

Revista de la Confederación de Empresarios de Albacete



2010
San Juan
PREMIOS EMPRESARIALES
XI edición



www.fedda.es

Premios Empresariales San Juan'2010-XI Edición: "Celebrar que estamos vivos"

www.escueladenegociosfedda.es



para lo que
necesites



ESTAMOS /
aquí

Caja Rural de Albacete

para todo, para todos





feda
Confederación
de Empresarios de Albacete
C E O E · C E P Y M E

Presidente
ARTEMIO PEREZ ALFARO

Vicepresidentes
ROBERTO ARCOS GALIANO
MANUEL LOPEZ LOPEZ
LORENZO LOPEZ JIMENEZ
ANTONIO ATIENZAR SERRALLE
JOSE EDUARDO LOPEZ ESPEJO

Secretario
JOSE PEREZ CUENCA

Tesorero
BIENVENIDO ROSA TORRES

Vocales
JULIAN PASCUAL SEVILLA MARTINEZ
PEDRO M. HERREROS JIMENEZ
FRANCISCO JAVIER SANJOSE MARTINEZ
JUAN ROBLES LUCAS
ANTONIO CASTILLO CUENCA
RAFAEL GONZALEZ MARTINEZ
ANTONIO UREÑA AROCA
LUIS NAVARRO CALERO
RAFAEL MARTINEZ PENADES
JUAN SANCHEZ ESCOBAR
JUAN ALFARO LLORET
DAVID SANCHEZ PAÑOS
FRANCISCO ALFARO NIETO
AURORA LORENZO ROLDAN

Secretario General
VICENTE GARCIA MARTINEZ

Coordina
EVA CAÑAS CUESTA
e-mail: comunicacion@fed.a.es

Diseño
CUTTER PUBLICIDAD
967 666 555

Impresión
Imp. Junquera

Pol. Campollano - c/ B (sector transportes)
Telf. 967 242 853 · Apartado 5043
Dep. Legal AB-351-80

F.E.D.A no es necesariamente responsable del criterio que en los artículos sostienen sus autores, sean o no firmados.

Sentirnos especiales

“Ha sido un honor ser parte de los Premiadados; hemos recibido muchas felicitaciones y esto es algo que nos enorgullece. Gracias por hacernos sentir especiales”.

Así de emotivo ha sido el agradecimiento de una de las empresas galardonadas con los Premios Empresariales San Juan'2010-XI Edición. Y este agradecimiento resume y recoge el espíritu de estos Premios. Unos Premios que desde su inicio se crearon por los empresarios para las empresas de Albacete y provincia. Ha sido éste y otros muchas más agradecimientos los que la Confederación ha recibido por la convocatoria de los Premios y por la celebración de la Gala. Los Premiadados, nuestra empresas, se han sentido reconfortadas e ilusionadas en unos momentos tan poco tranquilizadores para la economía de nuestro país y por ende de nuestra provincia.

Las mejores cualidades de la empresa albaceteña recibieron el reconocimiento los Premios San Juan'2010. Un reconocimiento que cada año llega de la mano de FEDA, pero con el apoyo y la colaboración de unos patrocinadores que merecen el agradecimiento de la Confederación. Entidades e instituciones públicas que sin ellas sería imposible haber llegado a esta XI edición.

Los Premiadados son un ejemplo del esfuerzo empresarial. Un esfuerzo al que se añade imaginación y ganas. Y FEDA felicita a todos los Premiadados y nuestro más sincero agradecimiento a las instituciones y entidades que colaboran con la Confederación en la organización de estos Premios.

Estos Premios muestran claramente a una sociedad despierta y dinámica, en la que los empresarios están dispuestos a participar activamente y en cuya evolución siguen responsablemente comprometidos.

Son muchos los factores necesarios para que se celebre un acontecimiento como los **Premios Empresariales San Juan**, comenzando por lograr un espacio idóneo que los acoja, una entidad dispuesta a afrontar los quebraderos de cabeza que supone su organización, la financiación... Sin embargo, el esfuerzo y la constancia de muchas personas ha logrado que sean una realidad que reflejan el mosaico de virtudes del tejido empresarial de la provincia de Albacete.

Y en ese grupo de factores, sin lugar a dudas, y en primer término, están año tras año nuestros patrocinadores, que han confiado junto a FEDA que para alcanzar el éxito se requieren tres cosas fundamentales: voluntad, valor y decisión. Tres características que, sin duda, los **Premios San Juan**, al mismo tiempo, transmiten y valoran a las empresas y empresarios reconocidos en cada edición.

Con todos, FEDA superó la barrera del décimo aniversario, que ya celebramos con éxito el año pasado, y con ellos se ha afrontado una nueva edición. Un año, que al igual que en el anterior, nuestras empresas necesitan mensajes de optimismo, de esfuerzo, de confianza, de energía y sin complejos. Un año en el que nadie parece confiar, pero que nosotros sí. Y más si se cuenta con patrocinadores de la categoría de los que participan en los Premios San Juan y con una empresa como las que forman el tejido de Albacete.

En cada convocatoria, los **Premios San Juan** adquieren una dimensión especial y nos quedaremos en el recuerdo con la sonrisa del empresario premiado al escucharlo, su agradecimiento y feliz de saberse reconocido y valorado por el trabajo bien hecho que le sirve de estímulo para continuar en la carrera de fondo que es la EMPRESA.





Creando Futuro



DIPUTACIÓN DE ALBACETE



28

6



48



32



53

3 EDITORIAL

6 PREMIOS SAN JUAN'2010

FEDA RECONOCIÓ AL EMPRESARIADO ALBACETEÑO REPRESENTADO EN SUS PREMIOS EMPRESARIALES SAN JUAN'2010, A PESAR DE LA "AMENAZA DE LLUVIA" Y LA "SOMBRA DE LA CRISIS ECONÓMICA"

28 ENTREVISTA CON TANIA BLANCO,

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALMANSA.

30 FEDA CONVIENE

32 COMERCIO

LA FEDERACIÓN DE COMERCIO DE ALBACETE LANZA SUS CONSEJOS A LOS COMERCIANTES PARA EL PERÍODO DE REBAJAS

44 ÁREA INTERNACIONAL

EL CONSEJO DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE CECAM TRABAJARÁ CON LA COLABORACIÓN DE LA RED ENTERPRISE EUROPE NETWORK DE FEDA

48 REFORMA LABORAL

EL DECRETO QUE REGULARÁ EL MERCADO DE TRABAJO A PARTIR DE AHORA

53 COOPERACIÓN

EL DONATIVO DE FEDA A LAS HERMANAS DE LA CARIDAD SE DESTINA A LA RECONSTRUCCIÓN DE UNA ESCUELA-HOGAR EN HAITÍ

57 INFORMACIÓN EUROPEA

61 ZONA FEDA

www.feda.es



FEDA RECONOCIÓ AL EMPRESARIADO ALBACETEÑO REPRESENTADO EN SUS PREMIOS EMPRESARIALES SAN JUAN'2010, A PESAR DE LA "AMENAZA DE LLUVIA" Y LA "SOMBRA DE LA CRISIS ECONÓMICA"

A pesar de la crisis económica, FEDA ha vuelto a encontrar el apoyo de instituciones y entidades privadas para hacer de nuevo realidad la ya XI edición de los Premios Empresariales San Juan'2010, donde se ha buscado como en ocasiones anteriores que estén representadas empresas no sólo de la capital, sino también de las diferentes comarcas de nuestra provincia, así como un variado abanico de los principales sectores productivos de nuestra economía.

El resultado han sido 13 galardones y dos menciones del jurado, al incorporarse una nueva categoría a los premios, la de Empresa de Economía Social y nuevos patrocinadores. En la Gala de entrega de los Premios, celebrada como siempre en los jardines del Parador de Turismo La Mancha, a pesar de la amenaza de lluvia que rondó toda la noche, pero que afortunadamente respetó la celebración del acto, los premiados mostraron su agradecimiento a FEDA por la ayuda que está prestando a las empresas en estos momentos difíciles, mientras que por su parte, el presidente de la Confederación, Artemio Pérez, lanzó un mensaje de esperanza a todo el empresariado para salir de la difícil situación que atraviesan y pidió a las fuerzas políticas "apoyo, decisión y unidad de acción".

Los Premios San Juan han servido, como bien dijo el presidente de FEDA, para "CELEBRAR QUE ESTAMOS VIVOS", en referencia clara al esfuerzo empresarial ante la situación que se está viviendo, y reconocimiento a las empresas que no han podido continuar.



EL PRESIDENTE DE FEDA, ARTEMIO PÉREZ, PIDIÓ A LAS FUERZAS POLÍTICAS “APOYO, DECISIÓN Y UNIDAD DE ACCIÓN” Y A LOS EMPRESARIOS “ÁNIMO PARA QUE LA CRISIS NO SEA UN RETROCESO, SINO UNA OPORTUNIDAD”



Ni la crisis económica ni la lluvia impidieron que el pasado día 18 de junio se celebrara la Gala de entrega de los Premios Empresariales San Juan'2010-XI Edición, con el patrocinio de **Caja Castilla-La Mancha**, presentada por la periodista de Punto Radio, Esther Sánchez Villora, y en la que 13 empresas, con sus empresarios y empresarias a la cabeza, fueron reconocidas por su trayectoria empresarial, por la creación de empleo, por la apuesta por las nuevas tecnologías y la innovación, por la inversión en calidad y medio ambiente, por la prevención de riesgos laborales, por la exportación, y en definitiva por ser motores de la economía albaceteña y por tanto creadores de riqueza, en unos tiempos difíciles.

A estas 13 empresas se sumaron todas las de la provincia, representadas en la Mención Especial del Jurado, y La Tribuna de Albacete, que recibió también la Mención del Jurado, por sus 25 años de andadura.

Fueron precisamente las nubes negras que cubrían todo el cielo de los jardines del Parador las que motivaron a los organizadores, la Confederación de Empresarios de Albacete, a adelantar el acto e invertir el orden de los factores respecto a lo que había sido habitual hasta ahora. De esta forma, el acto fue más ágil y no por ello perdió su esplendor. Eso sí, la lluvia respetó todo el acto, y un año más, los empresarios de Albacete fueron los protagonistas de una noche empresarial.

El propio presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, encargado de clausurar el acto, bromeó durante su intervención utilizando metáforas que hacían referencia a la climatología adversa, como por ejemplo la frase con la que comenzaba su intervención diciendo que **«he venido a mojarme por y para los empresarios de Albacete»**, o la referencia al microclima de entendimiento que hay en Castilla-La Mancha entre el Gobierno y los distintos agentes sociales.





El presidente de FEDA, Artemio Pérez, como máximo responsable del empresariado albaceteño fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes, felicitando en primer lugar a los premiados, y mostrando su agradecimiento a las instituciones y entidades que colaboran con estos premios, citándolos a todos sin excepciones, desde La Caixa, la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda, Consejería y Empleo, Igualdad y Juventud, Banco Sabadell, Preventop, Ingeteam, Albacete Teve, Diputación Provincial de Albacete, La Tribuna de Albacete, Orange, El Corte Inglés, Caja Rural de Albacete, Ayuntamiento de Albacete y Caja Castilla-La Mancha, **«con los que deseo que disfrutemos que estamos vivos como empresarios, y recordando a los que no han logrado continuar en el camino», a los que brindó el reconocimiento de FEDA**, que este año se hace

más especial con la Mención Especial del Jurado, otorgada a todos los empresarios y empresas albaceteñas, e insistiendo en que la actual situación desfavorable, «lejos de suponer un retroceso, debe ser una oportunidad».

Crecimiento empresarial

Buena prueba de ello, como informó Pérez, es que el censo empresarial de la provincia ha crecido de 2008 a 2009 en 3.386 empresas, entre autónomos y sociedades, por lo que «ya somos en nuestra provincia más de 33.560 los empresarios y autónomos que estamos trabajando y comprometidos en el desarrollo de nuestra tierra».

Aunque se refirió a que esta Gala no era el escenario para hablar de crisis, que dijo “entre todos vamos a superar”, inevitablemente no pudo dejar de hacerlo, y pedir a los políticos y las administraciones “apoyo, decisión y unidad de acción”, al tiempo que recordó que la Gala de los Premios Empresariales San Juan no era una fiesta, sino un reconocimiento al mundo empresarial”. En este sentido, agregó que “somos conscientes que esta edición, como la del año pasado, se celebra en un contexto económico poco tranquilizador, pero los Premios Empresariales San Juan son un reconocimiento a la tenacidad y la ilusión de los empresarios que, hoy más que nunca, adquieren una dimensión especial”.

Y esto es así, apuntó el presidente de FEDA, “porque las empresas a las que premiamos con estos galardones están lejos de la economía especulativa, sino que muy al contrario, representan a la economía real y productiva de nuestra provincia, que apuestan por la cualificación profesional, la innovación, la internacionalización y la mejora continua, en definitiva, por la competitividad”.

Aprovechando la celebración de estos Premios, Artemio Pérez lanzó un mensaje de esperanza a los empresarios, “tan necesaria en la inquietante situación que estamos atravesando”, aunque recordó que “hemos pasado por otros momentos desfavorables y los hemos sabido superar. Con propuestas, trabajo e ilusión y, sobre todo, con confianza, atravesaremos también esta crisis que, no olvidemos, estamos afrontando juntos”.

Un período, concluyó, “que lejos de suponer un retroceso ha de representar una oportunidad para fortalecer nuestro sistema económico y prepararlo para afrontar futuras situaciones de desaceleración”.

“El espejo donde mirarnos”.

Palabras que fueron corroboradas por la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, que recogió el Premio a la Promoción Turística de Albacete, otorgado a la Fundación del III Centenario de la Confirmación de la Feria de Albacete. Oliver, que señaló que recibía este homenaje en nombre de toda la ciudad, recordó que se ha querido hacer de esta conmemoración «una oportunidad para la ciudad».





Dirigiéndose a los empresarios, la primer edil del Ayuntamiento de Albacete aseguró que «todos y cada uno de ustedes son el espejo donde mirarnos en este momento de dificultad»; por ello, les animó a seguir luchando, porque, en su opinión, «el valor de la unión es lo que hará que podamos seguir avanzando, a pesar de las dificultades que atravesamos, ustedes (en referencia a los empresarios) son capaces de seguir adelante».

“Vengo a mojarme por y para los empresarios”

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, aseguró durante la gala de entrega de los premios San Juan de la Confederación de Empresarios de Albacete, que llegaba dispuesto “a mojarme por y para los empresarios de Albacete”.

El presidente castellano-manchego que utilizó en su intervención varias metáforas alusiva a la climatología par hablar de la situación económica y del apoyo del Gobierno regional a los empresarios de la provincia de Albacete y de toda la región, definió a los empresarios como “personas que desarrollan una labor ardua y difícil, que implica riesgo y aventura, capaces de generar riqueza y crear empleo”.

Así, Barreda trasladó a los empresarios su compromiso “para trabajar duro y firme”, recordando las palabras del primer ministro de Gran Bretaña en los momentos más difíciles de su país, donde pidió “sangre, sudor, trabajo arduo y lágrimas”.

El presidente del Ejecutivo autonómico se refirió, en este contexto, al microclima de entendimiento que hay en Castilla-La Mancha entre el Gobierno y los agentes sociales, que “desde el inicio de la crisis hemos tomado decisiones conjuntas”, señaló.

Por último, Barreda, que agradeció a los organizadores la iniciativa de estos reconocimientos y valoró el prestigio de los Premios San Juan, felicitó a los premiados “porque en ellos está el esfuerzo del conjunto de la clase empresarial de Albacete y Castilla-La Mancha, destacando que “debemos saber hacer cosas buenas, nuevas y distintas, para lo que necesitamos de la investigación, la innovación y ser audaces”.



LOS PREMIADOS SAN JUAN'2010

En esta edición, se incrementó en uno los premiados, pasando de 12 a 13, al tiempo que hay dos menciones del jurado, aunque se suprime la dedicada al Deporte y la Cultura, por la Mención del Jurado a los 25 años de andadura del diario La Tribuna de Albacete. La Mención Especial es en esta ocasión para los empresarios y empresas de la provincia de Albacete, como una manera de materializar el apoyo y el aliento que necesitan de la Confederación en estos momentos difíciles.

Otra novedad en esta edición ha sido la incorporación de nuevos patrocinadores, como el patrocinador de la Gala, que este año ha sido Caja Castilla-La Mancha, así como la llegada de otros colaboradores como La Caixa y el Banco Sabadell, patrocinadores del Premio a la Empresa Familiar y a la Empresa Exportadora, respectivamente, así como la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda, Industria y Energía, colaboradora del Premio a la Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación.

Los premiados de este año a los que desde FEDA se les quiere reconocer su labor desarrollada han sido: Hijos de José Sivó, Campos Corporación, Jardines Santa Isabel, Albacete Industrial (Sendra), Grupo Vifra, Rosa Envases, Pascual Parada y Oscar Guerrero, Encarnación Cano del Campo, Enrique García Gil, la Asociación de Comerciantes de Almansa, la Fundación III Centenario de la Confirmación de la Feria de Albacete (1710-2010), Agraria San Antón'84, Miguel Caulín López, La Tribuna de Albacete y todas las empresas y empresarios de la provincia de Albacete. Todos y cada uno de ellos dieron las gracias a FEDA y a los patrocinadores y animaron al conjunto del empresariado a seguir trabajando.

En la presentación del resultado del jurado de esta edición de los Premios San Juan, el presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez, se refería a que era una buena noticia que con la situación económica que tenemos se vuelvan a convocar estos Premios, algo, apuntó que "como ya ocurrió el año pasado y, por supuesto éste, ha sido motivo de análisis en el seno del Comité Ejecutivo de FEDA y con nuestros patrocinadores, considerando la idoneidad o no de celebrar esta edición, pero todos concluimos que no se podían anular y esperar nuevos acontecimientos o situación".

En este sentido, Artemio Pérez, agregó que "los Premios motivan a nuestras empresas y empresarios; contamos con el apoyo de los patrocinadores y además los Premios generan optimismo".

Como todos los años desde que nacieron estos Premios, el trámite seguido es el mismo: Las asociaciones de FEDA dieron el primer paso, votando sobre las cinco propuestas en cada categoría y el Jurado falló en su reunión.

Es verdad, según apuntó Pérez que "todas las empresas propuestas eran merecedoras del Premio en su respectiva categoría, pero sólo una ha sido la galardonada", por lo que aprovechó para mostrar su agradecimiento

a los integrantes del jurado. "Los representantes de las administraciones y la Universidad, y los patrocinadores. Todos cada año se reúnen en FEDA y dan lugar al análisis y debate sobre las propuestas que hay en cada categoría", agregó.

Sobre el fallo del Jurado, el presidente de FEDA destacó que había sido equitativo con el conjunto de la provincia, de ahí que en esta edición de los Premios "tengamos empresas de casi todas las comarcas y, por tanto, representación de las delegaciones de FEDA", dijo Artemio Pérez.

Junto a las nuevas empresas e instituciones colaboradoras de estos Premios que se han incorporado en esta edición, se mantienen respecto a ediciones anteriores: La Tribuna de Albacete, Albacete TEVE, Orange, la Consejería de Empleo, Igualdad y Juventud, la Diputación de Albacete, el Ayuntamiento de Albacete, Caja Rural de Albacete, El Corte Inglés, Preventop S.L. e Ingeteam.

Como en años anteriores el jurado ha valorado muchos aspectos a la hora de elegir a las empresas y empresarios premiados como la creatividad e innovación, el diseño, la capacidad exportadora, las inversiones realizadas, la cultura preventiva, la creación de empleo y otras muchas cualidades que le hacen ser merecedoras de estos galardones.

En la comparecencia ante los medios de comunicación el día de la fotografía de familia de todos los premiados, éstos agradecieron a FEDA y el jurado el haber resultado elegidos en esta XI edición.

Así por ejemplo, José Sivó, en representación de **Hijos de José Sivó, S.L., (Premio a la Empresa Familiar)** recordó que nunca se ha cansado ni se cansará de trabajar por sacar adelante su empresa. Por su parte, el responsable de Campos Corporación destacó que su empresa, relacionada con el mundo de las energías renovables, siempre desde sus inicios se ha regido como principio básico por la innovación.

En **Nuevas Tecnologías e Innovación**, una empresa de Ossa de Montiel, que empezó siendo una empresa de instalaciones eléctricas y se ha convertido en un grupo, **Campos Corporación**, en el que se ha unido la experiencia y la innovación, tal y como destacó su representante, José Campos.

Por su parte, Pedro Andrés, uno de los propietarios de **Jardines Santa Isabel (Premio a la Empresa Creadora de Empleo)** y del restaurante Casa Paco, señaló que la suya siempre ha sido una empresa familiar que poco a poco ha ido creciendo gracias a la unión familiar y al mejor saber hacer de cada uno de los componentes de esa familia, que ha pretendido buscar nuevos negocios siempre en el sector de la hostelería, ofreciendo la máxima calidad. A pesar de que los tiempos no son buenos, como recordó



Pedro Andrés, en un año de funcionamiento de este hotel de cuatro estrellas se ha conseguido mantener el empleo con el que se abrió.

Premio a la Empresa Exportadora, otro año más una empresa almanseña y del sector calzado, **Albacete Industrial (Sendra)**, que exporta a los cinco continentes, con una marca reconocida en cualquier parte del mundo, y cuyo representante Javier Sendrá, agradeció el reconocimiento de FEDA.

David Recio, de **Grupo Vifra (Premio a la Empresa Inversora en Calidad y Medio Ambiente)**, recordó que en los 50 años que lleva la empresa dedicándose a la fabricación de envases de pastelería y repostería siempre se ha tenido en cuenta la calidad, "también ahora que se piden precios más bajos".

La responsable de **Rosa Envases, S.A. (Premio a la Empresa Inversora en Prevención de Riesgos Laborales)**, Carmen Moreno, subrayó que a pesar de ser la suya una empresa pequeña "siempre los trabajadores han tenido una gran concienciación en el tema de la prevención", por lo que quiso dedicarles a todos ellos este premio.

