

Revista de la Confederación de Empresarios de Albacete



www.feda.es

XXXIV Asamblea General: Los empresarios piden nuevas reformas, menos impuestos y reducir el gasto público

www.escueladenegociosfeda.es

para lo que
necesites



ESTAMOS /
aquí

Caja Rural de Albacete

para todo, para todos





Presidente
ARTEMIO PEREZ ALFARO

Vicepresidentes
ROBERTO ARCOS GALIANO
MANUEL LOPEZ LOPEZ
LORENZO LOPEZ JIMENEZ
ANTONIO ATIENZAR SERRALLE
JOSE EDUARDO LOPEZ ESPEJO

Secretario
JOSE PEREZ CUENCA

Tesorero
BIENVENIDO ROSA TORRES

Vocales
JULIAN PASCUAL SEVILLA MARTINEZ
ENRIQUE JIMENEZ REDONDO
FRANCISCO JAVIER SANJOSE MARTINEZ
ANTONIO CASTILLO CUENCA
RAFAEL GONZALEZ MARTINEZ
ANTONIO UREÑA AROCA
LUIS NAVARRO CALERO
RAFAEL MARTINEZ PENADES
JUAN SANCHEZ ESCOBAR
JUAN ALFARO LLORET
DAVID SANCHEZ PAÑOS
FRANCISCO ALFARO NIETO
AURORA LORENZO ROLDAN
ANDRES MARTINEZ LLAMAS

Secretario General
VICENTE GARCIA MARTINEZ

Coordina
EVA CAÑAS CUESTA
e-mail: comunicacion@feda.es

Diseño
CUTTER PUBLICIDAD
967 666 555

Impresión
Imp. Junquera
Pol. Campollano - c/ B (sector transportes)
Telf. 967 242 853 · Apartado 5043
Dep. Legal AB-351-80

F.E.D.A no es necesariamente responsable del criterio que en los artículos sostienen sus autores, sean o no firmados.

Nadie arriesga más que un empresario

La XXXIV Asamblea General de FEDA, al igual que ha ocurrido con la convocatoria de al menos los dos últimos años, se ha celebrado en un momento en el que la difícil situación de nuestra economía exige que los empresarios sigamos exponiendo una vez más con claridad nuestros análisis y aportaciones para intentar evitar que continúe la destrucción de empresas y de miles de puestos de trabajo.

La economía española, y por ende la de nuestra provincia y región, sigue sin resolver sus problemas estructurales, como son el peso excesivo de la construcción, mayor que en otros países, y el elevado endeudamiento del sector privado y nuestra dependencia de la financiación exterior. De ahí han surgido los desequilibrios de desempleo y déficit público, de tal forma que todos los analistas y organismos internacionales, incluyendo el Banco de España, están de acuerdo en que en el año 2011 no se creará empleo neto y el 2012, posiblemente tampoco.

Con este panorama, tal y como decía el presidente de FEDA en su intervención en la Asamblea, queda una larga travesía del desierto. Así, tenemos que apostar por construir un presente renovador con los pies firmes en el suelo y la mirada en un futuro confuso, eso también es verdad, pero al que inexorablemente nos conduce la dinámica de los tiempos. Nadie eligió este escenario. Nos ha sido impuesto tras no pocos errores y ausencia de clarividencias, tanto nacionales como internacionales. Construir de nuevo es asumir grandes responsabilidades, apartar los miedos y clarificar el entorno de los problemas desde la transparencia, y ser enormemente realistas, pragmáticos, objetivos y valientes.

Nada será igual después de este contundente período de crisis, cuya duración o consecuencias nadie ha sido capaz de definir. Si los gobiernos se tambalean ante el impacto brutal de la crisis, ¿cómo los empresarios, cuyo realismo es mucho más acentuado que el de la clase política, podemos aventurarnos a diagnósticos arriesgados e hipotéticos?

No debemos invocar al silencio, hoy menos que nunca. Tal vez hayamos sido demasiado precavidos en el pasado. Esa ha sido nuestra opción. Ahora no puede ser así, y nuestros gobernantes tiene que escuchar y atender a los empresarios y a sus representantes.

Los remedios necesarios para salir de esta situación imponen la unión de criterios, la unión de todas las fuerzas, la capacidad de activar todas nuestras potencias, ideas y recursos. Hoy, los empresarios debemos afirmar rotundamente nuestros principios fundamentales como instrumento imprescindible para sacar a la economía y a la sociedad del atolladero en el que se encuentra.

La sociedad en su conjunto y los empresarios en particular, debemos convencer a los políticos que hacer reformas es la mejor medicina para el futuro de nuestro país. Debemos convencer a toda la sociedad que ninguna mejora, tanto económica como social, puede hacerse sin la empresas y sin los empresarios. Nadie arriesga más que un empresario. Y ahora es momento de arriesgar.





Creando Futuro



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EN ESTE NÚMERO



16

6



23



42



20

www.feda.es

3 EDITORIAL

6 EN PORTADA

EL PRESIDENTE DE FEDA PIDIÓ MEDIDAS URGENTES PARA SALIR DE LA CRISIS, MENOS IMPUESTOS Y UN MENOR GASTO PÚBLICO

16 ASAMBLEA ELECTORAL FEDA

ARTEMIO PÉREZ SE PRESENTA DE NUEVO A LA REELECCIÓN COMO PRESIDENTE DE FEDA

20 ENTREVISTA CON JUAN MANUEL GARCÍA GARCÍA,

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE FONTANERÍA, CALEFACCIÓN Y AFINES DE ALBACETE

27 ESCUELA DE NEGOCIOS

32 COMERCIO

LOS COMERCIANTES DE LA CALLE ROSARIO SIGUEN EN PIE DE GUERRA POR LA PEATONALIZACIÓN

36 EMPRESAS

40 PROPUESTAS EMPRESARIALES

PROPUESTAS Y MEDIDAS EMPRESARIALES PARA AFRONTAR EL RETO DE LOS PRÓXIMOS AÑOS

42 AREA INTERNACIONAL

EMPRESAS DE FEDA ENCUENTRAN OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN EN DIFERENTES PAÍSES EN EL MARCO DE GENERA 2011

45 INFORMACIÓN EUROPEA

49 ZONA FEDA



EL PRESIDENTE DE FEDA PIDIÓ MEDIDAS URGENTES PARA SALIR DE LA CRISIS, MENOS IMPUESTOS Y UN MENOR GASTO PÚBLICO

Más de 300 empresarios se dieron cita un año más en la XXXIV Asamblea ordinaria de la Confederación de Empresarios de Albacete, que se celebró en el salón de actos de Caja Castilla-La Mancha y que sirvió para poner de manifiesto un año más las dificultades económicas que atraviesa el empresariado albaceteño por la crisis económica y las posibles recetas para salir de esta recesión. El presidente de la Confederación calificó de positivo para FEDA el año 2010, porque, a pesar de las bajas de asociados motivadas por los ceses de actividad de muchas empresas, acabó con superávit y permite a la organización afrontar el 2011 con buenas expectativas.

Artemio Pérez insistió en que es el momento de afrontar medidas urgentes para salir de la crisis económica, tras una año 2010, que calificó de "dramático" y un 2011, "que será plano en lo económico y lo laboral" si no hay reformas. Para el presidente de FEDA, el camino para salir de la crisis no será fácil, sino "una larga travesía por el desierto". Por ello, el presidente de FEDA animó a los gobernantes a apoyar a los empresarios "porque sin los empresarios no vamos a salir de la crisis". La XXXIV Asamblea de la Confederación de Empresarios aprobó las cuentas del 2010, que han sido auditadas, y el presupuesto de 2011, que se eleva a 4,2 millones de euros, un 8,5% inferior al del año pasado, caracterizado por la austeridad y la contención en el gasto.

PRESUPUESTO. La XXXIV Asamblea general de FEDA aprobó por unanimidad de los asistentes la liquidación del ejercicio anterior, que se cierra con un superávit del 3,7%, en concreto, con 445.000 euros, que revierten en el patrimonio de FEDA. Unas cuentas que en 2010 fueron auditadas por una auditoría independiente.

propio de los momentos de crisis que se viven, como apuntó el tesorero de FEDA, Bienvenido Rosa, algo en lo que también tiene que ver y mucho la merma de ingresos motivada por las cuotas de los socios, ante las incesantes bajas de empresas que se han visto obligadas a cerrar sus líneas de producción y servicios.

También los empresarios asistentes a la Asamblea dieron su aprobación al presupuesto de 2011, que es de 4,23 millones de euros, un 8,5% por debajo del año anterior, de ahí que sea austero y con contención del gasto,

De esta forma, como explicó el secretario general de FEDA, Vicente García, FEDA tendrá este año un presupuesto de acuerdo con los tiempos de austeridad que está marcando la crisis y con los mismos problemas que afectan



ARTEMIO PÉREZ CALIFICÓ 2010 DE “DRAMÁTICO” Y ANUNCIÓ QUE 2011, SI NO HAY REFORMAS URGENTES, “SERÁ PLANO EN LO ECONÓMICO Y LO LABORAL”



a todas las empresas, lo que supone un descenso del 12% respecto al ejercicio que ahora termina. El nuevo presupuesto se eleva a 4.231.299 euros.

En este presupuesto destaca la contención en la partida de personal, con una disminución del 5%, pero con el objetivo de que la Confederación pueda mantener el nivel de empleo actual. En este sentido, secretario general, en nombre del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva, agradeció al personal técnico su esfuerzo por asumir por tercer año consecutivo la congelación de los salarios, lo que va unido, como también se recaló en la Asamblea, a que el nuevo presupuesto no recoge una subida de cuotas, sino la congelación de las mismas para las empresas asociadas al igual que se ha venido haciendo en los últimos ejercicios.

En 2011, según acuerdo de la Junta Directiva, la Confederación seguirá haciendo un esfuerzo importante en dos apartados tan destacados como son la formación y el movimiento asociativo, con todas aquellas acciones que supongan actividades para la asociaciones integradas.

El capítulo con más incremento es el de funcionamiento y amortización de los nuevos edificios de FEDA, lo que supone un incremento del 64% y, por tanto, un esfuerzo añadido en la gestión de la Confederación. Por el contrario, destaca en el nuevo presupuesto la caída tan significativa en proyectos subvencionados de la línea de ayudas a la competitividad, hasta un 100%.

Por último, cabe destacar las previsiones que el nuevo presupuesto hace en el capítulo de morosidad, por 130.000 euros, y la provisión de 150.000 euros por contingencias laborales. Con todo, FEDA espera concluir el 2011 con un ligero superávit de 130.00 euros.

Un impuesto injusto

En este apartado económico de la Asamblea, el secretario general de la Confederación, Vicente García, también aprovechó la ocasión para dar cuenta a los asistentes de que el edificio de la nueva sede de FEDA estará acabado en mes y medio, estando previsto si todo marcha bien que entre en funcionamiento en verano. Además, recaló que la obra se ha realizado con un presupuesto muy ajustado, al tiempo que alertó a los empresarios de la deuda que se le reclama a la Confederación por parte de la Junta de Comunidades, con respecto a la nueva sede, en concreto, 300.000 euros correspondientes al 7% de impuestos sobre los actos jurídicos documentales valorando no sólo el suelo, sino también los edificios que se construirán sobre él. Un gasto imprevisto, en opinión de García, por una transmisión patrimonial que, a su juicio, no es tal: “Con esa cantidad hubiéramos adquirido el suelo y no haber estado pendientes de la cesión municipal”, dado que se aplica el impuesto de actos jurídicos documentados sobre el edificio y el suelo, no sólo sobre el suelo, lo que supone pasar de unos 30.000 euros a más de 300.000 euros. No obstante, se está intentando llegar a acuerdo con la Administración autonómica.





INFORME DE ACTIVIDADES. El secretario de la Confederación de Empresarios de Albacete, Vicente García, dio cuenta en la Asamblea del informe de las actividades realizadas durante 2010, destacando en primer lugar que el pasado año fue el tercer año consecutivo que FEDA experimentó una pérdida de asociados, ya que hubo 455 bajas de empresas y 245 altas. Esto ha provocado una reducción de ingresos de más de 160.000 euros anuales.

Igualmente, García subrayó que también la morosidad ha experimentado un aumento significativo en estos tres últimos años, multiplicándose por 2,5 del 2006 al 2010.

Por áreas de trabajo, en Prevención de Riesgos Laborales FEDA recibió 375 consultas e hizo 347 visitas a empresas. Asimismo, se hizo un segui-

miento continuado a 26 empresas y 120 trabajadores fueron formados en materia de Prevención de Riesgos Laborales.

En Medio Ambiente y Calidad, los técnicos de la Confederación hicieron 149 visitas a empresas, con 211 consultas (135 más que en 2009), al tiempo que se realizaron 77 servicios técnicos y tramitaciones (18 más que en 2009).

En el área de Internacional e I+D+i, el secretario de FEDA destacó el interés creciente que está despertando entre el empresariado que ha generado el doble de consultas que el ejercicio anterior. Así, se celebraron seis jornadas monográficas con participación de 148 empresas; se realizaron más de 162 consultas especializadas (86 más que en el 2009); se informó a 76 empresas para el acceso a Programas Europeos (I+D+i); 17 empresas participaron en encuentros bilaterales internacionales; se hicieron 25 perfiles de cooperación internacional y acuerdos comerciales y hubo 10 empresas que participaron en misiones comerciales.

Asimismo, en el área Comercial, Vicente García puso de manifiesto que se realizaron 863 contactos con empresas para conseguir su fidelización a la Confederación así como para ofrecerles una información técnica, lo que supuso un incremento de 343 contactos más que en 2009.

En materia de negociación colectiva, la Confederación suscribió en 2010 ocho convenios colectivos y tres revisiones, que afectaban a más de 50.000 trabajadores, quedando pendientes de cerrarse y firmarse los convenios del campo y del comercio.

En el área jurídica, las consultas generales atendidas por los servicios jurídicos de FEDA se elevaron a 3.000, siendo 527 los asuntos tratados,





en su mayoría de representación de empresarios implicados muchos de ellos en expedientes de regulación de empleo.

El departamento fiscal atendió el pasado año a 842 empresas y autónomos con gestión, mientras que el área laboral prestó servicios a 831 empresas y autónomos con 3.638 trabajadores.

En materia de Formación destaca la Escuela de Negocios de FEDA, por la que el año pasado pasaron 219 alumnos en Cursos de Alta Dirección Empresarial y Cursos de Dirección Avanzada, siendo prácticamente todos los alumnos participantes profesionales en activo. También en programas de desarrollo directivo, con cinco seminarios impartidos hubo 184 alumnos.

Respecto a la formación subvencionada por el Sepecam y el Fondo Social Europeo, fueron 2.009 los alumnos beneficiarios, de los cuales el 56% eran trabajadores en activo, el 28% desempleados y el 165 autónomos. Del total, un 40% eran mujeres. También se desarrollaron 106 acciones formativas, siendo en total 13.640 las horas lectivas impartidas. Una formación, que como apuntó el secretario de FEDA, se está centrando fundamentalmente en el sector verde de las energías renovables y en el blanco, es decir, en las profesiones del ámbito sanitario.

Actividad asociativa

La Confederación de Empresarios ofreció soporte y gestión a todas sus asociaciones, con la celebración de 80 juntas directivas, 55 asambleas de asociaciones integradas y la constitución de dos nuevas asociaciones que vinieron a sumarse a FEDA: la Asociación de Empresas de Seguridad de Albacete (Aesab) y la Asociación de Diseñadores Profesionales de Albacete. También se produjo la integración de una asociación indi-

recta, la Asociación Profesional de Ingenieros Técnicos Industriales de Albacete. Además, en los meses de octubre y noviembre se realizó el proceso de renovación de juntas directivas y de estatutos antiguos.

Pero además, FEDA se hizo escuchar, como apuntó el secretario, con en envío a los medios de comunicación de 178 notas de prensa sectoriales, con 87 reuniones de trabajo con representantes de la Administración a nivel local, provincial, regional y nacional, así como otras 205 encuentros con otros colectivos y entidades diversas.

Igualmente, la Confederación informó de 262 jornadas y actividades asociativas, de las cuales 17 fueron charlas, 20 cursos sectoriales, 59 jornadas, 160 actividades y seis ferias sectoriales; también se enviaron 475 comunicaciones a los asociados, en su mayoría vía correo electrónico, y se llevaron a cabo 1.430 gestiones técnicas y administrativas.

Vicente García informó a los presentes de las ventajas y descuentos que tienen los socios de FEDA, que en 2.010 beneficiaron a 1.502 empresarios, un 12% más que en el ejercicio anterior. En concreto, 214 tuvieron acceso a servicios financieros más ventajosos, otros 924 a descuentos de telefonía y 268 de combustible. A ello se une que ya son 7.755 las tarjetas de FEDA emitidas, por las que se pueden obtener importantes descuentos en compras dentro de una red integrada por 244 establecimientos.

La Asamblea aprobó por unanimidad de todos los compromisarios la propuesta de modificación de los estatutos que buscaba incrementar en cuatro el número de vocales del Comité Ejecutivo, con el fin de que sea más acorde a los nuevos tiempos, ya que antes eran 1.500 las empresas socias y ahora éste órgano representa a más de 4.000.



INFORME DEL PRESIDENTE. Ante un auditorio repleto de empresarios, representantes en esta Asamblea de las asociaciones que integran la FEDA, su presidente, Artemio Pérez, aseguró que “nuestras empresas están al borde del colapso por la falta de crédito, y no lo tienen porque nuestra deuda es grande y la confianza que exportamos pequeña”, una situación apuntó que está llegando a su límite, y buena prueba de ello son las muchas empresas que no lo han soportado y se han quedado en el camino. Por ello, insistió en que es el momento de hacer las cosas bien y ya: “El tiempo se acaba. Nuestro tejido empresarial lo necesita y la situación económica lo exige, no se puede aumentar la presión impositiva ni políticas que aumenten el gasto público; hay que adoptar medidas que permitan que el tejido industrial alcance cuando menos el 17% del PIB, porque así conseguiremos que las exportaciones y la implantación de nuevas empresas crezca y el paro y la deslocalización disminuyan”, alertó el presidente de la patronal albaceteña. Pérez tildó de “dramático” el año 2010 y 2011 será “plano en lo económico y laboral”, si no hay reformas urgentes. Lo que queda antes de salir de la crisis es “una larga travesía por el desierto”, indicó el presidente de FEDA.

En su discurso, el presidente de la patronal albaceteña pidió que el futuro y el nuevo modelo productivo tengan en cuenta la necesidad de contar con los sectores tradicionales: “el crecimiento no pasa sólo por la innovación y la investigación. Nuestra economía va a seguir necesitando de la agricultura, construcción e industria manufacturera, y sobre todo, el gran creador de empleo, será el sector servicios”.

Artemio Pérez afirmó que hay que apostar por construir un presente renovador “con los pies firmes en el suelo y la mirada en un futuro confuso, pero al que inexorablemente nos conduce la dinámica de los tiempos”. Tras referirse a que “nadie eligió este escenario”, sino que ha sido impuesto, y que “construir de nuevo es asumir grandes responsabilidades, apartar los miedos y clarificar el entorno de los problemas desde la transparen-

cia, siendo realistas, pragmáticos, objetivos y valientes”, el presidente de FEDA vaticinó que “nada será igual después de este contundente período de crisis, cuya duración o consecuencias nadie ha sido capaz de definir”. Tras señalar que hemos sido demasiados precavidos en el pasado y que ahora no puede ser así, Pérez alentó a nuestros gobernantes a escuchar y atender a los empresarios y a sus representantes, porque “sin los empresarios de ésta no salimos”.

