

Nº 284 · Año 2010

fedda

Revista de la Confederación de Empresarios de Albacete

www.feda.es

www.escueladenegociosfedda.es

La oferta hotelera de Albacete:
Una oferta de "cinco estrellas".

para lo que
necesites



ESTAMOS /
aquí

Caja Rural de Albacete

para todo, para todos





Confederación
de Empresarios de Albacete

CEOE · CEPYME

Presidente

ARTEMIO PEREZ ALFARO

Vicepresidentes

ROBERTO ARCOS GALIANO

MANUEL LOPEZ LOPEZ

LORENZO LOPEZ JIMENEZ

ANTONIO ATIENZAR SERRALLE

JOSE EDUARDO LOPEZ ESPEJO

Secretario

JOSE PEREZ CUENCA

Tesorero

BIENVENIDO ROSA TORRES

Vocales

JULIAN PASCUAL SEVILLA MARTINEZ

PEDRO M. HERREROS JIMENEZ

FRANCISCO JAVIER SANJOSE MARTINEZ

JUAN ROBLES LUCAS

ANTONIO CASTILLO CUENCA

RAFAEL GONZALEZ MARTINEZ

ANTONIO UREÑA AROCA

LUIS NAVARRO CALERO

RAFAEL MARTINEZ PENADES

JUAN SANCHEZ ESCOBAR

JUAN ALFARO LLORET

DAVID SANCHEZ PAÑOS

FRANCISCO ALFARO NIETO

AURORA LORENZO ROLDAN

Secretario General

VICENTE GARCIA MARTINEZ

Coordina

EVA CAÑAS CUESTA

e-mail: comunicacion@feda.es

Diseño

CUTTER PUBLICIDAD

967 666 555

Impresión

Imp. Junquera

Pol. Campollano - c/ B (sector transportes)

Telf. 967 242 853 · Apartado 5043

Dep. Legal AB-351-80

F.E.D.A no es necesariamente responsable del criterio que en los artículos sostienen sus autores, sean o no firmados.

Albacete, del turismo de estancias, al turismo de negocios y el ecoturismo

Los países en desarrollo y las economías en transición tienen buenas perspectivas de ocupar nichos especializados en este sector, realzando, por ejemplo, sus méritos de destinos turísticos de costo razonable, donde los empresarios pueden ocuparse de sus asuntos profesionales en un ambiente reconfortante y vigorizador. La dificultad reside en determinar una oferta competitiva y dar satisfacción al viajero que busca reposo y una atención eficaz.

Los viajes de negocios representan alrededor del 9% de todos los viajes internacionales. Por turismo de negocios se entienden las actividades de esparcimiento realizadas paralelamente al viaje de negocios. Quienes lo practican se preocupan menos de los precios que los turistas vacacionales, y en promedio gastan al día el doble que éstos. Sus gastos los deciden esencialmente en función de su capacidad para aprovechar cabalmente el tiempo de que disponen según su programa de viaje profesional.

Dado que dos tercios de las personas en viaje de negocios tratan de prolongarlo para disfrutar y divertirse, es evidente que este mercado tiene un enorme potencial. Se prevé que, en los próximos años, el turismo de negocios será uno de los segmentos con mayores oportunidades de crecimiento para los proveedores del sector. Los países y ciudades que se interesen por aumentar los ingresos provenientes del turismo de negocios deberían dar prioridad tanto al viajero individual como al mercado de los congresos y convenciones.

Las convenciones, a las que corresponde la proporción más importante de los viajes de negocios, y las reuniones de empresa se están haciendo más frecuentes al intensificarse los intercambios internacionales. Para captar estos importantes eventos hay que promover la oferta entre sus promotores, así como entre los principales organizadores de ferias comerciales. Otro segmento en pleno crecimiento es el de los encuentros pequeños, de organización más simple y rápida.

A los países en desarrollo y las economías en transición se abren excelentes perspectivas para captar congresos y convenciones, valiéndose de su atractivo de destinos poco frecuentados, sus servicios de óptima calidad y sus opciones turísticas de costo razonable.

Estas premisas son totalmente aplicables a Albacete y provincia, para poder captar e interrelacionar el turismo de estancias y el turismo de congresos, hasta el turismo rural, y dentro de éste un turismo todavía más especializado como es el ecoturismo o etnoturismo. Para todo ello, **Albacete y su provincia tienen una oferta hotelera especializada y de categoría y una prueba de ello es el elenco de hoteles que recoge este número de la Revista FEDA. A todos ellos, nuestra enhorabuena porque ponen a Albacete en su más alta categoría.**





Creando Futuro



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EN ESTE NÚMERO



6

28



50



46



55

3 EDITORIAL

6 EN PORTADA

ALBACETE HA AMPLIADO SU OFERTA HOTELERA CON NUEVOS
HOTELES POR Y PARA LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS

28 ENTREVISTA CON JUAN SÁNCHEZ ESCOBAR,
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA
Y TURISMO DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (APEHT)

30 NUESTRAS ASOCIACIONES

41 ESCUELA DE NEGOCIOS DE FEDA

46 FERIAS SECTORIALES,
MÁS DEL 80% DE LOS EXPOSITORES DE COMERCIA 2010 VE CUMPLIDOS SUS
OBJETIVOS EN CUANTO A VOLUMEN DE NEGOCIO REALIZADO

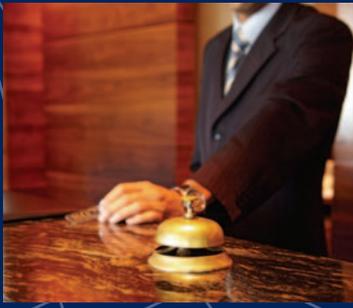
50 PREMIOS SAN JUAN'2010
FEDA CONVOCA LOS PREMIOS EMPRESARIALES SAN JUAN'2010,
PARA RECONOCER LA VOLUNTAD, EL VALOR Y
LA DECISIÓN DE LAS EMPRESAS DE ALBACETE

55 UNIDAD EMPRESARIAL
FEDA Y LA CÁMARA SEGUIRÁN TRABAJANDO CONJUNTAMENTE
EN LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS

69 INFORMACIÓN EUROPEA

73 ZONA FEDA

www.feda.es



ALBACETE HA AMPLIADO SU OFERTA HOTELERA CON NUEVOS HOTELES POR Y PARA LA EMPRESA Y LOS NEGOCIOS

Los más optimistas ven que el 2010 ha empezado con cierta recuperación, aunque tímida, en lo que al incremento de reservas hoteleras en la ciudad y la provincia se refiere, sin embargo, los hay que consideran que debe potenciarse el tejido empresarial y el número de eventos y congresos que hagan rentables las infraestructuras turísticas que se han creado. Algunos consideran que si bien en la ciudad el gran handicap que tenemos con respecto a otras ciudades es que no tenemos patrimonio histórico que nos haga ser un destino turístico atractivo, sí tenemos otros valores, como la riqueza cinegética, las bodegas, o las competiciones deportivas del Circuito, por poner un ejemplo, que se podrían potenciar. Otra solución es que nos inventemos algo para atraer a los turistas. En fin, que las conclusiones es que las instituciones y las administraciones competentes deben pensar por dónde debe ir la dinamización turística futura de nuestra ciudad, porque está claro como lo ponen de manifiesto las siguientes páginas de esta revista que hoteles de calidad dignos de las cinco estrellas hay y muchos tanto en la capital como en la provincia, con lo cual los mimbres del cesto ya los tenemos.

Hoteles de cinco estrellas eso es lo que ofrecen nuestros establecimientos hoteleros tanto de la capital como de la provincia, y si bien no tienen ninguno de ellos la categoría de las cinco estrellas sí que trabajan a esos niveles, por la calidad del trato y el servicio que ofrecen a sus clientes, al objeto de que Albacete deje de ser esa ciudad de paso y se convierta en un destino turístico por excelencia.

Es verdad que no somos una capital de grandes monumentos históricos que ofrecer a los visitantes, pero sí tenemos otros encantos, sobre todo un rico tejido productivo, con varios polígonos industriales y con muchas posibilidades de negocio que pueden hacer que esta ciudad sea atractiva para la ubicación futura de grandes multinacionales, siendo conscientes de que éste no es el mejor momento económico, con la crisis



Cuatroesquinas. Foto: Fabio.

HOTELES DE “CINCO ESTRELLAS” ESO ES LO QUE OFRECEN NUESTROS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS TANTO DE LA CAPITAL COMO DE LA PROVINCIA



a nuestras espaldas, para hablar de la apertura y creación de nuevas empresas.

Nuestro dinamismo turístico, según afirman los empresarios del sector hotelero entrevistado, está basado por tanto en el cliente de negocios y de empresas, con ese reto de que Albacete se convierta en Ciudad de Congresos.

Infraestructuras tenemos y oferta hotelera para albergar grandes eventos y con ello un gran número de visitantes también, una oferta que se ha incrementado en los últimos tiempos con la apertura, precisamente en la zona industrial, de dos nuevos hoteles de cuatro estrellas, de gran tamaño.

Sin embargo, pese a las opiniones optimistas de algunos propietarios de hoteles, también están las pesimistas, que hablan de que se necesita un mayor empuje de las administraciones públicas, con nuevos alicientes, para atraer a los turistas, y de que en estos momentos el pastel a repartir es mayor y la ocupación roza porcentajes en muchos casos insostenibles.

El Informe de Coyuntura Económica de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, que habla de un claro descenso en el crecimiento experimentado en general por la economía albaceteña durante el 2009, tampoco deja indiferente a este sector, ya que según los datos del INE el número de viajeros que hizo uso de establecimientos hoteleros de enero a diciembre del pasado año registró un descenso del 3,7%, pasando de 314.610 viajeros de enero a diciembre de 2009 a 326.595 en el mismo período de 2008. Lo mismo sucedió con las pernoctaciones en establecimientos hoteleros en el mismo período, que en su variación acumulada también registraron un descenso del 4,2%, registrándose 690.662 pernoctaciones en el 2009, frente a las 727.235 del 2008, lo que representa una disminución de 30.573 pernoctaciones.

Opiniones para todos los gustos

En esta línea se sitúa la valoración que hace el director del **Hotel Universidad**, Pablo de Lozaga, que afirmó que “la ocupación media en Albacete se sitúa ahora mismo en el 27,6%, con lo cual representa una falta importante de clientes para la gran oferta hotelera que existe en la ciudad en estos momentos”.

Bajo su punto de vista, “el Palacio de Congresos y Exposiciones, que lógicamente se creó con un gran esfuerzo, para darle un impulso importante a Albacete, no está ahora mismo cumpliendo con su objetivo. El número de congresos que se organizan en este espacio, teniendo en cuenta que el año tiene 365 días, es ínfimo”.

No ocurre lo mismo, en su opinión, con otras infraestructuras de la ciudad como el ITAP, que “está trabajando creo que con unos rendimientos





Diputación. Foto: Fabio.

óptimos y haciendo pequeñas cosas que nos permiten cubrir alguno de los fines de semana que tenemos en blanco, que son muchos”.

Además, Pablo de Loyzaga, un experto en la materia puesto que ha sido el responsable de varios establecimientos hoteleros de la ciudad, aseguró que “la oferta hotelera que se ha creado con la incorporación de nuevos hoteles a Albacete no ha sido muy oportuna, porque no hemos tenido nunca tanta demanda como para que se requiera la ubicación de nuevos hoteles” y no es preocupante que se hayan hecho dos magníficos hoteles en la ciudad, “sino que lo preocupante es que se van a construir otros dos de bajo coste, lo que puede implicar que haya serias dificultades en la explotación de hoteles”.

De Loyzaga apuntó como posibles soluciones a la falta de clientela una mayor apuesta por la empresa y el valor empresarial, es decir, “necesitamos que se amplíen los polígonos Campollano, Romica, etc., y que nuevas empresas se asienten en los mismos, para que vengan más empresarios que necesiten alojarse en nuestros hoteles”.

En una postura parecida se sitúa Francisco Inclán, director del **Hotel Europa**, que considera que la apertura de nuevos hoteles en la ciudad se ha realizado “en un momento malo, porque es evidente que ha habido un descenso de ocupación. Si bien no es malo que hayan abierto sus puertas otros establecimientos, porque podrán traer más clientes y organizar eventos, que eso al final nos puede repercutir a todos”.

Sin embargo, “no creo que sea una buena época para la apertura de nuevos complejo hoteleros y eso ha provocado un descenso de ocupación, más motivado a mi juicio por la crisis económica que por la existencia de mayor oferta hotelera”.

Francisco Inclán señaló que “Albacete siempre ha sido una ciudad por excelencia de comercio, con lo que buscar ahora convertirla en una ciudad turística es bastante complejo, porque no tenemos un casco histórico o monumentos relevantes y atractivos para el turista como tienen otras

ciudades”. Eso no significa que la ciudad y la provincia no disponga de otras valores, que a juicio, del director del Hotel Europa y el Hotel San Antonio, deberían potenciarse, como el valor cinegético, “que debería potenciarse, porque hay mucha gente a la que le gusta la caza, y está dispuesta a gastarse el dinero en un hotel o en un buen restaurante, y eso es algo que nos beneficia a todos”.

El director del Hotel Europa y el **Hotel San Antonio** considera que las administraciones públicas deberían potenciar más el turismo en la ciudad y la provincia de Albacete, “porque no hay excesivamente tantos congresos, ya que si hay eventos más importantes eso repercutirá positivamente en todos dado que se precisará de un mayor número de plazas hoteleras y la ocupación subirá”.

Algo parecido a lo que se está haciendo a nivel cultural y artístico, que se está potenciando mucho en la ciudad, “por eso hay que valorar los recursos que tenemos y potenciarlos”.

“La ocupación media en estos momentos en Albacete se sitúa en el 27,6%”

Inclán aseguró que en general la ciudad y la provincia tiene una “muy buena oferta hotelera, con calidad y digna de las cinco estrellas”, puesto que la mayoría de los establecimientos se están reformando y adaptando a las nuevas tecnologías para que el cliente esté a gusto y lo más confortable posible. “Cada uno se preocupa en que su establecimiento esté en primera



Edificio Bancaja. Foto: Fabio.

línea, y máxime en los tiempos en los que nos encontramos, que necesitamos captar clientes”.

Apostar por otra oferta y otros productos turísticos

Por su parte, el gerente del **Hotel Los Llanos** y el **Hotel San José**, Antonio Martínez, señaló que “en Albacete todavía tenemos muchas asignaturas pendientes en materia turística”, porque reconoció que “tenemos un handicap muy importante respecto a otras ciudades, y es el patrimonio”, aunque por otro lado “sí contamos con un valor natural muy importante como la zona de la Sierra de Alcaraz y el Segura, donde el turismo rural se está desarrollando y potenciando”.

La apertura de nuevos hoteles “siempre es bueno para la ciudad porque eso redundará en una mayor calidad para los clientes, porque el que exista competencia nos obliga a todos a hacer las cosas mejor y ajustar los precios y, sobre todo, a ofrecer mejores servicios y de mayor calidad”.

En una postura intermedia se posicionó la directora del **Gran Hotel**, Paloma, que comentó que “se aprecia un pequeño despegue con respecto al 2009, porque hemos pasado de la pasividad y del miedo escénico que sufrimos durante los seis primeros meses del pasado año, y parece que la gente ha empezado a salir y se ha dado cuenta de que si no salen a vender y no se mueve nos metemos en una dinámica de estancamiento con la que no llegamos a ningún sitio”.

No obstante, advirtió que en la ciudad hace falta potenciar otro tipo de oferta complementaria como el aeropuerto, por ejemplo, “que haga



Panorámica del Castillo de Almansa.



Carnaval de Villarrobledo.

de la ciudad de Albacete una ciudad atractiva desde el punto de vista turístico, ofreciendo una oferta complementaria de turismo social, un área que tenemos un poco más olvidada”.

Entre los optimistas que ven un repunte en el sector está el director del **Parador de Albacete**, José María López de Santos, que asegura que ve a la ciudad de Albacete “a punto de comenzar a despegar desde el punto de vista turístico”, sobre todo, gracias a la implantación en la ciudad de factorías como la de Eurocopter o la Escuela de Pilotos de la OTAN, así como también ayuda, a su juicio, “la creación de más plazas hoteleras o el hecho de contar en la ciudad con un gran Palacio de Congresos, ya que antes al haber menos hoteles los congresos y actos importantes más numerosos se pensaban mucho si ubicarlos o no en la ciudad al no existir la posibilidad de dar alojamiento a todos los participantes entre todas las plazas hoteleras disponibles en ese momento”.

Todo ello además contribuye, según José María López de Santos, “a que se promocióne y se potencie la ciudad de Albacete, así como a que tenga un nivel de oferta hotelera, de calidad y categoría para que se conozca fuera de la ciudad y nos visiten muchas personas, dejando de ser Albacete ya una ciudad de paso entre el este y el centro o el este y el sur, convirtiéndose también en una ciudad de paso obligado, parada y fonda”.