Los **jóvenes empresarios Pascual Parada y Oscar Guerrero**, de Entornos Innovadores, S.L., quisieron trasladar este reconocimiento a todos los componentes de esta joven empresa, se mostraron muy orgullosos de estar al lado de empresarios con tanta veteranía.

Con optimismo se mostraba **Encarnación Cano del Campo, Premio a la Mujer Empresaria**, que recordaba cómo había comenzado en esta empresa familiar junto a su hijo cultivando almendras, frutales y olivos, un sector el de la agricultura apuntó que está en declive, de ahí que mostrara su deseo en que el día de mañana alguno de sus nietos se dedicara al mismo.

Por su parte, **Enrique García Gil**, agradeció a FEDA el ánimo y el aliento que siempre da a los empresarios para seguir adelante y en la brecha otros muchos años más.

La nueva presidenta de la **Asociación de Comerciantes de Almansa, Tania Blanco Huerta**, agradeció a todos los socios el esfuerzo que están haciendo por esta asociación y por fomentar el comercio local.

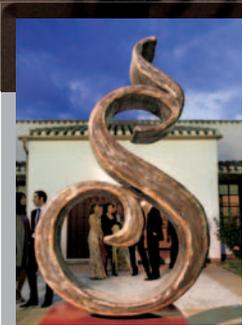
La concejala de Feria, Soledad Velasco, recordó que la **Fundación del III Centenario de la Feria (Premio a la Promoción Turística)** representa la unidad en torno a la Feria de Albacete, que ha conseguido trascender al ámbito internacional. Una Fundación integrada por todos los alcaldes vivos de la ciudad, y destacó que ha cumplido los objetivos de promoción turística de la Feria y la propia ciudad.

Asimismo, Ginés Núñez, gerente de **Agraria San Antón'84, S.C.L. (Premio a la Empresa en Economía Social)** recordaba como cuando se creó esta cooperativa "un grupo de agricultores punteros y vanguardistas creyeron en que la única forma de defendernos de las multinacionales eran comprando y vendiendo en grupo". Por eso insistió en que "la única manera que tenemos todos de salir adelante en agrupándonos".

El empresario **Miguel Caulín López**, que este año como **Premio al Mérito Empresarial** representará a la provincia de Albacete en los premios CECAM, apuntaba con cierta humildad la coincidencia de este premio con su jubilación, así como el hecho de que después de 50 años de trabajo éste era el primer premio que recibía, lo cual agradecía enormemente, aunque su empresa ya fue objeto de otro Premio Empresarial San Juan en el año 2005 en la categoría de Premio a la Empresa Creadora de Empleo.

En la **Mención del Jurado**, el director de **La Tribuna de Albacete**, Francisco Javier García Martínez, agradeció este reconocimiento e nombre de todo el equipo que conforma el diario líder de la provincia de Albacete, y confió en que el mismo cumpla otros 25 años más.

León Fajardo como representante de los **empresarios y empresas de Albacete**, merecedoras de la **Mención Especial del Jurado**, que según el presidente de FEDA, son "el motor de la economía", no pudo obviar la época baja que vive el pequeño comercio albaceteño, sector al que él como propietario de una joyería representa, aunque fue justo al destacar el apoyo especial que siempre reciben de la Confederación.



PREMIO A LA EMPRESA FAMILIAR HIJOS DE JOSÉ SIVÓ, S.L.

El Premio cuenta con la colaboración de **La Caixa**. La empresa nació de la mano de José Sivó Sánchez, natural de Caudete, y su esposa Manuela Medina Carrión, y por la misma han pasado ya cuatro generaciones. José Sivó creó en 1947 un taller de cerrajería y mecanizado. Fue a finales de los 60 cuando la empresa se trasladó a otras instalaciones mayores, lo que permitió a la empresa realizar grandes trabajos de estructuras metálicas, así como depósitos de calderería. De nuevo, en los 90 y ante las necesidades de producción, la empresa volvió a trasladarse a las actuales instalaciones que hoy tiene en el Polígono industrial de los Villares, con más de 6.000 metros cuadrados de superficie.

Son siete los hijos del fundador junto con algunos nietos los que trabajan en esta empresa familiar que se ha especializado en el mantenimiento y montaje industrial, diseño y mecanizados industriales, estructuras me-

tálicas y calderería, carpintería metálica y aluminio, servicio de grúas y plataformas, conducciones de agua y bombas sumergibles y energías renovables. Treinta y dos personas conforman en estos momentos la plantilla de una empresa que también cuenta con un sistema de gestión de los residuos que genera.

Entregó el Premio Fernando Garijo, director de zona de **La Caixa** y lo **recogen José Sivó Sánchez y su hijo Juan Sivó Medina**. Este último mostró su agradecimiento por este premio "que es un reconocimiento al trabajo diario de ya cuatro generaciones y una motivación para seguir adelante". Un premio que quisieron dedicar a sus clientes y proveedores, a los trabajadores, al tiempo que dio las gracias a su padre "que camino de los 86 años es nuestro principal nexo de unión".



PREMIO EN NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN CAMPOS CORPORACIÓN



El Premio cuenta con la colaboración de la **Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda**. Este grupo empresarial cuenta con más de 20 años de trayectoria en el sector de la construcción, las telecomunicaciones y la energía, siendo su filosofía unir la experiencia con la innovación, y estar siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías. Integrada por cuatro empresas: Campos Eléctricas, Ingenia Soluciones, Domoblue y Borealis Energía Térmica, Campos Corporación ha ido progresivamente ampliando su campo de actuación, comenzando con la instalación de líneas de media y baja tensión, centros de transformación, alumbrados públicos y montajes eléctricos en general, para pasar después al mundo de la telefonía móvil y las telecomunicaciones, realizando también asesoría y gestión de proyectos energéticos basados en la eficiencia energética.

En los últimos tiempos ha puesto la tecnología al servicio de las personas

con proyectos de I+D+i en domótica sin cables, habiéndose especializado también en el campo de la energía térmica. Todo ello gracias a un equipo humano multidisciplinar compuesto por más de 130 empleados. Campos Corporación está en pleno proceso de expansión en el mercado internacional, con proyectos de energías renovables en Latinoamérica, este de Europa y norte de África.

Entregó el Premio el **delegado provincial de la Junta de Comunidades** en Albacete, Modesto Belinchón, y lo recoge **José Campos Santos**, que destacó que desde sus inicios este grupo de empresas siempre ha trabajado en el campo de la innovación y en áreas tan importantes en los momentos actuales como las energías renovables para conseguir la máxima eficiencia energética. Un premio que dedicó a todos sus trabajadores.



PREMIO A LA EMPRESA CREADORA DE EMPLEO **JARDINES SANTA ISABEL, S.L.**

El Premio cuenta con la colaboración de la **Consejería de Trabajo y Empleo**. Jardines Santa Isabel S.L. es un nuevo proyecto, una nueva ilusión de esta empresa familiar conocida como Casa Paco, de larga tradición en el mundo de la restauración. Este Hotel Santa Isabel, ubicado en una parcela de Campollano norte, en la Avenida Gregorio Arcos y que se levanta sobre un edificio tipo Luis XV cuenta con 36 habitaciones dobles, dos suite, una suite presidencial y tres habitaciones para discapacitados, estando prevista una ampliación de 16 suite junior.

La premisa siempre de Casa Paco ha sido ofrecer el mejor servicio, con productos de primera calidad y con el mejor trato humano posible al cliente, algo que ha conseguido creando una plantilla de trabajadores fijos de 33 personas, a los que se suman como refuerzo otro equipo de personal de otras 30 personas los fines de semana.

El Hotel Santa Isabel se ha convertido en un gran complejo de bodas, para lo cual dispone de salones con capacidad para 500, 425 y 400 comensales. Salas de reuniones, restaurante, así como un amplio aparcamiento, son algunos de los otros servicios que tiene este complejo, también pensado para atender las necesidades del turismo de empresa y negocios, muy incipiente en nuestra ciudad.

Entregó el Premio el **presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, José María Barreda**, y lo recogen **Pedro y Francisco Andrés Cuesta**, que se lo ofrecieron a sus padres "que nos están viendo en estos momentos" y a nuestros hijos "que están luchando como leones", así como a todos los empresarios de nuestro país "que están luchando día a día por mantener sus puestos de trabajo y pagar las nóminas de sus trabajadores".



PREMIO A LA EMPRESA EXPORTADORA **ALBACETE INDUSTRIAL S.A. (SENDRA)**



El Premio cuenta con la colaboración de **Banco Sabadell**. Albacete Industrial es una empresa con tradición dentro del mundo del calzado, propietaria de la marca de botas Sendra, conocida internacionalmente, y con casi 100 años de historia, esta empresa, que encierra la experiencia de cuatro generaciones, desde el fundador de la marca Andrés Sendra hasta su biznieto Francisco Javier Sendra, actual director de la firma, cuenta con un equipo de profesionales compuesto por más de 170 especialistas en moda, diseño y fabricación de botas.

Calidad y buen gusto, junto con un diseño en permanente innovación, hacen que las botas tipo western de esta empresa se vendan no sólo en todos los países europeos, sino también en otros mercados emergentes como Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica, Corea, Japón. De hecho, además de las cinco tiendas propias que tiene en España, junto con

siete franquicias, también está presente fuera de nuestras fronteras con franquicias en Milán y Nueva York. Su presencia a nivel internacional es tal que Sendra cuenta con clientes en 34 países, es una habitual de las ferias de moda y calzado más prestigiosas del planeta, y por tanto un icono de una moda inmortal. Las principales celebrities del mundo pisan fuerte con botas de esta firma almanseña.

Entregó el reconocimiento **Blanca Montero Corominas**, subdirectora general del **Banco Sabadell**, y lo recoge **Javier Sendra Navarro**, que se limitó a dar las gracias a la Confederación y a los patrocinadores por este Premio, que dedicó a su familia y trabajadores.



PREMIO A LA EMPRESA INVERSORA EN CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE **GRUPO VIFRA (DAVID RECIO S.L.)**

El Premio cuenta con la colaboración de **Preventop**. El Grupo Vifra fue fundado en 1960 en la localidad de La Roda por la familia Recio de la Morena. A lo largo de sus 50 años de andadura esta empresa familiar, que comenzó su actividad con la fabricación de moldes para magdalenas en un pequeño local con dos trabajadores y una máquina, ha crecido a un ritmo constante, contando en la actualidad con un equipo humano de 70 personas y unas instalaciones modernas que ocupan una superficie de 20.000 metros cuadrados, habiendo ampliado sus líneas de producción a la fabricación de todo tipo de envases de papel y cartón necesarios para los sectores de panadería y repostería.

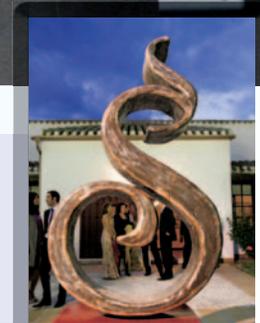
Comprometidos con la calidad, como dice su slogan, así como con el Medio Ambiente, el Grupo Vifra, a cuyo frente se encuentra la segunda y tercera generación, enfoca toda su actividad hacia la satisfacción del cliente y mejora continua de todos los procesos, basando el método de

gestión empresarial en un Sistema de Gestión de Calidad Total. Disponen desde hace varios años de la certificación de calidad ISO 9001. También la trazabilidad y la seguridad alimentaria son dos puntos clave, dando mucha importancia a la selección de las materias primas, como el papel, que se cultiva, procediéndose después al reciclado de los residuos.

Entregó el Premio **Francisco Candel García**, director-gerente de **Preventop** y lo recogen **David Recio Aranda** y **Justi Recio Jareño**, que agradecieron este premio "que supone un reconocimiento a una trayectoria empresarial de 50 años, en la que progresivamente hemos ido creciendo gracias a nuestros padres. Sus hijos intentaremos estar a la altura". Un premio que quisieron también dedicar a los trabajadores, "porque sois el motor de la empresa".



PREMIO A LA EMPRESA INVERSORA EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES **ROSA ENVASES S.A.**

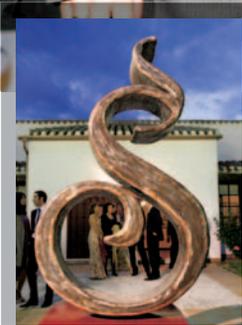


El Premio cuenta con la colaboración de **Ingeteam**. La empresa fue fundada por Juan Moreno Ortiz en 1978, y aunque en sus inicios se dedicó a la producción de envases para productos alimenticios, más tarde le atrajo el sector de la cosmética, en el que ahora concentra su actividad Rosa Envases, gestionada en la actualidad por Carmen Moreno Terraz.

La calidad en la producción no sólo se ha centrado en la fabricación de envases, sino muy especialmente en las condiciones profesionales y de salud que intervienen en todo el proceso. Por eso, desde hace años esta empresa realiza una inversión constante en prevención de riesgos laborales, lo que le ha llevado a implantar una verdadera cultura preventiva, que comienza por el cumplimiento escrupuloso de la normativa legal, pasando por el mantenimiento de las instalaciones y el equipo humano, con un control exhaustivo de la salud y formación en preven-

ción de todo el personal, compuesto por una veintena de profesionales. Sirva como ejemplo, que la maquinaria y equipos de esta industria son revisadas de manera periódica, las zonas de trabajo tienen accesos y salidas bien señalizadas, la fábrica está organizada en zonas de producción, todos los trabajadores reciben formación general en prevención, pero también específica a su actividad. El resultado no puede ser mejor: los informes anuales hablan de un grado bajo o nulo de accidentes en esta empresa.

Entregó el Premio **Jorge Magán Perales, director gerente de Ingeteam**, y lo **recoge Carmen Moreno Terraz**, que agradeció el premio, que quiso dedicar a todos los trabajadores de la empresa y a su padre "que hoy estaría orgulloso de nosotros".



PREMIO JOVEN EMPRESARIO

PASCUAL PARADA TORRALBA Y OSCAR GUERRERO SÁNCHEZ (ENTORNOS INNOVADORES S.L.)

El Premio cuenta con la colaboración de **Albacete TEVE**. Son dos los jóvenes empresarios que merecen este reconocimiento: Pascual Parada, como gerente, y Oscar Guerrero, en calidad de jefe de Departamento de Ingeniería de Producto, de la empresa Entornos Innovadores, de la que ambos son consejeros delegados. Esta empresa de nuevas tecnologías a la que estos dos jóvenes empresarios representan fue fundada en 2004 por Oscar Guerrero, a la joven edad de 26 años. Ambos han llevado caminos paralelos en su formación, porque Pascual Parada cursó la carrera de Ingeniería Técnica en Informática de Sistemas y Oscar Guerrero la de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, ambos en el campus de Albacete.

Previamente a la empresa actual, ambos crearon Entornos 3D dentro del Centro Europeo de Empresas e Innovación. El objetivo era dotar a Internet de espacios tridimensionales que pudieran ser visitados sin nin-

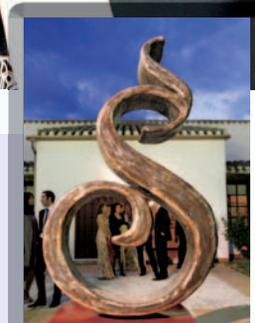
gún problema sin restricciones en cuanto a la velocidad de descarga. Uno de sus productos más conocidos ha sido y es Cuadernia, un proyecto regional de integración de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo, que junto con otros, les han hecho merecedores a Pascual y Oscar de distintos reconocimientos, como un accésit a la innovación de AJE, el Premio Promoción Empresarial, de la Cámara o el de Jóvenes Emprendedores, de Bancaja.

Entregó el Premio **Enrique López García, consejero delegado de Radio, Prensa y Televisión, S.A.**, y lo recogen los jóvenes empresarios **Pascual Parada y Oscar Guerrero**. El primero dedicó este premio a su mujer y al equipo de trabajadores que conforman esta joven empresa, "imprescindibles para este entramado". El segundo, Oscar también se lo ofreció a su mujer y a sus hijos por "soportar las horas que a diario os quito".



ENCARNACIÓN CANO DEL CAMPO (ABAD CANO C.B.)

PREMIO MUJER EMPRESARIA



El Premio cuenta con la colaboración de la **Diputación Provincial de Albacete**. Natural de Hellín, donde nació un 24 de septiembre de 1946, la trayectoria profesional de Encarnación Cano del Campo estuvo vinculada en sus inicios a la enseñanza, ya que realizó estudios de Magisterio en la Escuela de Magisterio de Albacete, habiendo ejercido como educadora en el ámbito de la educación infantil en diversos centros educativos. Sin embargo, en 1988 por motivos familiares y personales su vida laboral cambia de rumbo hacia el mundo empresarial, debido al fallecimiento de su marido y al hecho de necesitar estar más tiempo con sus tres hijos, responsabilizándose de la empresa agrícola familiar Abad Cano CB.

Una empresa agrícola de capital familiar de 800 hectáreas, en su mayoría de regadío, que se creó con el objetivo de producir cultivos de la máxima calidad. Sus funciones en esta empresa han ido desde la organización empresarial, la gestión de recursos humanos y técnicos, la

producción y venta de cultivos, hasta la gestión de los recursos hídricos. En el 2006, Encarnación Cano decide embarcarse en otra aventura empresarial constituyendo la mercantil Minateda Oil SL, de la que es propietaria y administradora única. Una estación de servicio ubicada en la autovía Albacete-Murcia, en la pedanía hellinera de Minateda.

Entregó el galardón **Pedro Antonio Ruiz Santos**, presidente de la **Diputación Provincial** de Albacete, y lo recoge la mujer empresaria, **Encarnación Cano del Campo**, que señaló que era mucho el trabajo y las ilusiones compartidas "sin ellos este premio no hubiera sido posible". Se refirió a que "realmente el mérito de ser agricultor es poder vivir de la agricultura". Además, dijo hacerle mucha ilusión este premio, por el nombre que lleva el de su padre que se llamaba Juan, y por ser ella natural de Albacete capital y siempre haber vivido la fiesta del patrón. Confío en que "este premio me dé fuerzas para seguir muchos años más".



PREMIO A LA EMPRESA TRADICIONAL **ENRIQUE GARCÍA GIL S.L.**

El Premio cuenta con la colaboración de **La Tribuna de Albacete**. Esta empresa, que lleva el nombre de su titular, fue fundada en 1967 y es socia de FEDA desde 1977. Enrique García Gil comenzó su actividad en 1965 con una bicicleta BH con la que visitaba a las empresas y constructores, hasta que logró abrir un establecimiento en la calle Pedro Coca, como Centro de Representaciones, de oficios todos ellos relacionados con la construcción y la decoración. Su lema siempre ha sido "Dando confort a Albacete".

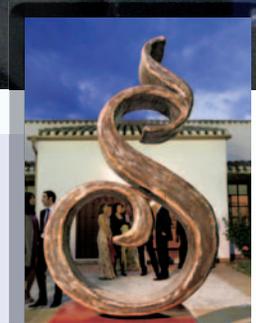
Fue en 1989 cuando la empresa se trasladó al Polígono Campollano, a una parcela situada en la calle E, con el objeto de ampliar sus actividades comerciales, debido a la gran confianza de los clientes en este negocio. En 1969 la firma internacional de electrodomésticos TEKA confió la delegación albaceteña a Enrique García, siendo en 1988 cuando en compañía de sus hijos esta empresa se constituye en Sociedad Limitada.

La empresa Enrique García Gil ha realizado numerosos trabajos de interiorismo y decoración en edificios muy emblemáticos de la ciudad y fuera de estas fronteras, habiendo sido además objeto de numerosos premios y galardones como el Premio al Prestigio e Imagen, Máster de Popularidad, Arco de Europa o el Máster Internacional Empresas 1991.

Entregó el Premio **Francisco Javier Martínez Ortuño, director general del diario La Tribuna de Albacete** y lo **recoge Enrique García Gil**, que señaló que llevaba camino de 50 años trabajando y en la última etapa lo había hecho en compañía de sus hijos, que confió en que fueran capaces de seguir adelante. Aunque en su opinión los momentos actuales no son de hablar de la que está cayendo, sí señaló que "es momento de seguir trabajando con la misma ilusión que hasta ahora".



PREMIO A LA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALMANSA

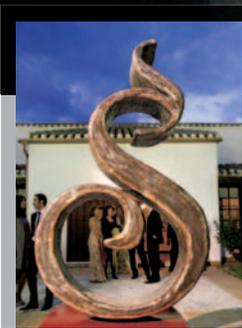


El Premio cuenta con la colaboración de **Orange**. La Asociación de Comercio de Almansa se constituyó como asociación empresarial en 1999, al objeto de satisfacer las demandas de los comerciantes almanseños, y de promocionar su actividad comercial.

Para poder competir con las grandes superficies, esta Asociación se planteó convertir la ciudad almanseña en un gran centro comercial, donde ofrecer a los consumidores unas condiciones óptimas y unas ventajas añadidas que le hagan quedarse y hacer sus compras en el pequeño comercio de Almansa. Para ello, desde su creación la Asociación ha diseñado siempre acciones comerciales que tenían como nexo de unión común: la fidelización del cliente y la promoción de los establecimientos comerciales de Almansa. Con esta premisa se organiza una campaña de Navidad, consistente en la ornamentación, iluminación y sonido de la zona comercial con motivos navideños, al objeto de incentivar las compras navideñas, a

lo que se ha añadido en los últimos años el sorteo de un coche o la entrega de un cheque por valor de 9.000 euros para gastar en los comercios adheridos a la campaña de compras. También para aumentar las ventas la Asociación ha venido organizando en los últimos tiempos una Feria de ventas de stocks de comercio denominada Feristocks.

Entregó el Premio **Jesús María Martín-Angulo Olay**, director territorial zona Levante-Unidad de Negocio Empresas de Orange, y lo **recogen Salvador Hoyos Huerta**, presidente hasta ahora de la Asociación, y **Tania Blanco Huerta**, nueva presidenta de los comerciantes de Almansa. El primero recordó cómo los comerciantes de Almansa "entendimos que si no trabajábamos juntos era imposible seguir adelante", al tiempo que aludió a que éste era su último acto como representante de la Asociación, indicando que dejaba el mejor de los testigos a Tania Blanco, "una mujer fuerte y trabajadora".