Salir del atolladero

El presidente de FEDA enumeró los «principios fundamentales» de los empresarios para sacar a la economía «del atolladero», y entre ellos pidió recuperar la conducta ética en los mercados, «reacreditar la economía libre de mercado extirpando prácticas inmorales»; ampliar las bases del consenso social para hallar entre todas las fuerzas sociales aquellas coincidencias que nos permitan construir puentes de entendimiento, al tiempo que abogó por seguir apostando por el trabajo y el esfuerzo; además un tercer principio habla de pensar en cómo mantener el Estado del Bienestar, sin incrementar el déficit en las cuentas públicas, haciendo todas las reformas que deben hacerse, asumiendo que somos más pobres, pero que podemos volver al crecimiento; por último, Artemio Pérez señaló que “los empresarios y con ellos FEDA nos tenemos que hacer oír”.

En este sentido, el presidente de la Confederación de Empresarios pidió también apoyo para que las reformas que se vayan emprendiendo por parte del Gobierno «convenzan» a la sociedad: «Los gobiernos no están pasando por sus mejores momentos de credibilidad, debemos ayudarles y aplaudirles para que hagan lo que tengan que hacer, a pesar de que puedan perder votos a corto plazo. La sociedad en su conjunto y los empresarios en particular, debemos convencer a los políticos que hacer reformas es la mejor medicina para el futuro de nuestro país», así como que “debemos convencer a toda la sociedad que ninguna mejora, tanto económica como social, puede hacerse sin las empresas y sin los empresarios, porque

nadie arriesga más que un empresario y ahora es el momento de arriesgar; nuestro objetivo inicial debe ser convocar a los potenciales jóvenes empresarios”, indicó.

Reformas sin calado

Sobre los jóvenes, Pérez recordó que “ellos son el futuro y necesitan más que nunca de nuestra ayuda”, porque más del 40% están en situación de desempleo, de ahí que el mayor logro “sería convencer a los más jóvenes para que apuesten por querer ser empresario, porque sólo miles de nuevos empresarios y nuevas empresas pueden paliar el paro”.

Artemio Pérez señaló que las reformas adoptadas hasta ahora en España no han tenido el calado suficiente para remontar la crisis, y como prueba apuntó la reforma laboral, que a su juicio, fue tímida, “pero a partir de ahora parece que será inútil del todo si el decreto que la desarrollará empeora su estado actual”.

Refiriéndose a que sí ha habido reformas, y si no que se lo pregunten a los hosteleros por la reforma de la Ley Antitabaco que están padeciendo a al comercio con el incremento del IVA, Pérez afirmó que “las reformas deben ir en otra dirección y tener otro calado y así lo venimos diciendo los empresarios en los últimos años”.

Unidad

El presidente de FEDA también habló de que la Asamblea mostraba la unidad del empresariado de la provincia y su esfuerzo para que la sociedad conozca aún mejor su excelente tejido empresarial y “tenga presente que cuenta con mujeres y hombres de empresa comprometidos con esta tierra y con una decidida y firme voluntad de trabajo y colaboración de diálogo y consenso para superar las dificultades que atravesamos”.

Además, Artemio Pérez se refirió a la Confederación de empresarios, como “una empresa viva que tiene buena salud y optimismo para seguir trabajando codo con codo con sus empresarios, que hace sus deberes cada año, sufre las consecuencias de la crisis y pierde socios, pero que también gana nuevos y fideliza a los que tiene.

Inversión en dos nuevas sedes

Refiriéndose al informe de actividades que expuso el secretario de FEDA, el presidente de la Confederación indicó que a pesar de la bajada de asociados, motivado por el cierre de empresas, FEDA ha sido capaz de cerrar un año con mayor actividad en formación, en servicios, tanto en prevención, medioambiente, laboral, fiscal y atención personalizada al socio. Por ello, destacó el buen ejercicio económico de 2010, “que con el superávit mencionado y el acumulado de ejercicios anteriores nos garantiza la inversión en las nuevas sedes de Albacete y Villarrobledo de siete millones de euros”, aunque reconoció que con la ayuda inestimable de la Junta de Comunidades de más de 2,5 millones de euros.



Situación por la que mostró su satisfacción recordando que hace 12 años cuando asumió el proyecto de dirigir la Confederación ésta se encontraba en una situación de quiebra técnica, “con más de 400.000 euros de patrimonio negativo, y en estos momentos nuestro patrimonio neto es de casi cinco millones de euros, y un total de activos de más de nueve millones de euros”.

El desempleo, demoledor

No quiso pasar por alto hacer un breve análisis de la situación actual, señalando que “la economía española, y por ende la de nuestra provincia y región, sigue sin resolver sus problemas estructurales, como son el peso excesivo de la construcción, mayor que en otros países, y el elevado endeudamiento del sector privado y nuestra dependencia de la financiación exterior”.

En este sentido, apuntó que todos los analistas y organismos internacionales señalan que en el año 2011 no se creará empleo neto y el 2012 posiblemente tampoco. Por ello, las previsiones de la CEOE son un PIB para este año del 0,7% y para 2012 del 1,6%, con tasas de paro del 20,6 y del 20,2 para el próximo año, y lamentando que Albacete y Castilla-La Mancha superen estas medias. Artemio Pérez señaló que en estos primeros meses del año ya hemos llegado a los 4,9 millones de parados, según la EPA, y en Albacete en torno a los 45.000 trabajadores desempleados, situándose la inflación en el 3,6% interanual y en Albacete será superior hasta el 4%, aunque confió en que se produzca una moderación a partir de julio, siempre que el barril del petróleo descienda y el precio de los alimentos no se dispare y no se produzcan subidas de impuestos.

SÁNCHEZ PINGARRÓN DESTACA EL PAPEL DE LAS INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN COMO PLATAFORMA ECONÓMICA DE ALBACETE

El consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda de la Junta de Comunidades, Julián Sánchez Pingarrón, hizo en su intervención una defensa de la política regional con la que se ha hecho frente a la situación de recesión, y subrayó el mantenimiento de la inversión pública, la reducción del gasto y la prontitud con que se adoptaron medidas frente a la crisis. Pingarrón destacó que de ello «nació el Pacto por Castilla-La Mancha, del que el 90% de las medidas contempladas ya están en marcha, con una inversión de más de 3.150 millones de euros».

Julián Sánchez Pingarrón destacó la importancia de las carreteras, de la Alta Velocidad y de la Plataforma Logística que se instalará en Albacete como una oportunidad para la actividad económica de la ciudad. En este sentido, el conjunto de obras y proyectos de autovías promovidos por el Gobierno regional suponen un total de 712 kilómetros, y sumados a los 2.522 kilómetros que tiene en servicio, en obras o en proyectos el Estado, alcanzarán la cifra de 3.234 kilómetros de autovías o autopistas en Castilla-La Mancha.

En la actualidad, los kilómetros de autovía ya en servicio permiten que el 88 por ciento de los ciudadanos se encuentre a menos de 15 minutos de una autovía o autopista. Cuando finalicen todos los proyectos, este porcentaje



se habrá ampliado al 96 por ciento de la población castellano-manchega.

Sánchez Pingarrón subrayó además que con la Plataforma Logística Intermodal se facilitará los traslados en el interior de Castilla-La Mancha, tanto en rapidez como en seguridad, y además agilizará los flujos de mercancías, lo que significa que nos dará una mayor cercanía en tiempo de desplazamiento a los principales mercados, con las consiguientes repercusiones económicas, al aumentar la competitividad de las empresas ya instaladas y convertir a la región en un lugar estratégico para la ubicación de nuevos proyectos empresariales”.

En este sentido, agregó que “este nuevo proyecto consolida a Albacete como un punto estratégico del transporte en España. Ya en pocos meses hemos asistido a la llegada de la alta velocidad a Albacete y el funcionamiento del Centro de Regulación y Control desde el que se coordinará el tráfico ferroviario de la línea de alta velocidad Madrid - Castilla-La Mancha - Comunidad Valenciana - Región de Murcia”.

El titular de Ordenación del Territorio y Vivienda concluyó su intervención destacando que en Castilla-La Mancha “hemos demostrado que uno de nuestros grandes valores es saber trabajar juntos. En todos los momentos importantes para el avance de esta comunidad autónoma, el Gobierno, los empresarios y los sindicatos han sabido unirse, porque la unión de esfuerzos ayuda a alcanzar con más rapidez las metas fijadas”.

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN: VANGUARDIA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Diseño, Implantación, Outsourcing y Auditorías de Sistemas de Gestión Normalizados.
ISO 9001, 14001 y Reglamento EMAS. Estándares UNE/ISO voluntarios reconocidos.

Energía

Auditoría y Gestión de la Eficiencia Energética, Edificación y Rehabilitación Sostenible, Energías Renovables y Sistemas de Gestión Energéticos.

Gestión Medio Ambiental de la Empresa

Evaluación del Impacto Ambiental y Análisis de Riesgos, Residuos Urbanos, de la Construcción e Industriales.

Desarrollo Sostenible

Ley de Responsabilidad Ambiental, Memorias de Sostenibilidad, Agenda 21, Responsabilidad Social Corporativa.

Gestión de Sistemas de Seguridad y Salud Laboral.

Servicio de Prevención Ajeno
OHSAS 18001, Planes de Autoprotección, Emergencias y Capacitaciones Profesionales.

Coordinación, Desarrollo y Gestión Financiera de Proyectos Subvencionados para Instituciones, Organismos y Empresas

Innovación, Formación, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones y Planificación Estratégica.



CARMEN OLIVER: “EN MOMENTOS DIFÍCILES LOS EMPRESARIOS SIEMPRE HAN DICHO QUE LO PRIMERO ES ALBACETE”

Carmen Oliver hizo repaso a los tres años en los que como alcaldesa ha estado en las asambleas de FEDA, y dio las gracias a los representantes empresariales porque «en momentos difíciles siempre han dicho que lo primero es Albacete».

Oliver señaló que en estos años había tenido oportunidad desde el diálogo social de sentarse con el tejido social, pero también “he tenido la oportunidad de mirar a los ojos a muchos empresarios que han cerrado sus negocios, pero también a otros muchos que están luchando por sus negocios, también de ver que tenemos muchos jóvenes que se sienten orgullosos de ser de esta tierra, pero que desean que Albacete no se detenga y tenga la oportunidad de atraer riqueza”.

La alcaldesa de Albacete también se refirió a la crisis económica, diciendo que “ha sido tan estructural que la recuperación ha de ser lenta y conte-

nida”. Por ello, pidió que en estos momentos “nos exijan responsabilidades”. Carmen Oliver aventuró que “sí podemos ser una ciudad comercial y cuchillera por excelencia, que destaca en la Sociedad del Conocimiento y al mismo tiempo podemos atraer nuevas inversiones y sectores emergentes”.

Por ello, subrayó que “cuando estamos pasándolo mal podemos decir que estamos en el punto de partida para el gran futuro que Albacete está por descubrir”, por lo que abogó por dinamizar la ciudad para poder atraer y captar inversión internacional.

Oliver sugirió que la única manera de salir de esta crisis “es creer que podemos ponernos a trabajar y caminar juntos por el dinamismo que esta ciudad se merece, para que nuestra ciudad, aun a ritmos distintos, siga avanzando”.



ÁNGEL NICOLÁS: "LOS EMPRESARIOS VENIMOS RECLAMANDO MEDIDAS QUE MITIGUEN LOS EFECTOS DE LA CRISIS SOBRE LA VIABILIDAD DE LAS EMPRESAS"

También intervino en la clausura de la Asamblea de la Confederación, el presidente de la patronal regional CECAM, Ángel Nicolás, que felicitó a los miembros de la Asamblea y a las empresas de Albacete por su esfuerzo y trabajo, refiriéndose a que en un entorno caracterizado por la ausencia de inversiones y la falta de competitividad, los empresarios vienen reclamando medidas que mitiguen los efectos de la crisis sobre la viabilidad de las empresas, pidiendo la reducción de las cargas fiscales y el acceso de los empresarios a la financiación.

Propuestas que, como recordó el presidente de la CECAM se han venido trasladando por parte de los empresarios desde el inicio mismo de la cri-



sis, porque insistió en que "los empresarios sabemos salir adelante con mucho esfuerzo y dedicación, porque estamos contribuyendo al sostenimiento de la riqueza y el empleo en Castilla-La Mancha".

Por ello, concluyó su intervención felicitando a FEDA y a su empresariado por contribuir a crear riqueza y al desarrollo económico de la región.

Ángel Nicolás aprovechó la ocasión para recordar que la CECAM celebraría en Albacete, en el mes de junio su asamblea anual, al tiempo que felicitó a la Confederación por la nueva sede de empresarios en Villarrobledo y por la que está a punto de finalizarse en Albacete.

FEDA, UNA ORGANIZACIÓN VIVA, EN LA QUE SE DISCUTE Y SE LLEGA A ACUERDOS

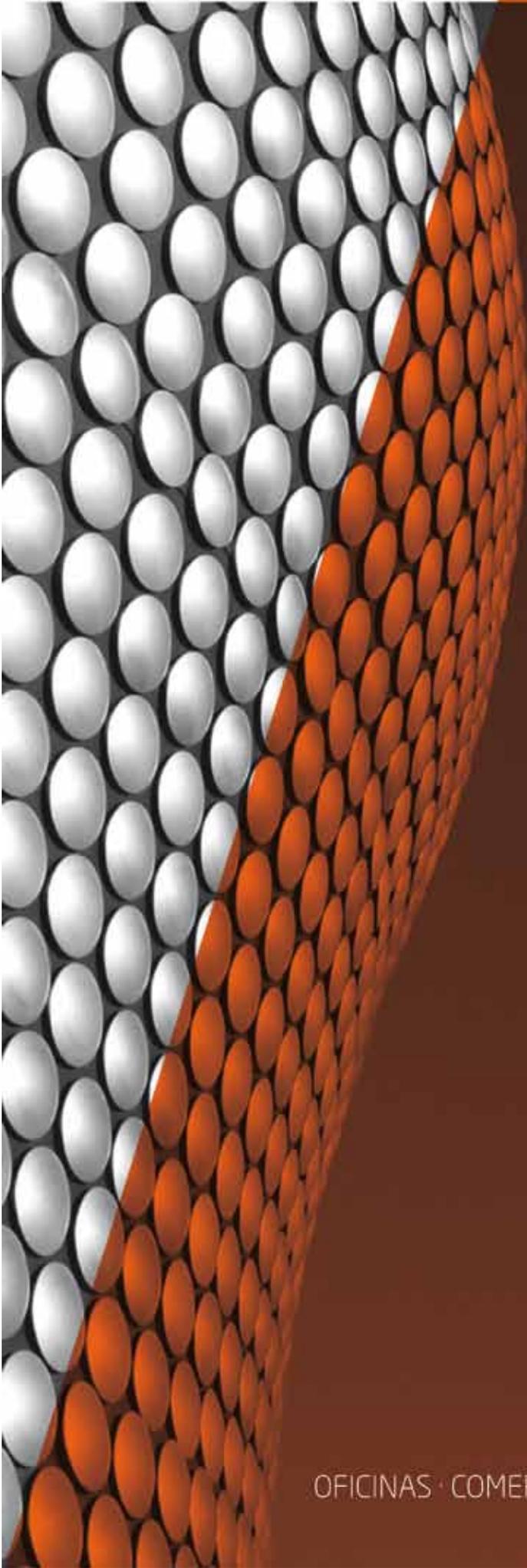
La Asamblea del año pasado tuvo momentos de tensión por la controversia surgida en torno a la Federación de Comercio, pero un año después se ha puesto de manifiesto su regulación en el conjunto asociativo de FEDA, su reconocimiento y líneas de trabajo. Y así lo transmitió su presidente, Lorenzo López, a través de una carta, dirigida al presidente de la Confederación, ante la imposibilidad de estar presente en la Asamblea, por encontrarse fuera de Albacete.

En esta carta, Lorenzo López puso de manifiesto y reconoció que "FEDA es una organización viva, en la que hay lugar a acuerdos, pero que al mismo tiempo se discute, se hacen puestas en común, se difiere en muchos

asuntos, que se debaten, para, afortunadamente, llegar a esos acuerdos".

Para Lorenzo López, según hizo constar a través de esa carta, "esos acuerdos me han demostrado que un trabajo en equipo da sus frutos, que la Federación de Comercio tiene peso en la estructura asociativa de FEDA, que las asociaciones de comercio, el sector en general, es vital para la Confederación, y que ese reconocimiento lo he tenido de ti, como presidente, del Comité Ejecutivo, de los presidentes de las asociaciones y del equipo técnico. Un personal que me brinda su apoyo y su generosidad en horas de trabajo y que estoy convencido que sólo tiene un objetivo: el servicio a nuestros socios".





ia inforalba

El mundo de la oficina

Diseñamos, proyectamos, equipamos
y mantenemos espacios de trabajo.
Acometemos proyectos de manera
integral apostando por el diseño y la
calidad de los materiales.

Desde 1975

DISEÑO
PROYECTO
EQUIPAMIENTO
MANTENIMIENTO

Tfno 967 226 962 · Fax 967 231 803
Calle Baños 15-17 / Calle Caba 33 · Albacete
www.inforalba.com

OFICINAS · COMERCIO · HOSTELERÍA · INSTITUCIONES





Artemio Pérez se presenta de nuevo a la reelección como presidente de FEDA

Un Comité Ejecutivo de unidad y consenso dirigirá la Confederación en los próximos cuatro años

Al cierre de esta Revista esta convocada y prevista para el día 24 de mayo la Asamblea Electoral de FEDA. Un proceso obligado por Estatutos cada cuatro años. Los empresarios que asistirán a esta Asamblea en calidad de compromisarios, como representantes de las asociaciones que integran la Confederación tendrán una sola candidatura que se presenta como el nuevo Comité Ejecutivo. Al frente del mismo, nuevamente el actual presidente, Artemio Pérez Alfaro. Elegido por primera vez en 1999, y reelegido en 2003 y 2007.

La candidatura ha sido presentada por el actual Comité Ejecutivo, con la renovación de algunos de sus integrantes. Una candidatura de consenso y unidad, avalada por las asociaciones que forman FEDA, y que representa a todos los sectores empresariales: Construcción, Comercio, Transportes, Metal, Oficinas y Despachos, Talleres, Cuchillería y Textil. La candidatura se presenta con dos vocales más, tras la modificación de Estatutos que aprobó la Asamblea del pasado 14 de abril, hasta llegar a trece integrantes.

Un Comité Ejecutivo de responsabilidad para seguir gestionando la Confederación y que espera obtener la confianza, el apoyo y la colaboración del conjunto de la Asamblea, la Junta Directiva y los asociados. Además, es un Comité Ejecutivo avalado por la gestión acumulada en los últimos doce años.