Sobre la crisis económica que atraviesa el país y nuestra ciudad, y de la que por supuesto no ha sido ajeno el sector turístico y por ello el Parador de Albacete, López de Santos indicó que “nosotros como cadena hotelera estábamos ya un poco vacunados contra la crisis, porque entre todos hemos logrado que el descenso con respecto al 2008 no haya sido mucho, habiendo conseguido recuperar en 2009 cuota de mercado en alojamiento y frenar la caída de cubiertos en el área de restauración, mediante una mejor comercialización y flexibilización en nuestros productos”.

Ilusionado también se muestra Pedro Andrés, cabeza visible del **Hotel Santa Isabel**, de reciente apertura en nuestra ciudad, al igual que el Hotel Beatriz, que asegura que “la competencia siempre es buena y



Panorámica del Recinto Ferial. Foto: Fabio.

lícita, te hace despabilar, pero al mismo tiempo cada uno marcamos la línea de nuestro establecimiento”.

Este empresario del sector se muestra optimista con la salida de la crisis, al tiempo que considera que la existencia de una mayor oferta hotelera permite atraer grandes eventos y congresos a la ciudad, como el del Cambio Climático que se celebró recientemente en el Palacio de Congresos de nuestra ciudad, que nos benefició a todos y nos permitió estar al cien por cien”.

Dos nuevos hoteles los que se han abierto, que en opinión de Pedro Andrés vienen a completar la oferta que ya existía en la ciudad, donde “teníamos hoteles de gran calidad y muy dignos”.

Sobre el dinamismo turístico que tiene la ciudad, el propietario del Hotel Santa Isabel, insistió en que “quizás aquí lo que haría falta es que nos inventáramos algo”, porque reconoció que “Albacete es un lugar de paso, lo cual no es óbice para que “todos luchemos ofreciendo por ejemplo una buena gastronomía, con ideas tan buenas como las que

está teniendo la Asociación de Hostelería creando las jornadas de la tapa o del puchero, creando hoteles con una cocina excelente, donde prime la calidad, la presentación, los productos de la tierra, la nueva cocina pero con cantidad”.

Vender la ciudad y sus potencialidades

Y es que en opinión del director comercial del **Hotel Beatriz** “el problema que tiene Albacete es que es una ciudad que la gente no la conoce, porque todo el que viene a Albacete al final se da cuenta de que la ciudad es una auténtica maravilla ya no sólo para vivir, sino para estar aquí, o celebrar cualquier tipo de reuniones, turismo gastronómico, shopping, pero lo que ocurre es que hay que darla a conocer, introducirla en todos los canales de venta a nivel de congresos y convenciones, una labor que sin duda lleva tiempo”.

Para ello, precisamente Dionisio Gómez considera que es fundamental el apoyo que a este respecto puedan prestar las principales instituciones, como es el caso de la Junta de Comunidades, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Albacete, “porque si no existe Albacete como

Edificio Cabot. Foto: Fabio.



Pasaje Lodaes. Foto: Fabio.



destino turístico de Congresos para nosotros es muy complicado”.

Por eso lo que hace falta ahora es dar a conocer la ciudad en todos sus aspectos, vendiendo todo lo que ésta puede ofrecer, “porque una vez que la gente venga aquí se va a ir muy contenta y repetirá”.

Precisamente acontecimientos como la celebración del III Centenario de la Feria de Albacete, o la reciente Convención sobre el Cambio Climático que a nivel mundial ha tenido a esta ciudad como anfitriona, o el Congreso nacional de Jóvenes Empresarios, será lo que sitúe a Albacete como ciudad de Congresos, “algo que para el Hotel Beatriz es una auténtica maravilla, porque lo que nosotros pretendemos es que ese cliente que todavía no venía a la ciudad venga, repita y disfrute así de todo lo que le podemos ofrecer”.

Y de hecho, a su juicio, “la ciudad reúne todos los condicionantes para que así sea”, a lo que se debe unir que también “la gente de Albacete crea en el producto”. Para Dionisio Gómez “la ciudad está dando los pasos para conseguir ser dinámica turística, porque además es la única ciudad de Castilla-La Mancha que tiene un Palacio de Congresos y eso tiene que hacernos sentir orgullosos”.

Empresas como Eurocopter o la Escuela de Pilotos, la existencia de un aeropuerto o la llegada del AVE hacen que “Albacete esté muy preparada para posicionarse en este mercado como ciudad de Congresos”, lo que hace falta ahora es que “el cliente se dé cuenta y se concencie de que ésta no es una ciudad de paso”.

El turismo rural y de provincia

En opinión de Rosendo Hellín, propietario del **Hotel Ecoturismo Mainetes** “cuanto mayores son el número de eventos y congresos que se celebran en la capital mayor es la afluencia de público y que necesita por tanto un lugar donde pernoctar, pero además buscan complementos a su alojamiento”.

Por ello, Hellín comentó que “el turismo rural lo que debe ofrecer es distintas modalidades de actividades que hagan que la estancia para el visitante sea completa y satisfactoria”.

Hellín considera que hay que potenciar el turismo rural “porque tiene un futuro prometedor”, y lo que “nos interesa es ofrecer un turismo de calidad con servicios de calidad, para que el turista que recibamos no sea un turista de paso”.

Y en este sentido, en su opinión, “las administraciones pueden hacer mucho al respecto, potenciando actividades como la nuestra”, al tiempo que recordó a las instituciones que “no sólo hay hoteles en la capital y junto al Palacio de Congresos, sino que hay hoteles en otros puntos de la provincia que deben ser tenidos en cuenta”.

Para el director del Hotel Ecoturismo Mainetes el turismo de la provincia es un turismo rural, “donde se pueden potenciar arqueología, jornadas gastronómicas, zonas vitícolas, artesanía, visitas a municipios con valor histórico, pero para ello se deben ofertar visitas guiadas. Y en todo esto la administración puede hacer mucho al respecto”.



Hellín, El Rabal en la tarde de Miércoles Santo

Catedral de La Roda.



Por su parte, el director gerente del **Hotel-Restaurante Emilio**, de Hellín, Emilio Martínez, aseguró que “nuestra oferta turística está limitada, pero con el esfuerzo y la dedicación que ponemos los empresarios del sector, como hemos hecho nosotros con el establecimiento de rutas turísticas, podemos conseguir atraer al visitante”.

Este empresario considera fundamental el apoyo de las administraciones públicas, “buscando un perfil de exigencias que permitan subsistir al sector”, para lo cual “las propuestas que se planteen al respecto deben estar bien diseñadas y con carácter duradero, existiendo en todo momento un seguimiento y vigilancia que hagan al empresariado del sector turístico cumplir unas exigencias de calidad que permitan no defraudar al visitante”.

Uno de los cuatro socios del **Hotel Restaurante Casa Lorenzo**, Juan José Martínez, se mostró optimista con que junto al turismo de sol y playa también tiene futuro el turismo de interior, el turismo rural, habiéndose planteado este hotel abrir unas casas rurales, así como ofrecer un paquete de rutas que incluirían un paseo turístico por las Lagunas de Ruidera, el Castillo de Belmonte o los molinos de Campo de Criptaza, así como visitas a bodegas y fábricas de quesos, por ejemplo.

Martínez aseguró que debería potenciarse más el turismo por parte de las administraciones públicas.

El turismo de congresos

La directora del **Hotel Blu**, de Almansa, Narcí Cantero, consideró que las posibilidades turísticas de la provincia de Albacete vienen dadas de la mano de las instituciones públicas, que a su juicio, “podrían hacer más cosas de las que hacen para potenciar el turismo”.

En este sentido, citó el ejemplo de que el Hotel Blu es el único de la provincia que pertenece al Club de Turismo de Salud y Bienestar de Castilla-La Mancha, lo que repercute positivamente este hotel “porque es una cuestión de imagen de calidad que es ahora mismo junto con un

buen servicio lo que se pueden vender en una infraestructura hotelera, ya que con el precio ya no se va a ningún sitio”.

Narcí Cantero afirmó que “el turismo de congresos es el único camino que queda para poder explotar un hotel entre semana”, porque un hotel urbano “tiene que vivir del cliente de negocios, con lo cual cuantas más estructuras de negocios tenga una ciudad o una provincia más se podrá rentabilizar ese negocio”. En este sentido, agregó que el Palacio de Congresos de Albacete es una apuesta fuerte, pero “creo que habría que potenciar mucho más esa gestión para que vengan de verdad congresos y ocurran grandes eventos en Albacete, porque ahora mismo hay muy pocos”. Por ello ahora mismo, bajo su punto de vista “no es que falten plazas hoteleras, sino que sobran”, porque apuntó que “antes de la apertura de los dos nuevos hoteles de la capital se notaba claramente a nivel provincial cuando Albacete estaba lleno, porque empezaban a media tarde a llegarnos reservas”.

En la misma línea se mostró el responsable del **Hotel Juanito**, de La Roda, Juan Miguel Núñez, que opinó que “cualquier evento que se hace en la ciudad repercute también en la provincia, sobre todo, en las localidades de alrededor”, al tiempo que consideró importante la labor y las acciones que se están llevando a cabo desde la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Albacete para intentar dinamizar y potenciar al máximo el turismo tanto urbano como rural, destacando la organización de misiones comerciales y la obtención de subvenciones para que los empresarios del sector puedan participar, etc.

Juan Miguel Núñez indicó que lo ideal sería que a medio plazo “Albacete se convierta en una ciudad y un destino para la organización de congresos de ámbito nacional e internacional porque eso nos favorecerá a todos”. A este respecto, comentó que desde la Asociación de Hostelería ya se está ofreciendo a los socios que realicen menús para los eventos programados, “con el fin de que todos nos podamos beneficiar”.

Las administraciones públicas deben potenciar más los eventos y congresos para conseguir que Albacete sea Ciudad de Congresos

Panorámica de Fuentealamó.



El Hotel Beatriz se sitúa de manera privilegiada junto al Palacio de Congresos, lo que le permite completar la oferta de posibilidades de esta última institución con un paquete completo de servicios con habitaciones y comidas para todo tipo de reuniones, congresos, jornadas y todo tipo de eventos que se celebren en la ciudad. Con 204 habitaciones, el Hotel Beatriz es ahora mismo el hotel de cuatro estrellas más grande que hay en la ciudad, y ha nacido ya volcado hacia el turismo de negocios, aspecto que desea potenciar.

Un hotel que a juicio de su director comercial, Dionisio Gómez, "ha venido a cubrir una demanda que hasta ahora no existía en la ciudad", porque agregó "nos estamos dando cuenta que la ciudad quiere meterse en ese mercado de las ciudades que manejan todo el tema de negocios, y a hasta hace poco no teníamos las infraestructuras necesarias para albergar congresos o convenciones tanto a nivel nacional como internacional, algo que a raíz de la apertura del Palacio de Congresos y de las infraestructuras que se están abriendo se ha solucionado, por lo que Albacete va a ser pronto una de las ciudades en las que va a pensar la gente cuando tenga que organizar cualquier tipo de evento de gran magnitud".

El director comercial del Hotel Beatriz insistió en que "la crisis hace que tengas más ideas, seas más perspicaz y apuestes por nuevos proyectos, porque precisamente el que salga de la crisis saldrá más posicionado". De todas formas, aseguró que "estamos notando que poco a poco este producto lo va conociendo la gente y se está asentando bien en el mercado".

"Este hotel ha nacido volcado hacia el turismo de negocios, cubriendo una demanda que no existía en la ciudad"

"Albacete va a ser pronto una de las ciudades en las que va a pensar la gente cuando tenga que organizar cualquier tipo de evento de gran magnitud"



Nuevo

HOTEL BEATRIZ ALBACETE

Un hotel abierto a la Ciudad

idisfrútelo!



Avda. Autovía nº 1 - 02007 Albacete - Junto al Palacio de Congresos
Tel.: 967 59 93 90

www.beatrizhoteles.com



www.beatrizhoteles.com

La Alacena
Restaurante

Haga su reserva
Tel.: 967 59 93 90

Existe otra forma de entender

la gastronomía en Albacete

¿a qué espera para descubrirlo?

idisfrútelo!

“Tenemos dos perfiles de clientes: El de negocios y empresa de lunes a viernes y el turístico de los fines de semana”

“Ofrecemos distintos paquetes turísticos, de tipo gastronómico, de salud y relax, enológico o el básico”



Situado en la ciudad de Almansa, el Hotel Blu es un moderno hotel de cuatro estrellas que fusiona la calidez de su servicio con una arquitectura y un diseño interior con identidad propia. Setenta estancias acogedoras dotadas de las últimas tecnologías y los mejores servicios.

El Hotel Blu supone, tanto por su localización como por su infraestructura un espacio perfecto para desarrollar tareas profesionales, de ahí que aunque dirigido al público en general, el hotel, como comenta su directora, Narcí Cantero, está enfocado también hacia el cliente de empresa y negocios. Así, de lunes a viernes predomina el cliente de negocios y empresa, mientras que los fines de semana el puramente turístico, el cliente de turismo de relax.

De hecho, este hotel dispone de moderno spa, un espacio concebido para el relax y el bienestar, diseñado para el descanso del cuerpo y la serenidad de la mente, donde poder disfrutar de un completo circuito de hidroterapia o relajarse con las últimas técnicas de masaje de la mano de nuestras especialistas. También su gastronomía es otro pilar básico, puesto que el visitante puede degustar en su restaurante Decuchara la mejor cocina del mercado.

Por ello, Narcí Cantero destacó que este hotel oferta distintos paquetes vacacionales de una o dos noches, bien de tipo gastronómico, enológico, de salud y bienestar o el básico, “porque así damos muchos servicios, algunos que se desarrollan en el hotel y otros fuera”.

Eso sí, este hotel, a diferencia de otros, ofrece muchos servicios complementarios, porque junto al spa, el hotel cuenta con una cafetería, un restaurante y una bodega de tapas para los fines de semana, así como un bar de copas nocturno (para los viernes y sábados por la noche).

La crisis económica ha pillado de lleno a este hotel, porque con tres años de andadura “los porcentajes de ocupación que tenemos son menores de lo que esperábamos”.



bluhotel

HOTEL RESTAURANTE CASA LORENZO, DE VILLARROBLEDO

El Hotel Restaurante Casa Lorenzo se encuentra ubicado en la localidad de Villarrobledo. Fue construido en el año 1992 y cuenta con 40 empleados. El restaurante es accesible para minusválidos y la carta del menú está disponible en braille. Se trata de un gran restaurante, con la mejor cocina y el mayor esmero que cuenta también con el Rincón de Lorenzo, un lugar, si cabe, más refinado en el que poder disfrutar de un trato exquisito.

Juan José Martínez, uno de los cuatro socios de esta empresa familiar, comentó que el Hotel ha sido objeto de varias ampliaciones en lo que al hotel respecta, "y ahora nos encontramos inmersos en la tercera fase de ampliación, para ampliar la capacidad del hotel en otras 21 habitaciones, reforma que debe estar lista en un mes, antes del Viña Rock".

Además, la dirección del hotel se plantea poner en marcha un servicio de chófer para recoger y llevar a los clientes y que éstos se despreocupen de los controles de alcoholemia, con el fin de atraer así los fines de semana a una mayor clientela de la localidad.

Hasta esta tercera reforma, el Hotel Casa Lorenzo contaba con una capacidad total para 84 personas, distribuidas en 42 habitaciones. De éstas, 4 son sencillas y 38 dobles, todas con baño completo. Además, hay 1 habitación con terraza y 2 suites. También hay 3 habitaciones adaptadas para minusválidos. Las suites disponen, además, de minibar y jacuzzi. El hotel dispone de varios salones de gran capacidad, siendo el más grande para unos 500 comensales. También cuenta con 42 camas supletorias para satisfacer todas las necesidades de los clientes.

El objetivo, asegura Martínez, "es llegar a todos los públicos, y que nuestros clientes se vayan contentos", aunque fundamentalmente predomina el cliente de negocios y viajeros. En épocas buenas, antes de llegar al crisis, "a nosotros nos faltaban todos los días 15 ó 20 habitaciones".

"Ahora estamos inmersos en la tercera fase de ampliación del hotel para dotarlo de 21 habitaciones más"

"Antes de la crisis a nosotros nos faltaban todos los días entre 15 y 20 habitaciones"



 **CASA LORENZO**

En Carretera Nacional 310, Km. 138
(Autovía 43 -salida 132-)
en VILLARROBLEDO



RESERVAS **967 145 444**
www.casalorenzo.es

RESTAURANTE · SALÓN DE BODAS · HOTEL

HOTEL- RESTAURANTE EMILIO, DE HELLÍN

“Nuestro hotel es un referente turístico en toda la comarca”

“En épocas buenas el hotel ha llegado a tener una ocupación media del 80%”



El Hotel- Restaurante Emilio con categoría de tres estrellas y ubicado en el municipio de Hellín, dispone de 46 habitaciones: 3 suites, 5 dobles con terraza y 23 dobles, además de dos apartamentos. En todas ellas el viajero puede encontrar: caja fuerte, minibar, secador de pelo, televisión digital, teléfono, conexión a internet, zona wi-fi, climatizador y servicio de lavandería. Un hotel que en todo momento se adapta a las características y necesidades de sus clientes.