PREMIO EMPRESARIAL A LA PROMOCIÓN TURÍSTICA FUNDACIÓN III CENTENARIO DE LA CONFIRMACIÓN DE LA FERIA DE ALBACETE

Este Premio cuenta con la colaboración de **El Corte Inglés**. La Feria de Albacete es casi tan antigua como la ciudad de Albacete. Su origen más remoto se sitúa en 1.375. Una Feria participativa donde las halla que en 1979 consiguió la declaración de interés turístico nacional, siendo el 1 de septiembre de 2008 cuando fue declarada de Interés Turístico Internacional.

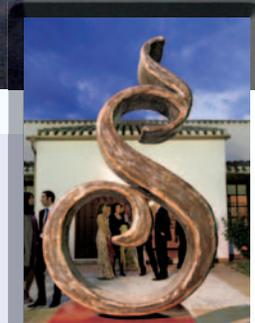
Este último reconocimiento supone una gran proyección internacional turística y económica para la ciudad y la región, que se viene materializando desde hace varios años con la programación de numerosas actuaciones por parte de la Fundación III Centenario, cuyos patronos son todos los alcaldes y alcaldesas de Albacete de la época democrática. Unos actos de conmemoración del III Centenario de la Confirmación de la Feria que culminan este año, fecha en que se cumplen esas efemérides, la concesión en 1710 por parte de Felipe V del privilegio de Feria Franca.

Por ello, a lo largo de los últimos dos años venimos disfrutando en la ciudad de variados eventos culturales, congresos, conferencias, cursos y jornadas que han pretendido promocionar la Feria y apoyar la diversidad de su tejido empresarial y social, representado en sus sectores más tradicionales que han dado identidad a la ciudad, como el cuchillero, el hotelero, el comercial. La ciudad entera está experimentando una transformación y junto con sus vecinos, los verdaderos protagonistas, se prepara ya para vestir sus mejores galas en un acontecimiento histórico que resultará difícil de olvidar.

Entregó el reconocimiento **Francisco Muñoz de la Cova, director del centro de El Corte Inglés en Albacete**, lo recoge la **alcaldesa de Albacete y presidenta del Patronato del III Centenario de la Confirmación de la Feria, Carmen Oliver**, que dijo recibir este homenaje en nombre de toda la ciudad de Albacete.



PREMIO A LA EMPRESA EN ECONOMÍA SOCIAL **AGRARIA SAN ANTÓN '84 S.C.L.**

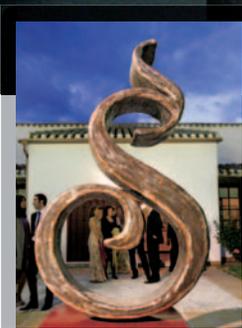


El Premio cuenta con la colaboración de **Caja Rural de Albacete**. Agraria San Antón 84 es una sociedad cooperativa fundada en el año 1984 por un grupo de 10 agricultores, con el objetivo de salvaguardar sus intereses en la comercialización de sus productos. En la actualidad agrupa a agricultores con 13.000 hectáreas de riego en explotación y 40.000 hectáreas en secano. Su actividad se desarrolla en el sector agroalimentario, recibiendo de los agricultores los productos que se cultivan en sus explotaciones para su secado o limpieza, almacenamiento, conservación y comercialización en las mejores condiciones; así como la venta a los mismos agricultores de productos que necesitan como materia prima, abonos, semillas, etc.

Dispone de más de 58.000 hectáreas en el Polígono Industrial de Campollano en los que se ubica un secadero convencional de maíz y una batería de 30 silos. La base de realización del trabajo de Agraria San Antón es la correcta clasificación de los productos a la entrada, sien-

do a día de hoy una referencia obligada en los mercados de cereales. Dado que la agricultura está pasando un período muy difícil, porque los gastos se han incrementado y los precios han bajado, la cooperativa quiere favorecer la obtención de productos de alta calidad que permita defender su valoración en el mercado y con ello los ingresos de los agricultores. Ahora, el reto de esta empresa pasa por iniciar la producción de semilla certificada.

Entregó el Premio Higinio Olivares Sevilla, presidente de Caja Rural de Albacete, lo recoge Ginés Núñez Sánchez, que señaló que "en nombre de la cooperativa que presido y en el de todas las de Albacete quiero dar las gracias a FEDA por la labor que está haciendo". Además, se refirió a que "los agricultores estamos acostumbrados a trabajar de sol a sol", agregando que "para triunfar en la vida lo importante es ser honesto, trabajar mucho y gastar poco".



PREMIO AL MÉRITO EMPRESARIAL

MIGUEL CAULÍN LÓPEZ (INDUSTRIAS MICAL S.L.)

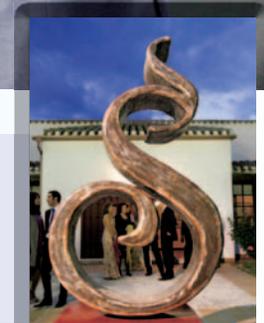
El Premio cuenta con la colaboración del **Ayuntamiento de Albacete**. La trayectoria de Miguel Caulín como empresario no ha estado exenta de obstáculos y dificultades, sobre todo en sus inicios, desde que con 11 años comenzara a trabajar de aprendiz de tapicero, aunque desde pequeño la ilusión de Miguel Caulín era ser matricero, para lo cual se formó en la Escuela de Maestría que había entonces en Albacete. Sus trabajos hasta crear la empresa que hoy es Industrias Mical siempre estuvieron vinculados con la matricería, bien en la fundición de hierros, como en una empresa de lámparas, o en una fábrica de tacones de zapatos. Fue en 1972 cuando Miguel Caulín fundó Industrias Mical, empresa dedicada a la matricería y a la inyección de metales y plásticos, una empresa que ha evolucionado y crecido a un ritmo vertiginoso, pasando de tener unas instalaciones en el Polígono Campollano de 600 metros cuadrados a los 7.000 metros cuadrados y otros 13.000 más disponibles para futuras ampliaciones de la actualidad. Su cartera de clientes, no sólo en el campo de la carpintería de aluminio, sino también del sector

cuchillero, también ha crecido al mismo ritmo. Todo ello gracias al tesón y al esfuerzo y sacrificio de su artifice, Miguel Caulín, todo un ejemplo de empresario que sabe hacer frente a las adversidades y a los problemas financieros propios de cualquier empresa, pero que lucha por sacar adelante su proyecto empresarial. Aunque sigue en activo, Miguel Caulín ya se prepara para la sucesión por parte de uno de sus hijos.

Entregó el Premio **Carmen Oliver, alcaldesa de Albacete** y lo recoge el homenajeado, **Miguel Caulín López**, que agradeció el trabajo realizado por FEDA y todos sus trabajadores por haber sacado adelante estos premios, además de dar las gracias a todas las entidades colaboradoras. Aseguró que este premio llegaba en un momento muy especial de su vida, ya que coincide con su jubilación y máxime "cuando uno recibe el premio al Mérito Empresarial", un premio fruto del esfuerzo, del que también quiso hacer partícipes a su esposa e hijos y al gerente, Emilio Aparicio, uno más de la familia.



MENCIÓN DEL JURADO LA TRIBUNA DE ALBACETE



Allá por diciembre del año mil novecientos ochenta y cuatro, un grupo de profesionales decidió coger el testigo dejado por La Voz de Albacete y fundó La Tribuna de Albacete con la vocación clara de ser el portavoz de la sociedad albacetense y defender sus intereses allí donde fuera necesario. Desde entonces ha pasado un cuarto de siglo y La Tribuna de Albacete pronto se ganó un hueco entre los albacetenses, llegando a ser la principal referencia informativa de la provincia, como así lo atestiguan los últimos datos de la Oficina de Justificación de la Difusión y el Estudio General de Medios. En la actualidad, La Tribuna de Albacete, perteneciente al Grupo Promecal, presidido por Antonio Miguel Méndez Pozo, es el líder de su sector y da trabajo a 45 personas en los diferentes departamentos de Administración, Publicidad, Redacción e Impresión, por lo que es el medio de comunicación que más empleo genera en Albacete y el único con planta de impresión en la provincia.

La información local está muy presente en las páginas de La Tribuna de Albacete, no en vano acapara casi el cincuenta por ciento de las noticias

que aparecen en cada edición. Este hecho reafirma la vocación de servicio a la sociedad albacetense, un servicio por y para el que trabajan el equipo humano de profesionales que conforman la familia del periódico líder de la prensa provincial. Hoy, cuando el rotativo ha cumplido los veinticinco años de vida, ha llegado a su madurez con una salud envidiable y con ganas de afrontar el futuro como el vocero de la sociedad albacetense.

Entregó el Premio **Artemio Pérez Alfaro, presidente de FEDA** y del jurado de los Premios Empresariales San Juan y lo recoge **Antonio Miguel Méndez Pozo, editor del diario La Tribuna de Albacete**, y presidente de la Cámara de Comercio de Burgos, que aseguró que «es momento de arrimar el hombro, de volver a sacar aquellos valores que nos enseñaron nuestros padres», al tiempo que insistió en que «es vital que los empresarios sigamos creando riqueza y puestos de trabajo». Méndez Pozo agradeció el premio en nombre de todos los que componen La Tribuna, recordando a los asistentes el compromiso del diario La Tribuna con la sociedad albaceteña.



MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO

A LOS EMPRESARIOS Y EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE ALBACETE

Los integrantes del jurado apoyaron de forma unánime la propuesta de FEDA de reconocer con esta Mención a todas las empresas y empresarios de la provincia de Albacete por mantenerse y continuar en la carrera empresarial, en esta etapa que está resultando tan difícil para todos.

Con esta Mención Especial de los Premios Empresariales San Juan'2010, que cuenta con la colaboración de **Caja Castilla-La Mancha**, se reconoce la firme voluntad de los empresarios de Albacete para seguir luchando, para no rendirse y crecerse en las situaciones adversas. Con capacidad para poner en funcionamiento nuevas iniciativas, para seguir demostrando que son el verdadero motor de nuestra economía. Unos empresarios que no se detienen, sino que además adecuan su marcha a las condiciones del camino, para, en un futuro próximo, recorrerlo aún con más fuerza, creando riqueza y generando empleo.

Los empresarios de Albacete y provincia están comprometidos y su compromiso va a continuar con iniciativas, trabajo y diálogo.

Este reconocimiento, también, para aquellos empresarios que se han quedado en el camino de esta situación adversa, y con ellos su empresa, su patrimonio y sus trabajadores.

Entregó esta Mención **Vicente Sánchez Navarro**, director comercial de **Caja Castilla-La Mancha**, y el **presidente de FEDA, Artemio Pérez Alfaro**, lo recoge **León Fajardo Alfaro**, en representación de los empresarios y las empresas de la provincia de Albacete. León Fajardo reconoció el gran placer que sentía de representar a todos los empresarios de la provincia, por lo que dio las gracias a FEDA, por la ayuda que presta a todos ellos.



El mundo de la oficina

Diseñamos, proyectamos, equipamos
y mantenemos espacios de trabajo.
Acometemos proyectos de manera
integral apostando por el diseño y la
calidad de los materiales.

Desde 1975

DISEÑO
PROYECTO
EQUIPAMIENTO
MANTENIMIENTO

Tfno 967 226 962 · Fax 967 231 803
Calle Baños 15-17 / Calle Caba 33 · Albacete
www.inforalba.com

OFICINAS · COMERCIO · HOSTELERÍA · INSTITUCIONES





Tania Blanco, presidenta de la Asociación de Comerciantes de Almansa.

“La crisis hace que las mentes de los comerciantes sean más imaginativas y saquen promociones para captar al cliente”

La Asociación de Comerciantes de Almansa, con su nueva presidenta al frente, Tania Blanco, pretende que se lleve a cabo el proyecto de edición de bolsas de papel de la Asociación de Comerciantes para todos los comercios adheridos a la misma, al tiempo que quieren promocionar la guía comercial de Almansa que se acaba de realizar. Un sector el del comercio que quiere seguir luchando y sobrevivir a la crisis económica, con buenas promociones, calidad y actuaciones que fidelicen a los clientes y hagan que éstos se decanten por el pequeño comercio en lugar de por las grandes superficies.

¿Acaba de incorporarse a la Asociación de Comerciantes de Almansa como presidenta e imagino que estará muy ilusionada de poder contribuir a la mejora del colectivo? Sí, por supuesto, llevo diez años en el comercio, y ahora el ser la presidenta de la Asociación es una nueva etapa, para seguir luchando, no ya solamente por mi establecimiento a nivel particular, sino por el sector, con la colaboración del resto de comerciantes de la Asociación.

¿Desde cuando está en marcha esta Asociación?

Legalmente constituida lleva desde 1999, aunque realmente desde 1995 ó 1996 ya se empezaron a realizar campañas y promociones con colectivos de empresarios de Almansa.

¿Ahora mismo a cuántos comerciantes de Almansa aglutina la Asociación?

Ahora mismo son alrededor de 95 los comerciantes asociados de la localidad. Lo que viene a representar a cerca del 70% del total de establecimientos comerciales que hay en Almansa.

¿Qué le gustaría destacar de la gestión llevada a cabo por su antecesor?

Salvador Hoyos llevaba mucho tiempo como presidente de la Asociación de Comerciantes de Almansa y la verdad es que ha conseguido muchas cosas, aunque quedan pendientes otras, porque resultó muy difícil poner en contacto al comercio almanseño y luego sacar adelante las propuestas realizadas al Ayuntamiento de Almansa. En concreto, se ha pedido que exista una parada de autobuses en Almansa para que incentive la afluencia de clientes del resto de la comarca y que el acceso al comercio local de consumidores sea mayor, pero esto es algo que está pendiente. Por ejemplo, la campaña de com-

pras de Navidad que venimos organizando desde hace años es un logro muy importante conseguido por Salvador, porque gracias a la misma se ha conseguido una unión total por parte del comercio de Almansa. También se han venido realizando durante años varias Ferias de estocaje, Feristock, pero en estos momentos al no tener local es algo que se descarta, de ahí que tengamos que seguir peleando con el Ayuntamiento para conseguir un local acondicionado para este tipo de eventos.

A parte de estos proyectos pendientes de desarrollar, ¿hay alguna iniciativa estrella que le gustaría que se llevase a cabo en beneficio del comercio almanseño?

En estos momentos, estamos pendientes de editar una bolsa con publicidad de la Asociación de Comerciantes de Almansa, y ese va a ser uno de mis objetivos como presidenta, y es lograr que todos los comercios tengamos una publicidad en bolsas de papel común, porque al pedir una cantidad importante conseguiremos un mejor precio y además con ello contribuiremos a mejorar el medio ambiente. Además, se acaba de realizar una guía comercial de Almansa, que tenemos que empezar a promocionar ahora.

¿El objetivo de estos proyectos imagino que no es otro que potenciar las compras en el pequeño y mediano comercio y fidelizar a un mayor número de clientes?

Sí, claro, con la puesta en marcha de las campañas de compras de Navidad y la de Feristock fuimos pioneros en Almansa. Otros ayuntamientos o zonas de la comarca imitaron la propuesta que se hizo desde aquí. Por eso queremos ahora incentivar otra vez esa compra y ese consumo en el pequeño comercio de la ciudad de Almansa.

¿Cómo está afectando la crisis económica que vivimos al

Tania Blanco, presidenta de la Asociación de Comerciantes de Almansa.

comercio almanseño?

Como en el resto del país y de sectores productivos, que está todo tocado y afectado, pero hay que luchar para salir adelante, porque la crisis hace que las mentes de los comerciantes sean más imaginativas a la hora de sacar promociones y con ello captar al cliente y ahora toca luchar por el comercio. La crisis motiva que si no hay trabajo uno no tiene con qué gastar y no se produce consumo. Por ello, hay que motivar que se cree más empleo y que eso conlleve que vuelva la economía a funcionar. Sin embargo, a la situación de crisis se añade ahora el tema de la subida de impuestos y del IVA, con lo que no queda más remedio que seguir trabajando y luchando, y yo creo que quien consiga mantenerse en estos momentos y no cierre ya pasará todas las futuras crisis que vengan, porque se habrá curtido de esta mala experiencia.

¿Ha habido muchos cierres de comercios en Almansa como consecuencia de la recesión económica que atravesamos?

Sí ha habido cierres de comercios, pero desde hace dos meses se están creando y abriendo nuevos establecimientos comerciales, algo que no está chocando mucho. Esperemos que los nuevos comercios que se están creando generen nuevas demandas y nuevos clientes, por ser productos que antes no estaban implantados en Almansa, con lo cual creemos que ésta puede ser una buena opción para hacer que la gente compre más en Almansa.

¿Cómo se está desarrollando la campaña de rebajas estivales?

Muchos comerciantes con la idea de promocionar la guía comercial que se acaba de editar están realizando promociones y en general todos los establecimientos están sacan-

do muchas ofertas para dar salida a sus productos, porque desde las Navidades hasta aquí ha sido una época muy parada a nivel comercial.

¿El reconocimiento a través de los Premios San Juan que acaban de recibir va a ser también un acicate importante para la Asociación de Comerciantes de Almansa?

Sí, por supuesto, llevamos tres años presentando la candidatura y que este año nos lo hayan reconocido es para nosotros muy importante porque nos hace confiar en que lo estamos haciendo bien y nos motiva para seguir adelante con este tipo de iniciativas que estamos poniendo en marcha.

Además de la crisis el comercio siempre se ha caracterizado por estar en la cuerda floja y siempre afectado por ejemplo por la apertura de nuevas superficies comerciales ¿cómo ha vivido esta situación Almansa?

Almansa está en una situación muy estratégica porque es una zona de paso del Levante y siempre se han creado superficies comerciales grandes y eso siempre ha sido un reto para el pequeño comercio: poder competir con esas grandes superficies. Por ello, siempre hemos pretendido que el comercio tradicional sea más fiel y dé al cliente una sensación más cercana. Con el tema de precios o de aparcamientos no lo tiene el comercio local. De ahí la idea de la Asociación de Comerciantes que la zona comercial sea un lugar de paseo, que no haya tanto tráfico y se pueda equiparar a otras ciudades europeas que se basan más en el pequeño comercio, mejorando en calidad y en los servicios prestados, algo que se puede conseguir colaborando todos los comerciantes juntos.



ALBACETE



Preventop

Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

ALBACETE

C/ Paseo de la Cuba, 23. 02005 ALBACETE

Tel.: 967 60 66 08 Fax: 967 61 03 30

E-mail: preventop@preventop.es

www.preventop.es

Consultoría y Formación en:

- Prevención de Riesgos Laborales
- Calidad
- Medio Ambiente



Convenio de colaboración entre la Asociación de Distribuidores de Albacete, Adisab, con Infocom Gestión para atajar la morosidad

Tras el planteamiento y análisis de la problemática de la morosidad en diferentes reuniones, la Asociación Provincial de Distribuidores de Albacete, ADISAB, que preside Carlos La Orden, integrada en la Federación de Comercio y en FEDA, ha encontrado una solución eficaz.

Con este fin, ADISAB ha firmado un convenio de colaboración con Infocom Gestión, empresa especializada en la recuperación de impagados y en la gestión de bases de datos sectoriales. Este convenio permite a la Asociación de Distribuidores ofrecer un servicio de calidad que permite conocer el perfil de los clientes para tener garantías en los cobros.

Para la Asociación, en la actualidad, una consecuencia directa de la disminución de créditos de los bancos ha sido el incremento de los impagos en muchas empresas. La morosidad ha aumentado considerablemente en los últimos años y muchas empresas han visto como algunos clientes hasta ahora regulares en sus pagos, están teniendo muchos problemas de liquidez.

Infocom Gestión es una empresa de reconocido prestigio en la gestión de impagados y recobro de morosos. Especialistas en el sector de distribución (alimentación y hostelería) que cuenta con un equipo de abogados dedicados única y exclusivamente en la prevención de la morosidad y en el recobro.

Los registros de morosidad de los que disponen están homologados por el Tribunal de Defensa de la Competencia. De manera que las empresas tienen a su servicio mensualmente más de 100 notificaciones de impagos.

Servicios que obtienen los asociados a través de este convenio:

- 1.- Acceso a la base de datos de la morosidad del sector.
- 2.- Acceso, con claves personales, a la situación de los temas propios gestionados por Infocom Gestión.
- 3.- Servicio de alertas de todos aquellos casos nuevos dados de alta en nuestra base de datos y que coincidan con su zona comercial.
- 4.- Gestión extra-judicial de todos aquellos casos que se nos encomienden.
- 5.- Gestión judicial de todos aquellos casos que sean susceptibles de ser llevados por vía judicial a partir de 500 personas físicas y 1.000 € empresas.
- 6.- Asesoramiento constante a través de nuestros abogados sobre cualquier problemática de impagos.
- 7.- Sello de certificado de gestión, de uso opcional en sus facturas.



La Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos de Albacete, que preside Antonio Atienzar, ha firmado sendos convenios de colaboración con el grupo Amiab, con condiciones ventajosas para las empresas asociadas.

- Grupo Amiab: Este convenio se basa en hacer llegar a los asociados la oferta de servicios de los que dispone este grupo, aplicando un descuento en sus tarifas para las empresas de la Asociación.

- ADR (empresa de recogida y transporte de residuos peligrosos): Este convenio trata de dar a conocer la oferta de servicios de recogida y transporte de residuos peligrosos. Asimismo, ADR aplicará un descuento en sus tarifas a las empresas asociadas.

Los convenios fueron firmados por Encarnación Rodríguez, por el grupo Amiab, en calidad de presidenta; Pedro Jesús Saez por parte de ADR, en calidad de consejero delegado, y Antonio Atienzar, presidente de la Asociación de Talleres.

Convenios de colaboración entre la Asociación de Talleres y el grupo Amiab





Un convenio de colaboración firmado por FEDA con la empresa de suministro de gasóleos Hijos de Julio Montoya López, S.A. supone un descuento sobre la tarifa oficial de Cepsa del 15% para todas las empresas asociadas a la Confederación.