CANDIDATURA AL COMITÉ EJECUTIVO DE FEDA • Asamblea Electoral • 24 de mayo de 2011

| | | | |
|-------------------------|--|---|--|
| Presidente: | ARTEMIO PEREZ ALFARO | Comuñas y Artemio, S.L. | Construcción |
| Vicepresidentes: | ROBERTO ARCOS GALIANO LORENZO LOPEZ JIMENEZ ANTONIO ATIENZAR SERRALLE MIGUEL ANGEL RODENAS MARTINEZ | Arcos Hermanos, S.A. Conunsa, S.L. Talleres Juan Gómez Moraga S.L. Gestión de Construcción Civil, S.L. | Metal-Cuchillería Federación Comercio Taller Reparación Vehículos Construcción |
| Secretario: | JOSE PEREZ CUENCA | ASAJA | Agricultura |
| Tesorero: | BIENVENIDO ROSA TORRES | Welcome Rosa, S.L. | Construcción |
| Vocales: | ENRIQUE JIMENEZ REDONDO ANDRES MARTINEZ LLAMAS CARLOS LA ORDEN GIL ANTONIO JESÚS OCHOA BLEDA PEDRO CIFUENTES PADILLA JUAN ALFARO LLORET | Transp. Santiago Jiménez E Hijos, S.L. Electricidad Llamas, S.L. Anigma, S.A. IDN Servicios Integrales, S.L. Autoalba, S.L. Indtex, S.L. | Transportes Metal-Instaladores Electricistas Comercio-Distribución Oficinas y despachos Comercio-Concesiones Automóviles Textil-Confeción |



La sentencia nº 114 de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha ha estimado el recurso de apelación interpuesto por FEDA, y a su vez por CC.OO. y Ayuntamiento de Albacete, revocando la sentencia dictada en su día por el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo nº 1 de Albacete, en la que atendía el recurso presentado por el sindicato USO y declaraba nulas las adjudicaciones de terrenos por parte del Ayuntamiento de Albacete a estas organizaciones.

Con este fallo del Tribunal Superior de Justicia (contra el que no cabe recurso ordinario alguno), declara ajustadas a Derecho las adjudicaciones de estos terrenos, llevadas a cabo por acuerdo plenario del 15 de enero de 2009, mediante la forma jurídica de concesión administrativa.

La Sala afirma rotundamente que no cabe la revisión de las concesiones adjudicadas en su día a FEDA, CC.OO y UGT, pues dicha cuestión no fue impugnada en tiempo y forma por el sindicato recurrente.

Para FEDA es una buena noticia y muestra su satisfacción ante esta sentencia, por cuanto supone que las obras del edificio se terminen en las condiciones óptimas y sin impedimentos jurídicos para la puesta en marcha de la nueva sede, que acogerá en un futuro muy cercano la prestación de los servicios de la Confederación a los empresarios de Albacete y provincia.

El Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha declara que el proceso de cesión de suelo para la nueva sede de FEDA se ajusta a Derecho

FEDA convoca los Premios Empresariales San Juan'2011, para reconocer la voluntad, el valor y el esfuerzo de las empresas de Albacete

La Gala de entrega de los Premios se celebrará el próximo 17 de junio y este año cuenta con el patrocinio de GlobalCaja



Destacando en primer lugar la fidelidad de las empresas y entidades que desde el primer año han apoyado a la Confederación en estos galardones, FEDA, por acuerdo de su Comité Ejecutivo, convoca un año más los **Premios Empresariales San Juan'2011**, que este año celebran su XII Edición. Junto a La Caixa, Ingeteam, Consejería de Empleo, Igualdad y Juventud, Preventop, S.L., Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda, Albacete Teve, Diputación Provincial de Albacete, La Tribuna de Albacete, Orange, El Corte Inglés, y el Ayuntamiento de Albacete, se han incorporado a la relación de colaboradores la Fundación Caja Rural de Albacete, como patrocinador de la Mención Especial del Jurado, y GlobalCaja, que patrocina la Gala de entrega de estos Premios, el próximo 17 de junio, en el Parador de Albacete.

DOCE PREMIOS Y UNA MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO

Están convocados 12 Premios en diferentes categorías y la Mención Especial del Jurado. El primer paso es la votación de las juntas directivas de las asociaciones integradas en la Confederación a la batería de empresas propuesta por FEDA y el resultado será el que falle el jurado, que se reunirá el próximo día 26 de mayo. En esta batería, se presentan un máximo de cinco empresas por cada categoría y en la misma hay un amplio panorama de los diferentes sectores empresariales en toda la provincia, desde Albacete capital, pasando por Hellín, La Roda, Villarrobledo, Almansa, Caudete, Casas Ibáñez, hasta empresas de Madrigueras, Villamalea o San Pedro. Asimismo y según recogen las bases, el jurado otorgará una **Mención Especial** a personas o instituciones que se hayan distinguido en la defensa de los intereses económicos, sociales y profesionales de los empresarios de la provincia de Albacete.

El jurado que otorga los Premios está compuesto por nueve miembros: Cuatro representantes del Comité Ejecutivo de FEDA, tres representantes de la Administración (local, autonómica de Castilla-La Mancha y del Estado), un representante de la Universidad y un representante de la entidad o institución patrocinadora del premio respectivo. El número de miembros es siempre impar. El jurado está presidido por el propio presidente de FEDA y actúa como secretario el de la Confederación.

Con los **Premios San Juan**, Albacete, los empresarios y la sociedad en general han recorrido un largo camino. Las empresas y los empresarios de Albacete necesitan mensajes de optimismo, de esfuerzo, de confianza y de energía para confiar en el futuro.

Los **Premios San Juan** quieren ser un año más el escaparate para los potenciales jóvenes empresarios y para los que ya lo son, por su vigorosa iniciativa. Las empresas reconocidas merecerán por su hacer que los más jóvenes apuesten por el riesgo, la aventura, por querer ser empresario, que es el motivo primero y último que une a FEDA y a sus entidades colaboradores en esta convocatoria y que reflejen el mosaico de virtudes del tejido empresarial de la provincia de Albacete, al mismo tiempo, voluntad, valor y decisión en las empresas y empresarios reconocidos en cada edición.

17 de junio,
viernes/
Parador de
Turismo
"La Mancha" -
Albacete

PREMIO

Empresa Familiar
Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación
Empresa Creadora de Empleo
Empresa Exportadora
Empresa Inversora en Calidad y Medio Ambiente
Empresa Inversora en Prevención de Riesgos Laborales
Joven Empresario
Mujer Empresaria
Empresa Tradicional
Asociación Empresarial
Premio a la Promoción Turística
Premio al Mérito Empresarial
Mención Especial del Jurado
Patrocinador de la Gala entrega de los Premios
Patrocinador de la Gala entrega de los Premios

COLABORADORES

La Caixa
Ingeteam
Consejería de Empleo, Igualdad y Juventud
Banco Sabadell
Preventop, S.L.
Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda
Albacete TEVE
Diputación Provincial
La Tribuna de Albacete
Orange
El Corte Inglés
Ayuntamiento de Albacete
Fundación Caja Rural de Albacete
GlobalCaja

La mejor comunicación para tu negocio necesita el mejor equipo



Te ofrecemos todas las soluciones de comunicación para que no pierdas ninguna oportunidad de negocio: Fijo, Móvil, ADSL e Internet Móvil con un único operador.

Contrata ahora con **30 % de descuento en la factura para toda la vida** por ser asociado de FEDA (Federación de Empresarios de Albacete)

power to you



Infórmate en:

SEMATEL
Octavio Cuartero, 27 (Albacete)
Telf. 967 550 461

GRUPO MÓVIL CONÉCTATE
Caba, 31 (Albacete)
Telf. 967 614 828

Distribuidor Acreditado **Vodafone** de Empresas



Juan Manuel García García, presidente de la Asociación de Empresarios de Fontanería, Calefacción y Afines de Albacete

“El desplome del sector ha sido tremendo, lo que ha llevado al 30% de las empresas a cerrar sus negocios”

Juan Manuel García García tiene muchos proyectos en mente para desarrollar durante estos cuatro años al frente de la Asociación, con el fin de mejorar la situación del sector, muy afectado por la crisis económica, y en particular por la burbuja inmobiliaria. Asegura que son pocas las empresas de fontanería y calefacción que ganan dinero, ya que la mayoría subsiste a duras penas, de ahí que haya aflorado el intrusismo en el sector y la economía sumergida, algo que se propone erradicar, al tiempo que fomenta la unidad de las empresas socias.

¿Desde cuándo preside la Asociación?

Desde el pasado 17 de noviembre de 2010, aunque llevaba mucho tiempo de socio. En la última convocatoria que hubo para la renovación de la junta directiva presenté mi candidatura a la presidencia y salí elegido por unanimidad.

¿Del total de empresas y profesionales que engloban el sector en la provincia de Albacete a cuántos representan ahora mismo desde la Asociación que preside?

Aproximadamente al 50%. Por eso desde la Asociación se está trabajando ya para que ese 50% de profesionales que no están integrados en la asociación se unan a nosotros, porque así conseguiremos más proyectos y mejores para el sector. Además, la unión hace la fuerza, por eso cuantos más socios seamos más fuerza tendremos de cara a las administraciones públicas ante cualquier problema que nos pueda surgir.

¿Qué problemas comunes aquejan al sector al que representa teniendo en cuenta que son muchos y variados los profesionales que engloba la Asociación?

Lo que más tenemos es la falta de confianza que existe y el intrusismo que es un mal que afecta a todos los profesionales del sector. Asimismo, la Ley de Morosidad nos ha perjudicado muy gravemente, porque a nosotros sí nos la aplican en los almacenes pero, sin embargo, nos resulta muy costoso intentar aplicarla nosotros en nuestro trabajo diario. También otro problema común a todos los empresarios

es la falta de crédito por parte de las entidades financieras y los constantes cambios de normativa que estamos teniendo.

Quizás el sector más afectado, es decir, que tiene una problemática mayor es el de la fontanería, porque ha desaparecido ya el carné de fontanero, tal y como se recoge en la Ley Omnibus, que es una Ley europea que habrá que aceptar, pero que nos ha perjudicado bastante, ya que ha eliminado el carné, imponiendo el libre ejercicio por parte de cualquier persona que tenga conocimientos de fontanería. Además, esta normativa europea está contribuyendo mucho a fomentar el intrusismo en el sector, puesto que cualquier persona haciendo una declaración responsable y teniendo un seguro de responsabilidad civil, sin acreditar conocimientos de la materia, puede darse de alta en cualquiera de los sectores que aglutina la Asociación.

¿Cuál es la incidencia de la crisis económica en vuestro sector?

Es terrible, y máxime teniendo en cuenta que hemos sufrido la crisis de la construcción. El desplome del sector ha sido tremendo y muchas empresas han tenido que cerrar por falta de liquidez y de trabajo, al tiempo que se ha producido un aumento importante de la morosidad y unas dificultades grandes para los cobros. Esta situación ha motivado que se produzca en el sector la llamada economía sumergida.

¿De qué manera la Asociación puede luchar para controlar el intrusismo y la economía sumergida en el sector?

«La Asociación velará por reducir el intrusismo profesional y la economía sumergida»

Juan Manuel García García, presidente de la Asociación de Empresarios de Fontanería, Calefacción y Afines de Albacete

Estamos creando ya una comisión encargada de llevar a cabo las actuaciones legales pertinentes tanto en la Delegación de Industria, como en Trabajo como en la de Economía y Hacienda para se investigue a personas y empresas que no están actuando de acuerdo a la Ley, con el fin de que sean sancionadas, porque tenemos muchas quejas de empresarios del sector a este respecto y debemos hacer lo posible para que merme bastante el intrusismo.

¿En qué porcentaje cifran el cierre de empresas de fontanería, calefacción y afines motivadas por la crisis?

Entre empresas y autónomos bien podríamos cifrarla en un 30%. Si a eso sumamos las que se han visto a reducir la plantilla y las que a duras penas subsisten, el porcentaje sería mayor.

¿Y el volumen de negocio cuánto ha bajado en la fontanería y el resto de oficios a los que representa la organización?

Sí podemos hablar de una caída del negocio del 50% desde que se inició la crisis económica. Desde hace tres años a esta parte las empresas del sector que subsistimos vamos en caída libre, el que mejor va de todos no gana dinero. Ahora mismo las empresas que están aguantando el tirón se merecen como mínimo un aplauso, porque la cosa está realmente mal.

¿Se han visto obligados a modificar sus negocios y adaptarse a los tiempos actuales?

Sí, lo que hemos hecho muchos profesionales del sector ha sido reciclarnos y adaptarnos a los nuevos tiempos, realizando más reformas en edificios en lugar de obra nuevo. Por ello, queremos trasladar al usuario el mensaje de que cuando realicen una obra de fontanería o calefacción o electricidad en su vivienda, que siempre lo hagan con profesionales autorizados, porque se lo harán bien y tendrá un seguro de responsabilidad civil y tendrá el mismo coste que si lo hace un intruso o un pirata de la profesión. Por eso, los vecinos y vecinas albaceteñas

deben concienciarse de que a cada profesional que acuda a su casa a realizar una obra o mejora le piden su carné.

¿Y el fomento de la obra pública por parte de la Administración beneficia a su sector?

No, porque nosotros somos instaladores, y para alguna que hay son las menos, y eso es para empresas que tengan máquinas y para sacar gente del paro.

¿Qué proyectos tiene previsto desarrollar mientras esté al frente de esta asociación?

Sobre todo, insistir en la necesidad de que el usuario final deposite toda su confianza en los profesionales acreditados que cuentan con un respaldo y un seguro de responsabilidad civil, porque se evitarán complicaciones; animar a la Administración a que realice inspecciones de trabajo para controlar el fraude en el sector; conseguir la unidad en el sector, algo que se debe potenciar desde FEDA. También desde Federación Regional de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Fluidos y Energía de Castilla-La Mancha (FRICAM) nos hemos reunido con la



Piden el apoyo de la Administración para el sector y animan a los usuarios a contratar a profesionales cualificados para reformas en sus domicilios



Juan Manuel García García, presidente de la Asociación de Empresarios de Fontanería, Calefacción y Afines de Albacete

presidenta de la Unión de Consumidores de España, Begoña de la Cruz, donde de nuevo abordamos el tema de los consumidores cuenten con personas calificadas para realizar los trabajos, puesto que estará más protegido; al tiempo que se han mantenido reuniones con la jefa del servicio de la Delegación Provincial de Industria de Albacete, para tratar temas del Decreto regulador de actividades profesionales.

Igualmente, se ha suscrito un acuerdo en inspecciones de seguridad industrial con el consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón; mejorar la cualificación profesional de empresarios y trabajadores mediante cursos que podrían ser impartidos desde FEDA; así como intentar, conjuntamente con la administración, legalizar todas las instalaciones, sin que al usuario le suponga un coste añadido. También nos reuniremos con la próxima alcaldesa que salga de las elecciones del 22 de mayo para intentar buscar una solución al tema del aparcamiento que encuentran nuestros profesionales, bien diseñando una tarjeta de aparcamiento

u otra fórmula para que el desarrollo de nuestro trabajo sea más fácil.

¿Qué servicios ofrece FEDA a las empresas instaladoras de su sector?

Ahora mismo la Confederación de Empresarios, junto con Fricam, están tramitando todo el Plan Renove de Calderas, que ha sido un balón de oxígeno para todo el sector de climatización y calefacción, dado que les ha supuesto un volumen de ingresos y ventas importantes. En concreto, en 2009 se tramitaron en toda Castilla-La Mancha 465 expedientes de solicitud para acogerse al Plan Renove, de ellos 268 eran de la provincia de Albacete. Además, de las 1.153 peticiones tramitadas en 2010, 550 corresponden a la provincia de Albacete. Por ello, se pone de manifiesto que en la provincia de Albacete, dado que hay muchas más empresas del sector que en otras provincias de la comunidad, necesitamos un apoyo especial de las instituciones.

La aportación que nuestra Asociación hace a FEDA es el 5% de su activo. A cambio de FEDA recibimos todo tipo de apoyo a nivel fiscal, jurídico, laboral, apoyo a la inversión, formación, asesoramiento en materia de riesgos laborales, Medio Ambiente, en el área internacional, además de beneficiarse de los convenios que se suscriben y de las ventajas de la tarjeta de FEDA. Además, desde la asociación queremos potenciar otros servicios específicos. En suma en siete meses hemos hecho más que en años.

¿Qué otros cambios de normativa, además de los mencionados se van a introducir y afectan al sector?

Vamos a empezar a trabajar ahora con una reglamentación nueva que ha surgido, la de los gases fluorados, de tal forma que todos los profesionales que trabajen en mesas refrigerantes tienen que tener una cualificación mínima debido a lo perjudicial que son estos gases si se emiten al Medio Ambiente. Por eso desde el departamento de formación de FEDA estamos preparando esos cursos para que los profesionales tengan esa cualificación.





García Galvis, S.L.
reciclado de residuos

Trabajando más de 90 años por un medio ambiente mejor



Polígono Campollano, C/B nº 54
Teléf. 967 213 667 • Fax 967 592 903 • Apdo. Correos 5308 • 02007 ALBACETE
reciclado@garciagalvis.com

The Phone House

¿Conectamos?

Elige el Operador

Para particular, Empresas y Autónomos



canjeamos tus puntos aunque no hayas comprado tu teléfono en The Phone House

Elige tu ADSL o USB



C/ Gran Vía, 27 Hellín T. 967543473

APECA celebró su Asamblea General en un clima de unión y concordia

Los constructores denuncian el impago de las obras públicas, la competencia de las empresas públicas y el hostigamiento de la Inspección de Trabajo

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete, APECA, presidida por Bienvenido Rosa, e integrada en FEDA, ha celebrado recientemente su Asamblea General Ordinaria en la que aprobó un extenso informe de actividades previstas para el año 2011, entre las que destacan la mejora en la calidad del servicio al asociado y la continuidad con los servicios formativos y de asesoramiento a las empresas del sector de la promoción y construcción de viviendas.

Destacan como novedades importantes la difusión de información para la reconversión de viviendas libres en protegidas, mediante un interesante proyecto en colaboración con la Delegación Provincial de Ordenación del Territorio y Vivienda y con el Colegio de Arquitectos de Albacete.

Otra interesante primicia será la creación de una comisión de internacionalización, como respuesta a la necesidad implícita que han mostrado las empresas asociadas de tener un mayor conocimiento de la realidad inmobiliaria en cuanto a oportunidades y riesgos en mercados exteriores.

No obstante es importante resaltar el marcado acento reivindicativo que se ha percibido en esta Asamblea General, en la que, sin duda alguna, el sector quiere mostrarse unido y cohesionado frente a la difícil situación por la que atraviesan las empresas constructoras y promotoras ante un mercado en el que la falta de actividad y la morosidad de las administraciones públicas ahogan a





un sector que durante décadas ha sido el motor de la economía.

Así los constructores denuncian que la Junta lleva un año sin pagar certificados finales de obra, vulnerando así la ley de Morosidad y la Ley de Contratos del Sector Público. La legislación establece un periodo de pago de 60 días contados a partir de la expedición del certificado final de obra, acreditando la realización total o parcial del contrato de obras y la adjudicación. Ello implica, en múltiples ocasiones, que se produzca una larga cadena de impagos entre las diferentes subcontratas que concluye con el cierre de las empresas.

Otra de las cuestiones sometidas a debate ha sido la proliferación de empresas públicas que hacen competencia desleal a la iniciativa privada. APECA transmite que la Administración debe suplir y complementar a las empresas, pero nunca colisionar con éstas en tanto cuanto las empresas de la Junta de Comunidades y/o ayuntamientos disponen de prerrogativas, como por ejemplo la gratuidad de los solares para construir viviendas sometidas a algún régimen de protección pública, lo que llama poderosamente la atención al sector de la construcción de Albacete.