Este hotel, referencia hotelera en toda la comarca, basa su clientela fundamentalmente en el empresario de negocios que viene a esta localidad a trabajar, para lo cual aquí puede alquilar salones privados para conferencias, ruedas de prensa, cursos, reuniones, etc disponiendo para ello de todos los servicios necesarios, desde conexión a internet, televisión, DVD, megafonía, altavoces, proyector, cañón, teléfono, videoconferencias, servicios de restauración, secretaría y azafatas.

Otro foco importante de su clientela son los salones para banquetes y servicio de catering. El hotel Emilio ofrece una amplia gastronomía, lo que le permite llegar a todos los públicos, desde cocina manchega, moderna, mediterránea e internacional. La calidad en sus productos es una de sus señas de identidad, siendo su “buque insignia” de la cocina, conocido incluso internacionalmente el arroz con conejo y caracoles, que se ha presentado en jornadas en New York, Washginton, Valencia, Madrid, etc.

El precio y la calidad están equilibrados dentro de este hotel que dispone de dos espacios, una parte más antigua con decoración más clásica y desde hace seis años con otra más moderna.

Este hotel ha llegado a superar una media de ocupación hotelera del 80% en épocas ajenas a la crisis, siendo la Semana Santa, la Feria hellinera y los puentes las principales fechas de concentración de visitantes.

Celebraciones · Cafetería · Sala de Reuniones



HOTEL - RESTAURANTE EMILIO ★★

Un lugar para vivir



Carretera de Jaén, 23 · Tel.: 967 30 15 80

Con categoría de cuatro estrellas y afincado en pleno centro de Albacete, junto a la Plaza del Altozano, el Gran Hotel se nutre fundamentalmente del turismo de negocio que acude a la ciudad entre semana. Con una capacidad de 49 habitaciones (tres de ellas suites), este establecimiento ocupa un bonito edificio del centro histórico y cultural de la ciudad, siendo su interior de estilo contemporáneo, decorado con obras de arte moderno. Además de su ubicación, ofrece todas las comodidades modernas como conexión gratuita a internet inalámbrico, salones adaptables tanto a reuniones de empresa, como a otros eventos, con capacidad que varía entre 15 y 250 comensales.

Una particularidad de este hotel es que todas sus habitaciones están adaptadas para personas de movilidad reducida o discapacitadas. De hecho, el personal del hotel está siendo formado en el lenguaje de signos, para la atención de personas sordas, e incluso se están habilitando las habitaciones para ello.

Junto al turismo de congresos y negocios, la directora del Gran Hotel, Paloma Carrión, destacó que "estamos intentando potenciar el turismo de fin de semana, ofreciendo a los clientes paquetes turísticos que incluyan no sólo el alojamiento sino otro tipo de actividades complementarias".

No obstante, Paloma Carrión recordó que desde el pasado mes de octubre el Gran Hotel está acreditado para la organización profesional de congresos, y "de hecho nos dedicamos a la organización de congresos, pero a pequeña escala por la infraestructura que tenemos, porque obviamente no podemos competir con un Palacio de Congresos".

La dirección del hotel se plantea abrir el comedor a diario, que se ubicaría en la primera planta, "para que así nuestros clientes no tengan que ir a la cafetería para degustar nuestra excelente gastronomía".

"Estamos trabajando en hacer más accesible el hotel, formando al personal en el lenguaje de signos"

"El Gran Hotel está acreditado desde octubre para la organización profesional de Congresos"

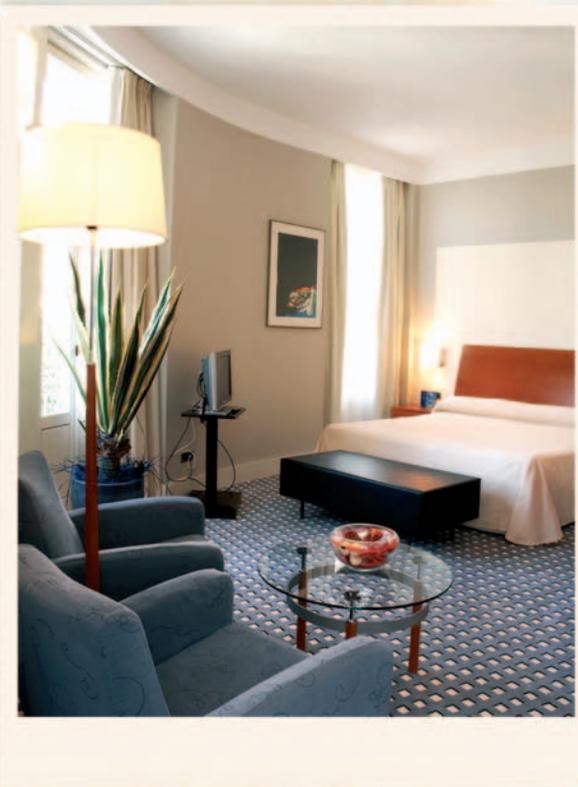



ALBACETE

EL MOMENTO DE LA VERDAD

- Porque apostamos por la modernidad para alcanzar un objetivo clásico: brindar el máximo confort a nuestros clientes.
- Porque estamos en pleno centro de la ciudad.
- Porque nuestras habitaciones están dotadas con Wifi gratuito, Digital +, televisores LCD, minibar gratuito, servicio de prensa, carta de almohadas.
- Porque cuidamos hasta el último detalle para que su estancia sea inolvidable.
- Porque en nuestros salones privados un esmerado servicio le hará presumir en sus celebraciones.
- Porque es la realidad: somos el primer hotel de Albacete. No lo dude.
- Le esperamos.


CALIDAD TURÍSTICA



Marqués de Molins, 1 • 02001 ALBACETE • Tel.: 967 193 333 - Fax: 967 193 332 • reservas@abgranhotel.com • www.abgranhotel.com

HOTEL EUROPA, DE ALBACETE

“Ya tenemos cerrado para este año la celebración de seis o siete convenciones relevantes”

“Otro de nuestros platos fuertes desde hace 12 años son las bodas y comuniones”



El Hotel Europa, de una categoría de tres estrellas, se inauguró en 1988, inicialmente con una capacidad de 69 habitaciones y un pequeño salón para unos 100 comensales. Sin embargo, al poco tiempo la propiedad de este hotel compró el espacio antes ocupado por la antigua Posada San Antón y amplió el hotel a lo que hoy es actualmente este complejo hotelero, que en total dispone de 119 habitaciones y salones para distintos usos y por tanto con distintos aforos. Así los hay desde un máximo de capacidad de 300 comensales hasta otros de 600, existiendo la posibilidad de convertirlos en salones más pequeños mediante un sistema panelable, lo que lo convierte en un lugar idóneo para albergar cualquier tipo de evento.

De hecho, su director Francisco Inclán adelantó que para este año 2010 el Hotel Europa ya tiene cerrado y contratado la celebración de seis o siete convenciones importantes, además de las pequeñas reuniones de distintas organizaciones y asociaciones que se suceden casi a diario en este hotel.

Un hotel que por su capacidad dispone además de un gran parking subterráneo con un total de 80 plazas, y ofrece todos los servicios de calidad a la altura de un hotel de cuatro estrellas, pero eso sí con precios más asequibles.

Otro de los platos fuertes desde hace 12 años de este hotel son las bodas, comuniones, bautizos y otras celebraciones familiares. A este respecto, el director del Hotel Europa comentó que “si bien este año pasado en nuestro hotel hemos tenido prácticamente el mismo número de bodas que en 2008, sí se ha notado también el tema de la crisis porque cada vez las bodas son más pequeñas, es decir, que se ha reducido el número de invitados”. No obstante, para el 2010 “se prevé un buen año de bodas, aunque como ocurrió en el 2009 serán de menor tamaño”.

HOTEL SAN ANTONIO, DE ALBACETE

El Hotel San Antonio, de cuatro estrellas, y ubicado en pleno centro de Albacete, en la calle que le da nombre, consta de 32 habitaciones, todas ellas muy amplias, algunas incluso llegan a los 60 metros cuadrados. Un hotel pequeño y acogedor, pero moderno y funcional, que nació tras estar en marcha el Hotel Europa, ambos pertenecientes a los mismos propietarios.

Se inauguró en 1992 siendo entonces uno de los mejores hoteles de la época, que si bien no ha sufrido grandes reformas estructurales, sí se ha ido modificando y adaptando a los nuevos tiempos. En su restaurante ofrece una carta propia, con cocina marcadamente manchega y mediterránea, aunque admite siempre las sugerencias de sus clientes.

Su tamaño le hace ser un hotel muy privado, con pequeños espacios y salas de reuniones, que le confieren un atractivo muy particular, y si bien está abierto al público en general, en los últimos tiempos ha sido lugar de encuentro de equipos de fútbol que han venido a la ciudad a enfrentarse con el Albacete Balompié; siendo también en los últimos dos años el lugar preferido para el alojamiento de los toreros y sus cuadrillas durante la Feria de Albacete. Su cercanía con el Teatro Circo también le hace ser un lugar muy atractivo para la pernoctación de actores, bailarines, cantantes y artistas en general.

Y por supuesto, asegura su director, Francisco Inclán, que al igual que ocurre con otros hoteles de la ciudad, “contamos con el cliente comercial y de empresa que viene a la ciudad para hacer negocios o participar en un evento, y que durante muchos años ha venido utilizando el Hotel San Antonio para alojarse, y es que nuestro objetivo siempre es fidelizar a los clientes”.

“Nuestro objetivo es siempre fidelizar al cliente”

Su cercanía con el Teatro Circo le hace ser un lugar atractivo para que los artistas pernocten en él



Nº UNO EN SERVICIOS DE HOSTELERIA



TU DECIDES CUANDO

365 días dando el mejor servicio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
enero/febrero/marzo/abril/mayo/junio/julio/agosto/septiembre/octubre/noviembre/diciembre																																				
							lunes/martes/miércoles/jueves/viernes/sábado/domingo																													

Situados en el centro de la ciudad, los dos hoteles cuentan con fáciles accesos y una excelente comunicación.

Ambos hoteles disponen de unas modernas instalaciones y en todas sus habitaciones encontrará: Climatización, teléfono directo, música ambiente, fax, conexión a internet, caja fuerte, mini-bar, TV (cadenas privadas y satélites), cuarto de baño completo, secadora de pelo, insonorización total, amplio garaje, cafetería y restaurante.

Contamos además con salones para todo tipo de eventos y celebraciones con capacidad para 700 personas.

CONEXIÓN WIFI GRATUITA



C/ San Antonio, 8. Tel: 967 52 35 35
e-mail: repcion@hsanantonio.e.telefonica.net
www.hoteleuropaalbacete.com

C/ San Antonio, 39. Tel: 967 24 15 12
e-mail: repcion@heur.e.telefonica.net
www.hoteleuropaalbacete.com



HOTEL JUANITO, DE LA RODA

“Está en proyecto incrementar en 10 habitaciones el hotel, dotándolo además de un spa y un gimnasio”

“Cualquier evento que se celebra en la capital nos repercute favorablemente”



El Hotel Restaurante Juanito dispone de 29 habitaciones con 49 plazas, y aunque es de dos estrellas, este hotel ofrece la máxima calidad y goza de una tranquila ubicación en el centro de la localidad de La Roda. Ofrece conexión inalámbrica a internet gratuita y aparcamiento privado, también gratuito.

Las habitaciones del Hotel Juanito son confortables y elegantes. Disponen de aire acondicionado y televisión de pantalla plana. El hotel cuenta también con una sauna y una terraza. Además, este hotel es conocido por su excelente restaurante, que sirve creativos platos regionales, así como también platos con un toque de cocina más actualizada. También dispone de una cafetería y una sala de televisión.

Aunque se trata de un hotel antiguo, que data de 1962, su máximo responsable, Juan Miguel Núñez Ruiz, aseguró que el mismo ha sufrido continuas reformas y adecuaciones para ir adaptándolo a los últimos tiempos y a las necesidades de los clientes. De hecho, la última gran reforma se acometió en el año 2000 y en el 2007 también se realizaron importantes reformas en habitaciones y en espacios comunes como la cafetería, consiguiendo así dotar al hotel de una infraestructura de máxima calidad, esmerado servicio y atención personalizada. Ahora la dirección del hotel tiene en proyecto incrementar el número de habitaciones, dotando además al hotel de una zona spa y un gimnasio.

Núñez Ruiz aseguró que la crisis ha motivado que “la ocupación de este hotel y del restaurante haya bajado entre un 15 y un 20%. Su público de lunes a jueves es fundamentalmente el viajante y el empresario de negocios, aunque también al ser una localidad cercana a la capital “cualquier evento que se celebra en Albacete nos repercute favorablemente”.



mártires, 15
02630 la roda - ab -

tel. + 34 967 54 80 41
fax + 34 967 54 81 46

hoteljuanito.com
hoteljuanito@hoteljuanito.com



acogedor - tradición - calidad - actual - singular



HOTEL ENOTURISMO MAINETES, FUENTE ALAMO

El Hotel Enoturismo Mainetes es un complejo de enoturismo, en Fuente Álamo, donde el visitante puede disfrutar de todos los placeres que ofrece una estancia rodeada de viñedos, con la novedosa posibilidad de complementarlo con la realización de cursos de cata, vinoterapia, y una gastronomía de la zona maridada con los mejores vinos. Un hotel rural de tres estrellas, que en opinión de su director, Rosendo Hellín, te permite vivir el enoturismo en estado puro, visitando los viñedos, la bodega, lo que se complementa con una serie de actividades diferentes: unas indicadas para la relajación, como la vinoterapia, el flotarium o la terna romana; y otras para el enriquecimiento cultural, con la visita al museo, a lo se suma la posibilidad en un futuro próximo de hacer visitas a un huerto natural y una granja de animales; también el complejo dispone de zonas de recreo y paseo y de rutas de senderismo a una zona arqueológica cercana. Otra de las incorporaciones futuras de este complejo son sus caballerizas para empezar a ofrecer a los visitantes paseos en caballo.

Cuenta con 14 habitaciones dobles y dos suites, disponiendo además de una casa rural anexa con cuatro habitaciones. Dispone de una zona de cafetería, cuatro salones destinados a comedores, salas de reuniones y de cata de vinos. Además, como novedad el hotel ha creado una pequeña tienda para que los visitantes puedan llevarse cuando se marchen productos típicos de la zona. En suma, el director gerente del Hotel asegura que "lo que buscamos es que la estancia al visitante le sepa a poco, habiendo observado que el perfil del cliente que tenemos es un cliente exigente, que demanda diversidad de actividades".

"Nuestro hotel permite al visitante vivir el enoturismo en estado puro"

"El perfil de nuestros clientes es el de un cliente exigente que demanda muchas actividades"



Hotel
Restaurante
Cafetería
Celebraciones



Convenciones
Bodega
Cursos de cata
Spa

Enoturismo Mainetes

Paraje Mainetes,
Fuente-álamo (Albacete) Tfno 967104102 • enoturismomainetes@yahoo.es

“El Hotel Los Llanos y el San José se complementan perfectamente cubriendo una cuota de mercado amplia”

“Se está intentando potenciar desde ambos hoteles la creación de paquetes turísticos”



El Hotel San José es un hotel de tres estrellas enfocado principalmente a gente de negocios y empresa, que se construyó en 1993.

En el año 2006 la misma empresa que dirige y gestiona el Hotel San José asumió también la gestión del Hotel Los Llanos, tras la gran remodelación que se realizó en el mismo, un hotel que fue el primero de cuatro estrellas que se abrió en la ciudad, habiendo cumplido recientemente su 40 cumpleaños.

El gerente de ambos establecimientos hoteleros, Antonio Martínez, destacó que ambos hoteles “se complementan perfectamente por sus características, cubriendo una cuota de mercado amplia, adaptándose ambos a las necesidades que puedan demandar los clientes”.

Ambos hoteles están asociados a la cadena Cercohotel, una cadena de hoteles independientes, que les otorga una herramienta como establecimiento hotelero muy potente, ya que dispone de su propia central de reservas y todos los servicios que les hacen estar a la vanguardia, y todo ello en pleno centro de Albacete y con unas vistas inmejorables al Parque Abelardo Sánchez.

Tanto el Hotel Los Llanos como el San José no sólo ofrecen alojamiento y desayuno, sino que también cuentan con restauración, así como salones para reuniones y convenciones muy funcionales y equipados con las últimas tecnologías. Ambos disponen de parking propio para sus clientes, con 50 y 30 plazas, respectivamente.

Desde ambos establecimientos hoteleros, tal y como puso de manifiesto su gerente, “se está intentado potenciar la creación de paquetes turísticos”, enfocados fundamentalmente a los fines de semana, a través de los cuales se les ofrece a los visitantes productos turísticos atractivos, con visitas a bodegas, la utilización del campo de golf, el Circuito de Velocidad, o la actividad cinegética.

El Hotel San José dispone de 46 habitaciones totalmente equipadas, con servicio de cafetería y un pequeño salón con capacidad para unas 60 personas, mientras que el hotel Los Llanos cuenta con 80 habitaciones, de las cuales cinco son suites, ofreciéndose en este último restauración, a través del restaurante La Taberna, que se ubica en la primera planta del hotel. Este último establecimiento con categoría de cuatro estrellas dispone de distintos salones, que permitan albergar desde reuniones de 50 personas hasta un aforo máximo de 400. Este último oferta también bodas y banquetes.