El convenio ha sido firmado por el secretario general de FEDA, Vicente García Martínez, y en representación de la empresa Miguel Callejas González.

El descuento se aplicará para tres tipos de gasóleo: A para automoción, B para agricultura y C para calefacción. Asimismo, Hijos de Julio Montoya colaborará en el asesoramiento sobre legalización y financiación de los depósitos de almacenamiento de gasóleo.

Hijos de Julio Montoya es filial de Cepsa y sus productos se distribuyen al cliente directamente desde la refinería, sin manipulación alguna, como sello de calidad.

La empresa tiene puntos de suministro en Albacete, Almansa, Casas Ibáñez, Hellín y Motilla del Palancar. El teléfono para pedidos es 967 21 24 20 (c/ Casas Ibáñez, s/n).

Descuento del 15%
en el gasóleo para
los socios de FEDA, a
través del convenio
con Hijos de Julio
Montoya Lopez, S.A



Hijos de Julio Montoya, S.A.

Distribución de Gasóleos **A - B - C**

- **Calefacción** • *Comunidades de Propietarios y vivienda individual*
- **Agricultura** • **Industria** • **Automoción**



¿Que novedades incorpora el nuevo
CEPSA AGROMAX DIESEL?

SERVICIO PERSONALIZADO

- MAYOR LIMPIEZA Y DURACIÓN DEL MOTOR Y FILTROS
- FACILITA EL ARRANQUE EN FRIO
- MAYOR PROTECCIÓN PARA EL MEDIO AMBIENTE
- ADAPTADO A LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS

Central en ALBACETE, calle Casas Ibáñez s/n- Tel. **967 212 420**

Delegaciones:

ALMANSA **967 310 579**
CASAS IBAÑEZ **967 460 725**

MOTILLA DEL PALANCAR **969 332 390**
HELLIN **967 179 050**

La Federación de Comercio de Albacete lanza sus consejos a los comerciantes para el período de rebajas

El 1 de julio se inició el periodo hábil de la campaña de rebajas de verano para el año 2010, el cual finalizará el próximo 30 de septiembre (ambos inclusive), según viene establecido en la Orden de la Consejería de Economía y Hacienda de Castilla la Mancha del 03/11/2008 por la que se regulan los periodos de rebajas para nuestra Comunidad Autónoma.

De cara a este periodo de rebajas, la Federación de Comercio de Albacete, como hace en cada campaña, ha lanzado a los comerciantes una serie de consejos que hay que tener en cuenta:

- La **realización de rebajas** por parte de cada comerciante es **voluntaria**.
- La **fijación del periodo de rebajas lo elegirá libremente el comerciante** dentro de las fechas señaladas anteriormente, teniendo en cuenta los siguientes **limites temporales**, ya que se podrá estar en rebajas un **mínimo de una semana y un máximo de dos meses**.
- **Las fechas elegidas deberán exhibirse en los establecimientos** comerciales en lugares visibles al público, aunque el establecimiento este cerrado.
- Se debe **remitir a la Delegación Provincial de Economía y Hacienda una comunicación sobre las fechas elegidas** para la práctica de las rebajas.
- Debe **figurar en cada artículo el precio anterior y el reducido, salvo que se haga una reducción porcentual de un conjunto de artículos**.
- El comerciante esta obligado a **admitir los mismos medios de pago** que acepte habitualmente.

La Federación de Comercio enmarca estos consejos dentro de la nueva Ley de Comercio Minorista, que fue publicada el pasado 21 de mayo de 2010 y entró en vigor al día siguiente. Dicha ley aporta una serie de novedades:

Por un lado, el art. 27.2 prohíbe la venta en promociones en el mes anterior a las rebajas, cuando, atendiendo a la finalidad de la promoción, características y número de los productos que ofertan, puedan ser conceptuadas dentro de la definición de rebajas.

Para dar un marco más regulado al concepto de liquidación, también se introduce el art. 36, indicándose cuando se podrá realizar venta en liquidación:

- Cesación total o parcial de la actividad de comercio. En el supuesto de cese parcial tendrá que indicarse la clase de mercancías objeto de liquidación.
- Cambio de ramo de comercio o modificación sustancial en la orientación del negocio.
- Cambio de local o realización de obras de importancia en el mismo.

Cualquier supuesto de fuerza mayor que cause grave obstáculo al normal desarrollo de la actividad comercial.



Primero fue El Corte Inglés, siempre con su compromiso de colaboración con los empresarios de Albacete; después fue Albacenter, y ahora Imaginalia. Los tres centros comerciales de nuestra ciudad se unen al sector comercio en torno a FEDA. Los tres son ya asociados a FEDA y a su Federación de Comercio.

Su objetivo no es otro que aunar esfuerzos en torno al pequeño comercio de nuestra ciudad, para afianzar esa característica de ser una ciudad comercial de primera. El trabajo es conjunto y final del camino es cada día una mejor respuesta al consumidor.

Los centros comerciales de Albacete se unen al comercio entorno a FEDA

acecho Fuego

902 910 112
www.acecho.es

Nº Instaladora 02430700071
Nº Mantenedora 02421500064

acecho Fuego

902 910 112
www.acecho.es



- Extintores
- Protección Contra Incendios
- Detección de Humo y Fuego
- Señalización
- Sistemas de Extinción
- Detección de CO₂
- Protección Pasiva



www.acecho.es

Parque Empresarial Campollano, Calle E, Nº 65, C.P. 02007, Albacete - 902 910 112 - www.acecho.es

Nº Instaladora 02430700071, Nº Mantenedora 02421500064

El Colegio de Mediadores de Seguros de Albacete reconoce la labor de Artemio Pérez al frente de FEDA

En el marco de su Asamblea General y en la celebración de la festividad de su patrona, el Colegio de Mediadores de Seguros de Albacete, que preside Ramón Miguel Plaza González, reconoció la labor de Artemio Pérez Alfaro al frente de la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA. Un trabajo que han calificado de "excelente" y que se ha hecho merecedora de esta distinción.

Una distinción que fue agradecida por el propio presidente, "pero no tanto por mi persona —dijo— sino por la Confederación, que su situación actual, su capacidad de emprender y sus ganas de dar cada día mejores y más servicios a las empresas de Albacete y provincia, es una

tarea de todos", al tiempo que consideró que "es una buena oportunidad de estrechar los lazos de colaboración con el Colegio de Mediadores, lo que afianzará las líneas de trabajo abierta con muchos de vosotros a título de empresas individuales asociadas a FEDA".

Asimismo, el Colegio entregó el trofeo "Quijote", en su primera edición a la entidad Liberty Seguros, "por su filosofía de empresa, siempre ensalzando la figura del mediador de seguros, y por su eficaz asesoramiento al cliente", aludiendo expresamente a su exitosa campaña de publicidad "Unete a la lucha contra las máquinas", en la que el único protagonista es el mediador.

El Colegio, a través de su presidente, tiene un objetivo claro de concienciación, que "las pólizas contratadas a través de un mediador colegiado tienen un valor añadido. Por un lado, la tranquilidad de estar asesorado por un profesional, por otro lado, cuanto mayor valor y respaldo tenga el asegurado, mayores y mejores resultados se obtendrán en las operaciones intermediadas".



CLICKALBA
PROTECCIÓN DE DATOS
www.clickalba.com

P. E. Campollano Avda. 4 nº3, CEEI
 02007 Albacete

Teléfono: 967 119 812
 Fax: 967 223 326
info@clickalba.com



feda
escuela de negocios

Primera Escuela de Negocios
de Albacete



Para ir por delante de los demás se necesita ver más que ellos

La Escuela de Negocios FEDA continúa con sus Seminarios



Escuela de Negocios FEDA tiene preparado el tercer y último seminario de los Top Dirección previstos para el año 2010.

Por segundo año consecutivo con este proyecto se ha pretendido dar respuesta a las inquietudes del empresariado y directivos, en temas de máxi-

mo interés empresarial, con temáticas y metodologías diferenciadoras, que puedan contribuir a mejorar la competitividad de las empresas de nuestra región.

MARKETING Consumering como alternativa estratégica 7 OCTUBRE

Objetivo: La propuesta fundamental del Consumering es ceder la gestión y desarrollo de nuestros negocios a nuestros consumidores en una triple asociación: empresa-consumidor-colaboradores. Lo que propone Consumering es que debemos ofrecer los medios y procesos a los consumidores para que ellos sean los que de manera voluntaria definan el marketing mix que quieran en cada momento.

Se analizará:

- Situación actual
- Tendencias
- Cómo piensan los consumidores de hoy en día.
- Palancas de actuación en el futuro
- De la segmentación a la herramienta del marketing según criterios tradicionales
- Los problemas estructurales y de rentabilidad que esto implica
- Consumering como alternativa
- Planteamiento estratégico y de rentabilidad que esto implica.
- Consumering como alternativa
- Planteamiento estratégico desde Consumering
- Creación de capacidades y ventajas competitivas
- Elementos del mix desde Consumering
- Estrategias de desarrollo, crecimiento y rentabilidad
- La marca como elemento encapsulador

Dirigido a: Empresarios y directivos que estén interesados en poner en marcha estrategias innovadoras de marketing, como herramientas para salir de la crisis, cuestionándose incluso la concepción de su negocio.

Más información e inscripción en www.escueladenegociosfeda.es

programas master, cursos, seminarios

Contacto: Tel. 967 19 32 53 · escueladenegocios@feda.es





PROGRAMA MBA EXECUTIVE 2010/ 2011

Objetivos y participantes

El Programa MBA Executive está **orientado fundamentalmente** a la gestión del cambio que constantemente ha de generar la dirección de las empresas en un entorno multinacional, cambiante y cada vez más competitivo: nuevos conocimientos y habilidades; planificación, gerencia y liderazgo de equipos para implementar el cambio, etc. El MBA Executive está **dirigido a** licenciados universitarios con un mínimo de 3 años de experiencia en puestos de dirección y Directivos/ Gerencia, sin titulación universitaria y con un mínimo de 5 años de experiencia en puestos directivos.

PRIMER BLOQUE MBA EXECUTIVE

CURSO DE ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL (CADE)

Duración: 250 horas.

Requisitos:

- Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados con la Dirección.
- Postgraduados superiores con poca experiencia empresarial o sin ella que desean hacer de la dirección de empresas su propia actividad profesional.

Fecha de Inicio: Octubre 2010

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2010

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Dirección Estratégica
- Entorno Económico

BLOQUE 2:

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

- Planificación de Marketing
- Planificador de Ventas
- Market Game
- Mercados Exteriores

BLOQUE 3:

ECONÓMICO-FINANCIERO

- Análisis Financiero
- Control de Gestión

BLOQUE 4:

RRHH Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- Comunicación
- Dirección de Personas
- Jornadas Directivas
- Metodología **OUTDOOR TRAINING**

Desde **Escuela de Negocios FEDA** queremos agradecer a todas las empresas que han participado en el **CURSO DE ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL 2009/ 2010**, el apoyo y la confianza que han depositado en nosotros.

JOSE ZAPATA CUBEIRO	INSTITUTO AVANZADO DE CIENCIAS GERONTOLOGICAS	CLUB DE GOLF CASTILLA LA MANCHA	INGENIA SOLAR ENERGY SLU
ANTONIO SOTOS SL	LEGOMAR SL	EXEDRALIA CONSTRUCCION SL	DIONISIO CABALLERO SL
ESPACIO TAMEL SL	ICT TELECOM SL	AUDIDAT PROTECCION DE DATOS SLU	ALONSO SARRION MARTINEZ SA

SEGUNDO BLOQUE MBA EXECUTIVE

CURSO DE DIRECCIÓN AVANZADA (CDA)

Duración: 250 horas.

Requisitos: Haber realizado Curso de Alta Dirección Empresarial (CADE) o Master en Dirección Comercial y Marketing (MDM) con Escuela de Negocios FEDA o Fundesem.

Fecha de Inicio: Octubre 2010

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2010

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS	BLOQUE 2: EMPRESA FAMILIAR
BLOQUE 3: DIRECCIÓN DE OPERACIONES	BLOQUE 4: TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN
BLOQUE 5: MERCADOS EXTERIORES	BLOQUE 6: SUPPLY CHAIN
BLOQUE 8: GESTIÓN DE LAS EMOCIONES	BLOQUE 9: CONFERENCIA ENTORNO
BLOQUE 10: GESTIÓN DE LA RSC	BLOQUE 11: LOGÍSTICA
BLOQUE 12: PROYECTO DE FIN DE CURSO	PROYECTO FIN DE MASTER

Desde **Escuela de Negocios FEDA** queremos agradecer a todas las empresas que han participado en el **CURSO DE ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL 2009/ 2010**, el apoyo y la confianza que han depositado en nosotros.

Y aprovechamos la ocasión para dar la
¡Enhorabuena a la primera promoción MBA Executive!

FUNERARIA ALBACETE, S.A.	ALCOGRAF	MONTERELAX	ALMACENES ESCRIBANO
INDUSTRIAS MICAL S.A	ENTORNOS INNVADORES SL	M&M 500, S.L.U.	INFORALBA/PROYECTA75
GARCIA GALVIS	RODACAL	SOUNDLINE	FOTO ALBACETE
PROVEHIMA	AIPLAST	ELECTROMONTAJES ACOEMAN	PRODUCTOS JAFEP
LABORATORIOS VINFER	CROMADOS CARRETERO	EDUARDOMO CONSULTORIA, S.L.	SERVICIOS ENOLOGICOS MANCHEGOS

Estos Cursos desarrollan los conocimientos y habilidades básicas imprescindibles para la gestión global de la empresa, así el alumno podrá comprender la conexión entre las áreas estratégicas de la empresa (Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, Dirección) y qué decisiones facilitan el éxito en cada una de éstas.

Más información: www.escueladenegociosfeda.es





¿CÓMO FORMAR A NUESTROS EMPLEADOS CON EL MÍNIMO COSTE PARA LA EMPRESA?

Toda empresa **que cotiza por sus trabajadores en el Régimen General de Seguridad Social, dispone de una cuota para financiar la formación de sus empleados.**

Esta cantidad depende de distintas variables como son la cuantía ingresada por la empresa a la seguridad social en concepto de formación profesional, plantilla media de trabajadores... Se calcula aplicando un porcentaje sobre la cuantía que la empresa ha ingresado en el ejercicio anterior en concepto de cuota de formación profesional.

Dicho crédito se hace efectivo mediante descuentos en los Seguros Sociales que presenta su empresa, es decir, el coste de la formación se lo podrá deducir en el pago de los Seguros Sociales mensuales.

En este ámbito, **Escuela de Negocios FEDA ofrece los siguientes servicios:**

- Cálculo del crédito disponible para financiar actividades formativas
- Gestión de todos los trámites administrativos a través de la Aplicación de la Fundación Tripartita, como comunicados de inicio, finalización de la acción formativa...
- Confección de la documentación obligatoria cumplimentada vinculada a cada curso ya sean impartidos por la misma o entidades externas (Control Asistencia, Cuestionario de Evaluación, Diplomas).
- Informes periódicos de la gestión del crédito: crédito disponible, grado de incumplimiento de la cofinanciación obligatoria y de la participación de los colectivos prioritarios para el planteamiento de alternativas.
- Calcular la bonificación que corresponde dependiendo de si los cursos son presenciales, semipresenciales, a distancia u on-line.
- Bonificación en las Cuotas de la Seguridad Social y colaboración en la justificación económica.

Si quieres conocer tu crédito o deseas información más pormenorizada sobre este servicio, PONTE EN CONTACTO CON NUESTRA COORDINADORA TÉCNICA: Bárbara Carroza (TFNO 967 193 253 o escueladenegocios@feda.es) que sin ningún compromiso te podrá informar y será beneficioso para vuestra empresa, puesto que a partir de ese momento podrás recibir todo tipo de información relativa a esta materia.

RECUERDE QUE TIENE HASTA EL 31 DE DICIEMBRE PARA CONSUMIR SU CREDITO ANUAL, SI NO LO PERDERÁ.



programas master, cursos, seminarios

Contacto: Tel. 967 19 32 53 • escueladenegocios@feda.es



STAND ALBACETE

PREMIOS PINTURA CCM

CONCIERTO PITINGO

INAUGURACIÓN EUROCOPTER

CONVENCIÓN C. CLIMÁTICO

Detrás del ÉXITO nunca hay cabos sueltos

Hay quien piensa que el éxito o el fracaso de un evento dependen del factor suerte. En **SOUNDLINE**, la experiencia nos ha demostrado que la suerte se puede controlar y que no dejar cabos sueltos garantiza que las cosas **SIEMPRE** salgan bien.



SOLUCIONES TÉCNICAS

Sonido • Iluminación • Proyector pantallas
Traducción Simultánea • Sistemas de votación
Personal técnico • Grabación • Realización
Retransmisión • Videos • Spots

SISTEMAS AUXILIARES Y ESTRUCTURAS

Tarimas • Estructuras • Carpas
Escenarios • Gradas • Catenarias y separadores
Banderas • Moquetas • Sillas

EVENTOS 3.0

Eventos en Internet • Redes sociales
Estreaming • Difusión de ponencias
Videos en Internet

APOYO Y COORDINACIÓN

Traductores e interpretes • Infografías
Coordinación • Protocolo • Azafatas
Notas de prensa • Comunicación del evento



Congresos • Conferencias • Mitines • Stands • Cursos de Formación
Reuniones de Empresa • Convenciones • Presentaciones

www.soundline.es

El Banco CCM, una vez concluida la integración del negocio bancario de Caja Castilla La Mancha en el Grupo Cajastur, comenzará a operar con un coeficiente de solvencia del 13 por ciento y un volumen de activos de 23.211 millones de euros. El presidente del Grupo Cajastur, Manuel Menéndez, se reunió en Cuenca con el equipo directivo integrado por los 150 principales directivos tanto de servicios centrales como de la red comercial de CCM.

El presidente del Grupo Cajastur señaló que la nueva entidad operará como tal en las próximas semanas, una vez que culminen los trámites burocráticos y de inscripciones registrales y que operará con el nombre comercial de Banco CCM, ratificando el vínculo con los clientes y con la región castellano manchega.

Banco CCM comenzará a operar con unos activos de 23.211 millones de euros, una inversión crediticia de 17.706 millones, un core Tier 1 de 818 millones de euros (8 por ciento) y un coeficiente de solvencia del 13 por ciento. Por su parte, el Grupo Cajastur, incluido Banco CCM, cuenta con unos activos totales de 38.809 millones de euros, una inversión crediticia de 28.298 millones y un core Tier 1 de 1.767 millones, un 8,4 por ciento.

El presidente del Grupo Cajastur expresó que, una vez aprobada la operación de rescate de Caja Castilla La Mancha por la Asamblea, comienza una nueva etapa en la que se parte de un Grupo con unos adecuados niveles de solvencia y fortaleza que permiten abordar el proyecto "desde una posición ambiciosa, rigurosa y positiva, con el objetivo de aumentar la base de clientes, de mejorar el servicio a los mismos y de reforzar la posición de liderazgo en Castilla La Mancha, en un momento en el que la crisis financiera y los nuevos requerimientos regulatorios no permiten posiciones defensivas ni actitudes de pasividad".

Manuel Menéndez expresó en la reunión que para alcanzar los objetivos de la nueva entidad, en la integración de CCM en el Grupo Cajastur se prevé la aplicación de las mejores prácticas bancarias de que disponen cada entidad del Grupo.

El presidente del Grupo Cajastur señaló que las entidades financieras españolas tienen tres grandes retos de forma inminente: la solvencia; la eficiencia; y la liquidez. Todo ello en un marco regulatorio que será más exigente en materia de requerimientos de capital y de liquidez a corto plazo.

Banco CCM
comenzará a operar
con un coeficiente de
solvencia del 13 por
ciento

- ✓ CONSTRUCCIÓN EN GENERAL
- ✓ OBRA CIVIL
- ✓ GESTIÓN INTEGRAL DE OBRA NUEVA Y REFORMAS
- ✓ INSTALACIONES DE CLIMATIZACIÓN, ELECTRICIDAD, VOZ Y DATOS, ENERGÍA SOLAR, LICENCIAS, ETC.



Ctra. Villahermosa, 81
Móvil: 686 33 42 80
Tel. y Fax: 967 37 71 16
www.construccionesrmarquez.es
02611 OSSA DE MONTIEL (Albacete)
jramon.marquez@construccionesrmarquez.es

La pulsera de Albacete



Respondiendo a una necesidad de crear una joya por y para Albacete, después de años de búsqueda, la joyería Mompó, aprovechando que llega la celebración del tercer centenario de la confirmación de la Feria de Albacete, ha creado y diseñado "la pulsera de Albacete", no con uno, sino con varios motivos (nada ostentosa, pero atractiva e identificativa), que pueda representar para siempre y sin fecha de caducidad las señas de identidad de nuestra ciudad.

Joyería Mompó, Nacho y Javier Mompó, ha contado con motivos que ya forman parte de nuestro entorno y que a los albaceteños les hacen sentir orgullosos de su ciudad. Para ello, han recabado la opinión de todo tipo de personas, de diferentes edades, condiciones y convicciones, hasta elegir los motivos que conforman "la pulsera de Albacete": el escudo de la ciudad, la catedral, el Ayuntamiento viejo, el depósito del agua, la Puerta de Hierros del Recinto Ferial, la Virgen de Los Llanos y la navaja. Otras imágenes de Albacete podrían aparecer en sucesivas ediciones, dando así continuidad y eliminando rigidez al primer diseño.

Además, esta pulsera es solidaria, ya que joyería Mompó destinará el 5% de la venta de cada pulsera a Cáritas Albacete.

EL REFRESCO MÁS SANO DEL MUNDO

aguavera

Tlfs: 661 83 62 32
Fax: 967 60 79 46
email: ramonvera@aqualita.org

Servicios incluidos en la cuota:

- Instalación y puesta en marcha
- Cambios de filtros
- Higiene
- Mantenimiento

¿Qué es?

Es un purificador de agua mediante un sistema exclusivo de filtración, permite transformar el agua corriente, en agua más pura y sana.
Con solo pulsar un botón obtendrá agua fría o natural y agua caliente para infusiones.