La Inspección de Trabajo no ha quedado fuera de las críticas que se oyeron en la Asamblea de APECA, ya que los constructores se quejan del tratamiento que reciben por parte de la autoridad laboral, al recibir continuas y reiteradas visitas a las obras, traducidas, en la mayoría de los casos en sanciones, cuando las bolsas de empleo ilegal crecen a la velocidad de la luz en obras menores y de reforma.

Por ello, solicitan que la Inspección de Trabajo se centre en este tipo de actuaciones clandestinas y dejen a un lado a las empresas que mantienen y crean empleo, obviando el hostigamiento que acaba por traducirse en un desánimo empresarial y cierre de empresas.

«Solicitan que la Inspección de Trabajo se centre en las actuaciones clandestinas y dejen a un lado a las empresas que mantienen y crean empleo»



STAND ALBACETE

PREMIOS PINTURA CCM

CONCIERTO PITINGO

INAUGURACIÓN EUROCOPTER

CONVENCIÓN C. CLIMÁTICO

Detrás del ÉXITO nunca hay cabos sueltos

Hay quien piensa que el éxito o el fracaso de un evento dependen del factor suerte. En **SOUNDLINE**, la experiencia nos ha demostrado que la suerte se puede controlar y que no dejar cabos sueltos garantiza que las cosas **SIEMPRE** salgan bien.



SOLUCIONES TÉCNICAS

Sonido • Iluminación • Proyector pantallas
Traducción Simultánea • Sistemas de votación
Personal técnico • Grabación • Realización
Retransmisión • Videos • Spots

SISTEMAS AUXILIARES Y ESTRUCTURAS

Tarimas • Estructuras • Carpas
Escenarios • Gradas • Catenarias y separadores
Banderas • Moquetas • Sillas

EVENTOS 3.0

Eventos en Internet • Redes sociales
Estreaming • Difusión de ponencias
Videos en Internet

APOYO Y COORDINACIÓN

Traductores e interpretes • Infografías
Coordinación • Protocolo • Azafatas
Notas de prensa • Comunicación del evento



Congresos • Conferencias • Mitines • Stands • Cursos de Formación
Reuniones de Empresa • Convenciones • Presentaciones

www.soundline.es

ESCUELA DE NEGOCIOS FEDA CIERRA SU PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO 2010/2011

Escuela de Negocios FEDA cierra su Programa de Desarrollo Directivo 2010/2011
con un seminario de máxima actualidad sobre cómo liderar equipos de alto rendimiento:

SEMINARIO LIDERAZGO DE GUARDIOLA vs. MOURINHO Liderando equipos de alto rendimiento

Con un claro paralelismo entre el liderazgo del directivo en la empresa y el liderazgo en el deporte, Juan Carlos Cubeiro, referente español en Liderazgo y Management, coautor, entre otras, de las obras "Liderazgo, Empresa y Deporte", "La Roja: el triunfo de un equipo", y en 2010, "Liderazgo Guardiola" y "El Mundial de la Roja, lecciones prácticas del mejor equipo del mundo", "Guardiola vs Mourinho" nos guía en las claves del liderazgo y su aplicación práctica en nuestra propia realidad como directivos.

El mencionado Seminario se realizará el próximo 6 de junio, con una duración de 5 horas, de 16,30 a 21,30 h., en el Colegio de Arquitectos Técnicos y Aparejadores.

PLAZAS LIMITADAS- PREVIA INSCRIPCIÓN

Para más información o inscripción en este programa, pueden contactar con Escuela de Negocios FEDA.- Tfno: 967 193 253.-

www.escueladenegociosfeda.com



Programa de Desarrollo Directivo
Abierto Plazo de Inscripción
Video Disponible en web

SEMENARIO
Liderando equipos de alto rendimiento
Liderazgo de Guardiola vs Liderazgo de Mourinho

Objetivos

- Reconocer la importancia del liderazgo.
- El líder como punto central para "hacer equipo"
- Conocer las claves para aplicar el modelo integral de liderazgo.
- Conducir a un equipo hacia el alto rendimiento.

Contenidos

1. El éxito no es por casualidad ¿por qué el liderazgo es más importante que nunca?
2. Los 9 vectores de Liderazgo: Cómo aplicar el Modelo Integral
3. Guardiola vs Mourinho, dos métodos para un mismo objetivo. Dos líderes diferentes, dos acercamientos al liderazgo, una pauta común: la centralidad del líder en la generación de un clima en el equipo para obtener resultados.

Juan Carlos Cubeiro
Leonor Gallardo

MOURINHO
versus
GUARDIOLA

Los métodos para un mismo objetivo

Fecha 6 de Junio Horario 16:30 - 21:30

Escuela de Negocios de FEDA pretende contribuir de forma significativa a la mejora de la gestión empresarial, aportando conocimientos/ herramientas y desarrollando actitudes y habilidades que permitan a los participantes ejercer un liderazgo efectivo en sus empresas.

PROGRAMA MBA EXECUTIVE 2011/ 2012

OBJETIVOS Y PARTICIPANTES

El Programa MBA Executive está **orientado fundamentalmente** a la gestión del cambio que constantemente ha de generar la dirección de las empresas en un entorno multinacional, cambiante y cada vez más competitivo: nuevos conocimientos y habilidades; planificación, gerencia y liderazgo de equipos para implementar el cambio, etc.

El MBA Executive está dirigido a licenciados universitarios con un mínimo de 3 años de experiencia en puestos de dirección y Directivos/ Gerencia, sin titulación universitaria y con un mínimo de 5 años de experiencia en puestos directivos.

| CURSO DE ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL (CADE) | CURSO DE DIRECCIÓN AVANZADA (CDA) |
|--|---|
| <p>Duración: 250 horas.</p> <p>MÓDULO I: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección Estratégica - Entorno Económico <p>MÓDULO II: MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación de Marketing - Planificador de Ventas - Market Game - Mercados Exteriores <p>MÓDULO III: ECONÓMICO-FINANCIERO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis Financiero - Control de Gestión <p>MÓDULO IV: RRHH Y HABILIDADES DIRECTIVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Dirección de Personas - Jornadas Directivas - Metodología OUTDOOR TRAINING | <p>Duración: 250 horas.</p> <p>MÓDULO I: ESTRATEGIA Y DIRECCION</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entorno económico - Internacionalización - BUGA - Innovación - Business Inteligent <p>MÓDULO II: MARKETING</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos enfoques de Marketing - Marketing Digital - Comunicación Corporativa <p>MÓDULO III: FINANZAS ESTRATEGICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzas corporativas - Contabilidad Forense <p>MÓDULO IV: PROYECTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dirección de Proyecto - RRHH - Marketing - Finanzas <p>MÓDULO V: OPERACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operaciones - Logística <p>MODULO VI: DIRECCION ESTRATEGICA DE RRHH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica de los RRHH - Cultura motivación y compromiso - Retribución y compromiso |

CURSOS SUPERIORES 2011/2012

Escuela de Negocios de FEDA presenta una línea de CURSOS SUPERIORES dirigidos a profesionales de la empresa y a titulados universitarios que deseen incorporarse al mundo laboral en las mejores condiciones competitivas en las distintas áreas de la empresa: RECURSOS HUMANOS, ECONOMÍA Y FINANZAS y COMERCIAL Y MARKETING.

CURSO SUPERIOR EN DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS

Dirigido a: Profesionales con experiencia en el Dpto. de Personal y/o de RR.HH., directivos cuyo trabajo implique mando directo o indirecto sobre personas o que deseen prepararse para dirigir personas .

Objetivo: Capacitar a todos los participantes en la difícil tarea de dirigir personas.

Duración: 180 horas

| | | |
|--------------------|--|---|
| Contenidos: | NUEVA GESTIÓN DE LOS RRHH RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL GESTIÓN POR COMPETENCIAS. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DIRECCIÓN DE EQUIPOS NUEVAS TENDENCIAS EN DIRECC DE PERSONAS | PLANIFICACIÓN DE RRHH HABILIDADES BÁSICAS DE COMUNICACIÓN VALORACIÓN DEL POTENCIAL SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN HABILIDADES DIRECTIVAS |
|--------------------|--|---|

CURSO SUPERIOR EN DIRECCION COMERCIAL

Dirigido a: Empresarios, directivos, cuadros intermedios y profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados con el área Marketing o Comercial.

Objetivo: Capacitar para analizar la posición de la empresa y sus productos respecto al mercado y la competencia. Decidir y desarrollar las diferentes políticas estratégicas. Dirigir, controlar y apoyar la red comercial de la empresa. Definir, diseñar e implantar el Plan de Márketing de su propia empresa.

Duración: 170 horas.

| | | |
|--------------------|---|--|
| Contenidos: | PLANIFICACIÓN COMERCIAL ESTRATÉGICA DIRECCIÓN DE VENTAS COMPRENDIENDO AL CLIENTE MARKETING DIGITAL I IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA | CALIDAD DE SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS MARKETING DIRECTO LIDERAZGO POR COMPETENCIAS Y TEAM B. COMERCIO INTERNACIONAL |
|--------------------|---|--|

CURSO SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Dirigido a : Personas que tienen como reto la planificación financiera de la empresa abordando desde esta perspectiva todo tipo de operaciones corporativas.

Objetivo: Complementar la formación con módulos sobre informática de gestión y fiscalidad en la empresa, así como aspectos relacionados con la Dirección de empresa, Entorno económico y Dirección de Personas. Curso de contenido eminentemente técnico, que pretende mejorar el nivel de cualificación profesional de los responsables de preparar, obtener y analizar información de tipo Económico-financiera.

Duración: 200 horas.

Contenidos:

- BLOQUE 1: CONTABILIDAD DE GESTIÓN
- BLOQUE 2: INFORMÁTICA DE GESTIÓN
- BLOQUE 3: ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA
- BLOQUE 4: CASH MANAGEMENT
- BLOQUE 5: CONTROL DE GESTIÓN





ALUMNOS CURSO DE ALTA DIRECCION EMPRESARIAL DE ESCUELA DE NEGOCIOS FEDA, REALIZAN LA FORMACIÓN OUTDOOR TRAINING

Un año más, los alumnos del Curso de Alta Dirección Empresarial de Escuela de Negocios FEDA, han participado en el modelo de educación "OUTDOOR TRAINING". El "outdoor training" (educación-entrenamiento exterior) es una nueva modalidad formativa, basada en realizar actividades fuera del aula. Se fundamenta en la potenciación, transferencia, desarrollo e implantación de determinadas competencias y habilidades directivas; es la combinación de la formación tradicional hecha a medida para las empresas con ejercicios al aire libre y con una metodología eminentemente vivencial que está basada en el aprendizaje a través de la experiencia directa. Los programas master de la Escuela de Negocios FEDA se basan en que con las experiencias aprendemos un 80% de lo experimentado, mientras que solo retenemos un 20% de lo que leemos o escuchamos, por lo tanto su formación se fundamenta en un aprendizaje vivencial.

No se trata solo de que los alumnos adquieran conocimientos, sino que sepan ponerlos en práctica y que les sean de utilidad para sus puestos de trabajo.

Esta herramienta de formación es una filosofía de educación para adultos basada en que lo que se oye se olvida, lo que se ve se recuerda, pero lo que se hace se aprende.

TESTIMONIOS DE LOS PARTICIPANTES- CADE 2010/2011

- "... Debería estar prohibido dirigir equipos de personas sin haber tenido antes una experiencia Outdoor. Volvería a repetirla mil veces..."

Joaquín Matías, Gerente EXCAVACIONES MATIAS



- "... Después de esta experiencia me siento más preparado tanto a nivel profesional, personas y sobre todo familiar, aprendí a dejarme guiar por personas que están más preparados en algunos temas como yo, a consensuar, a saber escuchar y reflexionar antes de tomar una decisión..." **Antonio García, Gerente INGAL SIGLO XXI**

- "... Para mí ha supuesto descubrir un montón de cosas sobre mí que no conocía a pesar de haber vivido tantos años conmigo misma, he hecho cosas que jamás pensaba que podía hacer olvidándome de miedos y barreras..." **Belén López, LAUREN GARCIA SL**

- "... es una experiencia por la que todo el mundo tendría que pasar una vez en su vida. Me traigo, además de muy buenos amigos, muchísimas cosas positivas del outdoor, pero los valores que creo que más me ha reforzado son la CONFIANZA, el TRABAJO EN EQUIPO, la CAPACIDAD DE SUPERACIÓN, la búsqueda de la EXCELENCIA y la ELIMINACIÓN DE PREJUICIOS..." **Pedro Toboso, Delegado de FEDA LA RODA**

- "... He superado retos que jamás hubiera imaginado, pues hasta ahora pensaba que debía afrontarlos sola y he aprendido que no soy yo sola la que tiene que superarlos si no es todo un equipo, donde cada persona aporta algo distinto para el beneficio común, que tengo derecho a tener debilidades, que no tengo que ser buena en todo, que el pedir ayuda no es signo de debilidad e ignorancia" **Isabel Cuenca, Docente**

- "... experiencia personal inolvidable, totalmente adaptable al día a día profesional, muy muy concentrada ya que en tan solo 48 H vives momentos emocionalmente y físicamente muy fuertes y en los cuales convives con personas de otros países que no has visto nunca y que al finalizar el outdoor parece que los conocieras de toda la vida..." **Francisco Martínez, Gerente JOAFRAMPA**

programas master, cursos, seminarios

Contacto: Tel. 967 19 32 53 • escueladenegocios@feda.es

Oferta Exclusiva
para FEDA

CLÍNICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLÓGICO EUROPEO

902 130 100
www.clinicabaviera.com

CIRUGÍA REFRACTIVA LÁSER | MIOPIA | HIPERMETROPIA | ASTIGMATISMO

¡Hasta la vista!

Somos la solución mejor vista para más de 300.000 pacientes. En Clínica Baviera aprovecha ya esta **promoción limitada para ti y tus familiares directos** en los tratamientos de CORRECCIÓN VISUAL POR LÁSER, **por ser asociado de FEDA**.



Tarifa general
1.095 €/ojo
Consulta médica preoperatoria
75€

Promoción
CORRECCIÓN LÁSER
FEDA
De junio a agosto
925€/ojo
Consulta médica preoperatoria
35€

Tarifa
FEDA
Resto del año
975€/ojo
Consulta médica preoperatoria
35€

*Excepción tratamientos Láser y LÁSER preoperatorios 7-100

IMPRESINDIBLE
PRESENTAR ACREDITACIÓN
en la 1ª visita a Clínica Baviera.

Resto de
consultas y
servicios

20% dto.*
*Excepto anillos y lentes intraculares

LÍDER EN ESPAÑA EN OFTALMOLOGÍA AVANZADA

Albacete, Zapateros, 31 | 967 19 40 95

T&B TAVIRA Y BOTELLA Patentes y Marcas



AGENTES OFICIALES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL DESDE 1921
JUAN BOTELLA REYNA • ANTONIO BOTELLA REYNA • PABLO BOTELLA REYNA

- Marcas Nacionales
- Marcas Comunitarias
- Marcas Internacionales
- Nombres Comerciales
- Patentes
- Modelos de Utilidad



- Diseños Industriales
- Diseños Comunitarios
- Asesoría Jurídica Nacional
- Asesoría Jurídica Internacional
- Propiedad Intelectual
- Dominios de Internet

Convenio **feda** - TAVIRA Y BOTELLA: 10 % de descuento sobre tarifa

Delegación de Albacete: PABLO BOTELLA REYNA • E-mail: albacete@taviraybotella.com
C/ Rosario, 4 - 1º Edificio Toscana • 02001 Albacete • Tel.: 967 21 85 80 • Fax: 967 66 70 62

www.taviraybotella.com

Los comerciantes de la calle Rosario siguen en pie de guerra por la peatonalización

- Reunidos por la Federación de Comercio no aceptan la propuesta municipal y protestan con la instalación de carteles en todos los comercios
- Su temor es que la peatonalización se haga extensiva a todo el centro de Albacete

En una amplia convocatoria de la Federación de Comercio de Albacete, no sólo a los comerciantes de la calle Rosario, sino a todos aquellos cuyos establecimientos se sitúan en calles del centro de la ciudad, los comerciantes decidieron no aceptar la propuesta municipal de crear una comisión de seguimiento para ver durante seis meses los efectos de la peatonalización de esta céntrica vía, y acordaron adoptar como medida de presión para impedir que esto suceda, la instalación de carteles de oposición a la peatonalización en todos los comercios del centro. La crispación y preocupación entre los comerciantes es patente, porque consideran que no es el momento idóneo para plantear la peatonalización, teniendo en cuenta la delicada situación que atraviesa el comercio albaceteño por la crisis económica.



En un ambiente de crispación y con un salón de actos de la Fundación Caja Castilla-La Mancha casi al completo, los comerciantes del centro de la ciudad, fundamentalmente de la calle Rosario, mostraron su rechazo rotundo a la propuesta del Ayuntamiento de peatonalizar la calle del Rosario y crear durante seis meses una comisión de seguimiento para analizar su funcionamiento.

Así lo trasladó en nombre de todos los asistentes a la reunión el presidente de la Federación de Comercio, Lorenzo López, que anunció que la primera media acordada es empezar instalando en todos los comercios del centro de la ciudad carteles donde se recoja la oposición del sector a la peatonalización. Carteles que ya se pueden apreciar en muchos comercios albaceteños.

López explicó que al día siguiente de la asamblea se iban a reunir para decidir con exactitud el texto de la cartería y hacer el encargo, dado que son entre 300 y 400 los establecimientos que la instalarán, como medida de protesta ante la propuesta del equipo de gobierno municipal.

Los comerciantes albaceteños decidieron por unanimidad que no están dispuestos a que sus negocios "mueran lentamente", porque aseguraron que "con la experiencia de peatonalización de la calle El Rosario que ya hemos tenido ha sido suficiente para llevar a la ruina a nuestros comercios".

Y es que los comerciantes del centro siguen en pie de guerra y nada convencidos con los efectos que vaya a tener la peatonalización de la calle Rosario, y por ello van a continuar trabajando en consensuar una postura ante la administración local, de donde ha emanado la vía de la peatonalización.

Representantes de la Federación de Comercio, de los comerciantes del centro y de los comerciantes de la calle Rosario, mantuvieron recientemente una reunión con la alcaldesa, Carmen Oliver, y con el concejal de Promoción Económica, Ramón Sotos, para trasladar la preocupación del gremio y dejar claro que, sean cuales sean sus efectos futuros, la medida de restringir el tráfico en esta primera calle ha llegado «en el peor momento posible».

El presidente de la Federación de Comercio de Albacete, Lorenzo López, aclaró que "dicha reunión fue en todo momento cordial, sin crispación y con intentos de acercamiento, mostrando tanto la alcaldesa como el concejal de Promoción Económica interés por el comercio albaceteño".

¿Solución o problema?

Sin embargo, López precisó que "ese interés del equipo de gobierno por el comercio no se traduce en una solución positiva para el comercio ni demuestra sensibilidad ante la situación que estamos pasando, porque sin duda estamos atravesando los peores momentos de la historia del comercio albaceteño".

Por ello, el presidente de la Federación de Comercio trasladó el sentir de los comerciantes del centro. "No entendemos que ahora nos pongamos de pruebas de seis meses en los momentos tan críticos que estamos

viviendo”, y ante eso nos preguntamos que “si se cierra al tráfico durante seis meses la calle Rosario ¿cuántos comercios podrán subsistir con la crisis económica que ya atravesamos y cuántos trabajadores más se irán al paro?”.