Además de disponer ambos hoteles de conexión wifi en todas las dependencias, cuentan también con un pequeño puesto con un ordenador fijo y una impresora para los clientes que no traigan su propio portátil puedan en un momento dado conectarse a Internet o realizar una consulta desde este pequeño puesto fijo.

Antonio Martínez, gerente de ambas infraestructuras hoteleras cifró el descenso de la ocupación por la crisis económica que vivimos en un 15% y “ese porcentaje se ha notado bastante a la hora de la facturación”, aunque indicó que “ahora el 2010, aunque muy tímidamente están animándose nuestras reservas, fruto de que las empresas están empezando a perder el miedo a moverse y a desplazar a su personal”.

Aunque quiso ser cauto en la valoración, porque como apuntó todavía queda mucho 2010 por delante, “pero parece que se está notando un cierto aumento de la ocupación”. Eso sí, aseguró que “esta es una situación generalizada y Albacete no es una excepción”, aunque “Albacete no es de las ciudades peor paradas en este sentido, porque las grandes ciudades están pasando un bache mucho mayor”.





¿En tu casa o en la mía?

Elijas cualquiera de nuestros hoteles, tienes garantizada la máxima calidad, el mejor servicio, y sobretodo la plácida sensación de estar siempre como en casa.



967 50 74 02
www.hotelsanjose-albacete.es



967 22 37 50
www.hotellosllanos.es

“Veo a la ciudad de Albacete a punto de comenzar a despegar desde el punto de vista turístico”

“El 25% de nuestros clientes son extranjeros”

Este complejo hotelero acaba de recuperar recientemente su cuarta estrella



El Parador de Albacete ha logrado recuperar recientemente su cuarta estrella, aunque siempre ha venido prestando a sus clientes un servicio digno de un hotel de esta categoría.

Ubicado a seis kilómetros de la ciudad de Albacete, este hotel, que pertenece a la red Paradores de Turismo de España, cuenta con una piscina y una zona ajardinada, además de un pitch & putt de 9 hoyos para los aficionados al golf, junto a otras instalaciones para la realización de actividades deportivas. Dispone de una amplia variedad de salones para actos sociales: comuniones, bodas, convenciones, reuniones, con una capacidad máxima hasta las 800 personas, y un total de 68 habitaciones.

En el comedor y cafetería de este hotel la carta ofrece en un 80% platos de la cocina regional manchega, así como los vinos también en un 50% con Denominación de origen Castilla-La Mancha. El atascaburras, los quesos de la región, el lomo de orza, las migas del Pastor o los gazpachos manchegos, son algunos de los manjares que se pueden degustar en el Parador de Albacete.

El director del Parador de Albacete, José María López de Santos, hizo hincapié en que los Paradores de España cuentan con 40 rutas culturales, gastronómicas y naturales, con las que descubrir paisajes, ciudades, rincones inolvidables y disfrutar de la gastronomía a través de diferentes recorridos por toda España alojándose en Paradores con paquetes cerrados de 3 a 7 noches, pasando la del Quijote por Albacete.

Dentro del cómputo total de clientes que recibe el Parador de Albacete, el 25%, según informó su director, son clientes extranjeros, al ser la cadena hotelera a la que pertenece este complejo turístico muy conocida internacionalmente, y también a nivel nacional, “y eso a pesar de que Albacete no es una ciudad monumental, sino industrial y comercial, pero sí que muchos comerciales que vienen a hacer negocio a la ciudad se alojan en el Parador”.

López de Santos aclaró que Paradores de España a pesar de ser una empresa pública estatal no recibe ni un euro de los Presupuestos Generales del Estado, incluso “todos los beneficios se invierten íntegramente en conservar, innovar y modernizar nuestros edificios”.



INCLUYE
ADMIRACIÓN DE
SOCIOS Y ASISTENTES

(Ellos no sabrán nunca
que sólo te ha costado
36 euros*)



Descubre una manera diferente de hacer negocios. El Parador de Albacete te ofrece salones hasta una capacidad de 130 personas para reuniones y convenciones. Sabemos lo importante que es el éxito de tus reuniones de empresa y aquí encontrarás el lugar y los servicios para conseguir tus objetivos.

*Consulta las condiciones de esta promoción en:
www.parador.es 967 01 05 00 o en albacete@parador.es

PARADORES
COMO SIEMPRE,
DIFFERENTES COMO NUNCA.

HOTEL SANTA ISABEL, DE ALBACETE

Con categoría de cuatro estrellas y un diseño arquitectónico excepcional, el Hotel Santa Isabel que acaba de abrir sus puertas, se ubica sobre una parcela de 9.800 metros cuadrados, en pleno corazón del Polígono Campollano de Albacete y a tan sólo 800 metros del Palacio de Congresos, disponiendo de 60 habitaciones, tres de ellas suites, así como de amplias zonas ajardinadas, que permiten la celebración de todo tipo de eventos, incluso las bodas civiles.

Un hotel, que bajo la supervisión de la familia que lidera Pedro Andrés, un empresario de la restauración albaceteño con décadas de experiencia a sus espaldas, pretende convertirse en un lugar único. Su amplitud de espacios le permite contar con tres salones de diferente capacidad que suman en total un aforo para 1.400 comensales, además de disponer de 200 plazas de aparcamiento, ofreciendo una tarifa de empresa muy aceptable. El hotel Santa Isabel dispone además de sala de conferencias y reuniones, y por supuesto, de una buena cocina con una dilatada trayectoria apta para todos los paladares. Esta nueva infraestructura hotelera, que cuenta con una ubicación idónea, a la salida de las principales vías de comunicación con el Levante y el centro del país, cuenta con un servicio room service para la reserva de habitaciones por internet, cafetería y restaurante de apertura diaria.

Un hotel, que como asegura su responsable Pedro Andrés "reúne las condiciones de un cinco estrellas y busca atraer al cliente de empresa y negocio y al cliente de congresos que viene a la ciudad, algo que por los precios que tenemos estamos consiguiendo". Todo ello además con el ingrediente de ser un negocio familiar que busca por tanto seguir siendo cercano al cliente, dándole ese trato familiar y personal, huyendo de la competencia con otros establecimientos hoteleros cercanos e imponiendo "la amistad" como seña de identidad.

"Reúne las condiciones de un cinco estrellas y busca atraer al cliente de empresa y congresos"

Como buena empresa familiar que es quiere ofrecer un trato cercano y personal a sus clientes



comunicación gráfica 902 91 00 92

Te esperamos.



Avenida Gregorio Arcos, esquina Avda. 5ª
Teléfono: 967 26 46 80 · 02007 Albacete
www.hotelsantaisabelalbacete.com

“La base fundamental de nuestra clientela son los profesores de universidad y el cliente de empresa”

“Nuestro hotel cubre las necesidades de cualquier cliente que visite Albacete”

“La Universidad es un valor seguro para nosotros que nos garantiza una ocupación aceptable”

El Hotel Universidad, con categoría de tres estrellas, cuenta con 80 habitaciones dobles, aunque de uso individual. Ubicado en pleno campus universitario, este hotel tiene como base fundamental de su clientela a los profesores de la Universidad, bien que acuden para dar alguna charla puntual, a un máster o para los cursos de verano, por poner un ejemplo, así como el cliente de empresa.

Un “magnífico hotel”, según lo calificó su director, Pablo de Loyzaga, que “cubre las necesidades de cualquier cliente que visite Albacete”, además de estar “bien posicionado con respecto al centro de la ciudad, a la zona comercial y a la zona educativa y universitaria, así como a la zona de hospitalización”.

Es menor el número de clientes por turismo solamente que se aloja en este hotel, aunque también los hay, sobre todo en épocas concretas del año como en Semana Santa, que acuden a nuestra ciudad grupos organizados de visitantes y escogen el Hotel Universidad para pernoctar y luego desplazarse para ver la suiza manchega, Riópar, Alcaraz, las Lagunas de Ruidera, Alcalá del Júcar, etc. Así, lo puso de manifiesto la jefa de Recepción del Hotel Universidad, Rosa Martínez Fuentes, que insistió, no obstante, “en que la Universidad es un valor seguro para nosotros que nos garantiza una ocupación aceptable”.

Otro público que recibe este hotel es con motivo de las competiciones que se organizan en el Circuito de Albacete, siendo casi al 50% el turista extranjero con respecto al nacional que se aloja en el Hotel Universidad; así como el que acude a otro tipo de competiciones deportivas, como el golf, dado que este hotel se ocupa también de la repostería del Club de Golf de Albacete.

Remodelación

Como otras infraestructuras hoteleras de la ciudad, el Hotel Universidad ha sido objeto recientemente de una reforma estructural de las habitaciones, que se ha acometido en dos fases: en una primera se reformaron 40 habitaciones y otras 40 en la segunda, que finalizó el año pasado. Esta reforma ha permitido hacer un hotel más funcional, donde por ejemplo las bañeras han sido sustituidas por duchas.

Este hotel cuenta con salones de bodas y banquetes, así como salas para reuniones y otros eventos, siendo su capacidad variada en función de la actividad o el tipo de reunión demandado. Afirmo Rosa Martínez, que “los hay para la reunión de pequeños grupos como ocho o diez personas, de 50, 80, 100, hasta 350 ó 400 que es el salón grande”.

No obstante, el director del Hotel Universidad, Pablo de Loyzaga, afirmó que “nuestro hotel tiene una ocupación sensible, que nos permite en estos momentos cubrir nuestros gastos y pagar puntualmente nuestras nóminas, y esperar mejores momentos”.

Una falta de clientes por la crisis que este hotel ve complementada gracias a otras dos explotaciones de restauración que dependen del mismo, como es el Club de Golf y el Tiro Pichón.

De hecho, en opinión de la jefa de Recepción “la ocupación del hotel también sube considerablemente en época de bodas, ya que ofrecemos descuentos importantes a los invitados que aquí se alojan”.

El Hotel Universidad cuenta con servicio de cafetería y restaurante con menús diarios, que se confeccionan día a día, donde predomina la cocina tradicional manchega, además de una carta a elegir. “De lunes a viernes tenemos muchos clientes fijos de la Universidad que vienen a comer al restaurante del Hotel”.





TOTALMENTE REFORMADO MAYO 2009



detalles
que
marcan
la
diferencia

Situado en la mejor y más moderna zona de la ciudad, rodeado de zonas ajardinadas y urbanizaciones de chalets.

80 habitaciones dobles, todas exteriores y muy espaciaosas, de gran diseño, con baño completo, aire acondicionado, T.V. color y parabólica, teléfono con servicio despertador automático, Canal + y conexión a internet y Wi-fi.

En nuestro hotel nuestra única obsesión es que se sienta como en casa. Por eso ponemos todo nuestro personal a su disposición.

tú eliges

ESPECIALISTAS EN CATERING



Tan sólo has de escoger entre un entorno idílico como es el Campo de Golf Las Pinaillas o nuestros salones, de lo demás nos encargamos nosotros.

Avenida de España, 71
Teléfono 967 508 895
Fax 967 236 979
02006 Albacete
www.hoteluniversidad.com





Juan Sánchez Escobar, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Provincia de Albacete (APEHT)

“Bien vendido en un futuro no muy lejano, Albacete puede ser referente en ese turismo de congresos”

“Albacete tiene un encanto especial y todo el que viene aquí se va con buen sabor de boca”

¿Desde cuándo preside la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete?

Desde el mes de junio de 2008, con lo cual estamos a punto de cumplir dos años desde que se salió elegida la única candidatura que concurrió a las elecciones y por tanto la nueva junta directiva. Hemos intentado dar un giro a la Asociación de Hostelería y Turismo con la celebración de un mayor número de eventos e iniciativas para potenciar el sector que se hacían anteriormente, como ha sido el caso de la jornada de la tapa, del puchero, el Congreso Regional de Gastronomía que se celebró en Albacete. Con todo ello hemos intentado potenciar nuestra gastronomía y nuestro turismo.

¿Cuántas empresas están a día de hoy asociadas a APEHT?

Hay actualmente 1.500 empresas asociadas del sector de las hostelería de la capital y la provincia, que representan entre a un 65 y un 70 por ciento del sector.

¿Se plantea la junta directiva de la Asociación intentar animar a ese 30% de empresas del sector que todavía no son socias a integrarse y unirse a vosotros?

Esa es la labor que estamos haciendo en nuestras gestiones, intentar trabajar por y para todos los empresarios de nuestro sector para que todos se integren en la Asociación. Además, con estos años difíciles y complicados que nos ha tocado vivir de recesión económica nuestro número de asociados desde que está la nueva junta directiva ha crecido en 150 socios. Creo que vamos por buen camino que en unos años donde los cierres de empresas y los ceses de actividad han sido notables nosotros no sólo nos hemos mantenido sino que hemos crecido en un número importante. Por eso considero que vamos por el buen camino y nos queda trabajo por hacer para que ese pequeño porcentaje de empresas que está sin asociarse se asocie y vea las posibilidades que hay dentro de la asociación y así consigamos estar todos unidos, algo muy importante en estos momentos que vivimos.

¿Qué servicios ofrece la Asociación a sus asociados?

Prácticamente cualquier necesidad que tenga cualquier hostelero desde ayudas al inicio para montar su negocio, hasta asesoramiento sobre todo tipo de ayudas fiscales, subvenciones, etc. Ofrecemos también todo tipo de servicios jurídico, laboral, sanitario, contable, cursos de formación, etc. Estamos por y para el sector.

Junto a esa oferta de servicios que ofrecen desde la Asociación hay que sumar la que pueden obtener por estar integrada la misma en la Confederación de Empresarios ¿no?

Efectivamente, como no podía ser de otra manera la Asociación está integrada dentro de la propia Confederación de Empresario, por lo cual todos los servicios, convenios y acuerdos que suscribe FEDA son extensibles a los asociados de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo de Albacete.

¿En qué proyectos nuevos está trabajando la Asociación en estos momentos?

Este año tenemos un proyecto nuevo. Además, recientemente se hizo de manera pionera a nivel nacional Pasión por Albacete, unas jornadas de la coctelería y combinados para mostrar y potenciar otro tipo de establecimientos como son los de ocio nocturno. Y este año además de mantener las jornadas de la tapa o del puchero, que además hacemos no sólo en la capital sino que las hemos abierto a la provincia, habiéndose celebrado en nueve localidades, se va a realizar una prueba deportiva turística, que se presentó en la última edición de Fitur, llamada Quixote Extrem. Se trata de una prueba deportiva turística de bicicleta de montaña, para la que esperamos contar con un grupo muy numeroso de participantes, por lo cual vamos a intentar mover entre 700 y 800 personas alrededor de la Sierra del Segura que es donde este año se va a celebrar. La de este año será la primera edición de una prueba que nace con vocación de continuidad. Además, con la excusa del deporte queremos enseñarles a los visitantes que



Juan Sánchez Escobar, presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Provincia de Albacete (APEHT)

vengan a verla y a participar toda la oferta turística que tenemos. Llevamos dos años trabajando en este proyecto con el que hemos intentado ser más creativos. La prueba se celebrará a finales de agosto y consiste en una prueba de bicicletas de montaña distribuida en cinco etapas, con una duración de 100 kilómetros, que discurrirá por caminos rurales, y por parejas. Existe una prueba parecida que se celebra por el Valle de Arán, con una gran aceptación a nivel europeo e internacional. Por eso esperamos que venga incluso más gente de fuera, extranjeros, que de España, y precisamente lo que queremos es captar a ese tipo de público y todos sus acompañantes, porque van a tener mucho tiempo de ocio, que nosotros queremos aprovechar para vender toda nuestra gastronomía y oferta turística de la zona.

¿Imagino que también la Asociación está trabajando ya en la celebración del III Centenario de la Feria de Albacete que también va a ser una cita importante para vender nuestra gastronomía y turismo a todos los que nos visiten? Sí, por supuesto, nosotros estamos trabajando en ese III Centenario, somos colaboradores. Esa celebración para nosotros es importantísima porque quizás uno de los sectores más beneficiados en estos acontecimientos es el sector de hostelería y hospedería, y esperamos, porque falta nos va a hacer, que todo se desarrolle de acuerdo a lo previsto y haya una presencia masiva a visitantes y podamos ofrecer la calidad de nuestros productos, nuestra gastronomía, nuestros magníficos hoteles, y así podamos captar futuros clientes que luego en años sucesivos nos sigan visitando.

¿Cómo ve el panorama actual del sector? ¿se vislumbra al menos para su sector una salida a la crisis que vivimos? El panorama en el momento actual es complicado, pero por complicado que sea no podemos dejar de trabajar, sino que ahora es precisamente cuando más necesidades tenemos de este tipo de eventos y jornadas, porque de alguna manera lo que intentamos es activar el consumo y que nuestros clientes y consumidores se sientan atraídos y salgan de casa, porque de lo contrario el consumo no se activará nunca.