AHORRO
cuota fija mensual
alquiler
desgravable 100%
39€

MEDIO AMBIENTE
no más bidones
ni botellas de
plástico

SALUD
AGUA
PURIFICADA
Y MINERALIZADA



PROMOCIÓN PARA ASOCIADOS DE FEDA UN MES DE ALQUILER GRATIS

Proyecto FEDA Innoempresa

La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, en colaboración con la consultora Consulting Orbere S.L., está llevando a cabo un interesante proyecto que consiste en la elaboración e implantación de un plan estratégico a un grupo de empresas de la provincia de Albacete. Se desarrollará en cuatro fases, que son:

- Análisis de la situación actual
- Decisiones estratégicas
- Decisiones operativas
- Control estratégico

El proyecto corresponde a la línea de ayudas del programa de apoyo a la innovación de pequeñas y medianas empresas (Innoempresa). Las empresas participantes recibirán una importante subvención para su implantación y puesta en marcha. Sin duda es una inmejorable oportunidad para mejorar la gestión empresarial y anticiparse a los cambios del entorno, en períodos como el actual que requiere de soluciones diferentes y adecuadas, además de un posicionamiento de futuro.

 	
ELABORACIÓN E IMPLANTACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO	
Descripción	La Planificación Estratégica es una herramienta que ayuda en la gestión empresarial con una visión de "largo plazo". Desarrolla la capacidad para anticipar, valorar y aprovechar los cambios en el entorno, enfocándolos al éxito dentro del negocio.
Metodología	Nuestra metodología, eminentemente práctica, está basada en una constante y sistemática participación de nuestros consultores como facilitadores/ras y colaboradores con la entidad cliente.
Fases	FASE I: Análisis de la Situación Actual. FASE II: Decisiones Estratégicas. FASE III: Decisiones Operativas. FASE IV: Control Estratégico.
Plazo Ejecución	El plazo de ejecución del proyecto se estima en 8 meses.
Beneficios	Aumenta la predisposición y preparación de la empresa para el cambio. Mejora de la Gestión y de los Servicios y/o Productos. Mejora Competitiva de la Entidad. Obliga a pensar de forma sistemática en el futuro. Conduce a niveles más altos de rentabilidad sobre la inversión. Mejora la comunicación interna y externa. Mejora la coordinación de las actividades. Los recursos disponibles se pueden ajustar mejor a las oportunidades.
Destinatario	PEQUEÑAS EMPRESAS pertenecientes a los sectores de comercio, servicios, construcción e industria (incluida la agroalimentaria).
Datos de contacto	GRUPO ORBERE: M ^a Isabel Gómez - 967245442 - albacete@orbere.com FEDA: Abelardo Sánchez Belza - 967217300 - abelardosanchez@feda.es



García Galvis, S.L.
reciclado de residuos

Trabajando más de 90 años por un medio ambiente mejor



Teléf. 967 213 667 • Fax 967 592 903 • Apdo. Correos 5308 • 02007 ALBACETE

Polígono Campollano, C/B nº 54

reciclado@garciagalvis.com

La sociedad **Hijos de José Sivó, S.L.**
vende derechos de juego del Campo de golf de
Foressos, en Picassent (Valencia), para 46 años.



- El campo consta de 18 hoyos par 72; dispone de un amplio equipamiento en instalaciones, de escuela de golf, campo de prácticas, etc.
- Se pueden realizar visitas al campo de golf para ver las instalaciones.
- Precio del derecho de juego 15.000 € más I.V.A.
- Forma de pago a convenir.

Para más información: **HIJOS DE JOSE SIVO, S.L.**
Polígono Industrial los Villares de Caudete (Albacete)
Teléfono: 965827615
e-mail: compras@hjsivo.com

El Consejo de Promoción Exterior de CECAM trabajará con la colaboración de la Red Enterprise Europe Network de FEDA

El Consejo de Promoción Exterior de CECAM ha celebrado su última reunión en Albacete, en la sede de la Confederación. Del conjunto de la reunión, su presidente, César García Paniagua, destacó la importante colaboración que el Consejo inicia con la Enterprise Europe Network, a través de FEDA, que es parte activa de esta Red desde su fundación y colabora en el trabajo de las pymes en más 40 países.

La Comisión Europea, desde la Dirección General de Empresa e Industria, puso en marcha en 2008 la Red ENTREPRISE EUROPE NETWORK (EEN). La Red EEN ofrece a la pequeña y mediana empresa (PYME) información y asesoramiento en relación a las políticas y oportunidades de negocio en los países de la UE, así como asistencia en los procesos de transferencia tecnológica y el acceso a programas europeos de financiación, investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).

La Red EEN es una red de consorcios con más de **500 organizaciones** y **4.000 expertos**, formada por Agencias de Desarrollo Regional, Cámaras de Comercio, Confederaciones Empresariales y Centros Tecnológicos y otras entidades de los sistemas regionales de innovación. La red ofrece soluciones concretas y efectivas a empresas de más de **40 países**, incluidos los 27 Estados miembros de la Comisión Europea, los 3 Estados candidatos, los Estados miembros del Área Económica Europea (EEA) y, finalmente, otros terceros Estados que participan en esta red.

El objetivo de la Red EEN es ayudar a la PYME europea a desarrollar su potencial innovador y aumentar su conocimiento de las políticas europeas. Las principales actividades de la Red EEN son las siguientes:

- Proporcionar información y asesoramiento a las empresas sobre oportunidades de negocio, legislación europea, así como información sectorial relevante.
- Promover la innovación en las empresas como herramienta para mejorar su competitividad. Desarrollar la investigación y el desarrollo y la innovación, fomentando la colaboración entre empresas de distintos países.
- Ofrecer servicios de información y asistencia en la transferencia de conocimiento, tecnología e innovación.

Según García Paniagua, "es grato para el Consejo de Promoción Exterior de CECAM, contar con que uno de sus miembros, en este caso FEDA, es una organización integrada en la Red y que podremos intentar unir sinergias y aprovechar sus servicios en todo el ámbito regional. Ahora mismo se va a iniciar la posibilidad de organizar agendas de encuentros bilaterales en la próxima Feria de SIAL PARÍS, para la que tenemos programada una visita como parte de las actividades programadas por el Consejo, y en la que se podrán realizar importantes contactos a través de la Red.

Exportaciones

La provincia de Albacete ocupa el cuarto lugar en Castilla-La Mancha en cuanto a exportaciones realizadas desde enero a marzo del presente año, según informó el presidente del Consejo de Promoción Exterior de la Confederación Regional de Empresarios (Cecam), César García Paniagua, recordando que las exportaciones de Castilla-La Mancha crecieron



un 13% en este periodo respecto a los mismos meses del año anterior, alcanzando los 723 millones de euros.

García Paniagua hizo estas declaraciones en su comparecencia ante los medios de comunicación de Albacete, con motivo de la reunión celebrada en FEDA. En este sentido, manifestó que las importaciones a nivel regional fueron de 1.167 millones de euros de enero a marzo del presente año. «Esto arroja un saldo comercial negativo en la balanza de pagos de 444,3 millones de euros», agregó.

El presidente del Consejo de Promoción Exterior de Cecam, que analizó la situación del comercio exterior en la región, dijo que, por provincias, Ciudad Real tiene la cifra más alta de exportaciones, con 232 millones de euros, le sigue Toledo, con 157; Guadalajara, con 149; Albacete, con 139, y Cuenca, con 44 millones de euros.

Asimismo, García Paniagua recordó que «Castilla-La Mancha exportó un volumen de 2.898 millones de euros en 2009 y las importaciones fueron de 4.622, con lo que el saldo fue negativo en 1.723 millones».

El presidente del Consejo de Promoción Exterior de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha subrayó que «nuestras empresas han demostrado capacidad de progreso y adaptación a las demandas de los mercados internacionales, cada vez más exigentes». Así, incidió en que, en tiempos de crisis, las empresas de la región han decidido dar un impulso a sus negocios fuera de nuestras fronteras «algo que no tiene precedentes».

Los países de destino del comercio exterior de la región fueron Alemania, Francia, Portugal, Italia, Reino Unido, Estados Unidos, China y Marruecos. En cuanto a las importaciones, el primer país es Alemania, seguido por Francia, China, Italia, Portugal y Reino Unido, dijo García Paniagua.

Respecto a los productos que se exportan desde la región, afirmó que llegan a otros países bebidas de todo tipo, excepto zumos, máquinas y aparatos mecánicos, materias plásticas, carnes, leche y productos lácteos, vehículos; mientras que «compramos máquinas y aparatos mecánicos, productos farmacéuticos y vehículos».

En el caso concreto de la provincia de Albacete, detallaron que se exporta vino y tienen especial incidencias los sectores agroalimentarios o energías renovables. Además, señalaron que el mercado exterior está sirviendo como posibilidad para sectores que están en crisis, como la construcción y las infraestructuras.

César García indicó que «tenemos que ser conscientes de que el mercado único europeo, aún siendo un pilar de prosperidad, está incompleto y no es bien conocido». Desde este marco, Cecam desarrolló la jornada el 24 de junio en Toledo.

Según el programa de esta jornada, los ponentes hablarán de la Unión Europea y las empresas, la dimensión nacional del mercado único europeo y la situación actual y perspectivas de la economía española.

«El objetivo de la Red EEN es ayudar a la PYME europea a desarrollar su potencial innovador y aumentar su conocimiento de las políticas europeas»

Ángel Nicolás hace un análisis de la situación económica actual y reclama reformas de calado

La subida del IVA, que hoy entra en vigor, la reforma laboral, y la situación económica tan grave que estamos viviendo, han sido algunos de los temas abordados por el Presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME), Ángel Nicolás, durante la celebración de la Asamblea General Ordinaria de la organización empresarial.

Alrededor de cien empresarios y compromisarios procedentes de las cinco provincias de la región así como representantes de las organizaciones sectoriales empresariales integradas en CECAM, acudieron a esta cita anual que estuvo presidida por el Presidente de la Confederación, Ángel Nicolás, quién estuvo acompañado por los vicepresidentes de la organización empresarial.

Durante la celebración del acto, que tuvo lugar en el Hotel Tryp de Guadalajara, se aprobó la liquidez de las cuentas relativas al año 2009, el presupuesto correspondiente al 2010 y además se presentó la Memoria de Actividades de la organización empresarial del pasado ejercicio.

Nicolás inició su intervención agradeciendo a los empresarios su presencia ya que “es una prueba de que el sector empresarial de Castilla-La Mancha sigue respirando con fuerza”, señalando así que esta Asamblea “muestra la unidad del empresariado y el compromiso de los empresarios y sus organizaciones con la sociedad castellano-manchega”.

Posteriormente, el Presidente de CECAM hizo un análisis de la situación económica y empresarial de la región a lo largo del ejercicio 2009 en el que “la trayectoria de la economía regional, al igual que la nacional, ha estado marcada por los efectos de la gravísima crisis económica en la que todavía estamos inmersos”. En este sentido, Nicolás señaló que la falta de financiación para las empresas “ha sido una constante en nuestras demandas”.

Para ilustrar esta situación económica, Ángel Nicolás mencionó datos como el número de empresas que se crearon en nuestra región en abril de 2010 que cayó un 2,8 por ciento respecto al mismo período del pasado año, creciendo la cifra de sociedades disueltas en el mismo período en un 10,3 por ciento. Desde CECAM



“hemos estimado en 15.000 las empresas desaparecidas desde que empezó la crisis actual”.

La suscripción del Pacto por Castilla-La Mancha, el 4 de agosto del pasado 2009, fue otro de los temas tratados en la intervención de Nicolás en la Asamblea General de CECAM, destacando de entre sus 85 medidas, algunas destinadas a facilitar la financiación a las empresas, como la mejora de las garantías de la Línea ICO-Liquidez medida que “a lo largo del ejercicio constatamos que no estaba llegando a las empresas”.

Apoyo a la integración de CCM

El proceso de integración abierto durante todo el ejercicio 2009 del negocio bancario de Caja Castilla-La Mancha, que culminó el pasado 30 de junio durante la celebración de la Asamblea de CCM, fue otro de los temas abordados. Así, Nicolás apuntó que la Confederación “ha apoyado este proceso de integración ya que, entre las opciones que se barajaban, era la que aporta mayor seguridad al futuro de la Caja y sus trabajadores”.

Rechazo a la subida del IVA

Otros de los asuntos tratados fue la subida del IVA en dos puntos, que hoy entra en vigor, lo que llevó al Presidente de CECAM a manifestar de nuevo el rechazo rotundo de los empresarios a dicho incremento, teniendo en cuenta el momento en el que se lleva a cabo “cuando la economía española sigue estancada y aún no se ha producido una recuperación de la actividad y el consumo que pudiera mitigar el impacto de este incremento impositivo”.

La necesidad de reformas de calado

Después de hacer un análisis de la situación económica actual, Nicolás apuntó que los empresarios “queremos que se adopten las medidas que nos permitan volver a crecer” pero siempre que “se articulen medidas” que están siendo reclamadas por organismos internacionales para nuestra economía. El Presidente de la Confederación apuntó que entre las funciones del Gobierno se encuentra la de que se dé “condiciones adecuadas para que la actividad privada funcione”.

En este sentido señaló que para sentar las bases de un nuevo ciclo de crecimiento es preciso realizar “reformas de calado” que afronten los retos a los que se enfrenta la economía española.

Asimismo, se refirió a la reforma laboral, cuyo Decreto se aprobó en el Consejo de Ministros del pasado 16 de junio. El presidente de la patronal regional manifestó que es una reforma “que ni de lejos es la que los empresarios hemos reclamado”, ya que “creemos en la necesidad de una reforma laboral de calado, que actualice la normativa laboral a las relaciones laborales modernas que precisan hoy nuestras empresas y nuestra economía”. Así apuntó la necesidad de resolver la flexibilidad, de acometer mejor el problema de la dualidad del mercado de trabajo, el paro juvenil o el absentismo laboral, entre otros asuntos.

Antes de finalizar su intervención, Ángel Nicolás, apostó por una acción decidida que no sólo se circunscriba a las materias del gasto público o la regulación laboral sino “a aspectos de todo tipo como la sanidad, pensiones, la educación, la estructura del Estado, la justicia, la energía o la reforma del sistema financiero”. Algunas de estas cuestiones serán abordadas en el VI Congreso Empresarial de Castilla-La Mancha que CECAM celebrará el próximo 6 de octubre en Albacete.

El acto finalizó con la celebración de un almuerzo, al que asistió la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, quién dio las gracias en nombre del Ejecutivo regional a todos los empresarios por el “comportamiento, la actitud y la responsabilidad” en los proyectos de fortalecimiento de nuestras entidades financieras: Caja Guadalajara y CCM. Asimismo, adelantó que el Plan Excepcional de Apoyo a Pymes que anunció el presidente Barreda al Comité Ejecutivo de CECAM a primeros de año ya está prácticamente en marcha, pues se espera que a lo largo del mes de julio se apruebe el Proyecto de Ley para que se puedan aplicar todas las líneas de acción que contempla el plan.

El Decreto que regulará el mercado de trabajo a partir de ahora

Aspectos más relevantes del RDL 10/2010 sobre la reforma laboral:

Contrato de fomento de la contratación indefinida

Se generaliza el contrato indefinido de fomento de empleo con indemnización por improcedencia de 33 días/año, con el límite de 24 mensualidades, para su extinción por causas objetivas declarada improcedente o reconocida improcedente por el empresario.

A partir de ahora, este contrato queda ampliado prácticamente a todos los colectivos, entre ellos, a los varones de entre 31 y 44 años, que antes estaban excluidos. Hasta ahora, sólo algunos colectivos muy concretos (jóvenes, parados de larga duración, mujeres, minusválidos, mayores de 45 años o quien lleve sin empleo 3 meses, etc.) podían ser despedidos con una indemnización menor.

Se permite la conversión de los contratos temporales actuales en indefinidos, si se transforman antes del 31.12.2010, y a partir del 18.06.2010 y antes del 31.12.2011, si se trata de contratos temporales (incluidos contratos formativos) de duración no superior a 6 meses (sin limitación en caso de contratos formativos).

El FOGASA pagará directamente al trabajador 8 días de indemnización, por lo que el coste del despido de este contrato será de 25 días, hasta la entrada en funcionamiento del Fondo de capitalización.

Considerando positiva esta medida, no es admisible la restricción que se efectúa en la utilización del nuevo contrato indefinido, por la ampliación a 12 meses del período en el que no debe haber habido extinciones reconocidas o declaradas improcedentes. No se tendrán en cuenta las rescisiones de contrato reconocidos improcedentes que se realicen antes del 18.06.2010.

Debería acortarse el período de inscripción de los parados como demandantes de empleo de 3 meses, a 1 día, o como máximo a 15 días.

Contratos temporales

- Contrato de obra o servicio: Se limita la duración de este contrato a 3 años, con prórroga de hasta 12 meses, si así se acuerda en la negociación colectiva. Esta medida supone que si se supera dicha duración el contrato se convierte en indefinido, a pesar de que el trabajador no sea ya necesario cuando finalice la obra, lo cual encarece los costes empresariales.

Por otra parte, debe tenerse en cuenta que el contrato de obra o servicio supera, en muchas ocasiones, dicha duración temporal.

- Contrato eventual: Es contraproducente la restricción de la utilización de este contrato en lo referido a los encadenamientos de contratos. Se establece que quienes en un período de 30 meses hubieran sido contratados, incluso en caso de sucesión o subrogación empresarial, por un plazo superior a 24 meses, con o sin solución de continuidad para el mismo o "diferente puesto de trabajo" (hasta ahora era sólo el mismo puesto de trabajo) y también para el conjunto del "grupo de empresas" (hasta ahora sólo en la empresa) adquirirán la condición de fijo.

Igualmente, es negativa la ampliación de la indemnización (salvo en contratos de interinidad y formativos) por fin del contrato eventual de 8 a 12 días.

- Contrato a tiempo parcial: El RDL se olvida de este contrato, a pesar de que su utilización es muy inferior en España en comparación con la que tiene en la UE. Debería flexibilizarse la determinación del horario y de la jornada diaria, el número de horas complementarias a prestar y la realización de horas extraordinarias.

Contrato en vigor de 45 días

No está claro que la rescisión de un contrato de 45 días de indemnización, pase a tener un coste de 37 días (8 menos que pagaría el FOGASA). Parece que sólo los nuevos contratos indefinidos, ordinarios y de fomento, verán reducidas las indemnizaciones, y sólo en los casos de despidos colectivos o por circunstancias objetivas. La redacción es confusa e incorrecta, por lo que debería aclararse evitando la inseguridad jurídica que ello supone.

El contrato de trabajo ordinario debería desaparecer, respetándose, lógicamente, los derechos adquiridos de los que están en vigor.

Despido objetivo

El RDL elude concretar los criterios por los que una empresa puede acogerse al despido objetivo (con 20 días de indemnización), debido a su situación económica negativa. Sería necesario concretar los supuestos del despido por causas económicas objetivas, fijando periodos mínimos en pérdidas, el importe de las mismas, etc., o bien aclarando si un descenso de los beneficios puede ser causa suficiente.

La referencia a "una situación económica negativa" deja en manos de la interpretación del juez o de la autoridad laboral cual es la situación de la empresa. Este concepto jurídico indeterminado, es, si cabe, más ambiguo que el anterior, en el que se hablaba de "pérdidas no coyunturales acreditadas objetiva y documentalmente", pero en todo caso, el empresario debe acreditar las circunstancias y las medidas que pretende adoptar, y un tercero (juez o autoridad administrativa) decidir sobre ello.

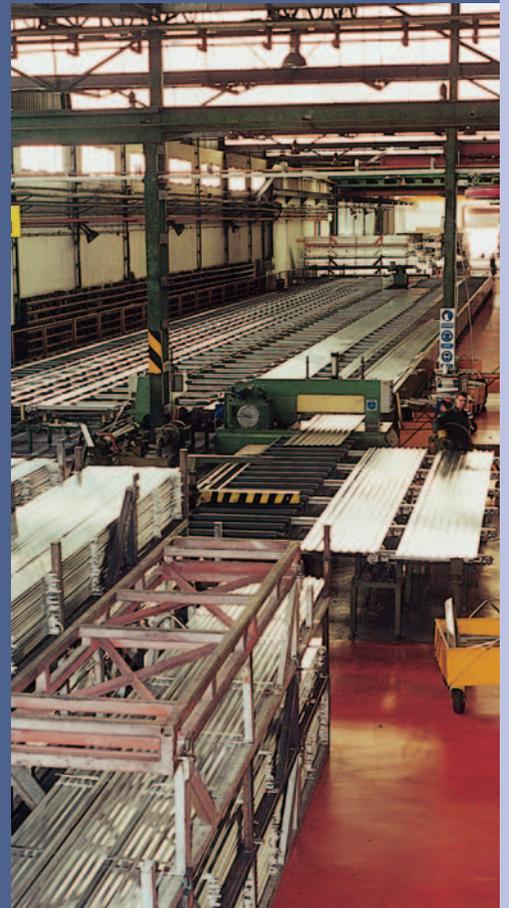
Si se generalizara, en la práctica, supondría dependiendo del juez, que la indemnización por despido pasaría a ser de 12 días.

Flexibilidad interna

- Movilidad geográfica: Es positiva la reducción del período de consultas a un máximo de 15 días.

- Modificación sustancial de las condiciones de trabajo: Es positiva la consideración como nueva causa de la distribución del tiempo de trabajo, y también lo es la eliminación de la necesidad de acuerdo con la representación sindical para proceder a la modificación colectiva de las condiciones establecidas en convenio.

Es interesante la reducción del período de consultas a un máximo de 15 días improrrogables. Lo que no es positivo, es el establecimiento de un sistema de arbitraje obligatorio cuando no haya acuerdo, ni la atribución de la representación en caso de ausencia de representantes de los trabajadores a una comisión (máximo 3 miembros), integrada por los sindicatos más representativos del sector. El arbitraje debe ser voluntario, de manera que no es procedente la adscripción obligatoria de las empresas y trabajadores a los procedimientos de solución extrajudicial de conflictos.