Desde el Ayuntamiento se ha propuesto que una Comisión de seguimiento evalúe los efectos de la peatonalización en un plazo de seis meses. Además, desde el Ayuntamiento se plantean iniciativas para dinamizar el centro que puedan revertir en beneficio para toda la zona, como la instalación de la feria medieval, una feria de outlet, o alguna acción más puntual en la Plaza del Altozano. Pese a todo, los comerciantes de estos apenas 300 metros de calle, los comprendidos entre Martínez Villena y Tinte, se oponen radicalmente a la peatonalización porque consideran que se pone en peligro sus negocios y los puestos de trabajo. «Los experimentos con el dinero de los demás no se hacen», aseguró el presidente de la Asociación de Comerciantes del Centro, Ángel Señorans.

Por su parte, el presidente de los comerciantes de la calle Rosario, Alberto Pérez, fue el más crítico con la decisión de peatonalizar la calle del Rosario «que quedaría condenada al ostracismo». Tras arremeter contra la «política manejable» del Ayuntamiento de Albacete, en referencia a las opiniones del Foro de la Participación y de la Federación de Vecinos, el presidente de los comerciantes de la calle del Rosario aseguró que se está obviando la importancia del sector comercio en el desarrollo de Albacete.

Idiosincrasia

Además, insiste Lorenzo López que “esta prueba que persigue el Ayuntamiento no sólo afectará a la calle Rosario, sino a todo el centro de la ciudad”, porque recordó que “Albacete tiene tres arterias y ya hubo un proyecto anterior hace años que afirmaba que era una barbaridad cerrar al tráfico las calles del centro de la ciudad, aunque sí proponía otras actuaciones puntuales”.

Por ello, el presidente de la Federación de Comercio de Albacete, integrada en FEDA, afirmó que “hay que entender que cada ciudad tiene su propia idiosincrasia y no se puede comparar el centro de Albacete con el de otras ciudades e intentar imitar otros modelos, porque además, consideramos que con la peatonalización lo que se está haciendo es favorecer a los centros comerciales de la periferia de la ciudad, porque el que venga al centro a comprar y vea los atascos de tráfico que se producen en distintas calles decidirá no venir al centro a realizar sus compras”.

Aunque se desconoce lo que ocurrirá el próximo día 12 en la asamblea de comerciantes convocada ni las decisiones que se adoptarán por mayoría de todo el gremio, lo que está claro es que visto lo visto todo apunta a que la oposición a la comisión de seguimiento de la peatonalización ni a ninguna iniciativa

- ✓ CONSTRUCCIÓN EN GENERAL
- ✓ OBRA CIVIL
- ✓ GESTIÓN INTEGRAL DE OBRA NUEVA Y REFORMAS
- ✓ INSTALACIONES DE CLIMATIZACIÓN, ELECTRICIDAD, VOZ Y DATOS, ENERGÍA SOLAR, LICENCIAS, ETC.



CONSTRUCCIONES
MÁRQUEZ

Ctra. Villahermosa, 81
Móvil: 686 33 42 80
Tel. y Fax: 967 37 71 16
www.construccionesrmarquez.es
02611 OSSA DE MONTIEL (Albacete)
jramon.marquez@construccionesrmarquez.es





similar será total, porque en el fondo, como apuntó López "se trata de una propuesta electoral que ya está puesta en marcha".

A este respecto, el presidente de la Federación de Comercio informó que en las reuniones que ya han mantenido representantes de los comerciantes con los partidos políticos que concurren a las elecciones, ni el PP ni UPyD están por la labor de peatonalizar el centro de la ciudad.

Y es que "llevamos 15 años con este tema de la peatonalización" y para el presidente de la Federación de Comercio de Albacete detrás de la insistencia del equipo de gobierno socialista en el mismo está el pacto municipal con IU, "porque si se produce la misma situación de empate que en las anteriores elecciones municipales, IU podría replantearse su postura de pactar o no con los socialistas", agregó López.

En la Asamblea del día 12 estaba previsto que se decidiera entre todos los comerciantes, y también los vecinos habían sido invitados a dicha reunión, si se acepta la propuesta de la regidora albaceteña o si, por el contrario, se inician nuevas medidas de presión para conseguir que se dé marcha atrás en la decisión, aunque admitieron que resulta complicado.

«Veo la calle del Rosario peatonalizada para toda la vida», sentenció Alberto Pérez, que aseguró que el plan B del Ayuntamiento es hacer lo mismo con la calles Marqués de Molins y Gaona, «con lo que se crearía una isla peatonal que contribuiría a la desertización del centro de Albacete», todo ello en beneficio de los grandes centros comerciales.

Consideran que con esta decisión se penaliza al comercio que genera «empleo de calidad» frente al que crea «empleo basura» en referencia a los centros comerciales a los que consideran los grandes beneficiados del «caos» que se ha generado en todo el centro de la ciudad.

Sin duda, los comerciantes del centro de la ciudad están "preocupados, desesperados y crispados con la situación tan nefasta que atraviesan", una situación que podría verse tremendamente empeorada de materializarse finalmente la decisión municipal de peatonalizar la calle el Rosario y otras calles del centro de la ciudad, "consiguiendo el cierre de muchos comercios y que un gran número de trabajadores se vaya al paro, por no hablar de otros efectos negativos como que podríamos conseguir, como ha pasado en otras ciudades españolas, que el centro se convirtiera en un foco de delincuencia".



Suspensión a la peatonalización

Y es que el rechazo a la peatonalización de la calle del Rosario es generalizada entre los comerciantes de ese tramo. De hecho, han hecho una encuesta entre los 56 establecimientos ubicados en esos 300 metros de calle en la que suspenden el cierre al tráfico (le dan un 2,58 sobre 10), pero también todos los aspectos relacionados con ella como las ventas o la afluencia de clientes. Además, el 87% de los comerciantes de la zona están en contra de la nueva situación, el 85% considera que no les va a beneficiar y el 68% estima que sus ventas se verán perjudicadas.

Los comerciantes consideran además que el momento escogido para la peatonalización de la calle no es el idóneo, en plena crisis económica, «con el consumo bajo mínimos y en un momento crítico», argumentó Lorenzo López. «Queremos que impere la razón», admitió el presidente de la Federación de Comercio.

Resultados de la encuesta

Valoración de las ventas en noviembre y diciembre. 3,19.

Valoración del cierre de la calle por las obras. 2,43.

Afluencia de clientes al comercio. 3,25.

Valoración de la peatonalización. 2,58.

Afluencia de clientes por la mañana. 4,2.

Afluencia de clientes por la tarde. 4,47.

Volumen de ventas en sábado. 3,15.

Volumen de ventas en domingo y festivos. 1,93.

Valoración del momento en el que se realizan las obras. 3,25.

¿Cree que la peatonalización beneficiará la afluencia y ventas en el comercio?. El 84,91% cree que no.

¿Cree que las obras afectaron a las ventas de su comercio?. El 68,52% cree que sí.

¿Está de acuerdo con peatonalización de la calle del Rosario?. El 87,04% asegura que no.

Otro mercadillo

En otro orden de cosas y ante el anuncio de la alcaldesa de la ciudad y cabeza de lista del PSOE albaceteño a la Alcaldía, Carmen Oliver, de instalar otro mercadillo similar a Los Invasores los domingos, y el desmentido realizado al día siguiente por el concejal de Promoción Económica, Ramón Sotos, a la Federación de Comercio afirmando que dicho mercadillo no se instalaría, Lorenzo López indicó que “los comerciantes reunidos me han pedido que exija por escrito el compromiso del equipo de gobierno socialista de que ese mercado no se llegará a instalar, puesto que aseguran que ya no se fían de nadie”.

“Viña Cerrón” recibe nuevos premios internacionales y nacionales

Industrias Lácteas Cerrón sigue creciendo en el mundo del vino, en el que inició sus pasos en septiembre de 2009, aunque teniendo una experiencia de catorce años en la viticultura ecológica.



En diciembre del 2009 salieron al mercado los primeros vinos ecológicos de la marca “Viña Cerrón”, siendo todos ellos “Vinos de la tierra de Castilla”.

El esfuerzo por la calidad de sus productos ha sido reconocido en varias ocasiones, tanto a nivel nacional como internacional. A estos reconocimientos se les suma la concesión de dos nuevos premios internacionales: la concesión de Medalla de Oro “AWC Vienna 2010” a su vino tinto ecológico barrica y Medalla de Plata “AWC Vienna 2010” al vino blanco ecológico chardonnay fermentado. Estos galardones han sido concedidos entre más de 10.000 vinos catados procedentes de todo el mundo, lo que destaca su importancia.

Además, los caldos de “Viña Cerrón” han recibido la calificación de 90 puntos en la “Guía Peñín 2011” por su vino tinto fermentado tres meses en barrica, lo que le sitúa entre los mejores.

Fundada en 1995 como empresa de publicidad exterior con circuito propio de vallas, Pregón Exterior y Comunicación acaba de celebrar su quince aniversario. Quince años en los que ha ido ampliando su equipo y sus horizontes para convertirse en una empresa de publicidad de servicios plenos, capaz de sacar adelante proyectos globales (medios escritos, audiovisuales, web, nuevas tecnologías) de manera independiente gracias a que cuentan con medios propios para trabajar como:

- **agencia de comunicación y publicidad**
- **productora audiovisual**
- **distribuidora de todo tipo de sistemas de exposición portátiles**
- **suministradora de servicios de Internet**

Pregón trabaja principalmente con empresas de Albacete y provincia, de una manera cercana, codo a codo con sus clientes, y siempre asesorándoles para que consigan realizar publicidad efectiva con un presupuesto razonable y ajustado.

Con motivo de este quince aniversario, Pregón ha celebrado un exposición en la que ha mostrado los principales productos que se vienen demandando en este campo y de las novedades que vienen pisando fuerte, con todo tipo de soportes para la creación de stands para ferias y eventos, decoración publicitaria y publicidad en el punto de venta.

Pregón Exterior y Comunicación ha celebrado su quince aniversario





Dentro del acto académico celebrado en el Paraninfo universitario para conmemorar el 25 aniversario de la Escuela Superior de Ingeniería Informática en el campus de Albacete, en el que se graduaron 134 alumnos, la empresa albaceteña Prevention World ha sido distinguida con una mención de honor. La placa de reconocimiento fue entregada al director técnico de la empresa, Joaquín Buendía Madrid, por su colaboración en la formación de los alumnos de la Escuela.

Prevention World tiene desde hace algunos años un convenio de Cooperación Educativa con la Universidad de Castilla-La Mancha, por el que varios estudiantes ya han realizado prácticas externas, participando activamente en tareas propias de su titulación. Algunos de ellos, ahora forman parte de la plantilla de la empresa, satisfaciendo las necesidades de personal cualificado en informática en una empresa con un componente tecnológico muy importante al estar su actividad centrada en Internet.

Prevention World es el Portal Profesional en Prevención de Riesgos Laborales de mayor relevancia en Internet a nivel mundial.

Más información: <http://www.prevention-world.com>

Prevention World
distinguida con una
mención de honor
por la Universidad de
Castilla-La Mancha

• CURSOS SEPECAM Y FONDO SOCIAL EUROPEO

• UNICO CENTRO EN ALBACETE AUTORIZADO PARA IMPARTIR EL NIVEL III O.M.A.T. EN PELUQUERÍA Y ESTÉTICA

• DIPLOMATURA SUPERIOR A.N.C.E.P.E.

600 METROS DEDICADOS A LA ENSEÑANZA DE PELUQUERÍA Y ESTÉTICA



- ESTETICA PERSONAL DECORATIVA
- TÉCNICO EN PELUQUERÍA
- SOLICITUD DE BECAS



C/ Ntra. Sra. de la Victoria, 4 • Telf. 967 213 860
02001 ALBACETE

Reciclajes Pozo Cañada dispone de una planta más para el tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES)

- Trabaja con dos de los “Sistemas Integrados de Gestión” más importantes a escala nacional, como son ECOLEC y ECOTIC
- Un convenio con FEDA permite a nuestros socios la gestión de los residuos



Reciclajes Pozo Cañada, S.L. es una empresa cuyo objeto principal ha sido la gestión de residuos no peligrosos, actividad para la cual está autorizada desde 2004.

Desde que Reciclajes Pozo Cañada, S.L. inició su andadura en el sector del reciclaje de residuos en el año 1991, ha ido aumentando paulatinamente el número de residuos no peligrosos tratados en sus instalaciones, con el único objetivo de aumentar el número de materiales recuperables y contribuir así al mantenimiento y conservación del medio ambiente en la región.

La gestión de los residuos que Reciclajes Pozo Cañada, S.L. realiza a sus clientes engloba multitud de actividades, tales como la recogida, transporte, clasificación, recuperación y tratamiento mediante prensado y embalado en planta.

En su objetivo de expansión en la recuperación de residuos, y siendo conscientes de la necesidad en nuestra Comunidad Autónoma, Reciclajes Pozo Cañada, S.L. ha dado un paso más allá, construyendo una planta de tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES), pionera en la región.

La citada planta de tratamiento de RAEES esta autorizada por la Consejería de Medio Ambiente desde 2011, siendo la primera planta autorizada de estas características en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Con la construcción de esta planta de tratamiento específico de RAEES, la empresa pretende dar un correcto tratamiento y reciclaje a los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (frigoríficos, lavadoras, ordenadores, monitores, etc.) que se generen en el ámbito territorial de nuestra Comunidad. Es objetivo prioritario de la empresa que todos los residuos de este tipo generados en Castilla-La Mancha sean debidamente tratados en nuestra región, y no sean llevados a plantas de tratamiento de otras comunidades autónomas.

La nueva instalación cuenta con unas instalaciones de aproximadamente 50.000 metros cuadrados de superficie y 5.000 metros cuadrados construidos, situada junto a la Autovía de Murcia con la previsión de crear cerca de 40 puestos de trabajo.

A día de hoy nuestra planta está trabajando con dos de los “Sistemas Integrados de Gestión” más importantes a escala nacional, como son ECOLEC y ECOTIC, que a su vez tienen convenio de colaboración con FEDA, por el cual cualquier asociado puede gestionar este tipo de residuos sin coste alguno.



La cadena de supermercados Mercadona ha abierto un nuevo supermercado en la ciudad de Albacete. Con esta apertura, Mercadona pasa a gestionar 18 tiendas en la provincia de Albacete, repartidas en las localidades de Villarrobledo (2) La Roda (1), Hellín (1), Almansa (2), Caudete (1) y Albacete (11).

La inversión realizada en este supermercado ha sido de unos 1,5 millones de euros y ha supuesto 30 empleos fijos directos. Los nuevos trabajadores han seguido un curso de formación-adaptación a su nueva actividad, impartido por la propia empresa.

El nuevo supermercado está situado en la C/ Federico García Lorca s/n, en la nueva Estación AVE-Los Llanos de Albacete y cuenta con una superficie de sala de ventas de 1.525 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería, frutas y verduras, charcutería, horno, alimentación, droguería y perfumería. El supermercado dispone de servicio de parking para 455 vehículos.

Con la puesta en marcha de este nuevo centro, Mercadona continúa con su apuesta decidida por Castilla-La Mancha, a través de la creación de empleo estable y la generación de riqueza, como lo demuestran las más de 2.960 personas, todas con contrato fijo y que desarrollan su vida profesional en la compañía en Castilla-La Mancha, y que durante 2009 las compras realizadas al sector agroalimentario castellano-manchego hayan ascendido a más de 920 millones de euros.

Los clientes de Mercadona en esta nueva tienda, se beneficiarán del novedoso sistema comercial S.P.B. (Siempre Precios Bajos), que utiliza de forma exclusiva la empresa y que consiste en aplicar, siempre y a todos los productos, los precios más reducidos posibles de forma permanente. Este sistema está en directa contraposición al tradicional de ofertas, que ofrece buen precio sólo de forma puntual y en unos pocos productos. De esta forma, Mercadona ha logrado que sus clientes puedan realizar la cesta de la compra con uno de los presupuestos más económicos del mercado.

Mercadona abre su supermercado número 11 en la ciudad de Albacete

Las obras han supuesto una inversión de 1,5 millones de euros y 30 empleos fijos

Propuestas y medidas empresariales para afrontar el reto de los próximos años

Este documento fue entregado a los partidos que han concurrido a estas elecciones

Con motivo de elecciones regionales y municipales (que al cierre de esta Revista todavía no se han celebrado), la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, ha recogido en un documento las propuestas y medidas empresariales para afrontar el reto de los próximos años. Este documento fue entregado a los partidos que han concurrido a estas elecciones.

El principal reto que deberán afrontar nuestras empresas en los próximos cuatro años es el de la supervivencia en un contexto de estancamiento económico, con una creciente competencia internacional por parte de países más competitivos, unos costes de materias primas y energía en ascenso, una mayor carga fiscal derivada de la delicada situación financiera de las administraciones públicas y una severa restricción del crédito, además de una galopante subida de la morosidad, tanto privada como del sector público.

En este sentido, la Confederación pide a las administraciones públicas, a través de sus futuros representantes, que dejen de ser un lastre para el desarrollo empresarial y pasan a facilitar y dinamizar la actividad económica: aliviando al carga fiscal a empresas y particulares mediante políticas de reducción del gasto público; cumpliendo estrictamente la Ley de Morosidad, dejando así de asfixiar al sector privado; agilizando los trámites administrativos; dejando de competir por la financiación con el sector privado; invirtiendo en infraestructuras productivas, que generen actividad económica; incentivando la inversión privada en sectores con capacidad para competir en el contexto internacional; apoyando a los sectores productivos fundamentales de la provincia, como la cuchillería, el textil, el calzado, el comercio, el transporte, la industria agroalimentaria y el sector agropecuario; y reformando el mercado laboral y el modelo de diálogo social, hacia un sistema más flexible y con capacidad de respuesta ante una situación adversa con cierre de empresas y aumento del paro.

Teniendo como referente los retos y líneas estratégicas mencionadas, FEDA propone una batería de propuestas en los diferentes ámbitos de interés empresarial, propuestas que van en línea con las recogidas en el documento "Plan estratégico para la economía española. Análisis y planteamientos desde la CEOE" (11 diciembre 2007) y con el documento "Propuestas Empresariales para la Recuperación Económica. Más Soluciones (marzo 2011).

En el **Ámbito económico y fiscal**, la Confederación plantea a los candidatos a las elecciones municipales y regionales las siguientes propuestas:

- Política económica y presupuestaria: FEDA propone la externalización de servicios públicos y simplificación administrativa, la eficiencia presupuestaria de las Administraciones Públicas, la flexibilización de las relaciones laborales, etc.
- Fiscalidad: Reducción del tipo del Impuesto de Sociedades y del resto de impuestos y tasas aplicadas en el ámbito empresarial y eliminación del Impuesto de Sociedades, IAE y Patrimonio.
- Medioambiente: Apostar por el desarrollo sostenible con énfasis en costes económicos de la regulación medioambiental y simplificación normativa.
- Investigación, desarrollo e innovación tecnológica: Potenciar las deducciones por inversión en I+D+i y promover proyectos entre la Universidad, los centros tecnológicos y las empresas.
- Sociedad de la información: Solicitan el apoyo desde las diferentes administraciones, para el despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones.
- Energía: Promover las inversiones en infraestructuras que garanticen la seguridad del suministro y defender la necesidad de reducir la dependencia exterior; así como la puesta en marcha de medidas que fomenten la eficiencia energética, como vía para reducir la intensidad energética.
- Industria. Polígonos y zonas industriales: En este campo, piden que se realice la conexión por carretera de los polígonos industriales de la periferia de Albacete: Campollano, Romica y los polígonos industriales en salida de la carretera A-31. En materia de gestión de residuos, piden la convocatoria de ayudas para la creación de redes privadas de recogida de residuos para las pymes de los polígonos industriales de la provincia; promover la creación de centros de tratamiento y transferencia para residuos industriales, con vistas a mejorar la gestión medioambiental de los mismos y abaratar la misma, así como la concesión de ayudas en las campañas de concienciación a los empresarios. También en el ámbito de la seguridad, se pide mayor vigilancia policial durante el día y, sobre todo,

durante la noche, así como apoyo al establecimiento de medidas de seguridad como el control de los accesos en horarios restringidos, fines de semana, etc. En materia de mantenimiento, demandan apoyo a las actividades de limpieza, arreglo de zonas verdes, iluminación, asfaltado y señalización.