El balance del 2009 para el sector al que representa ¿quizás no sea muy buena verdad?

Efectivamente, no lo es, ha sido un año de muchas complicaciones y con una bajada importante de las reservas, por eso estamos muy cautelosos para ver como arranca este 2010, porque no olvidemos que el nuestro es un sector en

el que estamos vendiendo ocio y cuando la economía va mal en el ocio es en lo primero que ahorramos.

¿Cree que tenemos una buena oferta hotelera en la capital y la provincia, con la apertura de nuevos establecimientos que han venido a incrementar el número de plazas hoteleras y con ello la posibilidad de atraer a más turistas?

Sí indiscutiblemente con las nuevas empresas que se han sumado recientemente a la oferta hotelera que ya existen en la ciudad que cuentan con unos servicios que aunque son de cuatro estrellas pueden competir perfectamente con los de cinco, yo creo que tenemos una oferta suficiente para todo lo que nos pueda llegar. También es cierto que al haberse sumado más plazas hoteleras el trozo del pastel en este momento está más distribuido. Pero lo cierto es que tenemos que seguir luchando por atraer más turistas a nuestra ciudad y a nuestra provincia. También hay un turismo de congresos que es en el que tiene que entrar la ciudad de Albacete y se debe potenciar, porque bien vendido Albacete es una ciudad importantísima y en un futuro no muy lejano podemos ser un referente en ese turismo de congresos. Considero que antes en alguna época del año la oferta hotelera se quedaba justa y ahora con la suma de los nuevos establecimientos que se han abierto en la ciudad tenemos una oferta importante.

¿El reto pasa por conseguir que Albacete no sólo sea un lugar de paso para el Levante español, sino que sea también un atractivo turístico más?

Sí claro, sí que tenemos otro atractivo más, porque si bien al principio el turista no encuentra un aliciente cuando viene y conoce nuestra ciudad repite, porque Albacete es una ciudad muy acogedora, y sus gentes son muy hospitalarias, y ese es el atractivo especial de esta ciudad. Tenemos que seguir trabajando en esa promoción tanto desde el Ayuntamiento, como desde la Diputación o la Junta, pero creo que Albacete tiene un encanto especial, y la gente que viene aquí se va con buen sabor de boca.

Un encanto especial que compartirá conmigo como guinda tiene uno de sus alicientes en su zona de ocio nocturno que es muy característica de nuestra ciudad y además llama la atención entre los que nos visitan por primera vez ¿no es cierto?

Sin duda, tenemos una oferta de ocio nocturno impresionante y un nivel de establecimientos de hostelería que a muchas ciudades les gustaría tener. Los locales y los montajes que hay aquí es impresionante.



ASECAB participa en la constitución de la Federación Regional de empresas del sector del textil

🌐 **Expresan a la Administración su preocupación por el importante recorte de ayudas en las líneas de subvenciones de promoción empresarial**

Con el propósito de tener una representación del sector textil en nuestra región coordinada y unánime de cara a la Administración regional, se ha constituido la Federación Regional de Empresarios del Textil y Confección de Castilla-La Mancha, integrada por las asociaciones provinciales del sector de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo. En el caso de Albacete, ASECAB, que preside Juan Alfaro Lloret, es la representación del sector textil en esta Federación regional.

Durante la constitución de la Federación Regional, que ha tenido lugar en la sede de CECAM, en Toledo, se ha designado a Félix Bellido Quintian, presidente de la asociación del textil de Ciudad Real, como presidente de la organización sectorial regional para los próximos dos años.

Como primera actuación, la nueva Federación se ha presentado formalmente al Director General de Promoción Empresarial y Comercio, Ignacio Felpeto, durante una reunión mantenida en la sede de esta Dirección General. Entre otros asuntos, los empresarios del sector han mostrado su preocupación ante el director general por los recortes de ayudas específicas para el textil que se viene experimentado en las líneas de subvenciones que parten de este órgano.

En este sentido, los empresarios han solicitado que se cumplan los acuerdos alcanzados en la Mesa del Textil, cuya vigencia se extendía hasta 2010 y que en la actualidad han quedado vacíos de contenido. Por este motivo, se ha llegado al acuerdo de estudiar conjuntamente posibles medidas que faciliten el acceso de las empresas del sector a las ayudas ya existentes.

Además de la mejora de este sistema de ayudas, la Federación Regional de Empresarios del Textil y Confección de Castilla-La Mancha tiene previsto emprender acciones concretas encaminadas a la mejora de la formación específica dirigida al sector, la implementación del apoyo recibido por parte de las administraciones públicas para la internacionalización y comercialización de sus productos, así como el aumento de la competitividad de las empresas del sector en nuestra región.

Esta Federación Regional del Textil nace con el objetivo de representar los intereses de uno de los sectores productivos con mayor capacidad de generación de empleo en Castilla-La Mancha.

Recientemente, ha quedado constituida en FEDA la Asociación de Empresas de Seguridad de Albacete, cuya junta directiva provisional ha quedado formada por: Jesús Castillo Hidalgo (Seguridad JCH), como presidente; Miguel López Amoraga (Secisa Seguridad), como vicepresidente; actual como secretario-tesorero Rosario Jiménez Gómez (Seguridad Extin-Alba, S.L.), y como vocales Pedro Alarcón Oliver (Unión Protección Civil) y Francisco Moreno (Seblinsa, S.L.)

El objetivo de la asociación es buscar la unidad de las empresas del sector para acometer de forma coordinada los problemas que les afectan. El principal problema que afecta al sector es la publicación de la Ley Ómnibus que transpone una directiva europea, cuya finalidad es liberalizar el sector de los servicios. Esto afecta negativamente a las empresas de seguridad porque ya no va a ser necesario estar autorizado por la Policía para montar instalaciones de alarmas si éstas no se conectan a una central receptora. Todo esto perjudicará seriamente a la calidad de las instalaciones y la seguridad de las mismas.

Se constituye en FEDA la Asociación de Empresas de Seguridad de Albacete





líderes en protección de datos

La mayor red nacional de
Consultores en Protección de Datos
con total confianza

En **PRODAT** le ofrecemos las mejores garantías para adecuarse a la Ley Orgánica de **PROTECCIÓN DE DATOS** por:

- Nuestra experiencia, desde 2002 en Albacete y desde 1997 a nivel nacional.
- Especialización, prestamos servicios relacionados exclusivamente con LOPD y LSSI.
- Personalización, adecuamos su empresa a la medida de sus necesidades.
- Cobertura nacional.
- Metodología de trabajo, aplicada a más de 400 clientes en Albacete y más de 8.000 clientes a nivel nacional.

Beneficiarse de las ventajas de los convenios que PRODAT tiene con:

FEDA, ADECA, APECA, APRECU, ASOCIACIÓN TALLERES, COLEGIO DE FARMACÉUTICOS, COLEGIO DE ABOGADOS, ETC...

INFÓRMESE SIN COMPROMISO

PRODAT ALBACETE: C/ Rosario, 59, 2º Izqda. • 02003 Albacete

Teléfono: 967 617 670 • Fax: 967 617 671



www.prodat.es

CONSULTORES • AUDITORES • OUTSOURCING



El Plan 2000E centró la reunión de la Asociación de Concesionarios con la vicepresidenta Araújo



Empresarios del sector de venta de automóviles en Albacete, representados en la Asociación integrada en FEDA y que preside Pedro Cifuentes se reunieron con la vicepresidenta y consejera de Economía en el Gobierno regional, María Luisa Araújo, para hablar de la situación del sector y el efecto de las medidas adoptadas desde la administración para aminorar el impacto de la crisis. El llamado Plan 2000E de fomento de la compra lanzado durante 2009 se ha reeditado para este año 2010, y la Junta de Comunidades ya ha mostrado su adhesión en los mismo términos que el pasado año. A esta necesidad de ayuda se refería María Luisa Araújo, que destacó cómo «hubo 11.200 operaciones de compra beneficiadas en la región», de las que correspondieron a la provincia albaceteña algo más del 20%.

En estas operaciones, la ayuda completa del Plan 2000E era de 2.000 euros (1.000 del concesionario, 500 euros del Gobierno y 500 de la comunidad), y los planes de la Junta es que con la aportación para 2010 se llegue a superar los 10 millones de euros y se pueda ayudar a más de 20.000 compradores de vehículos.

Sector clave

La consejera de Economía también habló de los números de este sector, el del automóvil, que aunque no cuenta directamente con empresas fabricantes de vehículos en la región sí tiene 19 empresas que producen componentes (cuatro de ellas en Albacete). Junto a ello, están los concesionarios, representados por APRECA y su presidente, Pedro Cifuentes, que agradecía a la Junta el apoyo que suponen estas ayudas, también para este año 2010. Cifuentes señaló que en el momento actual «para nosotros es importantísimo contar con la incorporación de la Junta; ya estábamos aplicando el descuento desde el día uno de enero, contando con los 500 euros de la Junta, porque pensábamos que no nos iba a fallar». En relación a cómo ha afectado el Plan 2000E a las cuentas de resultados, el presidente de APRECA era contundente: «no quiero ni pensar lo que hubiese ocurrido el año pasado si el plan no hubiese estado en vigor. Hubiera habido una bajada del 40%, y así ha ayudado a que no caigamos más; en Albacete la cuota de mercado cayó un 14%, menos que en la media nacional». No obstante, como recordó Cifuentes, el plan no ha podido impedir que haya habido algunos cierres.

Las empresas del sector de automoción se constituyen en federación regional

- Presidida por el responsable de la Asociación de Albacete, Antonio Atienzar
- Solicitan a la Administración la agilización de los pagos de las ayudas del Plan 2000E

Con el principal objetivo de tener una representación unánime y coordinada del sector de automoción en nuestra región de cara a la Administración regional, ha quedado constituida la Federación Regional de Asociaciones de Empresarios de Automoción de Castilla-La Mancha, integrada en CECAM CEOE-CEPYME, compuesta por las asociaciones provinciales del sector de automoción de las cinco provincias de la región.

Durante la constitución de la Federación Regional, que ha tenido lugar en la sede de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, en Toledo, se ha designado al representante de la provincia de Albacete, Antonio Atienzar Serrallé, como presidente de la Organización Sectorial Regional para los próximos tres años.

Una de sus primeras actuaciones ha sido la reunión con la Vicepresidenta y Consejera de Economía y Hacienda para llevar a cabo una primera toma de contacto y presentar formalmente la organización sectorial. Durante dicha reunión, se solicitó a la Administración la agilización en los pagos del Plan 2000E de concesión de ayudas directas para la adquisición de vehículos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Por otro lado, la Organización Regional Sectorial abordará en los próximos meses la problemática que existe en el sector en relación con el intrusismo, a fin de avanzar en una posible solución al respecto. La Federación Regional de Asociaciones de Empresarios de Automoción de Castilla-La Mancha nace con el objetivo de representar y proporcionar una única voz a los intereses de un sector tan importante en nuestra región como es el sector de la automoción.





El mundo de la oficina

Diseñamos, proyectamos, equipamos
y mantenemos espacios de trabajo.
Acometemos proyectos de manera
integral apostando por el diseño y la
calidad de los materiales.

Desde 1975

DISEÑO
PROYECTO
EQUIPAMIENTO
MANTENIMIENTO

Tfno 967 226 962 · Fax 967 231 803
Calle Baños 15-17 / Calle Caba 33 · Albacete
www.inforalba.com

OFICINAS · COMERCIO · HOSTELERÍA · INSTITUCIONES



La Asociación de Empresas Forestales de Castilla-La Mancha, ASEFCAM, propició contactos empresariales en el marco de la Convención del Cambio Climático

La Asociación de Empresas Forestales de Castilla-La Mancha, ASEFCAM, ha valorado positivamente el patrocinio de una de las actividades principales de la II Convención sobre el Cambio Climático y Sostenibilidad en España, celebrada en el Palacio de Congresos de Albacete los días 10, 11 y 12 de febrero de 2010.

La actividad consistió en un encuentro empresarial, organizado por la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, CECAM, y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha.

Este encuentro congregó a sesenta empresarios, con el objetivo de establecer contactos comerciales para enriquecer y desarrollar su negocio a escala nacional.

La temática giró en torno a los temas principales de la Convención, combatir el cambio climático a través de herramientas como las energías limpias, la correcta gestión de los residuos y la sostenibilidad.

Este encuentro empresarial contó con la presencia de Eduardo Blanes, miembro de la Junta Directiva de AGESAM, Asociación de Gestores Ambientales de Albacete, quien en la mañana moderó la mesa 4, "Nuevas oportunidades de negocio". También se unió al encuentro uno de los ponentes de dicha mesa, José Antonio Alonso Colliga, presidente de la Asociación Provincial de Empresas de Técnicas Energéticas de Cuenca (APETEC). La mesa estuvo organizada por CECAM, y reunió a expertos del mundo empresarial para reflexionar sobre el cambio climático como nueva oportunidad de negocio: los beneficios que esperan a las industrias que adapten sus procesos al nuevo sistema de desarrollo.

El presidente de ASEFCAM, Andrés Picazo aportó, como patrocinador de este encuentro, la visión y el alcance de Asociación más representativa del sector de la industria forestal en Castilla-La Mancha, valorando muy positivamente la acogida y éxito de asistencia del taller.

En este encuentro pusieron puntos en común:

Ingenierías que ofrecen: Sistemas de ahorro energético, valorización de la biomasa, estudios de impacto ambiental, estudio de recuperación de suelos con riesgo de desertización, operación y mantenimiento de instalaciones de generación de electricidad con energías renovables.

Compostadores que ofrecen: Compostadores como herramienta cotidiana contra el cambio climático, soluciones para que las empresas puedan promover un mejor comportamiento ambiental en la vida cotidiana, herramientas de compostaje alineadas con las estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad de las asociaciones.

Empresas de confección: Confección en algodones reciclados.

Empresas madereras: "responsARBOLidad". Calcular, reducir, y compensar las emisiones contaminantes con la plantación de árboles de bosque mediterráneo.

Empresas de formación: Formación especializada de igualdad, conciliación y RSC y servicios de auditoría de planes y medias implementadas, elaboración de planes de igualdad.





Calidad, Medio Ambiente y Estrategia

C/ Federico García Lorca, 14, Bajo
02001 Albacete
spc@spcsll.com
www.spcsll.com
902 431 429

Area de CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y PRL

- ✓ Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000
- ✓ Sistema de Gestión Ambiental ISO 14000
- ✓ Sistema de Gestión de PRL según OHSAS 18001
- ✓ Reglamento EMAS
- ✓ Auditorías Internas de Sistema de Gestión
- ✓ Mantenimiento de Sistemas de Gestión

SYGMA

- ✓ Herramienta informática de Gestión de Calidad y Medio Ambiente

Area de CONSULTORIA ESTRATÉGICA

- ✓ Elaboración Cuadro de Indicadores de Mando Integral
- ✓ Implantación de Sistemas de Gestión I+D+i
- ✓ Elaboración de Planes Estratégicos
- ✓ Eficiencia Energética

Area de FORMACION

- ✓ Formación en empresas y organismos intermedios
- ✓ Curso de Auditor Interno Sistemas de Gestión
- ✓ Curso de Gestión de Sistemas de Calidad, Medio Ambiente y OHSAS 18000
- ✓ Cursos Bonificados



FEDA entrega los certificados de "Trabajo con garantía" a las ocho primeras empresas de limpiezas

La Asociación de Empresarios de Limpiezas de Albacete, APLA, pide a la Inspección de Trabajo la necesidad del cumplimiento de los mínimos que establece el convenio colectivo para combatir el intrusismo del sector



FEDA ha entregado los certificados de "Trabajo con garantía" a las primeras ocho empresas de limpiezas, que han garantizado una mayor profesionalización, y que supone buenas prácticas a la hora de ejercer su trabajo. Estas empresas certificadas reúnen los siguientes parámetros: Profesionalización, calidad en el servicio, personal cualificado, cumplimiento obligatoriedad alta en la seguridad social de los trabajadores, negociación y cumplimiento del convenio colectivo, garantías para el empresario que contrata, cumplimiento de la prevención de riesgos laborales y respeto a las condiciones salariales. Las empresas que se certifiquen utilizarán el logotipo de la Asociación en sus facturas e impresos.

La duración de este certificado que asegura un "Trabajo con garantía" es de un año, pasado el cual habrá que volver a presentar la documentación actualizada.

De esta manera, el 35% de las empresas del sector están ya certificadas con estas buenas prácticas en el trabajo, comenzando por la propia junta directiva de la Asociación Provincial de Empresas de Limpiezas de Albacete, APLA, como ejemplo para el resto del sector: Integral Limpiezas S.L., Limpiezas Los Llanos, S.L., Copriser, S.L., Amiab, S.L., Servicios Y Limpiezas Cortes, S.L., Limpiezas Y Mantenimiento Justo, S.L., Clin Limpiezas Y Servicios Caudete, S.L., Y Limpiezas Blanca, S.L.