Por otro lado, debería modificarse el actual límite que determina si una modificación es individual o colectiva, ya que se establece igual número de trabajadores afectados (30) para una empresa de 300, que para una de 4.000, 5.000 o más trabajadores.

- Suspensión del contrato y reducción de jornada por causas económicas, técnicas, organizativas o de producción: Es positiva la eliminación del requisito de un número mínimo de trabajadores de la empresa y del número de afectados para acceder a los ERES.

Respecto a la reducción de la jornada, supondrá mayor flexibilidad de utilización al establecer un mínimo y un máximo de distribución (el 10 y el 70% de la jornada de trabajo). Sin embargo, no parece que se adecúe la prestación de la jornada consumida al tiempo realmente reducido, ya que en la actualidad se computa como jornada completa consumida.

Es positiva, por contra (aunque debería ser del 100%), la ampliación de la bonificación de cuotas a la Seguridad Social por contingencias comunes a los trabajadores afectados por suspensiones de hasta el 80% si se realiza formación, y la reposición hasta un máximo de 180 días (ahora son 120) de la duración de la prestación por desempleo contributivo, si después de la suspensión o la reducción de la jornada, se autoriza un ERE extintivo, y siempre que dicha suspensión o reducción se haya producido entre el 1.10.2008 y 31.12.2011 y la extinción se produzca entre el 18.06.2010 y el 31.12.2012. Esta medida facilita que los trabajadores lleguen a un acuerdo con la empresa, ya que su desempleo no se ve tan perjudicado.

Debería suprimirse la intervención de la autoridad laboral en los ERES cuando medie acuerdo sindical.

Cláusula de inaplicación salarial

Es positiva la definición de cuando procede la inaplicación salarial pactada en convenio, cuando el sistema y las perspectivas de la empresa o su estabilidad económica pudieran verse dañadas como consecuencia de tal aplicación, pero debería tener un mayor alcance, afectando a todos los contenidos del convenio y no sólo a los salariales.

Por otra parte, cuando la cláusula de inaplicación salarial no está incluida en el convenio, el RDL establece que debe haber acuerdo entre las partes, pero dada la dificultad para ello, la inclusión de la cláusula en este caso debería establecerla directamente la norma.

En cuanto al procedimiento a seguir si no hay acuerdo sobre el descuelgue, el arbitraje obligatorio es totalmente rechazable.

En los supuestos de ausencia de representación legal de los trabajadores en la empresa, el RDL otorga a los sindicatos un poder de representación y una capacidad de influencia en las pymes que hoy día no tienen.

Igualmente, el RDL establece que la inaplicación salarial no puede superar la vigencia del convenio o en su caso los 3 años, lo cual supone una rigidez tremenda, ya que para superar una situación negativa una empresa puede necesitar más años de los que tenga de vigencia el convenio, o más de esos 3 que se establecen como techo.

Modelo austriaco

La introducción en nuestro ordenamiento del llamado modelo austriaco se deja para 2012,

y para un desarrollo legislativo que se puede prolongar en el tiempo.

Este modelo supondría, si se aprueba, la eliminación de la indemnización por despido, y su sustitución por un fondo de capitalización personalizado para cada trabajador. Mes a mes se iría llenando esa hucha individual para que en caso de despido se lo lleve el trabajador, así como también si este cambia de empresa o si se jubila.

En todo caso parece que sin un aumento de las cuotas empresariales este modelo no es viable a no ser que se financie vía impuestos.

A 31.05.2010 el saldo disponible en deuda pública del FOGASA era de 3.503,66 millones de euros.

Abono de parte de la indemnización por el FOGASA

La asunción por parte del FOGASA de los 8 días de indemnización por despido, extinguido el contrato de carácter indefinido, sea éste ordinario o de fomento de la contratación indefinida por despido colectivo o por causas objetivas, y siempre que el contrato haya tenido una duración superior a un año, no oculta la circunstancia de que este organismo se financia íntegramente por las empresas, de forma que dicha indemnización la abonarán los empresarios y no el Gobierno, y lo que ocurrirá es que lo que financian todos los empresarios sólo va a retornar a aquellos que van a hacer uso de las extinciones, justificadas o no.

Medidas para favorecer el empleo de jóvenes y desempleados

- Contrato en prácticas: se amplían los títulos habilitantes. Se puede concertar en los 5 años siguientes a la finalización de los estudios. La duración será de un mínimo de 6 meses y un máximo de 2 años.

- Contrato para la formación: ampliación límite de edad de 21 a 25 años.

Bonificación de cuotas empresariales del 100%. La retribución mínima SMI completo a partir del segundo año de vigencia del contrato. Se reconoce prestación por desempleo al término del contrato.

Empresas de trabajo temporal

Es importante la eliminación de las trabas existentes a la intermediación privada en el mercado laboral, si bien, el RDL sigue apostando por mantener la "centralidad de los servicios públicos de empleo".

Absentismo

Nada se dice en el RDL sobre esta materia. Por ejemplo, que el INSS abone íntegramente la prestación de IT entre el 4º y 15º día de la baja, ni de desarrollar la facultad de altas y bajas por los médicos de empresa y de las Mutuas, y de la expedición de recetas médicas de las Seguridad Social por los médicos de empresa, ni de un procedimiento de bajas medicas con alta automática en procesos tasados de corta duración.

Deberían modificarse los requisitos del art. 52.d) del ET para las extinciones objetivas por faltas al trabajo, ya que la interpretación jurisprudencial respecto del cómputo del 5% de absentismo de la plantilla lo hace en la actualidad inaplicable.

Albacete crece en calidad de vida

56 proyectos, más de 29 millones de euros y más de 700 empleos directos, la primera iniciativa del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero ha puesto de manifiesto "la madurez de los ayuntamientos democráticos", como ha destacado la alcaldesa de Albacete

Albacete se caracteriza por ser una ciudad moderna, que destaca por la prestación de servicios y la calidad de vida. Bajo esta premisa, el Ayuntamiento de Albacete decidió destinar los más de 29 millones de euros del Fondo Estatal de Inversión Local (FEIL) a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía. Así, el Gobierno de España aprobó los 56 proyectos presentados por el Consistorio. A este respecto, la Alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver ha agradecido en numerosas ocasiones "el trabajo y el esfuerzo de las y los técnicos municipales y de los concejales y concejalas para no perder ni un euro de inversión en la ciudad y para crear proyectos que inciden directamente en el bienestar de los albaceteños y albaceteñas".

En concreto, el Fondo Estatal de Inversión Local ha dejado en nuestra ciudad 29.162.532,86 euros para desarrollar 56 proyectos en todo el término municipal de Albacete; incluyendo sus pedanías. "El desarrollo de las pedanías y de la capital va unido, con los proyectos de este Plan Estatal hemos mantenido, una vez más, nuestro compromiso con las pedanías", ha añadido la Alcaldesa. Y es que la primera fase del denominado "Plan Zapatero" va a tener especial incidencia en las pedanías de la localidad. Así, durante el año 2009, el Ayuntamiento destinó, entre la inversión propia y el FEIL, 3.314.592 euros en inversiones en las pedanías. Así, en pedanías como Casa de las Monjas o Cerrolobo, el Ayuntamiento destinó 24.200 y 40.500 euros, respectivamente; en vez de los 4.085 euros ó 6.026 euros que le hubieran correspondido según la ratio de 177 euros por habitante que marcó el Gobierno Central. De hecho, algunas de las pedanías, como El Salobral vieron cómo se daba solución al problema de las aguas pluviales con la acometida de un colector. Esta obra en concreto ha tenido una inversión de más de 2 millones de euros.

Capital y pedanías se han visto beneficiadas gracias al Fondo Estatal de Inversión Local y es que, tal y como comenta Carmen Oliver, "Este Plan ha puesto de manifiesto la madurez de los Ayuntamientos democráticos, hemos sido capaz de gestionar directamente una gran cantidad económica y así lo ha reconocido el propio Presidente de España ya que José Luis Rodríguez Zapatero ha puesto en marcha el Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local, una segunda iniciativa de gestión directa de los municipios y que además conlleva una filosofía diferente, ya que su intención es promover el cambio del sistema productivo basándolo en un sistema más justo y más sostenible".

Empleo directo e indirecto

Parques, colegios, depuradoras, calles, instalaciones deportivas, centros sociales, fuentes ornamentales... son muchas las actuaciones que se han llevado a cabo; sin embargo, la regidora albaceteña subraya que "si nos fijamos únicamente en la inversión y las obras, no hay más que euros y cemento, pero estas obras son mucho más. En una época difícil se han creado 701 puestos de trabajo directo, personas que estaban en desempleo han sido contratadas para trabajar, más de 700 familias se han visto beneficiadas directamente gracias a la iniciativa del Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero". Carmen Oliver ha añadido que "se estima que también se han creado más de 2.000 empleos indirectos; con lo cual estas obras no sólo mejoran la calidad de vida de las personas, no sólo embellecen nuestro entorno, sino que en un momento de dificultad económica muy grave se han creado casi 3.000 puestos de trabajo, lo que demuestra que cuando las Administraciones vamos juntas, podemos más".

Y no es el único ejemplo de colaboración interadministrativa en nuestra ciudad, el Plan de Calidad Vecinal de Barrios y Pedanías es buena muestra de ello. El Ayuntamiento de Albacete y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de la mano de los vecinos de Albacete, han desarrollado este plan que dejará una inversión de 60 millones de euros para la ciudad durante la presente legislatura. Sobre este Plan, Carmen Oliver ha comentado que "es un compromiso mío y del Presidente Barreda con la ciudad y sus vecinos y vecinas; son ellos los que han hablado, los que nos han contado qué querían para sus barrios y les estamos dando respuesta. Ahora, incluso personas que negaban la existencia de este Plan se quieren apropiarse de él; porque el Plan de Calidad Vecinal de Barrios y Pedanías es una realidad tangible que al igual que las obras del Fondo Estatal de Inversión Local también están generando empleo y dinamizando la economía local en una época difícil".

Y es que, como concluye la Alcaldesa de Albacete "quiero lo mejor para mi ciudad y por ello escucho la voz de sus vecinos y vecinas que son quienes mejor la conocen, para que todas las iniciativas, en colaboración con todas las Administraciones, incidan positivamente en Albacete".





El donativo de 4.482,15 € que FEDA entregó a las Hermanas de la Caridad de Hellín, que dirigen el colegio San Rafael, y que ellas han trasladado a su congregación en Haití, se ha destinado a la reconstrucción de una escuela-hogar que las mojas tienen en la capital, Puerto Príncipe, y que quedó muy dañada, casi destruida, en el terremoto que sufrió este país.

Las Hermanas de la Caridad, como ya lo hizo Sor Inés al recibir en Hellín el donativo de los empresarios de Albacete, han expresado su agradecimiento a FEDA por su gesto solidario.

FEDA ha colaborado en el Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)

Uno de los alumnos ha realizado prácticas en servicios auxiliares de oficina en la sede de Albacete

De manos del colegio Escuelas Pías, de Albacete, FEDA ha colaborado en el Programa de Cualificación Profesional Inicial (PCPI), admitiendo en prácticas a uno de los alumnos en servicios auxiliares de oficina, al tiempo que otros alumnos han estado desarrollando su trabajo en otras tantas empresas de Albacete.

Con este programa se pretende la inserción de estos alumnos en el mundo laboral y la continuación de su formación a lo largo de la vida para que puedan realizarla con el mayor éxito que sus capacidades les permiten. El PCPI es un programa regulado por la Consejería de Educación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El Programa de Cualificación Profesional Inicial, con certificado de profesionalidad de nivel I del nuevo sistema nacional de cualificaciones, es una nueva modalidad formativa que a ha puesto en marcha la administración educativa, acercando el mundo educativo laboral, combinando módulos tradicionalmente académicos que les posibilitarán retomar su formación reglada y obtener una titulación académica, con módulos estrictamente profesionales, que les permita iniciarse en el mundo laboral con una cualificación profesional.



Convenio entre FEDA y FEPAMUC en materia de formación para colectivos desfavorecidos

La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, y la Fundación Progresista de Asociaciones de Mujeres y Consumidores de Castilla-La Mancha, (FEPAMUC C-LM), han suscrito un acuerdo que tiene por objeto establecer un marco de colaboración entre ambas entidades en la mejora de las condiciones de empleabilidad de colectivos desfavorecidos, en especial mujeres desfavorecidas o en riesgo de exclusión social, y por lo tanto en su acceso al mercado laboral para facilitar su integración.

Para ello desarrollarán proyectos de formación e inserción sociolaboral, orientación laboral y promoción y fomento empresarial.

En concreto, FEDA pondrá en marcha acciones formativas dirigidas a usuarias, trabajadoras y colaboradores de FEPAMUC C-LM, acciones que serán financiadas a su vez por el Servicio Público de Empleo de Castilla La Mancha (SEPECAM) y el Fondo Social Europeo.

A su vez, FEDA recepcionará ofertas de empleo provenientes de las usuarias de FEPAMUC C-LM y promocionará entre sus empresas asociadas la realización de prácticas no laborales por parte de las mismas.

Siendo conscientes del papel que juega el tejido empresarial en el desarrollo global de la sociedad, FEDA y FEPAMUC C-LM colaborarán en el impulso y ejecución de acciones de difusión y sensibilización entre sus trabajadores, usuarios, proveedores y clientes.

Asimismo, FEPAMUC C-LM facilitará la incorporación de trabajadores de FEDA y de sus empresas asociadas en acciones y tareas de voluntariado social.

Desde la Confederación de Empresarios de Albacete, queremos animar y concienciar a las empresas de la provincia a que se impliquen con la comunidad de donde surgen y se desarrollan, es decir, que sean socialmente responsables, lo cual no se puede hacer sino revertiendo de alguna manera a la sociedad el beneficio que de ella obtienen, y ello a través de políticas específicas sobre igualdad de oportunidades y no discriminación, compatibilización de la vida personal y profesional y formación de sus empleados.

El Acuerdo de Colaboración fue suscrito por María Teresa Malagón Ariza, Presidenta de FEPAMUC C-LM, y por Artemio Pérez Alfaro, Presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete. En la firma estuvieron también presentes M^a Teresa Cifuentes, Vicepresidenta 1^a de FEPAMUC C-LM, y Carlos M. Muñoz, Director del Departamento de Formación de FEDA.





De forma paralela, en la Delegación de FEDA en Hellín se han desarrollado sendas acciones formativas de la modalidad 1 del Sepecam, con la colaboración del Fondo Social Europeo, correspondientes a la convocatoria 2010. A estos cursos, dirigidos a trabajadores y desempleados, han asistido un total de 30 participantes.

Una de las acciones ha sido "Secretariado de dirección", con una duración de 329 horas lectivas, de las cuales 9 horas son del módulo de sensibilización medioambiental. Un módulo que también se ha repetido en la otra acción formativa sobre "Montaje y mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas", con una duración de 369 horas lectivas. Este curso forma parte de un certificado de profesionalidad, que cursando otras 250 horas más, el alumno obtiene un título oficial. Tanto un curso como otro desarrollan contenidos y prácticas que se adaptan a las demandas del mercado laboral.

Para el mes de septiembre, la Delegación de FEDA en Hellín acogerá un curso superior de "Energía solar-térmica y fotovoltaica", y para el último trimestre del año están programadas otras dos acciones formativas: "Contabilidad informatizada y análisis de balances" y "derecho laboral, nóminas y seguridad social".

Intensa actividad formativa en la Delegación de FEDA en Hellín

Seminario en FEDA sobre "Tecnología Google para su empresa"



Con la colaboración de Eptisa Tecnologías de la Información, FEDA acogió un seminario sobre "Tecnología Google para su empresa", en el que se dio a conocer a los empresarios todo lo que le ofrece la tecnología Google: aumento de la productividad, reducción de coste y seguridad.

El seminario, dirigido tanto a grandes como a medianas y pequeñas empresa, fue de especial interés para aquellas personas cuya organización necesita ahorrar en costes de infraestructura de sistemas de información y necesita compartir documentos, gestionar el correo electrónico, buscar información tanto en su intranet como en internet. Durante el seminario se mostró el nuevo modelo "en la nube" de Google para ofrecer soluciones flexibles que se adaptan a cualquier tipo de organización según sus necesidades.

Gracias al nuevo modelo "en la nube", Google aloja las soluciones en la red y su empresa se despreocupa del mantenimiento y adquisición de infraestructura hardware. De esta manera, su organización ya sea pública o privada, e independientemente de su tamaño puede disponer de la tecnología que hasta ahora sólo estaba al alcance de grandes corporaciones.



CURSOS GRATUITOS 2010-2011

ACCIONES DIRIGIDAS PRINCIPALMENTE A TRABAJADORES EN ACTIVO

CURSOS	MODALIDAD	DURACIÓN
ÁREA PREVENCIÓN DE RIESGOS		
AUDITOR DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS (Auditor legal + Auditor interno)	M (50 + 100)	150 HORAS
AUDITORIAS Y GESTION DE LA CALIDAD TOTAL EN LA PYME	M (60+190)	250 HORAS
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS		
ADMINISTRACION DE RELACIONES LABORALES	T	260 HORAS
COMERCIO INTERNACIONAL	M (15+285)	300 HORAS
MARKETING 2.0	M (50 + 40)	90 HORAS
ÁREA DIRECCIÓN Y GESTIÓN		
DIRECCIÓN Y GESTION DE PROYECTOS (PROJECT MANAGEMENT)	M (30+270)	300 HORAS
GESTOR DE LA INNOVACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	M (70 + 230)	300 HORAS
MANAGEMENT: HABILIDADES DIRECTIVAS	P	45 HORAS
ÁREA RECURSOS HUMANOS (RR.HH.)		
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	P	45 HORAS
TÉCNICAS DE RELAJACIÓN Y CONTROL DEL ESTRÉS	P	20 HORAS
ÁREA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL		
ENERGIAS RENOVABLES Y DESARROLLO SOSTENIBLE	M (75 + 225)	300 HORAS
CURSO SUPERIOR DE ENERGIA SOLAR TERMICA Y FOTOVOLTAICA	M (75 + 225)	300 HORAS
SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN	M (75 +225)	310 HORAS
AUDITORIA Y GESTION MEDIOAMBIENTAL	M (75+225)	300 HORAS
TRANSPORTE		
OBTENCIÓN DEL CAP ACREDITATIVO DE CUALIFICACION INICIAL DE VIAJEROS	P	140 HORAS
OBTENCIÓN DEL CAP ACREDITATIVO DE CUALIFICACION INICIAL DE MERCANCÍAS	P	140 HORAS
METAL		
RECICLAJE DEL REGLAMENTO DE EQUIPOS A PRESION	P	40 HORAS
CONVALIDACION CARNE MANTENEDOR POR EL DE INSTALACIONES TÉRMICAS EN EDIFICIOS	P	80 HORAS
CURSO PREPARACIÓN PARA OBTENER CARNE INSTALACIONES TERMICAS EN EDIFICIOS	P	455 HORAS

P- Presencial / M- Mixta / T- Teleformación

¡ Mejor formado !

Información e Inscripciones - FEDA FORMACIÓN

TFNO.: 967 193 253 - E- mail: fedaformacion@feda.



Si estás interesado en acceder a mayor información acerca de alguna de las referencias o iniciar un contacto o negociación; puedes ponerte en contacto con Enterprise Europe Network-FEDA; en www.adiex.es; 967 21 73 00 o internacional@feda.es.

PERFILES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100531049

Servicios inmobiliarios

Empresa húngara con 20 años de experiencia en el sector inmobiliario se ofrece como subcontratista y busca inversores, representantes y oportunidades de producción recíproca y fusión/intercambio de acciones.

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100531046

Productos refractarios

Fabricante rumano de productos refractarios (ladrillos, cemento, productos monolíticos, etc.) busca importadores, agentes y distribuidores.

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100531034

Energías renovables

Empresa sueca del sector de energías renovables (tanques de almacenamiento, calderas de pellets, etc.) busca distribuidores en este sector.

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100531031

Productos de madera

Fabricante rumano de productos de madera (viviendas, quioscos, pabellones, saunas, establos, muebles de jardín, etc.) busca socios para vender sus productos en Europa y mercados internacionales.

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100531030

Frutas y vegetales frescos

Empresa rumana que importa, vende y distribuye frutas y vegetales frescos busca productores y exportadores de estos productos, especialmente tomate y patata.

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100531018

Tratamiento de residuos y aguas residuales

Proveedor alemán de productos de tratamiento de residuos y aguas residuales industriales y municipales busca distribuidores para establecer acuerdos comerciales.

Límite 04 Jun 2011

Ref. 20100528047

Pontones y equipamiento marino

Fabricante sueco de pontones de cemento, madera y acero, anclas y equipamiento marino busca distribuidores europeos. Desde 2009, la empresa ha desarrollado modelos computacionales para analizar cómo afecta la fuerza de las olas y del viento a las instalaciones portuarias.

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100528031

Impresoras flexográficas

Empresa danesa especializada en la fabricación a medida de impresoras flexográficas busca agentes comerciales.

Límite 03 Jun 2011

Ref. 20100528025

Servicios de alojamiento en Rumanía

Propietario rumano de pensiones de 3 estrellas situadas a 100 km de Bucarest con 12 habitaciones dobles, cocina, comedor, parking y jardín busca servicios de intermediación comercial.

Límite 27 May 2011

Ref. 20100506034

Dispositivos para dejar de fumar

Empresa danesa ha desarrollado y obtenido la patente de dos dispositivos para dejar de fumar como alternativa a los productos farmacéuticos. Se buscan intermediarios comerciales para vender los productos en cadenas de tiendas.

Límite 27 May 2011

Ref. 20100504021

Tecnología antiarrugas

Empresa danesa dedicada a la venta de equipos para clínicas y hospitales ha desarrollado una nueva tecnología antiarrugas para salones de belleza y clínicas, esteticistas y terapeutas. La empresa busca oportunidades comerciales con distribuidores de productos para salones de belleza y ofrece material publicitario en inglés y formación.