- Turismo: En el apartado de fiscalidad se piden ventajas para desestacionalizar y fomentar la inversión en modernización y desarrollo de la oferta; en laboral, la flexibilidad en contratos de formación para el empleo; también se plantea el fomento de las nuevas tecnologías en el sector turístico orientadas principalmente a su comercialización.

- Infraestructuras: Los empresarios albaceteños plantean el desarrollo del plan de carreteras regional, con especial incidencia en la autovía de Linares-Albacete y la autovía Albacete-Cuenca; el despliegue efectivo de la red de alta velocidad y la mejora de la relación calidad-precio del servicio; la ampliación y racionalización de la oferta de vuelos del aeropuerto de Los Llanos, con horarios más ajustados a la demanda, destinos de negocios, precios más competitivos... ; y desarrollo efectivo de la Ciudad del Transporte, teniendo como origen la plataforma intermodal de revulsivo para el desarrollo e implantación de empresas ligadas a las actividades de logística, almacenamiento y procesos de transformación intermedios.

En el **ámbito internacional**, la Confederación expone que dado el nuevo contexto económico, el comercio exterior se convierte en un factor clave para el crecimiento, de ahí que las necesidades en este sentido, se concretan, en: aumentar el apoyo a la internacionalización de nuestras pymes; defender nuestros intereses ante instituciones y organismos de la Unión Europea; fomentar la atracción de inversiones extranjeras en el tejido empresarial español y fomentar la participación de empresas españolas en programas de cooperación al desarrollo.

Ámbito sociolaboral. Son varias las propuestas de FEDA, tanto en materia de empleo y contratación, con el deseo de la modernización de los servicios públicos de empleo; en educación y formación, se apuesta pro fomentar la calidad y mejora continua de la educación a todos los niveles; también incluye la Confederación propuestas en materia de costes laborales y de Seguridad Social, así como en Prevención de Riesgos Laborales, Dependencia y además, aboga por el fomento del diálogo social, promoviendo la articulación de un marco jurídico de la participación institucional de las organizaciones sindicales y empresariales más representativas en entidades y organismos públicos.

También se incluyen propuestas de carácter general, donde los empresarios piden que se promueva la simplificación administrativa, promoviendo la simplificación de los trámites administrativos en todos los ámbitos, en línea con la iniciativa comunitaria de lograr una reducción en las cargas administrativas de un 25% para el 2012; también solicitan la creación de empresas y el fomento del espíritu empresarial.

GOYZA
industrias gráficas

Polígono Industrial, c/D parcela 2
tel. 967 467 001 fax 967 460 015
02200 Casas Ibáñez (Albacete)
goyza@goyza.com www.goyza.com

offset gran formato · diseño gráfico
encuadernación · plastificado
troquelado · stamping · relieve

porque la **óptima impresión** y el **mejor de los acabados** no están reñidos con los **costes más ajustados**

Empresas de FEDA encuentran oportunidades de colaboración en diferentes países en el marco de Genera 2011

- Participaron en encuentros bilaterales para la transferencia de tecnología en energía y medio ambiente, a través de la Enterprise Europe Network

Más de treinta participantes de la Asociación Provincial de Instaladores Electricistas y de Telecomunicaciones de Albacete, APIET, que preside Andrés Martínez Llamas, y de la Asociación de Fontaneros, Calefactores y Afines de Albacete, presidida por Juan Manuel García García, ambas integradas en FEDA, se desplazaron a Madrid para participar activamente y como todos los años en la Feria de GENERA, un importante punto de encuentro y negocio en el sector de las energías renovables.

Adicional a esto, FEDA invitó a los alumnos del curso de Instalaciones Térmicas en Edificios, impartido por el Departamento de Formación de la propia Confederación.

Una visita que resultó de provecho para los empresarios, pues dedicaron un día entero para acercarse al sector, además de participar en diferentes seminarios y conferencias sobre energía solar (térmica y fotovoltaica), cogeneración, biomasa, eólica, hidráulica, residuos, hidrógeno y pila combustible, carbón, gas, petróleo y otras energías.

En el marco de GENERA 2011, la Enterprise Europe Network de FEDA dio soporte a varias empresas que participaron en la Jornada de Transferencia de Tecnología en Energía y Medio Ambiente de carácter internacional, donde se facilitó el intercambio de información entre potenciales socios tecnológicos y comerciales.

Este foro llamó especialmente la atención de los empresarios de Albacete, quienes agradecieron el trabajo de la Enterprise Europe Network de FEDA por apoyarles en todo el proceso de inscripción, redacción de perfiles de empresa en inglés y organización de agendas y contactos, pues ven en ello un escenario con potencial de negocio, aprendizaje y contactos importantes tanto a nivel tecnológico como comercial.

Este foro, en el que las empresas de Albacete tuvieron más de 25 reuniones efectivas y potenciales a nivel internacional, generó un encuentro positivo entre administraciones, empresas, centros tecnológicos, asociaciones empresariales y otras organizaciones europeas del sector. Los participantes han contemplado oportunidades reales de colaboración, sobre todo con países como Corea, Italia, Portugal, Polonia y Estonia.

La valoración de esta iniciativa de FEDA, a través de su Enterprise Europe Network, ha sido especialmente aplaudida por los empresarios que participaron en ella a través de sus dos asociaciones más representativas. El viaje no fue solo una visita a la Feria, sino la oportunidad de conocer organizaciones y empresas de otros países interesadas en la cooperación a través de diferentes líneas de negocio internacional.





El segundo seminario que FEDA ha celebrado, con la Enterprise Europe Network y la colaboración del Banco Sabadell, en materia de comercio exterior ha demostrado una vez más el amplio interés que las empresas de Albacete tienen en formarse en cuanto a temas de internacionales. En esta ocasión se dieron cita más de 35 participantes.

El seminario se centró en los temas principales del comercio internacional y la contratación, además de especificar explicaciones sobre la clasificación de los medios de pago: Documentarios, cheques, transferencias, gestión de cobro, etc. Existe una amplia variedad de medios de pago internacionales. La elección de uno u otro medio de pago va a venir determinada por el riesgo que asume la empresa y por el coste. Dependiendo de la confianza que se tiene en la otra parte y las circunstancias relacionadas con cada transacción se puede emplear un medio u otro.

Y, por otro lado, el ponente también se encargó de enfatizar en la importancia de la garantías y los medios de pago asegurados.

Los participantes también tuvieron la oportunidad de conocer el futuro de los medios de pago y la posibilidad de otro tipo de transacciones internacionales.

Finalmente, una vez más, FEDA puso en conocimiento de todos los participantes, las posibilidades que ofrece su Enterprise Europe Network, como adicional al activo conocimiento de los proyectos desarrollados a través de la Asociación de Importadores y Exportadores (ADIEX), de la que algunos participantes desconocían la existencia y que les ha parecido una herramienta muy útil y representativa de Albacete como ciudad en el exterior.

El seminario de FEDA sobre comercio exterior incidió en las garantías de los medios de pago internacionales

Consultorio de Recursos Humanos

Este consultorio tiene como objetivo responder a las dudas de los socios de FEDA en cualquier ámbito de la gestión de Recursos Humanos. Es una iniciativa de Dynamis Consultores, empresa especializada en Gestión del Cambio, Liderazgo y Comunicación, y socia de la Confederación. Si quieres realizar una consulta, animate y escribe a info@dynamis.es o llama al 918596627.

Pregunta: Dar buenas noticias es algo muy fácil. Otra cosa es dar malas noticias, como un despido, como que hay que bajarse el sueldo, como que hay que trabajar más horas... ¿Cómo conseguir que las personas se tomen bien estas noticias?

Respuesta: Lo que dice el sentido común, es que una mala noticia, gustar, lo que si dice gustar, es difícil que guste. En nuestra opinión, hay tres consignas que hay que tener muy cuenta a la hora de trasladar malas noticias, si es que queremos que se reciban razonablemente bien:

1. **Evitar las sorpresas.** Una mala noticia, que además es inesperada, deja en una especie de shock a quien la recibe y a menudo, sin capacidad de respuesta. Puede ser uno de los objetivos de quien la comunica: dejar al interlocutor sin saber qué decir. Pero ojo, porque la reacción es imprevisible, y a veces, no sólo no responde sino que responde de manera muy negativa para los intereses de todos: con demandas en el juzgado, con dimisiones, con la generación de polémica a nivel interno... Si es posible, anticipa a la gente que hay cosas que no van bien, que es posible que haya que tomar algunas medidas que no vas a ser fáciles, sin exagerar más de la cuenta.
2. **Explicar con argumentos sólidos.** Cuando las malas noticias son fruto de decisiones tomadas con rigor, pensadas, no improvisadas y sustentadas en hechos evidentes, seguirán disgustando, pero mejorará la comprensión de las mismas. Eso no garantiza nada, pero seguramente las reacciones no serán tan negativas que si las personas consideran que la decisión es improvisada o no se sostiene con argumentos.
3. **Cuida el momento y el lugar.** Las malas noticias, es mejor darlas en privado, cara a cara y eligiendo un momento adecuado. Eso de comunicarle a un empleado que está despedido por fax, o decirle en un encuentro por el pasillo que las vacaciones van a tener que retrasarse, son ideas que pertenecen al siglo pasado. Como norma general, no es buena dar una mala noticia "en caliente". Es importante que quien va a trasladarla tenga un buen control emocional, y eso, "en caliente", no es nada sencillo...

dynamis
CONSULTORES DE RECURSOS HUMANOS

CONSULTORÍA
FORMACIÓN
COACHING

¿Quieres que mejore la **comunicación** y el **trabajo en equipo** en su empresa?

¿Necesita ideas y apoyo para poner en marcha **cambios empresariales**?

¿Desea mejorar el **liderazgo** y los **resultados** de los jefes de equipo?



Movilizando personas

Dynamis acumula más de 15 años de experiencia en la implantación de Proyectos de Cambio y en el desarrollo de competencias de Comunicación y Liderazgo.

91 859 66 27

info@dynamis.es · www.dynamis.es



Si estás interesado en acceder a mayor información acerca de alguna de las referencias o iniciar un contacto o negociación; puedes ponerte en contacto con Enterprise Europe Network-FEDA; en <http://www.feda-expornet.net>; 967 21 73 00 o internacional@feda.es.

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Límite 05 May 2012

Ref. 20110504029

Equipos de trituración y reciclaje

Empresa británica con experiencia en la industria de trituración y reciclaje ofrece servicios de distribución, mantenimiento e instalación de maquinaria en este sector.

Límite 05 May 2012

Ref. 20110504008

Sistema mecánico de protección contra inundaciones

Empresa irlandesa del sector de remediación medioambiental y especializada en protección de propiedades busca socios para lanzar al mercado un sistema mecánico contra inundaciones y establecer acuerdos de joint venture.

Límite 05 May 2012

Ref. 20110503027

Diseño y desarrollo web, comercio electrónico y marketing online.

Agencia escocesa especializada en diseño y desarrollo web, comercio electrónico y marketing online (optimización de motores de búsqueda, medios sociales y campañas Pay Per Click) está interesada en ampliar su cartera de clientes en Europa y busca oportunidades recíprocas de subcontratación y externalización.

Límite 05 May 2012

Ref. 0110503022

Servicios de consultoría para los sectores de moda, cosmética y calzado

Empresa británica ofrece servicios completos de consultoría (desarrollo de concepto de retail, marcas, franquicias, distribución, licencias, ventas y adquisiciones) en el sector de moda, complementos, cosméticos y calzado.

Límite 05 May 2012

Ref. 0110421020

Redes informáticas empresariales y hardware

Empresa alemana del sector TI especializada en programación e instalación de redes informáticas empresariales y venta de hardware busca intermediarios comerciales en Europa para distribuir sus productos, así como oportunidades de joint venture.

Límite 05 May 2012

Ref. 0110421009

Publicidad y relaciones públicas

Empresa alemana del sector de publicidad y relaciones públicas (herramientas promocionales, diseño corporativo, comunicados de prensa, traducción de folletos, etc.) ofrece servicios de subcontratación y externalización y busca oportunidades de joint venture y producción recíproca.

Límite 05 May 2012

Ref. 20110406035

Moda para señora y caballero

Empresa italiana del sector de moda para señora y caballero ofrece servicios de intermediación comercial a empresas españolas.

Límite 05 May 2012

Ref. 20110406034

Muebles

Fabricante italiano de muebles busca distribuidores en Europa, Estados Unidos, Rusia y Egipto. La empresa ofrece dos colecciones: una línea competitiva de diseño moderno y una línea clásica.

Límite 05 May 2012

Ref. 20110406027

Accesorios para iluminación

Fabricante italiano de accesorios para iluminación y complementos de porcelana busca distribuidores en Europa, Estados Unidos, Japón y Siria.

Límite 05 May 2012

Ref. 20110406020

Calzado y piel

Empresa italiana busca intermediarios comerciales en el sector de calzado y piel y ofrece sus servicios a fabricantes españoles de este sector.

Límite 05 May 2012

Ref. 20110404022

Centro de salud y ocio

Centro sueco de salud y ocio busca oportunidades de joint venture con otros centros de salud de Austria, Suiza, España, Portugal e Italia. Específicamente busca centros de tratamiento con un enfoque holístico



cuya prioridad sea el desarrollo de la capacidad física y mental de los clientes.

Límite 04 May 2012

Ref. 20110325025

Aceite de oliva virgen extra

Empresa italiana dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra obtenido de las mejores aceitunas sicilianas busca intermediarios comerciales (restaurantes, hoteles, empresas de catering, GDO y minoristas de alimentación).

Límite 03 May 2012

Ref. 20110208023

Envases de plástico para productos alimenticios

Fabricante turco de envases de plástico para productos alimenticios (bolsas para cubitos de hielo, bolsas para asar, bolsas herméticas, etc.) busca intermediarios comerciales y oportunidades de joint venture y venta/adquisición total o parcial de la empresa.

Límite 03 May 2012

Ref. 20110201011

Elementos decorativos para la construcción

Fabricante italiano de elementos decorativos para la construcción y especializado en nuevos desarrollos y proyectos de restauración busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores).

Límite 04 May 2012

Ref. 20110325008

Tecnologías móviles de uso empresarial

Empresa eslovena del sector TI especializada en tecnologías móviles para uso empresarial busca oportunidades recíprocas de intermediación comercial, joint venture, fusión/intercambio de acciones, venta/adquisición total o parcial de la empresa y subcontratación/externalización.

Límite 04 May 2012

Ref. 20110216017

Ropa vaquera

Empresa macedonia del sector textil con larga tradición en la fabricación de ropa vaquera y prendas de vestir confeccionadas con diferentes composiciones de fibra ofrece servicios de lavado y acabados a empresas extranjeras interesadas en subcontratar/externalizar la producción a Macedonia y la región de los Balcanes occidentales.

Límite 03 May 2012

Ref. 20101223088

Bebidas sin alcohol

Empresa belga del sector de biotecnología dedicada a la producción de bebidas sin alcohol basadas en hierbas y frutas (menta, jengibre y lima) busca distribuidores.

Límite 03 May 2012

Ref. 20110502026

Chanclas y sandalias de goma y plástico

Diseñador británico de calzado busca fabricantes (subcontratistas) para fabricar chanclas, sandalias y calzado de playa de goma y plástico.

Límite 02 May 2012

Ref. 20110315026

Uva de mesa, pasas y nueces

Empresa chilena de la industria alimentaria dedicada a la producción de uva de mesa, pasas y nueces busca asistencia comercial y oportunidades de producción recíproca.

Límite 02 May 2012

Ref. 20110310013

Arándanos

Productor serbio de arándanos cultivados en tierras ricas en agua y con tratamientos químicos mínimos busca distribuidores para vender sus productos en el extranjero. La empresa, con certificación GAP, tiene experiencia en ofrecer sus productos en ferias mundiales y en trabajar con clientes extranjeros.

Límite 02 May 2012

Ref. 20110321008

Mobiliario urbano

Fabricante italiano de mobiliario urbano busca intermediarios comerciales en España, Francia, Alemania y Austria.

Límite 27 Abr 2012

Ref. 20110417001

Muebles para baño y cocina

Fabricante croata de muebles para baño y cocina busca intermediarios comerciales y ofrece servicios de transporte/logística.

Límite 20 Abr 2012

Ref. 20110419040

Solución de voz inalámbrica

Empresa británica ha desarrollado una solución de voz inalámbrica/portátil para acceder a Internet desde cualquier lugar y sin necesidad de una línea fija de telefonía. La empresa está interesada en crear una red de distribución en países de la Enterprise Europe Network para vender la solución a empresas de los sectores de viajes, marítimo y agrario.

Límite 20 Abr 2012

Ref. 20101221094

Software para gestión de redes y seguridad

Empresa irlandesa especializada en el desarrollo de software para el sector de gestión de redes y seguridad busca oportunidades recíprocas de intermediación comercial y ofrece oportunidades de franquicia/joint venture y cooperación financiera.



Límite 14 Abr 2012

Ref. 20110408030

Sitio web para aprender inglés

Empresa escocesa especializada en servicios educativos busca agentes en Europa para buscar estudiantes que quieran aprender inglés a través de Internet. La empresa ha desarrollado un nuevo sitio web para enseñanza online de inglés y forma a profesores interesados en enseñar inglés como lengua extranjera. Asimismo está interesada en expandir sus oportunidades de formación para profesores de inglés no nativos en Europa.

Límite 13 Abr 2012

Ref. 20110404011

Bolsos de lujo

Fabricante rumano de bolsos de lujo busca intermediarios comerciales (distribuidores).

Límite 13 Abr 2012

Ref. 20110405013

Servicios de consultoría en el mercado latinoamericano

Consultora austríaca especializada en el mercado latinoamericano (importación y exportación, traducción, gestión de negociaciones en diferentes idiomas, asuntos burocráticos, contactos con socios y desarrollo de estructuras locales) busca socios para establecer acuerdos comerciales entre Europa y Latinoamérica y oportunidades recíprocas de intermediación comercial.

Límite 13 Abr 2012

Ref. 20110331030

Generadores de vapor eléctricos

Fabricante alemán de generadores de vapor eléctricos ofrece un nuevo producto de limpieza y esterilización de cuchillos de carnicería mediante vapor sobrecalentado que ahorra tiempo, electricidad y costes. Se buscan intermediarios comerciales.