La Asociación ha planteado a la Inspección de Trabajo la necesidad del cumplimiento de los mínimos que establece el convenio colectivo y de esta forma combatir el intrusismo que padece el sector. En ese sentido, la Asociación también se ha propuesto promover entre el tejido empresarial de Albacete y entre la propia Administración los servicios de limpiezas "que son oficios profesionales y que deben cumplir con la normativa".

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete, APECA, que preside Bienvenido Rosa, celebró un año más su asamblea general ordinaria, dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos que regulan su organización y funcionamiento.

Como órgano supremo de APECA, a ella asistieron casi una treintena de empresarios del gremio de la construcción, que revisaron un orden del día que incluía las actividades a desarrollar para este año 2010, la aprobación de los presupuestos y todas aquellas cuestiones que son sugeridas por los asociados, en aras a mejorar la calidad de sus servicios.

La clausura del acto corrió a cargo de la directora general de Vivienda, Gema de Cabo, quien explicó a los empresarios las ayudas renove, previstas por la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda, para la rehabilitación de edificios, reguladas en el Plan Regional de vivienda.

Esta Asamblea de APECA sirvió para contextualizar la coyuntura actual que vive el sector de la promoción y construcción, fomentando el encuentro entre los asociados, como manifestación de un sector más unido, más preparado y más fuerte.

Los constructores de Albacete celebraron su asamblea general ordinaria



acecho Fuego

902 910 112
www.acecho.es

Nº Instaladora 02430700071
Nº Mantenedora 02421500064

acecho
Fuego

902 910 112
www.acecho.es



- Extintores
- Protección Contra Incendios
- Detección de Humo y Fuego
- Señalización
- Sistemas de Extinción
- Detección de CO₂
- Protección Pasiva



www.acecho.es

Parque Empresarial Campollano, Calle E, Nº 65, C.P. 02007, Albacete - 902 910 112 - www.acecho.es

Nº Instaladora 02430700071, Nº Mantenedora 02421500064

La Asociación de Peluquería y Estética de Caudete inicia una campaña de sensibilización a favor del sector

Estos profesionales quieren acabar con el fraude que supone la actividad de forma ilegal

La Asociación de Peluqueros, Peluqueras y Esteticistas de Caudete, integrada en FEDA, y que preside Virtudes Espinosa, ha iniciado una campaña de sensibilización a favor de los establecimientos de este sector legalmente establecidos en el municipio caudetano.

La campaña ha sido presentada en la Delegación de FEDA en Caudete, a cargo de la presidenta y acompañada del secretario de la Asociación, Joaquín Clemente, y del responsable de la Delegación caudetana, Carlos Beneit. Los representantes de este sector aseguran que la Asociación pide, con esta campaña, que los clientes "digan no" a las peluqueros, peluqueras y esteticistas ilegales, que acuden a los domicilios particulares, y a los lugares ilegales que ejercen la actividad de peluquería y estética. Y, por el contrario, "digan sí" a los centros de peluquería y estética que están legalmente establecidos en Caudete y a los profesionales que ejercen legalmente la peluquería a domicilio. En definitiva, con esta campaña considera que "Todos juntos debemos luchar contra este fraude".

Según la Asociación, en Caudete existen 20 salones legalizados, tanto de peluquería como de estética, que dan trabajo a más de 50 profesionales. Por lo que consideran que la clandestinidad de esta actividad profesional y empresarial pone en peligro estos puestos de trabajo.

En la presentación de la campaña, tanto la presidenta como el secretario de la Asociación insistieron en transmitir, dirigiéndose a los clientes y usuarios de estos servicios profesionales, que "para asegurarnos que estáis recibiendo un servicio en casa por parte de una peluquera o esteticista profesional, debéis exigir una factura del trabajo que os ha realizado. De negarse a entregar dicha factura, quiere decir que estas personas no cumplen con la normativa que exige la Ley, es decir, que están trabajando fuera de la legalidad". En este sentido, matizaron que "sin factura o ticket no se puede reclamar".

La Asociación bien recuerda que todo profesional está obligado a entregar factura del trabajo realizado, puesto que parte del importe pagado está ligado al IVA y otros impuestos. "De no ser así —aseguran— se está colaborando con el defraudador".

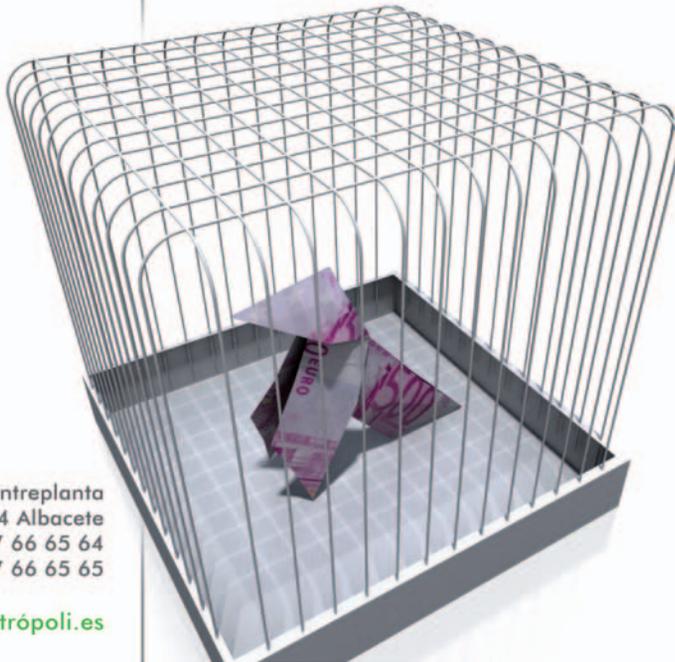
Garantías, trato profesional y personal

En esta campaña, la Asociación de Peluqueros, Peluqueras y Esteticistas de Caudete hacen hincapié en que todos los establecimientos que están dentro de la las obligaciones que marca la Ley darán a sus clientes todas las garantías establecidas por los diferentes organismos sanitarios; con garantía en productos, aparatología y servicios; y lo más importante, fidelidad. Estos establecimientos están en continuo contacto con las últimas tendencias tanto de moda como de trato profesional y personal.

Por último, la presidenta de la Asociación pidió que "se acuda a la peluquería o centro de belleza más cercano. El cliente se sentirá como en su casa y recibirá el mejor trato profesional y personal".



NO DEJE ESCAPAR SU DINERO EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SIN SENTIDO



Feria 121. Entreplanta
02004 Albacete
t. 967 66 65 64
f. 967 66 65 65

www.metrópoli.es

Mediante campañas de comunicación adaptadas a sus estrategias comerciales le ayudaremos a generar ventas, aumentar la notoriedad de su marca, crear demanda o modificar las tendencias de consumo de su producto o servicio.

Llámenos ahora y benefíciense de un estudio de comunicación **totalmente gratuito y sin compromiso.**



EMPRESARIO



¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE EN PLANTILLA?

PLANTILLA	LE CORRESPONDEN HASTA *
de 1 a 5 trabajadores	420 €
de 6 a 20 trabajadores	1.400 €
de 21 a 40 trabajadores	2.400 €
de 41 a 70 trabajadores	3.300 €

PLANTILLA	LE CORRESPONDEN HASTA *
de 71 a 100 trabajadores	7.100 €
de 101 a 150 trabajadores	13.000 €
más de 150 trabajadores	más de 17.000 €

* Estas cantidades son orientativas y depende del sector de la empresa

Según el tramo de plantilla elegido Vd. dispone para este año, de la cantidad que pone en la casilla correspondiente.

Esta cantidad es anual, si no la aprovecha en este año la perderá.



**¿QUIERE
RECUPERARLA?**

902 889 789 - 967 520 962

recupera@scasesores.es



el valor del conocimiento



C/ Cura, nº 7 - entreplanta - 02001 - Albacete

Los empresarios fabricantes de quesos esperan de la Junta la constitución de un Comité Regional del Sector Lácteo

La Asociación apuesta por formación para los ganaderos para obtener una producción de calidad

La Asociación de Empresarios Fabricantes de Quesos y Lácteos de Albacete, integrada en FEDA y que preside Francisco Mateo Domingo, tras dos años desde su constitución en 2007, se muestra satisfecha por los logros conseguidos en beneficio del sector y más desde su contribución a la constitución de la Federación Regional, que ha permitido tener un interlocutor válido ante la Administración, sobre todo ante las consejerías de Salud y Agricultura, respectivamente, por su relación directa en la casuística del sector.

Una casuística que los empresarios consideran ha sido atendida en su mayor parte en beneficio de un desarrollo más optimizado de las empresas del sector. En este sentido, la Asociación confía en la creación de un Comité Regional del Sector Lácteo, integrado por las consejerías mencionadas y la propia Federación Regional. A este Comité se elevará aquellas consultas que no puedan ser respondidas localmente por los técnicos de FEDA, las respectivas delegaciones o los técnicos de CECAM.

Desde la Asociación, también se valora positivamente, y así se expuso en la asamblea celebrada recientemente, que próximamente la Consejería de Salud y Bienestar Social publique un reglamento que regule las inspecciones en el etiquetado de los quesos, lo que supone un valor añadido a la comercialización del producto, dado que supondrá que incluya el valor nutricional del queso. Asimismo, los empresarios tendrán, a futuro, la posibilidad de una respuesta en cuanto a las campañas de inspección, en cuanto a la necesidad de conocer por qué está siendo visitada la empresa, teniendo en cuenta que se está desarrollando un programa informático que analiza datos y establece la puesta en marcha de campañas en función del riesgo del sector concreto y la empresa.

El destino final del lactosuero es otro de los logros conseguidos por la Asociación en beneficio del sector, ya que la Consejería de Agricultura ha autorizado su uso alternativo, como alimento para el ganado, mediante un procedimiento regulado.

La formación para los ganaderos es otro de los temas que están en la agenda de la Asociación, que considera importantes las ayudas del Laboratorio Interprofesional Lácteo de Castilla-La Mancha para asesorar, a través de jornadas, sobre cómo obtener un producto de calidad. En este sentido, se incide en el trabajo conjunto con los ganaderos, la revisión de instalaciones y los procesos productivos, y también con el asesoramiento sobre la alimentación del ganado (las materias primas agrícolas).

Por último, en la reunión asamblearia ratificó una nueva composición de la junta directiva de la Asociación, incorporando, junto al presidente Francisco Mateo Domingo, de Quesos Vega Sotuélamos, S.L., a Juan José Cerdán Felipe, de Industrias Lácteas Cerrón, S.L., como vicepresidente. La secretaria corre a cargo de Gabriel Sánchez Martínez, de Quesos Segama, S.L., y como vocales Ricardo Jesús Cerro Sajardo, de Quesos Cerro, S.L., y Antonio Felipe Guijarro Torrente, de Guijarro Muñoz, S.L.

AJE y APRECU han celebrado con éxito sus congresos

Primero AJE y después APRECU han celebrado con éxito sus respectivos congresos. En el caso de Aje, los Jóvenes Empresarios celebraron en Albacete su XV Congreso Nacional, mientras que APRECU hizo una convocatoria internacional, para analizar el sector con otras ciudades europeas cuchilleras. Ambas citas congresistas contaron con la colaboración de FEDA.





feda
escuela de negocios

Primera Escuela de Negocios
de Albacete



Para ir por delante de los demás se necesita ver más que ellos

La Escuela de Negocios FEDA organiza Seminarios



La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha en colaboración con las Organizaciones Empresariales Provinciales, Escuela de Negocios FEDA y patrocinado por la Junta de Comunidades de C-LM y Caja Castilla-La

Mancha, ha organizado 3 seminarios de alto nivel orientado a ofrecer valor añadido formativo a los empresarios y directivos de la región.

Por segundo año consecutivo con este proyecto pretendemos dar respuesta a las inquietudes del

empresariado y directivos, en temas de máximo interés empresarial, con temáticas y metodologías diferenciadoras, que puedan contribuir a mejorar la competitividad de las empresas de nuestra región.

LIDERAZGO Provocadores del éxito 6 MAYO

Objetivo: En el mundo como el actual, marcado por la crisis, la necesidad de encontrar Líderes capaces de conducirnos al éxito se ha convertido en una exigencia estratégica de primer orden en las empresas.

Para ello es necesario comprender que el ejercicio del liderazgo como función vital para nuestras organizaciones empresariales no es fruto de la intuición, de la suerte o de la improvisación, sino un proceso complejo que requiere de mucha preparación y reflexión.

Dirigido a: Empresarios y directivos que quieran reflexionar sobre cómo hacer del ejercicio del Liderazgo una palanca de mejora de la cuenta de resultados de su empresa.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL Innovación: culturas innovadoras 2.0 2 JUNIO

Objetivo: La innovación se ha convertido en la única opción para crear ventajas competitivas. Por lo tanto el objetivo de la sesión será reflexionar sobre cómo provocar las condiciones adecuadas para que surja la innovación.

Dirigido a: Empresarios y equipos directivos que quieran ir más allá de las ideas clásicas del management y generar contextos innovadores.

MARKETING Consumering como alternativa estratégica 7 OCTUBRE

Objetivo: La propuesta fundamental del Consumering es ceder la gestión y desarrollo de nuestros negocios a nuestros consumidores en una triple asociación: empresa-consumidor-colaboradores. Lo que propone Consumering es que debemos ofrecer los medios y procesos a los consumidores para que ellos sean los que de manera voluntaria definan el marketing mix que quieran en cada momento.

Dirigido a: Empresarios y directivos que estén interesados en poner en marcha estrategias innovadoras de marketing, como herramientas para salir de la crisis, cuestionándose incluso la concepción de su negocio.

programas master, cursos, seminarios

Contacto: Tel. 967 19 32 53 · escueladenegocios@feda.es



La Escuela de Negocios FEDA da las claves para el desarrollo de la empresa familiar

En España, el 85% del tejido empresarial está formado por empresas de carácter familiar. Estas empresas aportan el 70% del PIB y son generadoras del 70% del empleo en España. La importancia de la Empresa Familiar en la economía española es evidente, sin embargo, las estadísticas indican que no más del 15% de estas empresas llegan a Tercera Generación y que la causa principal no son razones empresariales si no razones de índole familiar. La gestión diaria de sus empresas hace que, habitualmente, las familias empresarias no

dediquen el tiempo necesario a reflexionar sobre los aspectos derivados de la interrelación familia-empresa que pueden ser críticos para la continuidad de sus Empresas Familiares en siguientes generaciones.

Por ello, desde Escuela de Negocios FEDA creemos en la necesidad de detectar con antelación los retos a los que se deben enfrentar las Empresas Familiares y así ofreció una Jornada Profesional sobre las "CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA FAMILIAR".

Los objetivos de esta jornada fueron reconocer los aspectos clave que han de ser planificados en todo proceso de transición y adquirir conocimiento sobre herramientas que faciliten la continuidad de la empresa familiar y aumenten sus probabilidades de supervivencia.

Durante ocho horas, fundadores y miembros de familiar de siguientes generaciones pusieron en común sus conocimientos sobre la gestión de los procesos de transición de la empresa familiar.

El presidente de la Cámara de Comercio resalta la calidad formativa de la Escuela de Negocios

Antonio Atienzar se reunió con sus antiguos compañeros del curso de Alta Dirección Empresarial (1ª parte del MBA)

Con motivo del reciente nombramiento de Antonio Atienzar Serrallé como presidente de la Cámara de Comercio de Albacete, éste visitó a los alumnos de la 1ª Promoción del MBA Executive de Escuela de Negocios FEDA.

Escuela de Negocios FEDA, la primera de estas características en Albacete, inició su andadura hace tres años, formando a empresarios y profesionales del mundo de la empresa de Albacete en distintas áreas, entre las que destacamos el curso en el que el actual presidente de la Cámara de Comercio fue alumno.

En su visita Antonio Atienzar mostró su satisfacción por volver a encontrarse con sus compañeros y destacó la relevancia de esta formación especializada que favorece la competitividad de nuestras empresas y la cualificación de sus profesionales. Además aprovechó la ocasión para brindar todo el apoyo que desde la Cámara de Comercio pudieran necesitar los empresarios participantes.



SEMINARIOS INTENSIVOS PARA LOS RETOS DEL DÍA A DÍA

PREPÁRATE PARA HABLAR EN PÚBLICO

Duración: 15 horas

Fechas: 11, 18 y 25 de mayo

Objetivos:

- Identificar pensamientos o frenos que influyen negativamente en nuestra comunicación en público.
- Estrategias para superar estos frenos.
- Técnicas básicas para hablar con eficacia y sin ansiedad.

CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA FAMILIAR

Duración: 8 horas

Fechas: 13 y 14 de mayo

Objetivos:

- Proporcionar claves para gobernar y gestionar con éxito sus Empresas Familiares.
- Favorecer una visión integral de la Empresa Familiar, delimitando aquellos aspectos empresariales, familiares y patrimoniales que inciden en el desarrollo y continuidad de sus Empresas, con el fin de que los participantes puedan ir identificando sus propias necesidades.
- Ofrecer las herramientas y soluciones que les permitan planificar con éxito la Continuidad de sus Empresas con una Familia Unida.
- Presentar experiencias y ejemplos sobre experiencias exitosas.