Límite 28 May 2011

Ref. 20100429030

Productos de confitería

Empresa rumana especializada en productos de confitería busca inversores y oportunidades de franquicia para extender su actividad en el área de comida rápida.

Límite 27 May 2011

Ref. 20100224026

Helados y productos de pastelería

Productor rumano de helados y pasteles basados en ingredientes naturales y recetas tradicionales ofrece oportunidades de franquicia y venta total o parcial de la empresa.

Límite 27 May 2011

Ref. 20100521013

Diseño gráfico

Empresa rumana especializada en proyectos de diseño gráfico y servicios de exter-



nalización en el sector de edición de juegos informáticos se ofrece como subcontratista. La empresa dispone de un equipo de diseño con gran experiencia en la industria de juegos, producción cinematográfica y producción de series para TV.

Límite 28 May 2011

Ref. 20100517025

Servicios inmobiliarios

Inmobiliaria rumana busca socios en la UE del mismo sector para establecer acuerdos recíprocos de intermediación comercial.

Límite 27 May 2011

Ref. 20100514028

Productos de protección de plantas y servicios públicos de higiene

Empresa rumana que distribuye productos de protección de plantas (pesticidas e insecticidas), herramientas de jardinería y control de plagas y servicios públicos de higiene se ofrece como distribuidor y subcontratista y busca oportunidades de joint venture.

Límite 27 May 2011

Ref. 20100511018

Material publicitario

Fabricante rumano de material publicitario busca distribuidores y se ofrece como subcontratista a empresas de publicidad. Asimismo busca oportunidades de externalización y venta total o parcial de la empresa.

PERFILES DE COOPERACIÓN TECNOLÓGICA:

Límite 19 May 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 EE 21B9 3HGB

Ensayos de unión para analizar la unión proteína-proteína

Una pyme Estonia ha desarrollado un conjunto de ensayos de unión de proteínas que permiten analizar la capacidad que tienen determinadas proteínas para unirse a otra proteína específica o tipo de célula. Estos ensayos son de interés para investigadores implicados en el estudio de proteínas (interacciones proteína-proteína, características de unión de proteínas, interacciones de proteínas con superficie celular, etc.). La empresa busca socios interesados en probar los métodos con nuevas proteínas, así como en desarrollar nuevos ensayos de unión.

Límite 19 May 2011

Demanda de Tecnología

Ref. 10 FR 36M0 3HGP

Desarrollo de claraboyas abiertas y giratorias para naves industriales y viviendas

Una pyme francesa ha desarrollado un nuevo tipo de claraboya abierta y giratoria y está interesada en mejorar e implementar esta tecnología en naves industriales y viviendas. La tecnología ha sido probada con éxito en la industria náutica y caravanas. La empresa busca socios del sector de la construcción con el fin de establecer acuerdos de cooperación técnica y licencia. El socio buscado se encargará de evaluar las ventajas de esta tecnología y ofrecerá experiencia en la producción de claraboyas.

Límite 18 May 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 RO 662B 3HGI

Turbina eólica original de eje vertical

Una empresa rumana ha desarrollado una turbina eólica original de eje vertical. Se trata de una solución sencilla y robusta que también opera con vientos de poca velocidad ($>2.5\text{m/s}$). La excelente eficiencia de la turbina se debe al eje vertical y al perfil geométrico de las palas. Gracias a su construcción monobloque en fibra de vidrio la turbina presenta una alta fiabilidad. La empresa busca compañías de investigación con el fin de continuar con el desarrollo o fabricantes para establecer acuerdos de licencia.

Límite 17 May 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 SE 67CC 3HFK

Detector portátil de fugas de humo

Una empresa sueca ha desarrollado un nuevo detector portátil de fugas de humo destinado a deshollinadores que analizan la calidad de los conductos de humo. Existen dos versiones del producto: una primera versión para conductos de humo con una superficie interna de 1 a 4,5 m² y una segunda versión para conductos de 4 a 12 m². El detector incorpora electrónica avanzada, sensores y batería de larga duración. Entre sus principales ventajas cabe destacar la detección precisa y portabilidad. La empresa está interesada en establecer acuerdos comerciales con asistencia técnica.

Límite 12 May 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 GB 45P2 3HEA

Nuevo software de detección de caries

Una universidad británica ha diseñado y desarrollado un nuevo software para identificar y detectar caries. Los algoritmos de análisis de imágenes son únicos y han sido especialmente diseñados para esta aplicación dental. El software puede integrarse en equipos de rayos x nuevos o existentes o utilizarse de forma independiente. La universidad está interesada en licenciar el software a fabricantes de equipos dentales de rayos x o proveedores del sector dental.

Límite 06 May 2011

Demanda de Tecnología

Ref. 10 EE 21B9 3HCA

Servicio basado en web con recomendaciones personalizadas y selección de contenidos para teléfonos inteligentes de turistas

Un consorcio internacional dirigido por una pyme estonia está preparando una propuesta para la convocatoria CIP (7PM) con el fin de desarrollar soluciones de acceso personalizado a contenidos digitales para visitantes a museos. En este proyecto se pretende desarrollar un servicio basado en web con recomendaciones personalizadas y selección de contenidos para que los turistas puedan crear su perfil, reflejar sus intereses y obtener información de diferentes fuentes (bases de datos europeas, museos locales, Wikipedia o páginas web sobre turismo). El consorcio busca un socio con acceso a contenidos culturales para probar la solución.

Límite 28 Abr 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 GB 44O7 3H6Q

Utilización de residuos de café como materia prima para producir biocomposites

Una empresa londinense ha desarrollado un proceso para obtener biocomposites a partir de residuos de café secos y emplear estos biocomposites en la fabricación de muebles de uso doméstico y muebles de oficina. La empresa ha reconocido las ventajas sociales y medioambientales de utilizar residuos de café como materia prima y está interesada en ampliar su actividad y aprovechar otros residuos de la industria de café. Se buscan socios industriales o académicos para continuar con el desarrollo o adaptar el proceso a nuevas aplicaciones y mercados.

Límite 25 Abr 2011

Oferta de Tecnología

Ref. 10 IT 53U9 3H8S

Producción de alimentos funcionales

Un instituto de investigación italiano ha desarrollado pasta fresca y de grano duro con propiedades funcionales. Esta pasta está elaborada con harinas no convencionales (soja, avena, garbanzo, etc.) y fibras y ofrece un alto valor nutritivo. El instituto de investigación está interesado en transferir el know how a socios industriales interesados en la producción de pasta con propiedades funcionales.



CONVOCATORIAS

CO-ORGANIZACIÓN FEDA

-MISIONES Pendientes-

- Rusia (Septiembre-Octubre 2010)
- Estados Unidos (Chicago-Nueva York) **27 de septiembre al 1 de Octubre 2010**
- Portugal (Noviembre 2010)

1. **Albacete. 28 Sep 2010, 09,00 h. Seminario cómo establecer los precios en las Exportaciones.** FEDA. Sala de Juntas 6ª Planta. 9,00 a 14,00 horas.

2. **Paris. 18 a 21 Oct 2010. SIAL MATCH 2010 Brokerage Event.**

SIAL es la feria de negocios destinada a todos los actores involucrados en la INDUSTRIA AGROALIMENTARIA. Es el punto de encuentro en material de innovación y negocios que reúne a más de 101 países expositores y 150 000 visitantes. **A través del convenio IPEX-CECAM organizamos una visita guiada a la Feria, subvencionada en costes reales al 75%.**

Y adicionalmente por medio de la Enterprise Europe Network de la que hace parte FEDA, y ajeno a la visita, existe la posibilidad de que la propia empresa pueda establecer una agenda de contactos para buscar nuevos socios comerciales, intercambio de experiencias internacionales en el sector, identificar tendencia de mercado e innovación etc. Para mayor información de procedimiento y conocimiento de lo que son los Brokerage Event entra en http://sial2010.b2bmatchmaking.com/p_index.php

Nota: esta agenda de encuentros, es gratuita, no va incluida en la subvención de VISITA A FERIA, debe ser gestionada por la propia empresa con las herramientas que se le indiquen y por supuesto se requiere un importante nivel de inglés para establecer los encuentros.

PLAZOS:

- **17 Septiembre** : Registro e introducción de perfiles en el catálogo
- **24 Septiembre**: Solicitudes de reuniones
- **1 Octubre**: Confirmación de reuniones
- **7 Octubre**: Envío de agenda de reuniones.

3. **Los Ángeles. 13 Oct 2010. SOLAR POWER INTERNATIONAL. Brokerage Event**

Brokerage Event durante la Solar Power International en Los Angeles, California el día 13 de Octubre de 2010. Para ampliar información puede visitar la siguiente página web: www.solarpowerinternational.com

El objetivo principal de este evento es ofrecer un número ilimitado de encuentros con otras empresas a través del catálogo de perfiles de colaboración.

Dichos encuentros se desarrollarán durante la Solar Power International, que tendrá lugar entre el 12 y 14 de Octubre. **Se trata de la mayor conferencia solar en Norte América.** El año pasado el evento rompió todos los récords, con

un número de exhibidores de 930 y más de 3000 visitantes.

El coste de inscripción para formar parte de estos encuentros comerciales es de 199 € y está disponible de forma online en el siguiente link: www.MustMeet.com

4. **Madrid. 6 y 7 Oct. 2010. Jornada de Encuentros Bilaterales para la transferencia tecnológica en Servicios y Soluciones TIC** brinda una excelente oportunidad para:

En el marco SIMO Network 2010, Europe Network Madrid+d y FEDA, organizan los días 06 y 07 de octubre junto con la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad Politécnica de Madrid una **Jornada de carácter internacional dedicada a la transferencia de tecnología en TIC** con objeto de facilitar intercambio de información entre potenciales socios tecnológicos. Esta jornada contará con la colaboración de Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y la Asociación Empresas de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de España (AETIC).

La **Jornada de Encuentros Bilaterales para la transferencia tecnológica en Servicios y Soluciones TIC** brinda una excelente oportunidad para:

1. Establecer contacto entre potenciales socios tecnológicos
2. Conocer nuevos desarrollos y tecnologías afines o complementarias
3. Iniciar proyectos de cooperación tecnológica
4. Adquirir o vender su tecnología

Es una cita importante para empresas, centros tecnológicos, universidades, centros de I+D y Administración Pública con intereses en desarrollar y /o aplicar nuevos desarrollos tecnológicos en TIC

Todos aquellos interesados en participar aportando sus intereses tecnológicos, pueden hacerlo a través de la página web

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/publicwebsite/bemt/registration.cfm?eventid=2403&layout=3> suministrando información de al menos una oferta o una demanda tecnológica.

Dicha información se publicará en un catálogo "online", en continua actualización, que los participantes podrán consultar para seleccionar aquellas ofertas o demandas de su interés, con el fin de mantener reuniones bilaterales a lo largo de la Jornada. Previamente a la Jornada, cada participante recibirá una agenda personalizada con sus reuniones programadas.

PLAZOS DE INSCRIPCIÓN

- Registro y envío de información: **hasta el 13 de septiembre.**
- Solicitud de reuniones bilaterales: **hasta el 19 de septiembre.**
- Fecha límite para la confirmación de reuniones: **24 de septiembre.**

LUGAR DE CELEBRACIÓN

IFEMA Feria de Madrid. Parque Ferial Juan Carlos I
Sala Retiro · E-28042 Madrid · www.simonetwork.ifema.es



FEDA responde a tus necesidades de internacionalización



¿DESEAS ACCEDER A NUEVOS MERCADOS, PERO NO SABES CÓMO?

"Podría vender este producto en cualquier mercado europeo, todo lo que necesito es saber cómo".

La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, como Partner de la Enterprise Europe Network, te puede ayudar a encontrar socios empresariales y nuevos mercados.

La red puede ponerte en contacto con proveedores, distribuidores y socios exportadores de confianza.

¿NECESITAS AYUDA TECNOLÓGICA?

"Necesito encontrar un mercado para esta nueva tecnología que hemos desarrollado".

FEDA, a través de la red, te pone en contacto con otras PYMES que pueden utilizar tu tecnología. También te pueden ayudar a encontrar aquello que necesitas para mejorar tu negocio o una forma de rentabilizar tu innovación.

¿NECESITAS FINANCIACIÓN EUROPEA?

"La idea parece buena, ahora hay que desarrollarla. Pero eso cuesta tiempo y dinero".

Ven a FEDA y habla con nuestros expertos sobre cómo acceder a financiación europea para investigación y desarrollo, innovación, servicios de consultoría, formación y exportación.

FEDA, a través de la Red, está presente en más de 40 países:

PAISES COMUNITARIOS

Alemania - Austria - Bélgica - Bulgaria - Chipre - Dinamarca - Eslovaquia - Eslovenia - España - Estonia - Finlandia - Francia - Grecia - Holanda - Hungría - Irlanda - Italia - Letonia - Lituania - Luxemburgo - Malta - Polonia - Portugal - República Checa - Reino Unido - Rumanía - Suecia

NUEVOS MERCADOS

Antigua República Yugoslava de Macedonia - Armenia - Bosnia y Herzegovina - Chile - China - Croacia - Egipto - Estados Unidos - Islandia - Israel - Montenegro - Noruega - Rusia - Serbia - Siria - Suiza - Turquía

Consulte en su propio idioma a expertos locales en apoyo empresarial.

internacional@fedas.es

www.feda-exportnet.net

Tlf. 967 217 300



actis

Actions for Cooperation,
Technology
and Innovation Support

Directorio

La sede central está ubicada en:
Calle del Rosario, 29 - 3^a-4^a y 6^a

02001 ALBACETE
Telfs: 967-21 73 00 -01-04-61
Fax.: 967-24 02 02
E-mail: feda@feda.es

Centro de Formación:
C/ Ejército, 23
02002 - Albacete
Telf: 967-50 11 53
Fax.: 967-22 68 53
E-mail: fedaformacion@feda.es

Contando con seis delegaciones en:

Villarrobledo
C/ Virgen, 22 - 02600
Telfs.: 967- 14 00 27-07
Fax: 967- 14 47 22
E-mail: fedavilla@feda.es

Almansa
C/ Rambla de la Mancha, 22 - 02640
Telf: 967- 34 14 68
Fax: 967- 31 08 55
E-mail: fedaalmansa@feda.es

Hellín
C/ Juan XXIII, 5 - 02400
Telf: 967- 30 03 87
Fax: 967- 30 39 31
E-mail: fedahellin@afeda.es

La Roda
Paseo de la Estación, 68 - 02630
Telf: 967- 44 27 81
Fax: 967- 44 30 97
E-mail: fedaroda@feda.es

Casas Ibáñez
C/ Teatro, 17 - 02200
Telf: 967 46 70 17
Fax: 967 46 09 91
E-mail: fedaci@feda.es

Caudete
Avda. Juan Carlos, 1 / 16 bajo
02660
Telf. 965 82 69 56
Fax. 965 82 62 76
E-mail: fedacaudete@feda.es

La Confederación de Empresarios de Albacete informa, asesora y resuelve los problemas concretos del autónomo y la empresa. La Confederación es la representación de los autónomos y empresas de la provincia de Albacete, pertenece a CECAM, CEPYME y CEOE. Y es el interlocutor válido ante los sindicatos y la Administración.

feda formación

En FEDA formación contamos con un equipo de personal altamente cualificado y la colaboración de expertos docentes en las distintas áreas formativas. Diseñamos, planificamos, gestionamos y desarrollamos todo tipo de cursos de formación continua y especializada.

- Oferta amplia y accesible para empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.
- Formación presencial y a distancia.
- Organización de seminarios.

feda asociaciones

- Más de 100 asociaciones integran FEDA.
- Las asociaciones son un trabajo en equipo para crecer individualmente y en colectivo, defendiendo intereses comunes.
 - Celebran reuniones sectoriales.
 - Tienen representación ante la Administración y las instituciones.
 - Están integradas en las sectoriales regionales y nacionales.

feda gestion@

Área Fiscal

Servicios Generales

- Constitución de empresas (comunidad de bienes, sociedades, personas físicas)
- Recursos administrativos
- Inspecciones de Hacienda
- Certificados de estar al corriente de pago
- Presentación telemática de declaraciones
- Declaraciones trimestrales y pagos a cuenta, IVA y retenciones
- Declaraciones anuales informativas de IVA y retenciones
- Declaración de la Renta
- Declaraciones adicionales (Modelos 036,347,184,349,309,etc).

Servicios Específicos para Autónomos

- **Autónomos** en estimación directa simplificada:
 - Contabilidad del Libro de Ingresos
 - Contabilidad del Libro de Gastos
 - Libro de Bienes de Inversión
- **Autónomos** en módulos:
 - Contabilidad del Libro de Facturas Recibidas
 - Libro de Bienes de Inversión

Servicios Específicos para Sociedades

- Impuesto sobre Sociedades
- Cuentas anuales y memoria
- Asesoramiento contable

feda asesora

- Jurídico
- Fiscal
- Laboral
- Negociación Colectiva
- Área Internacional
- Prensa y Comunicación
- Ayudas a la Inversión Empresarial
- Urbanismo
- Prevención de Riesgos Laborales
- Medio Ambiente y Calidad Alimentaria

- Cada Asociación es el punto de unión entre el empresario y la propia Confederación y sus servicios.

- Las asociaciones están distribuidas en sectores:

- COMERCIO
- CONSTRUCCIÓN
- INDUSTRIA Y SERVICIOS
- METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
- TRANSPORTE
- AGRICULTURA

Área Laboral

- **Gestiones administrativas con la Tesorería General de la Seguridad Social a través del Sistema RED:** Altas, bajas, variaciones de datos, afiliaciones, cotizaciones, comunicaciones, en todos los regímenes de la seguridad social (general y agrario), certificados, informes de vida laboral de empresas, jubilaciones... Autónomos (tramitación de altas/bajas, modificación de bases. etc.).
- **Gestiones administrativas con SEPECAM:** Contratos cubriendo todos los trámites desde el inicio, prórrogas, modificaciones, suspensiones y extinciones, así como la tramitación de prestaciones, ayudas o subvenciones y ofertas de empleo.
- **Gestiones administrativas INSS, Mutuas:** Incapacidades, prestaciones, comunicaciones.
- **Nóminas y demás documentación de la relación laboral:** Nóminas, licencias, permisos, liquidaciones, finiquitos, despidos, declaraciones del IRPF (trimestral y anual).
- **Tramitaciones telemáticas a través del sistema DELTA** para la comunicación de los partes de accidente.
- **Otras gestiones:** Libros de Visita, comunicaciones de apertura de centro de trabajo, calendario laboral.



Asociaciones Integradas en FEDA

COMERCIO

FEDERACIÓN DE COMERCIO DE ALBACETE
ASOCIACION PATRONAL DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALBACETE
AGRUPACIÓN COMERCIANTES DE POZO CAÑADA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES VAL GENERAL
ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN -ANGED-
ASOCIACIÓN DE CEREALISTAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CALZADO Y PIEL
ASOCIACIÓN DE CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN DE CRISTALEROS
ASOCIACIÓN DETALLISTAS DE ALIMENTACIÓN
ASOCIACIÓN DE DROGUERIAS Y PERFUMERÍAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE ELECTRODOMESTICOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE FARMACÉUTICOS
ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS Y VIDEOGRAFOS
ASOCIACIÓN DE FLORISTERÍAS Y PAJARERIAS
ASOCIACIÓN DEL GREMIO DE JOYEROS, RELOJEROS Y PLATEROS
ASOCIACIÓN DE LIBRERIAS, PAPELERIAS Y VENDEDORES DE PRENSA
ASOCIACIÓN DE OPTICAS
ASOCIACIÓN DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN COMERCIO TEXTIL
ASOCIACIÓN DE TIENDAS DE DEPORTES
ASOCIACIÓN DE VIDEO-CLUBS
ASOCIACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL "RAMBLA CENTRO" DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO CENTRAL ALMANSA
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS EXPOCOMERCIA, DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLARROBLEDO
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE DISTRIBUIDORES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA RODA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO MUNICIPAL HELLÍN
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CAUDETE

Asociaciones Integradas en FEDA

CONSTRUCCIÓN.-

APECA
ASOCIACIÓN DE PINTORES Y ESCAYOLISTAS
ASECOPE

TRANSPORTES.-

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTES
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DE MERCANCÍA - ATRALBA-
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TRANSPORTE - ASEMATRA-
ASOCIACIÓN DE GARAJES
ASOCIACIÓN DE AUTÓNOMOS DE TRANSPORTES DE ALBACETE - ATMA-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AMBULANCIAS
ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE AUTOTAXIS
ASOCIACIÓN DE AUTOESCUELAS DE HELLÍN
AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE AUTOESCUELAS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE TRANSPORTE (TRANSPORTAVE)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SERVICIOS REGULARES DE VIAJEROS DE ALBACETE

INDUSTRIA.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS REMATANTES Y ASERRADORES. PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESPECIALISTAS EN MUEBLES DE COCINA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE QUESOS Y LÁCTEOS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS CARNICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PASTELEROS ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (APA)
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PANADEROS Y PASTELEROS (PANAL)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS GRAFICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE DERIVADOS DEL CEMENTO
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CONFECCION Y TEXTIL - (ASECAB)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE PANADEROS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN FABRICANTES DE PINTURAS DE LA RODA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLIGONO INDUSTRIAL "EL SALVADOR" (ADESAL LA-RODA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLIGONO SAN RAFAEL DE HELLÍN (ADESAR)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLIGONO DE ROMICA (ADEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAMPOLLANO (ADECA)

METAL.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CUCHILLERÍA - APRECU-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS INSTALADORES ELECTRICISTAS
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FONTANEROS Y CALEFACTORES
ASOCIACIÓN DE APARATOS ELEVADORES
ASOCIACIÓN PROFESIONALES DE LA ELECTRÓNICA - ATEAL-
ASOCIACIÓN DE REPARADORES DE ELECTRODOMESTICOS - APRE-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TALLERES
ASOCIACIÓN DE MAQUINAS RECREATIVAS

AGRICULTURA.-

ASAJA

SERVICIOS.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE OFICINAS Y DESPACHOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE TINTORERIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESCUELAS INFANTILES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LIMPIEZAS DE ALBACETE (APLA)
ASOCIACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTONOMOS DE ALBACETE (CEAT)
ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ALBACETE (ADIEX)
ASOCIACIÓN DE GESTORES AMBIENTALES DE ALBACETE (AGESAM)
ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN DE ALBACETE (APRA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS (AEIDA)
ASOCIACIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS (ASFA)
ASOCIACIÓN PROFESIONALES PELUQUEROS Y AFINES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PELUQUERIA DE SEÑORAS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE PELUQUERAS, PELUQUEROS Y ESTETICISTAS DE CAUDETE (ASPECA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAUDETE (ASECA)
ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (AIDeca)
MUJERES ASOCIADAS EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE VILLARROBLEDO (MAEVI)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA RODA (AMERODA)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE HELLÍN (AMEDHE)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALBACETE Y PROVINCIA (AMEPAP)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE ALBACETE (APEHT)
ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRESARIOS DE ALBACETE (AJE)
ASOCIACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADA (ACEPA)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA (APEMA)
ASOCIACIÓN INTERMEDIARIOS DE COMERCIO (AICO)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESTACIONES DE SERVICIO DE ALBACETE
ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DISTRIBUIDORES DE ELECTRICIDAD
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES
CLUB DE MARKETING
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE GASES LICUADOS Y PETRÓLEO ENVASADO
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SEGURIDAD DE ALBACETE (AESAB)
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE ALBACETE - APETI-

Convenios

Convenios del mes

Hasta un **30% dto.**
contratando con **ASISA**

Asisa Albacete
Rosario, 102
Tel.: 967 23 72 16

ASISA 
Somos médicos
901 10 10 10 | www.asisa.es



Entidad de Certificación de Sistemas de Calidad ISO 9000 y Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14000.