Límite 13 Abr 2012

Ref. 20110324009

Portal de Internet para empresas de transporte

Empresa alemana que dirige un portal de Internet con ofertas y demandas de empresas de transporte está interesada en expandir su actividad en Francia, Reino Unido, Italia, Polonia, República Checa y España y busca intermediarios comerciales para vender los servicios del portal. Los socios buscados servirán de punto de contacto con los clientes de sus respectivos países.

Límite 13 Abr 2012

Ref. 20110329019

Mezclas de té, hierbas y frutas

Empresa alemana especializada en la producción, mezcla y envasado de té, hierbas y frutas busca servicios de intermediación comercial, oportunidades de joint venture y empresas interesadas en desarrollar una red de franquicias de té.

OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

Límite 29 Dic 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 GR 49R2 3K2P

Tecnología novedosa para producir proteína bacteriorrodopsina

Una empresa griega ha desarrollado una metodología para producir proteína bacteriorrodopsina que permite la producción de alta calidad y a gran escala y con un precio inferior. La bacteriorrodopsina es una proteína que en la naturaleza actúa como bomba de protones, captura la energía luminosa y la utiliza para mover los protones en la membrana exterior de la célula con un gradiente de protones que se convierte en energía química. Gracias a estas propiedades, la bacteriorrodopsina se utiliza en la fabricación de células biosolares como alternativa ecológica a las células fotovoltaicas convencionales. La empresa busca socios industriales con el fin de establecer acuerdos de cooperación técnica y/o licencia.

Límite 30 Ago 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 11 RO 78EF 3KMF

Software para motores de automóvil que optimiza el uso del aire acondicionado y anticongelante

Un inventor rumano ha desarrollado un software y sensores térmicos para motores de vehículos que permite controlar y ajustar la temperatura del interior del vehículo automáticamente cuando está aparcado, reduciendo el consumo de combustible hasta un 50%. El funcionamiento del aire acondicionado es controlado por este sistema, que pone en marcha o detiene el motor en caso de que la temperatura del interior del vehículo sea menor que la programada por el conductor. El inventor busca proveedores de software para automóviles con el fin de establecer acuerdos de cooperación técnica y licencia.

Límite 01 Jun 2011

Demanda de Tecnología

Ref. 11 TR 99PD 3L8Q

Búsqueda de socios (5ª convocatoria ICT PSP): Control digital de redes urbanas de agua

Un ayuntamiento turco está preparando una propuesta para un proyecto dentro de la 5ª convocatoria ICT PSP con el objetivo de transformar la red actual de abastecimiento de agua en una red urbana de transmisión y distribución de agua con control digital. El ayuntamiento busca empresas para integrar sistemas digitales en la red de agua, organismos gubernamentales para aplicar el proyecto en sus regiones y asociaciones para implementar programas de educación pública con el fin de aumentar la sensibilización sobre el consumo de agua.

Límite 23 Nov 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 HU 50S2 3JH3Elaboración de productos de panadería calificados como alimentos funcionales con efectos preventivos

Una microempresa húngara ha desarrollado y obtenido la patente de productos de panadería calificados como alimentos funcionales con efectos



preventivos. Los ingredientes activos de los productos se basan en semillas oleaginosas, que ayudan a potenciar la ingesta de estrógenos vegetales en el cuerpo y aliviar los síntomas menopáusicos, además de ser beneficiosos para el metabolismo de los lípidos. El producto se presenta en el mercado en forma de galletas o polvo para preparar masa. La empresa busca socios licenciados con el fin de producir a gran escala y distribuir los productos.

Límite 22 Nov 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 CZ 0744 3JHMServicios de diseño, desarrollo y verificación de software y diseño de circuitos integrados

Una empresa checa de software con experiencia en investigación aplicada y proyectos europeos (Ecolead, IST y Pelote) busca socios interesados en colaborar en servicios de diseño, desarrollo y verificación de software, soluciones de informática y servicios complementarios de diseño y verificación de ASIC. La empresa ofrece servicios completos en todo el ciclo de vida de desarrollo de software, así como servicios individuales de consultoría, estudios de viabilidad, especificación de sistemas, implementación, mantenimiento y formación. El objetivo es introducir las tecnologías más novedosas aprovechando la experiencia en investigación aplicada. La empresa trabaja principalmente para los sectores de sanidad, automoción, defensa e informática.

Límite 22 Nov 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 GB 46P4 3JIC

Revestimientos de capa fina para aplicación en energía fotovoltaica

Un centro de investigación de una universidad escocesa busca empresas que necesiten revestimientos de capa fina para productos de energía

renovable, tales como paneles solares, células solares y componentes ópticos. El centro ofrece el acceso a escala industrial a equipos de deposición y caracterización de revestimientos de capa fina. La principal ventaja es la amplia variedad de equipos industriales de deposición que ofrece el centro. Se buscan acuerdos de licencia con asistencia técnica.

Límite 06 Feb 2012

Oferta de Tecnología

Ref. 08 MT 59AE OICP

Tabiques fabricados con residuos de madera

Una empresa maltesa está buscando socios para entrar en un proyecto conjunto de desarrollo de tabiques fabricados a partir de residuos de madera. El proyecto incluye la recogida, clasificación y gradación de la madera, así como el proceso de fabricación de los tabiques y su comercialización. La empresa busca acuerdos de "joint venture".

Límite 10 Feb 2010

Oferta de Tecnología

Ref. 08 CY 0641 OIW6

Método y sistema para el reciclaje de aguas grises de uso industrial y doméstico para reducir la demanda de agua potable

Una PYME chipriota ha desarrollado un sistema que limpia y recicla eficazmente aguas grises y permite su reutilización en aplicaciones secundarias como aseos y jardinería. El sistema utiliza una combinación de métodos de purificación física y química y ofrece ventajas significativas no sólo para el consumidor sino también para las autoridades hidrográficas locales. El investigador busca socios industriales capaces de fabricar y comercializar localmente (o distribuir) e instalar el sistema.

Actividades Promoción Exterior 2011

-MISIONES COMERCIALES- MULTISECTORIALES

- USA (Septiembre)
- Marruecos (Octubre)
- India (Noviembre)

-VISITAS FERIAS-

- Feria VINEXPO. Bordeaux, Francia. (19-23 de Junio)
- Feria ANUGA. Colonia, Alemania. (8-12 Octubre)

-JORNADAS Y ENCUENTROS-

- 8/06/2011. Seminario coste logísticos internacionales.
- JUNIO. Encuentros Empresariales.
VINEXPO 2011-BROKERAGE EVENT
- OCTUBRE. Encuentros Empresariales.
ANUGA 2011-BROKERAGE EVENT
- 10/11/2011. Seminario principales documentos de la exportaciones.
- NOVIEMBRE. IV Foro Internacionalización

-EXPORNET-

ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ALBACETE (ADIEX).

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Te invitamos a visitar Web <http://www.adiex.es> comunicaciones generales nacionales e internacionales, presentación y empresas ADIEX, normativa, misiones y ferias, revista INFOACTIS, Partners en otros países etc.

Aquellas Empresas que tengan interés en ofertar o recibir el Newsletter de la Enterprise Europe Network, que es útil para búsqueda de socios, distribuidores, tecnología, compra y venta multisectorial en más de 50 países; pueden realizar sus solicitudes pinchando en Coop. Empresarial en la misma Web, al igual que realizar cualquier tipo de consulta.

Directorio

La sede central está ubicada en:
Calle del Rosario, 29 - 3ª-4ª y 6ª

02001 ALBACETE
Telfs: 967-21 73 00 -01-04-61
Fax.: 967-24 02 02
E-mail: feda@feda.es

Centro de Formación:
C/ Ejército, 23
02002 - Albacete
Telf: 967-50 11 53
Fax.: 967-22 68 53
E-mail: fedaformacion@feda.es

Contando con seis delegaciones en:

Villarrobledo
C/ Virgen, 22 - 02600
Telfs.: 967- 14 00 27-07
Fax: 967- 14 47 22
E-mail: fedavilla@feda.es

Almansa
C/ Rambla de la Mancha, 22 - 02640
Telf: 967- 34 14 68
Fax: 967- 31 08 55
E-mail: fedaalmansa@feda.es

Hellín
C/ Juan XXIII, 5 - 02400
Telf: 967- 30 03 87
Fax: 967- 30 39 31
E-mail: fedahellin@afeda.es

La Roda
Paseo de la Estación, 68 - 02630
Telf: 967- 44 27 81
Fax: 967- 44 30 97
E-mail: fedaroda@feda.es

Caudete
Avda. Juan Carlos, 1 / 16 bajo
02660
Telf. 965 82 69 56
Fax. 965 82 62 76
E-mail: fedacaudete@feda.es

La Confederación de Empresarios de Albacete informa, asesora y resuelve los problemas concretos del autónomo y la empresa. La Confederación es la representación de los autónomos y empresas de la provincia de Albacete, pertenece a CECAM, CEPYME y CEOE. Y es el interlocutor válido ante los sindicatos y la Administración.

feda formación

En FEDA formación contamos con un equipo de personal altamente cualificado y la colaboración de expertos docentes en las distintas áreas formativas. Diseñamos, planificamos, gestionamos y desarrollamos todo tipo de cursos de formación continua y especializada.

- Oferta amplia y accesible para empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.
- Formación presencial y a distancia.
- Organización de seminarios.

feda asociaciones

- Más de 100 asociaciones integran FEDA.
- Las asociaciones son un trabajo en equipo para crecer individualmente y en colectivo, defendiendo intereses comunes.
 - Celebran reuniones sectoriales.
 - Tienen representación ante la Administración y las instituciones.
 - Están integradas en las sectoriales regionales y nacionales.

feda gestion@

Área Fiscal

Servicios Generales

- Constitución de empresas (comunidad de bienes, sociedades, personas físicas)
- Recursos administrativos
- Inspecciones de Hacienda
- Certificados de estar al corriente de pago
- Presentación telemática de declaraciones
- Declaraciones trimestrales y pagos a cuenta, IVA y retenciones
- Declaraciones anuales informativas de IVA y retenciones
- Declaración de la Renta
- Declaraciones adicionales (Modelos 036,347,184,349,309,etc).

Servicios Específicos para Autónomos

- **Autónomos** en estimación directa simplificada:
 - Contabilidad del Libro de Ingresos
 - Contabilidad del Libro de Gastos
 - Libro de Bienes de Inversión
- **Autónomos** en módulos:
 - Contabilidad del Libro de Facturas Recibidas
 - Libro de Bienes de Inversión

Servicios Específicos para Sociedades

- Impuesto sobre Sociedades
- Cuentas anuales y memoria
- Asesoramiento contable

feda asesora

- Jurídico
- Fiscal
- Laboral
- Negociación Colectiva
- Área Internacional
- Prensa y Comunicación
- Ayudas a la Inversión Empresarial
- Urbanismo
- Prevención de Riesgos Laborales
- Medio Ambiente y Calidad Alimentaria

- Cada Asociación es el punto de unión entre el empresario y la propia Confederación y sus servicios.

- Las asociaciones están distribuidas en sectores:

- COMERCIO
- CONSTRUCCIÓN
- INDUSTRIA Y SERVICIOS
- METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
- TRANSPORTE
- AGRICULTURA

Área Laboral

- **Gestiones administrativas con la Tesorería General de la Seguridad Social a través del Sistema RED:** Altas, bajas, variaciones de datos, afiliaciones, cotizaciones, comunicaciones, en todos los regímenes de la seguridad social (general y agrario), certificados, informes de vida laboral de empresas, jubilaciones... Autónomos (tramitación de altas/bajas, modificación de bases. etc.).
- **Gestiones administrativas con SEPECAM:** Contratos cubriendo todos los trámites desde el inicio, prórrogas, modificaciones, suspensiones y extinciones, así como la tramitación de prestaciones, ayudas o subvenciones y ofertas de empleo.
- **Gestiones administrativas INSS, Mutuas:** Incapacidades, prestaciones, comunicaciones.
- **Nóminas y demás documentación de la relación laboral:** Nóminas, licencias, permisos, liquidaciones, finiquitos, despidos, declaraciones del IRPF (trimestral y anual).
- **Tramitaciones telemáticas a través del sistema DELTA** para la comunicación de los partes de accidente.
- **Otras gestiones:** Libros de Visita, comunicaciones de apertura de centro de trabajo, calendario laboral.



Asociaciones Integradas en FEDA

COMERCIO

FEDERACIÓN DE COMERCIO DE ALBACETE
ASOCIACION PATRONAL DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALBACETE
AGRUPACIÓN COMERCIANTES DE POZO CAÑADA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES VAL GENERAL
ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN -ANGED-
ASOCIACIÓN DE CEREALISTAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CALZADO Y PIEL
ASOCIACIÓN DE CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN DE CRISTALEROS
ASOCIACIÓN DETALLISTAS DE ALIMENTACIÓN
ASOCIACIÓN DE DROGUERIAS Y PERFUMERÍAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE ELECTRODOMESTICOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE FARMACÉUTICOS
ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS Y VIDEOGRAFOS
ASOCIACIÓN DE FLORISTERÍAS Y PAJARERIAS
ASOCIACIÓN DEL GREMIO DE JOYEROS, RELOJEROS Y PLATEROS
ASOCIACIÓN DE LIBRERIAS, PAPELERIAS Y VENDEDORES DE PRENSA
ASOCIACIÓN DE OPTICAS
ASOCIACIÓN DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN COMERCIO TEXTIL
ASOCIACIÓN DE TIENDAS DE DEPORTES
ASOCIACIÓN DE VIDEO-CLUBS
ASOCIACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL "RAMBLA CENTRO" DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO CENTRAL ALMANSA
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS EXPOCOMERCIA, DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLARROBLEDO
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE DISTRIBUIDORES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA RODA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO MUNICIPAL HELLÍN
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CAUDETE

Asociaciones Integradas en FEDA

CONSTRUCCIÓN.-

APECA
ASOCIACIÓN DE PINTORES Y ESCAYOLISTAS
ASECOPE

TRANSPORTES.-

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTES
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DE MERCANCÍA - ATRALBA
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TRANSPORTE - ASEMATRA
ASOCIACIÓN DE GARAJES
ASOCIACIÓN DE AUTÓNOMOS DE TRANSPORTES DE ALBACETE - ATMA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AMBULANCIAS
ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE AUTOTAXIS
ASOCIACIÓN DE AUTOESCUELAS DE HELLÍN
AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE AUTOESCUELAS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE TRANSPORTE (TRANSPORTAVE)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SERVICIOS REGULARES DE VIAJEROS DE ALBACETE

INDUSTRIA.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS REMATANTES Y ASERRADORES. PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESPECIALISTAS EN MUEBLES DE COCINA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE QUESOS Y LÁCTEOS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS CARNICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PASTELEROS ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (APA)
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PANADEROS Y PASTELEROS (PANAL)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS GRAFICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE DERIVADOS DEL CEMENTO
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CONFECCION Y TEXTIL - (ASECAB)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE PANADEROS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN FABRICANTES DE PINTURAS DE LA RODA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLIGONO INDUSTRIAL "EL SALVADOR" (ADESAL LA-RODA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLIGONO SAN RAFAEL DE HELLÍN (ADESAR)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLIGONO DE ROMICA (ADEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAMPOLLANO (ADECA)

AGRICULTURA.-

ASAJA

METAL.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CUCHILLERÍA - APRECU
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS INSTALADORES ELECTRICISTAS
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FONTANEROS Y CALEFACTORES
ASOCIACIÓN DE APARATOS ELEVADORES
ASOCIACIÓN PROFESIONALES DE LA ELECTRÓNICA - ATEAL
ASOCIACIÓN DE REPARADORES DE ELECTRODOMESTICOS - APRE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TALLERES
ASOCIACIÓN DE MAQUINAS RECREATIVAS

SERVICIOS.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE OFICINAS Y DESPACHOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE TINTORERIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESCUELAS INFANTILES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LIMPIEZAS DE ALBACETE (APLA)
ASOCIACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTONOMOS DE ALBACETE (CEAT)
ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ALBACETE (ADIEX)
ASOCIACIÓN DE GESTORES AMBIENTALES DE ALBACETE (AGESAM)
ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN DE ALBACETE (APRA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS (AEIDA)
ASOCIACIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS (ASFA)
ASOCIACIÓN PROFESIONALES PELUQUEROS Y AFINES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PELUQUERIA DE SEÑORAS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE PELUQUERAS, PELUQUEROS Y ESTETICISTAS DE CAUDETE (ASPECA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAUDETE (ASECA)
ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (AIDECA)
MUJERES ASOCIADAS EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE VILLARROBLEDO (MAEVI)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA RODA (AMERODA)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE HELLÍN (AMEDHE)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALBACETE Y PROVINCIA (AMEPAP)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE ALBACETE (APEHT)
ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRESARIOS DE ALBACETE (AJE)
ASOCIACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADA (ACEPA)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA (APEMA)
ASOCIACIÓN INTERMEDIARIOS DE COMERCIO (AICO)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESTACIONES DE SERVICIO DE ALBACETE
ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DISTRIBUIDORES DE ELECTRICIDAD
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES
CLUB DE MARKETING
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE GASES LICUADOS Y PETRÓLEO ENVASADO
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SEGURIDAD DE ALBACETE (AESAB)
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE ALBACETE - APETI
ASOCIACIONES DE DISEÑADORES PROFESIONALES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES DE ALBACETE

Convenios

Convenios del mes

Hasta un **30% dto.**
contratando con **ASISA**

Asisa Albacete
Rosario, 102
Tel.: 967 23 72 16



Entidad de Certificación de Sistemas de Calidad ISO 9000 y Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14000.

Condiciones especiales para socios de FEDA.



Incluye en su póliza los medios más sofisticados de diagnóstico y todas las especialidades de la medicina moderna.

Importante reducción económica (entre un 20 y un 25%) en la cuota mensual del seguro para los socios de FEDA.



Combustibles, productos y/o peajes, así como en servicios enfocados primordialmente hacia el mundo del transporte y la automoción en general.

Dto. desde 7,2 Cts./€ litro



RESUMEN BONIFICACIONES

ACUERDO FEDA - SOLRED (2010)

| | Cts. € por litro | Cts. € por litro |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|
| Red EE.SS. SOLRED (> 3400 EE.SS) | + 1,20 | 1,20 |
| EE.SS. – Preferentes (> 2100 EE.SS) | + 2,70 | 3,90 |
| EE.SS. Especiales (> 1.000 EE.S.) | + 1,10 | 5 |
| EE.SS. - TELEMAT (> 260 EE.S.) | + 1 | 6 |
| TOTAL BONIFICACIÓN | | 6 |



ENTIDADES FINANCIERAS



TELEFONIA



COMBUSTIBLE



... la tarjeta Feda...