CÓMO INCREMENTAR LA RENTABILIDAD DE TUS CLIENTES

Duración: 20 horas

Fechas: 1, 2, 3 y 8 de julio

Objetivos:

- Obtener un conocimiento profundo de una nueva forma de ver el negocio de una empresa a través de una perspectiva del cliente.
- Cómo gestionar nuestra cartera de clientes para conseguir un crecimiento sostenido de su rentabilidad.
- Cómo hacer un plan de marketing relacional que nos permita identificar y captar nuevos clientes, fidelizar a los existentes incrementando su valor de vida, anticipar y evitar la pérdida de los mejores clientes y, en su caso, cómo recuperarlos.
- Aprender cómo crear y hacer llegar de forma efectiva el mayor valor a nuestros clientes generando barreras de salida a los mismos.
- Proporcionar un modelo funcional para su utilización práctica.



BONIFICABLES EN LOS SEGUROS SOCIALES

- Gestión de bonificación en su parte correspondiente y en función del crédito de cada empresa.
- Imprescindible apuntar a sus empleados y realizar el pago correspondiente., previa firma del convenio de agrupación.
- Se podrá bonificar tras la finalización del curso y posterior comunicación, vía email, de Escuela de Negocios FEDA a la empresa.
- Bonificable siempre y cuando el número de asistentes no sea superior a 25 alumnos.

Patrocina



Colaboran



INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Bárbara Carroza
Coordinadora Técnica

Tel.: 967 193 253 - Email: escueladenegocios@feda.es





LA IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR. UNA EXPERIENCIA PERSONAL



Manuel Mañas
García Galvis, S.L.

Esta historia comienza hace noventa y un años, justo al final de la Primera Guerra Mundial. En esa época, mi abuelo comienza la actividad de **García Galvis S.L.**, por supuesto, sin la figura societaria actual y dedicándose a la recuperación de múltiples productos que iban desde la chatarra al papel, pasando por lana, pieles, etc. Desde entonces, ha pasado la segunda y actualmente la tercera generación, gestionándose la empresa a lo largo de estos años con mayor o menor acierto, dependiendo de los avatares propios de tan dilatada historia (crisis económica, guerras civiles, autarquía...). En estos momentos, considero que -sin falsa modestia- **García Galvis S.L.** es un referente en la provincia de Albacete en el sector de recuperación y de servicios.

En toda esta larga trayectoria, nunca se consideró necesario tener una formación específica sobre la gestión empresarial hasta hace un año.

¿Qué ha hecho cambiar una cultura de empresa de 90 años de antigüedad?

Como siempre, nunca es una sola causa la que motiva el cambio en las personas y en las organizaciones. En mi caso, las más importantes -que no las únicas- son:

- Una creciente globalización del mundo económico, que hace que cualquier movimiento económico, político o social en países antes muy lejanos y ajenos a nuestra economía (China, India...) tengan cada día más, una repercusión importante e inmediata en nuestras empresas, algo impensable hace relativamente pocos años.
- A nivel de estrategia de empresa, hemos pasado de modo paulatino y casi sin darnos cuenta de ser una mera receptora de materia prima con una cadena de valor relativamente sencilla (compra, selección y venta) a ser un proveedor integral de servicios de recuperación y de sostenibilidad del medio ambiente para las empresas y entidades de nuestro entorno.
- Este cambio de estrategia ha conllevado un profundo cambio en todas las áreas de la em-

presa: a nivel comercial han aparecido nuevos tipos de clientes, como la Administración Pública, tanto a nivel Nacional como Autonómica, Provincial y Local; existen mayores exigencias medio ambientales derivadas de la mayor concienciación social sobre el medio ambiente; el proceso productivo ha ganado en sofisticación y complejidad, se han incorporado nuevas tecnologías y programas informáticos de gestión; en el área comercial y en el de producción, ha sido necesario mejorar los sistemas de información interna para poder hacer frente, entre otras cosas a un incremento de la competencia y a la necesidad de una toma de decisiones cada vez más rápida.

Todos estos cambios han hecho que recapite sobre muchas de las certezas que han sido inamovibles a lo largo de muchos años. Ello obliga a replantearme como vivir, entender y aprovechar este nuevo entorno económico.

Y es en este momento, cuando aparece la oportunidad de poder aprender y compartir experiencias con personas que se encuentran en mi misma situación, con los mismos problemas y dudas. Esta oportunidad no es otra que la creación hace ya dos años de la **Escuela de Negocios FEDA** que permite que, sin desplazamientos a otras ciudades, se puedan adquirir conocimientos, experiencias y herramientas imprescindibles para el futuro, en un horario compatible con la continuidad de un trabajo al que hay que dedicarle muchas horas.

Como punto final a estas reflexiones, recomiendo que si alguien se encuentra en una situación parecida a la mía, no piense que "**Eso de la formación es para las grandes empresas**", sino que se plantee: "¿necesito un periodo de reflexión para entender mejor el mundo que nos rodea, y encontrar las herramientas y habilidades que me ayuden a sobrevivir en un entorno empresarial cada vez más complejo?"

Si la respuesta es sí, ANIMATE Y VEN

¿CÓMO APROVECHAR MEJOR LAS VENTAJAS QUE TENEMOS LAS PYMES?

Por motivo de mi actividad laboral, me encuentro en el seno de muchas PYMEs (pequeñas y medianas empresas) con situaciones de crispación y desaliento que se repiten con demasiada frecuencia.

Este desánimo viene provocado por la falta de recursos económicos que tienen para desarrollar estrategias comerciales exitosas que les ayuden a alcanzar sus objetivos corporativos. Además estas situaciones se han agravado mucho más en el marco de crisis actual. ¿Hay soluciones? Yo creo que sí.

Cierto es que las grandes corporaciones disponen de una serie de ventajas que las hacen más competitivas con respecto a las PYMEs. Entre estas ventajas, está la disponibilidad de mayores recursos tanto económicos como humanos para desarrollar campañas de comunicación. Con ello consiguen informar a un mayor número de clientes potenciales toda la cartera de productos y servicios que ofrecen y que ventajas diferenciales disponen.

Las PYMEs no disponemos de estos jugosos recursos. Es por ello que debemos de ser más creativos y proactivos a la hora de desarrollar nuestras campañas y utilizar los canales de comunicación más adecuados y que mejor se adapten a las propias características de nuestras empresas, en vez de perder nuestro valioso tiempo en patataletas sin sentido y abandonar nuestra nave a la suerte del mercado.

Pero... ¿Existen realmente estas ventajas?. Afortunadamente para nuestras empresas, existen.

En primer lugar, estamos más cerca de nuestro mercado objetivo, de hecho, la mayoría de las veces somos los mismos dueños quienes atendemos al cliente y nuestra oportunidad radica en este punto; al sentir nuestra cercanía, percibe que forma parte de nuestra empresa.

Por otro lado, este sentido de pertenencia nos obligará a darle mayor satisfacción aunque la principal ventaja, sin duda, es que un cliente plenamente satisfecho será nuestra mejor publicidad, ya que es él quien recomienda nuestros productos y servicios y quien le cierra la puerta a la posible competencia. En este marco debemos desarrollar estrategias de marketing

relacional para retener y fidelizar a nuestros clientes, dotando a nuestra oferta de servicios periféricos y controlando todos y cada uno de los contactos de nuestros clientes con nuestra empresa.

Además, debemos hacer sentir a nuestros clientes que son importantes para nosotros y que no nos olvidamos de ellos. Es aquí donde podemos utilizar técnicas de marketing directo para hacer llegar ofertas personalizadas a cada uno de ellos.

Otra gran ventaja es la posibilidad de desarrollar estrategias especializadas. Hay infinidad de nichos de mercado que se sienten desatendidos por las grandes corporaciones. Si somos capaces de identificarlos y ofrecerles productos y servicios adaptados a sus propias necesidades, seremos capaces de robarles este trocito de tarta a nuestros competidores. Por ejemplo, desarrollar campañas de comunicación especializada en un medio como Internet puede ser vital para aumentar nuestra cartera de clientes, ya que es un medio que permite una alta segmentación y especialización.

Las PYMEs también somos más flexibles y podemos adaptarnos mucho más rápido a cambios drásticos de las necesidades del mercado. De nuevo desarrollar estrategias de marketing directo nos pueden ayudar a comunicar nuestras renovadas ofertas adaptadas a las nuevas necesidades de nuestros clientes.

Y por si esto fuera poco, en las PYMEs podemos establecer un foco más concreto. Las empresas focalizadas en un sector específico podemos desarrollar un excelente servicio, ya que el tamaño de nuestro mercado es más manejable.

De todo esto podemos sacar dos conclusiones muy concretas: Las PYMEs tenemos oportunidades que debemos de aprovechar y de poco o nada nos servirá tener una actitud pasiva ante mercados cada día más cambiantes, especializados y mucho más exigentes.

Es hora de ponernos manos a la obra, escuchar a nuestros clientes, adaptarnos a sus necesidades y hacerles llegar ofertas adecuadas en el momento adecuado. Nadie está tan cerca del mercado como las PYMEs para desarrollar este trabajo. Ánimo y adelante.

La Asociación del Gremio de Joyería, Platería y Relojería de Albacete manifiesta su frontal rechazo a la subida del IVA

La Junta Directiva de la Asociación de Joyeros de Albacete, que preside León Fajardo, ha planteado las dificultades por las que está atravesando el sector y cómo la subida del IVA puede contribuir a gravar esta situación especialmente de algunos asociados.

La Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros es la organización empresarial de ámbito provincial que representa al sector tanto a comercios como a talleres de joyería y relojería. Se trata de microempresas o de pequeños y medianos comercios. Según su presidente, León Fajardo, el tejido empresarial de joyería es similar al 74% del resto de los sectores, "siendo cierto que a nivel nacional estamos dando empleo a cerca de ciento cincuenta mil trabajadores".

La Asociación de Albacete quiere transmitir, tanto a las instituciones como a la propia opinión pública, "la preocupación que nos han hecho llegar todos los asociados sobre la negativa incidencia que tendrá la subida del IVA en nuestro colectivo, más aún con la grave situación del mercado de la joyería en la actual crisis de consumo, que como es obvio, tiene una repercusión más profunda en nuestro sector".

Si acudimos a la estadística de la Dirección General de Aduanas ésta arroja unas cifras de importación y exportación comparativas de 2008 y 2009 que son la prueba de las enormes dificultades que atraviesa el sector y el mercado. Se produce un descenso del 30,98% en la importación de oro, como materia prima, en 2009 respecto a 2008 y un incremento de la exportación- para el mismo período- del 446,77%. La partida relativa a "chatarra de metales preciosos" arroja un descenso del 18,66% y, de nuevo es significativo el incremento en la exportación, de un 439,28%.

Azote para el sector

Sin embargo, si observamos las cifras en el mismo período de joyería en oro "ya fabricada, elaborada o terminada" concluimos que hay un descenso en la importación del 38,21% y un descenso en la exportación del 27,03%.

Cuando en la cifra total de las estadísticas de comercio exterior se hace referencia a la comparativa 2008-2009 con un descenso de la importación del 30,10% y un aumento del 41,07% en las exportaciones, ello no obedece, según el criterio de la Asociación, a una balanza comercial favorable a las exportaciones de nuestra industria, sino al hecho de que en España se está vendiendo el oro de los particulares a las casas de compra-venta de oro y ese oro transformado en oro fino o en chatarra se está exportando a otros mercados porque el nuestro no lo demanda.

Para la Asociación, las cifras arrojan una conclusión clara: La repercusión de la crisis económica, financiera y de consumo está azotando a este sector de una forma mucho más dura que a otros segmentos del tejido empresarial.

En conclusión, para la Asociación de Joyeros de Albacete, "una subida de impuestos al consumo en nuestros artículos implicará una caída de ventas mayor a la que ya padecemos. Llevamos más de veinte meses con la misma tendencia, lo que en nuestra opinión, se agravará con una subida de dos puntos en el IVA y con las negativas previsiones que mantenemos para 2010, consideramos que tal medida no tendrá un efecto positivo en un sector que, como consecuencia de los porcentajes de pérdidas de ventas se ve obligado a disminuir plantilla y trabajo estable".

"Como interlocutores sectoriales —argumenta León Fajardo— hemos considerado conveniente manifestar públicamente nuestra preocupación desde la Junta Directiva de la Asociación de Joyeros a esta situación así como destacar las cifras publicadas por la propia Administración Pública al efecto de que las tengan en consideración a efectos de poder revisar el incremento del IVA. Y con ello queremos sumarnos a todos los colectivos que en estos momentos tienen las mismas inquietudes en relación con las repercusiones de la subida del IVA en el consumo".

Más del 80% de los expositores de Comercia 2010 ve cumplidos sus objetivos en cuanto a volumen de negocio realizado

La Feria del stock de Albacete sigue su trayectoria en alza, porque a pesar de la crisis, el presidente de la Federación de Comercio de Albacete, Lorenzo López, asegura que sólo ha descendido ligeramente el número de visitantes y de ventas, mostrándose muy satisfechos todos los comerciantes del resultado de esta quinta edición.



La quinta edición de la feria de stock de Albacete Comercia 2010 cerró el domingo sus puertas tras tres días de actividad en el recinto de la IFAB, y lo hizo con unos números de asistencia de visitantes algo inferior al año pasado, en torno a 41.500, frente a los 44.000 del año anterior.

En cualquier caso la valoración realizada por la Federación de Comercio de Albacete, integrada en FEDA, con su presidente Lorenzo López, a la cabeza, es altamente positiva, porque de nuevo esta feria del stock demuestra que es todo un éxito en cuanto al volumen de negocio que tienen los comerciantes albaceteños.

López indicó que aunque este año las ventas al igual que los visitantes han sido un poco inferiores al año pasado, sin embargo, "teniendo en cuenta la situación de crisis económica que tenemos, en general todos los expositores, propietarios de comercios de la ciudad o la provincia, en un alto porcentaje, superior al 80%, dice haber cumplido sus expectativas y objetivos, habiendo quedado tremendamente contentos con las ventas realizadas".

Por su parte, el concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Albacete, Ramón Sotos, daba a conocer la valoración realizada por los de Comercia, una feria pensada para que el pequeño comercio dé salida a los restos de stock, con productos de calidad a un precio atractivo. Así, un 65% de los visitantes ha valorado el nivel que han tenido los expositores en Comercia, y un 57% ha valorado la variedad y calidad de los productos a la venta.

A escala general, en una valoración de Comercia del 1 al 4, los consumidores dan una nota de casi un 3, informó Sotos. Respecto a la valoración de los expositores sobre Comercia, casi un 90% subrayaba el nivel de los expositores, y un porcentaje similar subrayó la calidad y variedad de productos. Respecto a si han cumplido su objetivo de ventas, un 78,5% de los comerciantes que han participado indicó que sí se han cumplido.

Este año Comercia 2010 en su quinta edición ha contado con tres expositores más que en la edición pasada, siendo en total 52, así como con un presupuesto de 103.000 euros. Disfraces, regalos y novia y fiesta han sido las novedades de este evento. El visitante ha podido encontrar artículos de calidad a muy buen precio en diversos sectores como calzado, bisutería, decoración, ropa, ópticas, perfumería, disfraces, etc. Al mismo tiempo, este evento posibilita a los comerciantes de Albacete vender sus stocks. Comercia es la segunda feria que más afluencia de público tiene en la ciudad, después de Expovicaman, habiendo contado en esta ocasión con 5.500 metros cuadrados de exposición.

Como en ediciones pasadas los asistentes a la feria también han podido disfrutar de las degustaciones que cada año se proponen para conocer los productos de la tierra, y los más pequeños ha podido participar en la ludoteca, otro servicio que posibilita que los mayores hagan sus compras mientras los niños se divierten.

Por otra parte, el presidente de la Federación de Comercio anunció que la Federación y el Ayuntamiento trabajan conjuntamente en la celebración de una Feria de Outlet en la ciudad, aunque no pudo concretar ningún dato más, porque se está estudiando la forma y el lugar en el que se desarrollará.

La XI edición de Ferimotor, la feria del vehículo nuevo, de ocasión, kilómetro cero y vehículos industriales cerró sus puertas con los objetivos cumplidos, según el concejal de Promoción Económica y copresidente del comité organizador, Ramón Sotos. La misma satisfacción ha mostrado el presidente de la Asociación de Concesionarios de Albacete, APRECA, integrada en FEDA, y que preside Pedro Cifuentes, haciendo la salvedad, al tiempo que denuncia, de la venta paralela que detectaron en las inmediaciones del IFAB, lo que considera una competencia desleal.

En esta edición no sólo se ha incrementado el número de visitantes con respecto a la edición anterior en unos 1.000 pasándose de los 13.600 que hubo en el 2009 a los 14.423 que habían cruzado sus puertas cuando faltaba una hora para su clausura sino que además, explicó Sotos, el 62,5% de los expositores han visto cumplidos los objetivos que se habían marcado para con esta feria frente al 29% que no lo ha hecho.