Condiciones especiales para socios de FEDA.



Incluye en su póliza los medios más sofisticados de diagnóstico y todas las especialidades de la medicina moderna.

Importante reducción económica (entre un 20 y un 25%) en la cuota mensual del seguro para los socios de FEDA.



Combustibles, productos y/o peajes, así como en servicios enfocados primordialmente hacia el mundo del transporte y la automoción en general.

Dto. desde 7,2 Cts./€ litro



RESUMEN BONIFICACIONES

ACUERDO FEDA - SOLRED (2010)

	Cts. € por litro	Cts. € por litro
Red EE.SS. SOLRED (> 3400 EE.SS)	+ 1,20	1,20
EE.SS. – Preferentes (> 2100 EE.SS)	+ 2,70	3,90
EE.SS. Especiales (> 1.000 EE.S.)	+ 1,10	5
EE.SS. - TELEMAT (> 260 EE.S.)	+ 1	6
TOTAL BONIFICACIÓN		6



ENTIDADES FINANCIERAS




TELEFONIA



COMBUSTIBLE

... la tarjeta Feda...



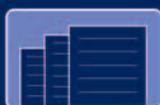
...mucho valor añadido

Esta es la nueva tarjeta del socio de Feda. Con ella tendrás acceso a fed@net, podrás disfrutar de importantes descuentos en establecimientos, aprovecharte de convenios con entidades colaboradoras y un sinfín de ventajas que sólo Feda puede ofrecerte.

www.feda.es



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS





ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALBACETE

NOMBRE

RECLAMOS GAMAR
OPEN STAR
MOMIX
BOSSO
IPANEMA
CHAMARA
DIVA
ALMACENES NAVARRO
YAGÜE
JAQUE
FACMODA
LEVIA
PATRICIA
LA CASA DE LAS NAVAJAS
BICICLETAS FAURA
DÉCIMAS
DEPORTES - LEO
QUALITY ALBACETE
MIELE
REQUENA SERVICIOS
FLORISTERÍA CORTES
FONTANERÍA MIGUEL ORTEGA
VICO FOTOGRAFÍA Y VIDEO
IBERNODOS
ALBAWEB
CAPAZITA
ENTER INFORMÁTICA
GRUPO CODEC
GRUPO EDIN
VIANET COM
EL DIAMANTE AZUL
JOYERÍA FABIO
JOYERÍA FAJARDO
JOYERÍA GRIÑÁN
JOYERÍA ROYO
LA PERLA DEL MAR
MOMPÓ JOYEROS
LIBRERÍA PAPELERÍA HERSO
LIBRERÍA POPULAR
LIBRERÍA SANZ
EMETERS TARIALBA
ARTIKA
COLCHONES SPORT
DECORANCE, S.L.
FORLADY
LA CASONA
MAISON D' EPOQUE
MUNDO HOGAR
PORTICO
RAFAEL DECORACIÓN
ROVIRA Y MUÑOZ
CENTROSOL VISION

DIRECCIÓN

P.Ind.Romica, c/ 2-33 b
P.Ind. Campollano, 2ª Avda.esq.c/F
C/Mayor, 4
C/Mayor, 4
C/Boticarios, 3
C/Rosario, 28
C/Concepción, 1
C/ Dionisio Guardiola, 42-44
C/Concepción, 18 y Marqués de Molins, 17
C/Marqués de Molins, 10
C/María Marín, 14
C/Tinte, 4 y C.C. Calle Ancha
Pza. Altozano, 6
C/San Julian, 8
C/Octavio Cuartero, 86
Plaza Mayor, 5
C/Tesifonte Gallego, 9 y Mayor 31
C/Ávila, 6
C/Luis Badía, 87
C/Collado Piña, 83
C/Rosario, 86
C/Nietos, 22
C/Calderon de la Barca, 5
C/Baños, 6 enpta.
C/Poeta García Carbonell, 8 -bajo
Ps.Cient y Tec. Ps. de la Innovación, 1
Avda.de España, 13 bajo
C/Arquitecto Vandelvira 72
Avda. España, 37
C/Francisco Fontecha, 5
C/Mayor, 45
C/Gaona, 8
C/Rosario, 24
Plaza Constitución, 1
C/Teodoro Camino, 8 y T.Gallego, 8
C/Francisco Fontecha, 1
C/Marqués de Molins, 15
C/Dionisio Guardiola, 10 y 18
C/Octavio Cuartero, 17
C/Rosario, 46
Avda. de la Mancha, 10
C/Carmen, 31
Avda. de los Toreros, 46
C/Marqués de Villores, 49
C/Pedro M. Gutiérrez, 5 y 12
C/Zapateros, 3
C/Doctor Collado Piña, 10-bajo dcha
C/Puerta de Valencia, 5
C/Juan Sebastián Elcano, 17
C/Tinte, 40
C/Rosario, 91
C/Octavio Cuartero, 8

NOMBRE

CRISSOL CENTRO ÓPTICO
PRIMERA ÓPTICA VISUAL
FERRER
PERFUMERÍA CANDE
PINTURAS ADORAL
REPUESTOS ZAFRILLA
TALLERES REPAUT
ESPACIO ORANGE
VODAFONE - TOP DIGITAL
ALBASYS
CENTRAL IDIOMAS
MONKEY
ITMA
CUTTER
GRÁFICAS APARICIO
EUROPCAR
LLANURAS
VIAJES LOS LLANOS
VIAJES MARSANS
AUTOESCUELA ALMIRO
AUTOESCUELA PAÑOS
AUTOESCUELA RACING
CENTRO DE NATUROPATÍA Y
MULTIDISCIPLINAR
CLÍNICA DEL PIÉ ELENA CARRASCOSA
CLINICA DENTAL ALBELDO
VISSUM
GRAN HOTEL
HOTEL EUROPA
HOTEL SAN ANTONIO
JOVENTURA
PARADOR DE TURISMO DE ALBACETE
ANTONIO PELUQUERO
EUREX (PELUQUERÍA)
RESTAURANTE DON GIL
ALBA NATUR-VIDA
CENTRO MÉDICO PILAR MUÑOZ
SENSI NATURA
SERVITENIS
5 A SEC
ANTONIO AGUILAR RODRÍGUEZ
SEC 500
HELEN CALZADOS
AMPLIFON CENTROS AUDITIVOS
GIMNASIO PALAS
SP ASESORES
GRUPO PYC - GESTION DE COBROS
OI2 - CENTROS AUDITIVOS
CENTRAL ÓPTICA
PAPELERÍA ROBERTO
EL POTRO-MARGA PIEL, S.L.
IDEAS MEDIOAMBIENTALES, S.L.

DIRECCIÓN

C/ Rosario, 34
C/Dionisio Guardiola, 55
C/Rosario, 23
C/Rosario, 1 y Gabriel Lodaes, 4
C/Alcalde Conangla, 86
Pº de la Cuba, 11
P.Ind.Campollano, c/ c, nº 6-nave 13
C/Rosario, 6
Avda. Ramón y Cajal, 31
C/Dionisio Guardiola, 16-1º b
C/Calderón de la Barca, 14 y Juan de Toledo, 2
C/Mayor, 28
C/Salamanca, 6 - bajo
C/Gaona, 5-3º B
C/Orense, 13
C/Martínez de la Ossa, 1
C/Pedro Coca, 3
C/Tesifonte Gallego, 10
C/Dionisio Guardiola, 55
C/Antonio Machado, 22
C/Rosario, 103
C/Arquitecto Vandelvira, 65
C/Marqués de iMolins, 7-3º izda.

C/Tejares 81-bajo
C/Teodoro Camino, nº 9-1º a
C/Octavio Cuartero, 4
C/Marqués de Molins, 1
C/San Antonio, 39
C/San Antonio, 8
C/Hernan Cortés, 28
Crta.-301, km. 251
C/San agustín, 14
C/Zapateros, 5 - Arq.Vandelvira, 56
C/Baños, 2 (Villacerrada)
C/San Sebastián, 6
Plaza Constitucion, 8-enpta-puerta 8
C/Antonio Machado, 65
C/Collado Piña, 83
C/Alcalde Conangla, s/n (Albacenter)
Parque Empresarial Campollano,
C/C nº2. centro cívico
C/Antonio Machado, 7
Avda. Ramón Menéndez Pidal, 2 y Rosario, 46
C/ Carnicerías, 11
C/ San Antonio, 7- bajo
C/ Marqués de Villores, 76
C/ Baños, 6- bis- entreplanta
C/ Rosario, 65 y C/ Concepción, 5
Avda. España nº 30 y C/ Rosario, 62 bajo
Marqués de Molins, 19
C/ Rosario, 14
C/Iris, 29



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARAS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

HELLÍN

NOMBRE	DIRECCIÓN
CLINICA DENTAL FEDERICO MACHAIN	C/Melchor de Macanaz, 37
CLINICA DENTAL SUQUIA	C/Doctor Fléming, 1
MAS MODA	C/López del Oro, 6
CONFECCIONES ARTESERO	C/El Rabal, 32
CADENA PICOLINO	C/López del Oro, 7
VODAFONE TOP DIGITAL	C/Antonio Cifuentes, 5 - bajo
THE PHONE HOUSE HELLIN	Gran Vía, 27-bajo
COMPLEMENTOS YEYA	C/Federico Coullaut Valera, 2
CALZADOS OLIVA	C/López del Oro, 1
CALZADOS LOZANO	Gran Vía, 45
ELECTRODOMESTICOS SANTA ANA	C/Padre Rodríguez, 20
ESPERT TORRES TELEVISION	C/Melchor de Macanaz, 30
ELECTRODOMESTICOS BALMES	C/Balmes, 10
AUTOMATISMOS RYSER	C/Melchor de Macanaz, 37
ELECTRO HOGAR HELLIN	C/Antonio Cifuentes, 4
BOUTIQUE CARLA	C/Concepción, 3
EL MOLINO MODA	C/Molinicos, 1
INSTALACIONES ELECTRICAS	C/Manuel Díaz Cano, 7 bajo
JOSE RUIZ JAVEGA	
PELUQUERIA MIGUEL	C/Periodista Antonio Andujar, 3
MONTAJES ELECTRICOS LOYCA	C/Benito Toboso, 22
SEGUROS BILBAO	C/Alejandro Tomás, 4
FONTANERIA LIMORTI	C/Alejandro Tomás, 6
RECREATIVOS AVENIDA	Ctra. Jaen, 7
CONFECCIONES FERNANDEZ	C/Rabal, 31
TINTORERIAS NOVOSEC HELLIN	C/Pablo Picasso, 1 - bajo
RESPUESTOS AVENIDA	C/Libertad, 26
FERRETERIA DIMAS	C/Ntra. Sra. de Lourdes, 3
TECNICAS Y SERVICIOS HELLIN	C/Escritora Carmen M.Gaite, 2 bajo
FONTANERIA MIGUEL ORTEGA	C/Nietos, 22
BABY SOL	C/Ntra. Sra. de Lourdes, 1
MENTHA	Gran Vía, 34
RAFAEL DECORACION	C/Cerda Martí, 6
GLORIA ROCHE 'S	C/Cerda Martí, 6

NOMBRE	DIRECCIÓN
TEJIDOS VIUDA DE DAVID	C/Benito Toboso, 10
MOTOS OÑATE	C/Melchor de Macanaz, 11
PANADERIA LA CARMEN	C/Merced, 2
TACTICAL PAINTBALL	Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
CORTIJOS Y CASAS RURALES	Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
BILLARES HELLIN	Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
CAÑA DE AZUCAR	C/Federico Coullaut Valera, 4
GRAZIA	C/Federico Coullaut Valera, 6
PELUQUERIA JOSEFINA	C/Federico Coullaut Valera, 4
INSTALACIONES ELECTRICAS	C/Cristobal Lozano, 22
ANTONIO ANDUJAR	
MATERIALES DE CONSTRUCCION NUDIS	Ctra. Jaen, 25
CARPINTERIA FRANCISCO VELA	C/Andalucía, 39
PANADERIA PORTAÑA	C/Catedrático Enrique Serrano, 4
SALON DE BELLEZA ROSA	Avda. Poeta Mariano Tomás, 29 bajo
INSTALACIONES ELECTRICAS Y ELECTRODOMESTICOS	C/Adolfo Abellán, 82
ANTONIO GARCIA MOLINA	
CONSTRUCCIONES IRANGAR	C/Jacinto Benavente, 2
CONSTRUCCIONES ANGEL	C/Santa Teresa, 12
TIENDAS DE DEPORTES JOSELE	Gran Vía, 83 y Avda. Constitución, 12
CALZADOS JOSELE	Avda. constitucion, 18
DIVERTIENDA HELLIN	C/Cerda Martí
ALMACENES MARIANO	Gran Vía, 87
LUNA NUEVA HELLIN	C/Cerrete, 22
JUMASAN HOGAR	Avda Constitución , 22
CONFECCIONES MAYA	C/López del Oro, 41
CONFECCIONES OCHANDO	C/López del Oro, 41
ECOLOGIPRINT	C/Manuel Díaz Cano, 1 bajo
QUALITY ACCION HELLIN	C/Escritora Carmen M.Gaite, 16
PROYECTOS INDUSTRIALES HELLIN	C/Cruz de Mayo , 5 , 3ª
RESTAURANTE BAR	C/Manuel Díaz Cano, 18
LA SONRISA DE LA LUNA	
TODO PARA EL BEBE - TORRECILLAS	C/Benito Toboso, 15
LENCERIA - CORSETERIA TORRECILLAS	C/Benito Toboso, 15
JOYERIA - RELOJERIA TORRECILLAS	C/Benito Toboso, 15
ZAFIRO TOURS HELLIN	Gran Vía, 41





ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALMANSA

NOMBRE

OPTICA +VISION
 ANTONIA PELUQUERIA
 DEPORTES MARATHON
 OPTICA ARRAEZ TODOVISION
 FLORISTERIA ORQUIDEA
 CALZADOS MANCEBO
 CINES COLISEUM
 HOYOS ROPA
 FOTO ESTUDIO VICTORIA
 RELOJERIA FERNANDO
 ARTICLIMA
 LA TRASTIENDA
 PAPELERIA AURELIA
 JUGUETOTES
 SALÓN DE BELLEZA MERYNI
 OCTOBER

DIRECCIÓN

C/Colón,4
 C/Santa Lucia,108
 C/Virgen de Belén,17
 C/San Francisco,25
 C/Corredera,33
 C/Corredera,20
 C/Federico García Lorca,8
 Pz.Salvador Allende,6
 C/Virgen de Belén,10
 Rambla de la Mancha,44
 C/Corredera,96
 C/Aniceto Coloma,28
 C/La Rosa, 123
 C/San Francisco, 12
 C/Albacete nº 1 - Entresuelo
 C/Rambla de La Mancha, nº 58 - 1º



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

CAUDETE

NOMBRE

ECO ACTRINS
 MARTAM ASESORES, S.L.
 CAUDETE SALUD
 A.F. ASESORIA FISCAL
 DECORACIONES LINARES
 ALEJANDRO REQUENA- ARQUITECTO TÉCNICO
 DATA QUALITY CONSULTING, S COOP.
 JLL PROYECTOS SDAD. COOP. VALENCIANA

DIRECCIÓN

C/Alcalde Luis Pascual, 17-bajo
 C/Atleta Antonio Amorós, 48
 C/Echegaray, 57
 Paseo Luis Golf, 6
 C/Atleta Antonio Amorós, 45-1º d
 C/Atleta Antonio Amorós, 49 bajo
 Avda. Juan Carlos I, 16- 1ºb
 C/Cervantes, 1 entresuelo (Villena)



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

VILLARROBLEDO

NOMBRE

EL SUPER
 ELECTRODOMESTICOS ARNAU
 QUALITY VILLARROBLEDO
 FERRETERIA E. MARHUENDA
 FERRETERIA GOMEZ-HUEDO
 VILLAMATICA
 JOYERIA-RELOJERIA CALERO
 MULTIVISION VILLARROBLEDO
 ORTOPEDIA LOZANO HERGUETA

DIRECCIÓN

C/Cementerio, 60
 C/San Sebastián, 16
 Avda. Reyes Católicos, 29
 C/Cerro, 11
 C/Octavio Cuartero, 17
 Plaza Sta. María, 11
 C/Octavio Cuartero, 14
 C/Graciano Atienza, 1
 C/Virrey Morcillo, 22



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARAS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS

Esta es la tarjeta del socio de FEDA, con ella podrás disfrutar de importantes descuentos directos en los establecimientos colaboradores, aprovecharte de convenios con entidades colaboradoras y un sinnfín de ventajas que sólo FEDA puede ofrecerte.

TARJETA FEDA



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

LA RODA

NOMBRE	DIRECCIÓN
ZAPATERIA "TACONES"	C/Peñicas, 20
MASTER LOLI S.L	Pza. Mayor, 2 - (Cronista Glez.Bermudez, 6- Barraj)
GIMNASIO MULTI GYM	Paseo Estación, 18
LOMAR MUEBLISTAS	C/Mártires, 211
DECORACIONES MIC	C/Brunete, 7
PELUQUERIA J&A	C/Castelar, 12- 1º
MUEBLES TOBOSO	C/Calderón de la Barca, 4
DANIEL MARTINEZ LOPEZ " EL CAPRICH0"	Plaza Mayor, 20
OPTICA ALAIN AFFLELOU LA RODA	C/Pi y Margall, 5
JOYERIA LOPEZ MADRID	C/Pi y Margall, 2
BALLESTEROS DON DINO	C/Brunete, 13
LA GALERIA DECORACION	C/Brunete, 14
LA BOUTIQUE DEL BEBE	C/Brunete, 8
MUSES TV	C/Castelar, 60
QUÍMICAS GARCÍA, S.L.	C/Zorrilla, 27
ROPAS	C/Cervantes, 7
COBOPLA	C/Pi y Margall, 9
FONTANERÍA ESCUDERO	C/Lope de Vega, 22-Bajo



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

OTRAS LOCALIDADES

NOMBRE	DIRECCIÓN
ELECTRODOMESTICOS LOLI	C/Cronista Glez. Bermúdez, 6
ARNELIA CASAS RURALES	C/Los Vizcainos - e-mail: gonmar@terra.es
FOURTEC	Avenida los molinos, parcela 86b, nave 8
ASTARTE	C/Cuenca, 92
LA CAZUELA	Avda. España, 7
ELECTRICIDAD HERVAS LETUR, S.L.	C/Secano, 7
AUDISEC SEGURIDAD DE LA INFORMACION, S.L.	P.Ind.Vía Ppal, s/n ofi d-1
ELECTRODOMESTICOS ANTONIO GARCIA MOLINA - CADENA MASTER	C/Almazaras, s/n
OPTIMIL LA MANCHA	Plaza Mayor
PUBLICIDAD MANCHEGA	Ctra. Quintanar, s/n
PINO CAMPO	C/Prolongación 2 de Mayo, s/n
DAHO PARAFARMACIA	C/Correos, 7 bajo izq.
	BARRAX
	BOGARRA
	Chinchilla de Montearagon
	EL HERRUMBLAR
	ELCHE DE LA SIERRA
	LETUR
	MANZANARES
	ONTUR
	TARAZONA
	TARAZONA DE LA MANCHA
	VILLAMALEA
	CASAS IBÁÑEZ

TARJETA FEDA



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!





feda
escuela de negocios

PRIMERA Escuela de Negocios DE ALBACETE

*Formación Empresarial
práctica y real para
ayudarte a tomar
decisiones en todas las
áreas de la empresa:
Comercial y Marketing,
Economía y Finanzas,
Recursos Humanos y
Dirección Estratégica*

MBA EXECUTIVE

Curso de Alta Dirección Empresarial

Dirigido a:

EMPRESARIOS O GERENTES, CON O SIN FORMACIÓN ANTERIOR, PERO CON EXPERIENCIA ACREDITADA EN LA DIRECCIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, POR PEQUEÑA QUE ÉSTA SEA .

DIRECTIVOS Y CUADROS INTERMEDIOS CON RESPONSABILIDADES SOBRE UN ÁREA O DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA QUE DESEAN AMPLIAR SU CAMPO DE CONOCIMIENTO CON UNA VISIÓN MÁS GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN.

Infórmate en:

Escuela de Negocios FEDA

C/ Rosario 29 - 4ª Planta

Tlf: 967 193 253

www.escueladenegociosfeda.es

¡Buscamos tu éxito profesional!