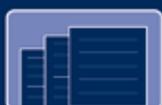
...mucho valor añadido

Esta es la nueva tarjeta del socio de Feda. Con ella tendrás acceso a fed@net, podrás disfrutar de importantes descuentos en establecimientos, aprovecharte de convenios con entidades colaboradoras y un sinfín de ventajas que sólo Feda puede ofrecerte.

www.feda.es



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS



 **feda**
CEOE-CEPYME



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

| NOMBRE | DIRECCIÓN |
|--------------------------|--|
| RECLAMOS GAMAR | P.Ind.Romica, c/ 2-33 b |
| OPEN STAR | P.Ind. Campollano, 2ª Avda.esq.c/F |
| MOMIX | C/Mayor, 4 |
| BOSSO | C/Mayor, 4 |
| IPANEMA | C/Boticarios, 3 |
| CHAMARA | C/Rosario, 28 |
| DIVA | C/Concepción, 1 |
| ALMACENES NAVARRO | C/ Dionisio Guardiola, 42-44 |
| YAGÜE | C/Concepción, 18 y Marqués de Molins, 17 |
| JAQUE | C/Marqués de Molins, 10 |
| FACMODA | C/María Marín, 14 |
| LEVIA | C/Tinte, 4 y C.C. Calle Ancha |
| PATRICIA | Pza. Altozano, 6 |
| LA CASA DE LAS NAVAJAS | C/San Julian, 8 |
| BICICLETAS FAURA | C/Octavio Cuartero, 86 |
| DÉCIMAS | Plaza Mayor, 5 |
| DEPORTES - LEO | C/Tesifonte Gallego, 9 y Mayor 31 |
| QUALITY ALBACETE | C/Ávila, 6 |
| MIELE | C/Luis Badía, 87 |
| REQUENA SERVICIOS | C/Collado Piña, 83 |
| FLORISTERÍA CORTES | C/Rosario, 86 |
| FONTANERÍA MIGUEL ORTEGA | C/Nietos, 22 |
| VICO FOTOGRAFÍA Y VIDEO | C/Calderón de la Barca, 5 |
| IBERNODOS | C/Baños, 6 enpta. |
| ALBAWEB | C/Poeta García Carbonell, 8 -bajo |
| CAPAZITA | Ps.Cient y Tec. Ps. de la Innovación, 1 |
| ENTER INFORMÁTICA | Avda.de España, 13 bajo |
| GRUPO CODEC | C/Arquitecto Vandelvira 72 |
| GRUPO EDIN | Avda. España, 37 |
| VIANET COM | C/Francisco Fontecha, 5 |
| EL DIAMANTE AZUL | C/Mayor, 45 |
| JOYERÍA FABIO | C/Gaona, 8 |
| JOYERÍA FAJARDO | C/Rosario, 24 |
| JOYERÍA GRIÑÁN | Plaza Constitución, 1 |
| JOYERÍA ROYO | C/Teodoro Camino, 8 y T.Gallego, 8 |
| LA PERLA DEL MAR | C/Francisco Fontecha, 1 |
| MOMPÓ JOYEROS | C/Marqués de Molins, 15 |
| LIBRERÍA PAPELERÍA HERSO | C/Dionisio Guardiola, 10 y 18 |
| LIBRERÍA POPULAR | C/Octavio Cuartero, 17 |
| LIBRERÍA SANZ | C/Rosario, 46 |
| EMETERS TARIALBA | Avda. de la Mancha, 10 |
| ARTIKA | C/Carmen, 31 |
| COLCHONES SPORT | Avda. de los Toreros, 46 |
| DECORANCE, S.L. | C/Marqués de Villoros, 49 |
| FORLADY | C/Pedro M. Gutiérrez, 5 y 12 |
| LA CASONA | C/Zapateros, 3 |
| MAISON D' EPOQUE | C/Doctor Collado Piña, 10-bajo dcha |
| MUNDO HOGAR | C/Puerta de Valencia, 5 |
| PÓRTICO | C/Juan Sebastián Elcano, 17 |
| RAFAEL DECORACIÓN | C/Tinte, 40 |
| ROVIRA Y MUÑOZ | C/Rosario, 91 |
| CENTROSOL VISIÓN | C/Octavio Cuartero, 8 |
| CRISOL CENTRO ÓPTICO | C/ Rosario, 34 |

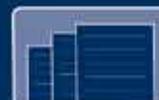
| NOMBRE | DIRECCIÓN |
|--|---|
| PRIMERA ÓPTICA VISUALTE | C/Dionisio Guardiola, 55 |
| FERRER | C/Rosario, 23 |
| PERFUMERÍA CANDE | C/Rosario, 1 y Gabriel Lodaes, 4 |
| PINTURAS ADORAL | C/Alcalde Conangla, 86 |
| REPUESTOS ZAFRILLA | Pº de la Cuba, 11 |
| TALLERES REPAUT | P.Ind.Campollano, c/ c, nº 6-nave 13 |
| ESPACIO ORANGE | C/Rosario, 6 |
| VODAFONE - TOP DIGITAL | Avda. Ramón y Cajal, 31 |
| ALBASYS | C/Dionisio Guardiola, 16-1º b |
| CENTRAL IDIOMAS | C/Calderón de la Barca, 14 y Juan de Toledo, 2 |
| MONKEY | C/Mayor, 28 |
| ITMA | C/Salamanca, 6 - bajo |
| CUTTER | C/Gaona, 5-3º B |
| GRÁFICAS APARICIO | C/Orense, 13 |
| EUROPCAR | C/Martínez de la Ossa, 1 |
| LLANURAS | C/Pedro Coca, 3 |
| VIAJES LOS LLANOS | C/Tesifonte Gallego, 10 |
| AUTOESCUELA ALMIRO | C/Antonio Machado, 22 |
| AUTOESCUELA PAÑOS | C/Rosario, 103 |
| AUTOESCUELA RACING | C/Arquitecto Vandelvira, 65 |
| CENTRO DE NATUROPATÍA Y MULTIDISCIPLINAR | C/Marqués de Molins, 7-3º izda. |
| CLÍNICA DENTAL ALBELDO | C/Teodoro Camino, nº 9-1º a |
| VISSUM | C/Octavio Cuartero, 4 |
| GRAN HOTEL | C/Marqués de Molins, 1 |
| HOTEL EUROPA | C/San Antonio, 39 |
| HOTEL SAN ANTONIO | C/San Antonio, 8 |
| JOVENTURA | C/Hernan Cortés, 28 |
| PARADOR DE TURISMO DE ALBACETE | Crta.-301, km. 251 |
| ANTONIO PELUQUERO | C/San Agustín, 14 |
| EUREX (PELUQUERÍA) | C/Zapateros, 5 - Arq.Vandelvira, 56 |
| RESTAURANTE DON GIL | C/Baños, 2 (Villacerrada) |
| ALBA NATUR-VIDA | C/San Sebastián, 6 |
| CENTRO MÉDICO PILAR MUÑOZ | Plaza Constitución, 8-enpta-puerta 8 |
| SENSI NATURA | C/Antonio Machado, 65 |
| SERVITENIS | C/Collado Piña, 83 |
| 5 A SEC | C/Alcalde Conangla, s/n (Albacenter) |
| ANTONIO AGUILAR RODRÍGUEZ | Parque Empresarial Campollano, C/C nº2. centro cívico |
| SEC 500 | C/Antonio Machado, 7 |
| HELEN CALZADOS | Avda. Ramón Menéndez Pidal, 2 y Rosario, 46 |
| GIMNASIO PALAS | C/ San Antonio, 7- bajo |
| SP ASESORES | C/ Marqués de Villoros, 76 |
| GRUPO PYC - GESTIÓN DE COBROS | C/ Baños, 6- bis- entreplanta |
| OI2 - CENTROS AUDITIVOS | C/ Rosario, 65 y C/ Concepción, 5 |
| CENTRAL ÓPTICA | Avda. España nº 30 y C/ Rosario, 62 bajo |
| PAPELERÍA ROBERTO | Marqués de Molins, 19 |
| EL POTRO-MARGA PIEL, S.L. | C/ Rosario, 14 |
| IDEAS MEDIOAMBIENTALES, S.L. | C/Iris, 29 |
| GECIEX | C/ Callejón de San José nº 4, 2º |
| COPROYMA | C/ Tesifonte Gallego nº10, 3ª planta |
| FISIOALBA | C/ Caba nº 9, entreplanta |
| FISIOFUTURA | C/ María Marín, nº 13 bajo |
| SERVIHOGAR | C/ Santiago, 43 |
| PADELPOP ALBACETE | P. I. Campollano-c/F nº 40-42 |
| CIDEQ | C/ Rosario, 5 - 4º C |
| VIRGEN DE LOS LLANOS | Ntra. Sra. de la Victoria, 4 y Franciscanos, 8 |



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARAS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

HELLÍN

NOMBRE

DIRECCIÓN

CLÍNICA DENTAL FEDERICO MACHAIN
 MAS MODA
 CONFECCIONES ARTESERO
 CADENA PICOLINO
 VODAFONE TOP DIGITAL
 THE PHONE HOUSE HELLÍN
 COMPLEMENTOS YEYA
 CALZADOS OLIVA
 CALZADOS LOZANO
 ELECTRODOMÉSTICOS SANTA ANA
 EXPERT TORRES TELEVISIÓN
 AUTOMATISMOS RYSER
 BOUTIQUE CARLA
 EL MOLINO MODA
 PELUQUERÍA MIGUEL
 MONTAJES ELÉCTRICOS LOYCA
 SEGUROS BILBAO
 FONTANERÍA LIMORTI
 TINTORERÍAS NOVOSEC HELLÍN
 RESPUESTOS AVENIDA
 FERRETERÍA DIMAS
 TÉCNICAS Y SERVICIOS HELLÍN

C/Melchor de Macanaz, 37
 C/López del Oro, 6
 C/El Rabal, 32
 C/López del Oro, 7
 C/Antonio Cifuentes, 5 - bajo
 Gran Vía, 27-bajo
 C/Federico Coullaut Valera, 2
 C/López del Oro, 1
 Gran Vía, 45
 C/Padre Rodríguez, 20
 C/Melchor de Macanaz, 30
 C/Melchor de Macanaz, 37
 C/Concepción, 3
 C/Molinicos, 1
 C/Periodista Antonio Andújar, 3
 C/Benito Toboso, 22
 C/Alejandro Tomás, 4
 C/Alejandro Tomás, 6
 C/Pablo Picasso, 1 - bajo
 C/Libertad, 26
 C/Ntra. Sra. de Lourdes, 3
 C/Nietos, 22

NOMBRE

DIRECCIÓN

BABYSOL
 RAFAEL DECORACIÓN
 GLORIA ROCHES
 TEJIDOS VIUDA DE DAVID
 MOTOS OÑATE
 PANADERÍA LA CARMEN
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 ANTONIO ANDÚJAR
 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NUDIS
 CARPINTERÍA FRANCISCO VELA
 PANADERÍA PORTAÑA
 INSTALACIONES ELÉCTRICAS
 Y ELECTRODOMÉSTICOS
 ANTONIO GARCÍA MOLINA
 CONSTRUCCIONES IRANGAR
 CONSTRUCCIONES ÁNGEL
 ALMACENES MARIANO
 LUNA NUEVA HELLÍN
 JUMASÁN HOGAR
 CONFECCIONES MAYA
 CONFECCIONES OCHANDO
 ECOLOGIPRINT

C/Ntra. Sra. de Lourdes, 1
 C/Cerda Martí, 6
 C/Cerda Martí, 6
 C/Benito Toboso, 10
 C/Melchor de Macanaz, 11
 C/Merced, 2
 C/Cristóbal Lozano, 22

 Ctra. Jaén, 25
 C/Andalucía, 39
 C/Catedrático Enrique Serrano, 4
 C/Adolfo Abellán, 82

 C/Jacinto Benavente, 2
 C/Santa Teresa, 12
 Gran Vía, 87
 C/Cerrete, 22
 Avda Constitución, 22
 C/López del Oro, 41
 C/López del Oro, 41
 C/Manuel Díaz Cano, 1 bajo



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALMANSA

NOMBRE

DIRECCIÓN

ÓPTICA + VISIÓN
 ANTONIA PELUQUERÍA
 DEPORTES MARATHON
 ÓPTICA ÁRRAEZ TODOVISIÓN
 FLORISTERÍA ORQUIDEA
 CALZADOS MANCEBO
 CINES COLISEUM
 HOYOS ROPA
 FOTO ESTUDIO VICTORIA
 RELOJERÍA FERNANDO
 ARTICLIMA
 LA TRASTIENDA
 PAPELERÍA AURELIA
 JUGUETOTES
 SALÓN DE BELLEZA MERYNI
 OCTOBER
 SERVIHOGAR

C/Colón, 4
 C/Santa Lucía, 108
 C/Virgen de Belén, 17
 C/San Francisco, 25
 C/Corredera, 33
 C/Corredera, 20
 C/Federico García Lorca, 8
 Pz. Salvador Allende, 6
 C/Virgen de Belén, 10
 Rambla de la Mancha, 44
 C/Corredera, 96
 C/Aniceto Coloma, 28
 C/La Rosa, 123
 C/San Francisco, 12
 C/Albacete nº 1 - Entresuelo
 C/Rambla de La Mancha, nº 58 - 1º
 C/ Santa Lucía, 137- Bajo



CAUDETE



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

NOMBRE

ECO ACTRINS
MARTAM ASESORES, S.L.
DECORACIONES LINARES
ALEJANDRO REQUENA- ARQUITECTO TÉCNICO
ÓPTICA-JOYERÍA LUCAS. ÓPTICA
FRANCISCO GRACIÁ FRANCÉS

DIRECCIÓN

C/Alcalde Luis Pascual, 17-bajo
C/Atleta Antonio Amorós, 48
C/Atleta Antonio Amorós, 45-1º d
C/Atleta Antonio Amorós, 49 bajo
C/ La Zafra, nº 21 bajo
C/ Jorjetas, Rep.14 nº14

VILLARROBLEDO



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

NOMBRE

EL SUPER
ELECTRODOMÉSTICOS ARNAU
QUALITY VILLARROBLEDO
FERRETERÍA E. MARHUENDA
FERRETERÍA GÓMEZ-HUEDO
VILLAMÁTICA
JOYERÍA-RELOJERÍA CALERO
MULTIVISIÓN VILLARROBLEDO
ORTOPEDIA LOZANO HERGUETA

DIRECCIÓN

C/Cementerio, 60
C/San Sebastián, 16
Avda. Reyes Católicos, 29
C/Cerro, 11
C/Octavio Cuartero, 17
Plaza Sta. María, 11
C/Octavio Cuartero, 14
C/Graciano Añenza, 1
C/Virrey Marquillo, 22

LA RODA



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

NOMBRE

ZAPATERÍA "TACONES"
MASTER LOLI S.L
GINNASIO MULTI GYM
LOMAR MUEBLISTAS
DECORACIONES MIC
PELUQUERÍA J&A
MUEBLES TOBOSO
DANIEL MARTÍNEZ LÓPEZ " EL CAPRICHIO"
ÓPTICA ALAIN AFFLELOU LA RODA
JOYERÍA LÓPEZ MADRID
BALLESTEROS DON DIÑO
LA GALERÍA DECORACIÓN
LA BOUTIQUE DEL BEBE
MUSES TV
QUÍMICAS GARCÍA, S.L.
ROPAS
COBOPLA
FONTANERÍA ESCUDERO

DIRECCIÓN

C/Peñicas, 20
Pza. Mayor, 2 - (Cronista Glez.Bermudez, 6- Barrax)
Paseo Estación, 18
C/Mártires, 211
C/Brunete, 7
C/Castelar, 12- 1º
C/Calderón de la Barca, 4
Plaza Mayor, 20
C/Pi y Margall, 5
C/Pi y Margall, 2
C/Brunete, 13
C/Brunete, 14
C/Brunete, 8
C/Castelar, 60
C/Zorrilla, 27
C/Cervantes, 7
C/Pi y Margall, 9
C/Lope de Vega, 22-Bajo

OTRAS LOCALIDADES



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

NOMBRE

ELECTRODOMÉSTICOS LOLI
ARNELIA CASAS RURALES
FOURTEC
ASTARTE
ELECTRICIDAD HERVAS LETUR, S.L.
AUDISEC SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN, S.L.
ELECTRODOMÉSTICOS ANTONIO GARCIA MOLINA - CADENA MASTER
OPTIMIL LA MANCHA
PUBLICIDAD MANCHEGA
PINO CAMPO
RECICLADOS POZO CAÑADA
GOYZA INDUSTRIAS GRÁFICAS
CONSTRUCCIONES MÁRQUEZ

DIRECCIÓN

C/Cronista Glez. Bermúdez, 6
C/Los Vizcainos - e-mail: gonmar@terra.es
Avenida los molinos, parcela 86b, nave 8
C/Cuenca, 92
C/Secano, 7
P.Ind.Vía Ppal, s/n ofi d-1
C/Almazaras, s/n
Plaza Mayor
Ctra. Quintanar, s/n
C/Prolongación 2 de Mayo, s/n
Av. De la Concordia, 101
P. I. Casas Ibáñez, C/D-Parcela 2
Ctra. Villahermosa, 81

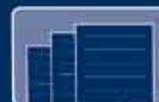
BARRAX
BOGARRA
Chinchilla de Montearagón
EL HERRUMBLAR
LETUR
MANZANARES
ONTUR
TARAZONA
TARAZONA DE LA MANCHA
VILLAMALEA
POZO CAÑADA
CASAS IBÁÑEZ
OSSA DE MONTIEL



Usando la
Tarjeta FEDA...
¡AHORRARÁS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS

FEDA te ofrece servicios de Medio Ambiente y Calidad



La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, como ampliación y mejora de nuestra atención, PRESENTAMOS LOS NUEVOS SERVICIOS QUE DESDE EL **Área de Medio Ambiente y Calidad** PONEMOS A DISPOSICIÓN DE NUESTROS ASOCIADOS.

Servicios a medida de cada empresa con el objetivo de facilitarles el cumplimiento de requisitos legales ambientales que se aplican en el desarrollo de su actividad.

MEDIO AMBIENTE

- Proyecto de autorización como gestor de residuos peligrosos y no peligrosos.
- Proyecto de autorización como productor de residuos peligrosos.
- Autorizaciones de vertido.
- Evaluación ambiental.
- Planes de vigilancia ambiental.
- Proyecto específico de medidas correctoras al medio ambiente atmosférico.
- Informe preliminar de situación de suelos.

CALIDAD

- Asesoramiento en la implantación de sistemas de gestión: ISO 9001, ISO 14001, otros referenciales.
- Calidad de producto.
- Programa de análisis de peligros y puntos de control crítico (APPCC).
- Seguridad alimentaria.
- Trámites y gestiones frente a la administración.

Si desea ampliar información o si desconoce si su empresa está afectada por esta normativa, quedamos a su disposición para resolver cualquier duda o cuestión que le pueda surgir al respecto.

Área Medio Ambiente y Calidad
967 21 73 00 robertolongueira@feda.es

FEDA responde a tus necesidades de internacionalización

- ¿DESEAS ACCEDER A NUEVOS MERCADOS, PERO NO SABES CÓMO?
- ¿NECESITAS AYUDA TECNOLÓGICA?
- ¿NECESITAS FINANCIACIÓN EUROPEA?

Consulte en su propio idioma a expertos locales en apoyo empresarial.



internacional@feda.es
www.feda-exportnet.net
Tlf. 967 217 300

2011 San Juan

PREMIOS EMPRESARIALES
XII EDICIÓN

Empresa Familiar
Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación
Empresa Creadora de Empleo
Empresa Exportadora
Empresa Inversora en Calidad y Medio Ambiente
Empresa Inversora en Prevención de Riesgos Laborales
Joven Empresario
Mujer Empresaria
Empresa Tradicional
Asociación Empresarial
Premio a la Promoción Turística
Premio al Mérito Empresarial
Mención Especial del Jurado

CUTTER®

Gala
Viernes 17 de Junio 21:30 h.
Parador de Turismo La Mancha
Albacete

ORGANIZA



PATROCINA



Información y reservas:
C/ Rosario nº 29, 6ª planta.
Tlf. 967 217 300 - 670 434 321
(plazas limitadas)

COLABORAN



Ingeteam