Igualmente de satisfactorios se han mostrado tanto con respecto a la repercusión comercial lograda con una valoración de 3,16 puntos sobre cuatro como sobre en su valoración de la feria y en la que se ha contado con la participación de 29 expositores, que llevaron hasta las instalaciones de la IFAB sus mejores ofertas, condiciones de financiación ventajosas y lo que es más significativo una importante variedad de modelos en los casi 13.000 metros cuadrados que había de exposición, de ahí que no sea tampoco de extrañar que en la encuesta realizada a los visitantes a Ferimotor éstos otorgasen más de tres puntos sobre cuatro y en un 87% se haya visto con buenos ojos la variedad y la calidad.

Ferimotor cerró sus puertas con 1.000 visitantes más que en la edición de 2009

El 62,5% de los expositores reconocen haber cumplido los objetivos y expectativa



Éxito de la segunda edición de Rodastock, con 14.000 visitantes y 320.000 € de negocio

La Segunda edición de Rodastock, celebrada entre los días 5 y 7 de marzo de 2010 ha cerrado con unos resultados más que positivos, ya que según la organización, se recibieron más de 14.000 visitantes, consiguiendo un volumen de negocio de 320.000 €

Ante estos datos tan positivos, la Asociación de Mujeres Empresarias de La Roda, Ameroda, como organizadoras y promotoras de Rodastock, han querido una vez más agradecer al pueblo de La Roda y visitantes su confianza y colaboración con esta feria de liquidación, así como reconocer el esfuerzo de los expositores participantes, el cual una vez más se ha visto avalado por unas cifras de ventas muy satisfactorias.

El alcalde de La Roda, Vicente Aroca, ha querido felicitar públicamente a Ameroda por el éxito de Rodastock 2010 y del cual "nos beneficiamos todos: comerciantes, clientes y pueblo en general, y, por tanto, la economía del municipio", al tiempo que valoró el importante número de visitantes foráneos que han ayudado a que esta feria vaya a más.

En la Feria de Liquidación Rodastock 2010 se ha contado con la participación de 38 expositores representantes de varios sectores del comercio local: calzado y complementos, ropa de hombre y mujer, ropa infantil y artículos de bebé, decoración y muebles, joyería y bisutería, óptica, videoclub y videojuegos, hogar y menaje, viajes, deportes, perfumería y cosmética, regalos, agencias de viaje e inmobiliaria, etc. Expositores que han ocupado una superficie de 1.135 metros cuadrados.



Éxito absoluto de la I Feria de Oportunidades Inmobiliarias celebrada en Albacete

- Las viviendas vendidas en Albacete Lowcost fueron 240 por importe total de 32 millones de euros
- Ya está preparada la segunda edición, que se celebrará los días 4, 5 y 6 de junio en el Palacio de Congresos

Promovida por las asociaciones del sector Apeca y Asecope, ambas integradas en la Confederación de Empresarios de Albacete, la I Feria de Oportunidades Inmobiliarias, Albacete Lowcost, que se celebró en la capital durante tres días (coincidiendo con el primer fin de semana del mes de marzo), en el centro comercial Imaginalia, ha sido todo un éxito tanto de público como de resultados comerciales, habiéndose superado con creces todas las expectativas que tenían los organizadores antes de iniciarse la misma, por eso de que la situación económica no acompañaba.

Los organizadores de esta I Feria de Oportunidades Inmobiliarias, hicieron balance de los resultados obtenidos al cierre de la feria, destacando el «éxito absoluto» de la misma, porque la estimación de ventas en sólo tres días ha sido de 240 viviendas, para las que los compradores ya han formalizado su reserva mediante la correspondiente firma de un contrato, incluso en algunos casos el compromiso fue más allá, con la entrega de dinero. En total el volumen de negocio que suman esas 240 viviendas fue de 32 millones de euros.

No obstante, la cifra de contactos establecidos durante estos tres días ha sido de 4.700, con lo cual algunos posibles compradores dudosos podrían decidirse en los próximos días y cerrar algún contrato más.

De hecho, desde las organizaciones Apeca y Asecope se asegura que «todos los expositores en general se han quedado encantados con el volumen de ventas y contactos realizados, con lo cual han visto cumplidas sus expectativas iniciales de negocio».

El objetivo de esta feria no era otro que «conseguir reactivar el mercado inmobiliario», algo que sin duda «se ha conseguido, dando así un impulso importante al sector que, debido a la crisis, estaba muy parado».

Antes de la subida del IVA

En estos días los promotores y sus asociaciones sectoriales preparan ya la segunda edición, que se celebrará, en un nuevo escenario, el Palacio de Congresos de Albacete, los días 4, 5 y 6 de junio. Las razones de una segunda feria tres meses después de la primera tienen que ver con el buen funcionamiento de ésta en términos de venta, pero también con el hecho de que después, en julio, se aplicará una subida del IVA sobre la vivienda de un 1%. El sector quiere aprovechar así la coyuntura actual cuando además la venta de viviendas está empezando a crecer.



Preventop
Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

ALBACETE
C/ Paseo de la Cuba, 23. 02005 ALBACETE
Tel.: 967 60 66 08 Fax: 967 61 03 30
E-mail: preventop@preventop.es
www.preventop.es

Consultoría y Formación en:

- Prevención de Riesgos Laborales
- Calidad
- Medio Ambiente



CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

FEDA

Ahora es el momento

PROMOCION CORRECCION VISUAL POR LASER

Ahora sólo por ser **miembro de FEDA**, tú y tus familiares directos os podréis beneficiar de excepcionales tarifas en los tratamientos de corrección visual por láser. No dejes pasar la oportunidad.

	TARIFA PRIVADA	TARIFA FEDA
CORRECCIÓN POR LÁSER*	1.075-1.175€/ojo	975€/ojo
CONSULTA Y PRUEBAS PREVIAS	75€	35€

Hipermetropía • Miopía • Astigmatismo

*Excepto Lasik Customizado



20% de descuento en el resto de consultas y tratamientos (excepto prótesis).

Imprescindible acreditación en la primera visita a la clínica.

CB Albacete. C/Zapateros, 31. Tel. 967 19 40 95



A CORUÑA • ALAVA • ALBACETE • ARAGON • ASTURIAS • BALEARES
BARCELONA • BURGOS • CASTELLON • CIUDAD REAL • GUIPUZCOA
LA RIOJA • MADRID • MALAGA • MURCIA • NAVARRA • PALENCIA
PONTEVEDRA • SEVILLA • TARRAGONA • VALENCIA • VALLADOLID • VIZCAYA

902 130 100

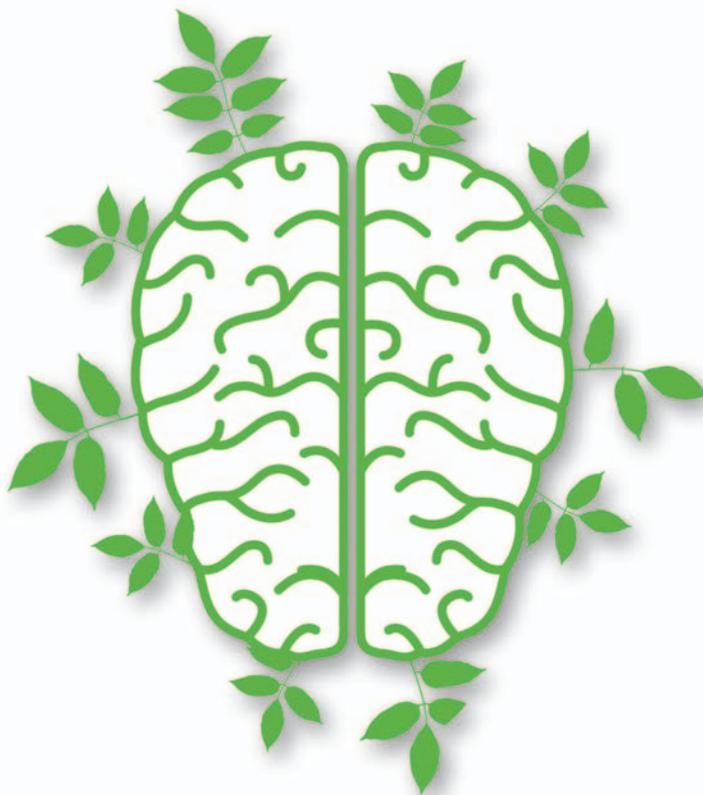
www.clinicabaviera.com

Tariffas válidas hasta 31-12-10. Promoción no acumulable a otras ofertas.

Los brotes verdes existen

Dicen que se ven brotes verdes, que existen. Puede ser verdad, pero lo que realmente existen son ideas que venden. El mejor abono para nuestros brotes es mejorar nuestra forma de presentarnos al mundo.

www.balticocomunicacion.com



FEDA convoca los Premios Empresariales San Juan'2010, para reconocer la voluntad, el valor y la decisión de las empresas de Albacete

- Este año, XI Edición, se han incorporado el Banco Sabadell, La Caixa y la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda
- La Gala de entrega de los Premios se celebrará el próximo 18 de junio y este año cuenta con el patrocinio de CCM



2010
San Juan
 PREMIOS EMPRESARIALES
 XI edición



Destacando en primer lugar la fidelidad de las empresas y entidades que desde el primer año han apoyado a la Confederación en estos galardones, FEDA, por acuerdo de su Comité Ejecutivo, convoca una edición más de los **Premios Empresariales San Juan'2010**, que este año celebran su XI Edición. Junto a la Consejería de Trabajo y Empleo, Preventop, S.L., Ingeteam, Albacete Teve, Diputación Provincial, La Tribuna de Albacete, Orange, El Corte Inglés, Caja Rural de Albacete y Ayuntamiento de Albacete, se han incorporado a la relación de colaboradores La Caixa, la Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda y el Banco Sabadell, y una edición que cuenta con la colaboración especial CCM para la Mención Especial del Jurado y para la Gala de entrega de estos Premios, el próximo 18 de junio en el Parador de Albacete.

Trece Premios y una Mención del Jurado

Están convocados 13 premios en diferentes categorías y la Mención Especial del Jurado, a personas o instituciones que se hayan distinguido en la defensa de los intereses económicos, sociales y profesionales de los empresarios de la provincia de Albacete. El primer paso es la votación de las juntas directivas de las asociaciones integradas en la Confederación a la batería de empresas propuesta por FEDA y el resultado será el que falle el jurado, que se reunirá el próximo día 26 de mayo. En esta batería, se presentan un máximo de cinco empresas por cada categoría y en la misma hay un amplio panorama de los diferentes sectores empresariales en toda la provincia, desde Albacete capital, pasando por Hellín, La Roda, Villarrobledo, Almansa, Caudete, Casas Ibáñez, hasta empresas de Ossa de Montiel y Casas Ibáñez. El jurado que otorga los Premios está compuesto por nueve miembros: Cuatro representantes del Comité Ejecutivo de FEDA, tres representantes de la Administración (local, autonómica de Castilla-La Mancha y del Estado), un representante de la Universidad y un representante de la entidad o institución patrocinadora del premio respectivo. El número de miembros es siempre impar. El jurado está presidido por el propio presidente de FEDA y actúa como secretario de la Confederación.

Con los **Premios San Juan**, Albacete, los empresarios y la sociedad en general han recorrido un largo camino. Han superado la barrera del décimo aniversario y este año, al igual que en el anterior, las empresas de Albacete necesitan mensajes de optimismo, de esfuerzo, de confianza y de energía para confiar en el futuro. Y los **Premios Empresariales San Juan** bien reflejan cada año el mosaico de virtudes del tejido empresarial de la provincia de Albacete, transmitiendo, al mismo tiempo, voluntad, valor y decisión en las empresas y empresarios reconocidos en cada edición.

PREMIO	COLABORADORES
• Empresa familiar	La Caixa
• Empresa en nuevas tecnologías e innovación	Consejería de Ordenación del Territorio y Vivienda
• Empresa creadora de empleo	Consejería de Trabajo y Empleo
• Empresa exportadora	Banco Sabadell
• Empresa inversora en calidad y medio ambiente	Preventop, S.L.
• Empresa inversora en prevención de riesgos laborales	Ingeteam
• Joven empresario	Albacete TEVE
• Mujer empresaria	Diputación Provincial
• Empresa tradicional	La Tribuna de Albacete
• Asociación Empresarial	Orange
• Premio a la promoción turística	El Corte Inglés
• Empresa en economía social	Caja Rural de Albacete
• Premio al mérito empresarial	Ayuntamiento de Albacete
• Mención Especial del Jurado	CCM
• Patrocinador de la Gala entrega de los Premios 18 de junio, viernes/ Parador de Turismo "La Mancha" - Albacete	CCM

Muestra tu profesionalidad



Muestra tu experiencia, tus conocimientos, tu formación.
Solicita tu Tarjeta Profesional de la Construcción,
mostrarás que eres todo un profesional.

FORMACIÓN INICIAL PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
8 HORAS ¡¡¡GRATUITO!!!

www.trabajoenconstruccion.com

PUEDES DIRIGIRTE A LOS SIGUIENTES PUNTOS DE TRAMITACIÓN PARA HACER TU TARJETA

FUNDACIÓN LABORAL DE LA
CONSTRUCCIÓN
Pol. Ind. Romica, Avda A, Parc. 57
02007 ALBACETE
Tfno. 967247890/Fax 967254416

APECA
Rosario, 29-3º
02001 ALBACETE
Tfno. 967217300/Fax 967522330

FECOMA CC00
Mayor, 62 - 1ª Planta
02002 ALBACETE
Tfno. 967212495/Fax 967217360

MCA UGT
Mayor, 58 - 2ª Planta
02002 ALBACETE
Tfno. 967522207/Fax 967192090

Las nuevas medidas con las que el Gobierno quiere ahorrar 15.000 millones

🌐 El Ejecutivo confía en recortar el gasto en personal en 2.400 millones ya este año.- Elimina la retroactividad de la Ley de Dependencia, el cheque-bebé y reduce la inversión pública en otros 6.000 millones

Con este conjunto de nueve medidas, que se completan con otra bajada de sueldo del 15% entre los miembros del Gobierno, cambios en las prestaciones de la Dependencia o recortes en la inversión pública y la ayuda al desarrollo, entre otras, el Ejecutivo calcula que será capaz de cumplir el nuevo objetivo de reducción del déficit en cinco puntos del PIB de aquí al próximo diciembre. Además, junto a este conjunto de actuaciones, ha dejado la puerta abierta a subir los impuestos a las rentas más altas.

1 Sector público: 4.000 millones Se reduce la retribución del personal del sector público de media un 5% en 2010 y se congela para 2011, año en el que se consolidará esta rebaja. Es decir, que la reducción también se aplicará a la partida total del próximo ejercicio para pagar a los funcionarios, policías, bomberos, personal sanitario y todo el personal dependiente de las Administraciones Públicas, ya sean del Estado o las comunidades. Eso sí, no será igual para todos. Según ha explicado Zapatero, la medida será proporcional a los ingresos, por lo que afectará más a los salarios más altos. El Gobierno, por su parte, recorta los suyos en un 15%. En total, calcula que este tijeretazo le permitirá ahorrar 2.400 millones este año, cifra que ascendería a 3.000 millones si el Congreso, el Senado y los diecisiete parlamentos autonómicos, que tienen potestad para decidir los sueldos de sus empleados, al igual que el Poder Judicial, toman ejemplo de esta medida. A lo largo de la aplicación de la medida, 2010 y 2011, el total de dinero que se dejaría de gastar asciende a unos 4.000 millones de euros en el conjunto de las administraciones.

La decisión, sin embargo, pone en duda el pacto firmado entre este colectivo, que agrupa a **2,5 millones de trabajadores**, y la vicepresidenta primera, María Teresa Fernández de la Vega, y que permitió subir un 0,3% los sueldos a principios de este año con la condición de mantenerlos sin cambios el próximo y abonar la inflación con carácter de retroactividad a partir de 2012. Estas medidas se suman a la reducción de la tasa de reposición prevista en el **plan presentado hace unos meses** y que fija que por cada 10 funcionarios que se jubilen solo será sustituido uno.

Del total de 2,6 millones de trabajadores públicos, 1.345.577 corresponden a la administración de las comunidades autónomas, 627.092 a la local, 583.447 a la estatal y 102.894 a las universidades.

2 Pensiones: 1.500 millones Se suspende para 2011 la revalorización de pensiones, excluyendo las no contributivas y las mínimas. La actualización de las prestaciones por jubilación en función de la evolución del Índice de Precios al Consumo ha estado garantizada por ley durante los últimos 25 años. Del total de beneficiarios, 8,6 millones de españoles, un 30% cobra las pensiones mínimas, con lo que los que se verán afectados por la medida son unos 6 millones de personas. No equiparar las prestaciones con la evolución de los precios permitirá ahorrar el próximo año 1.500 millones de euros, pero también supone una pérdida de poder adquisitivo. Las proyecciones sobre la inflación, que fija Bruselas, recuperan el aumento oficial del 2% de los precios para 2011.

3 Jubilación: Se elimina el régimen transitorio para la jubilación parcial previsto en la Ley 40/2007. Hace dos años se endureció la normativa sobre las personas que pueden reducir su jornada antes de jubilarse a los 65 años y completar sus ingresos con cargo a las arcas de la Seguridad Social. No obstante, su aplicación, como es habitual en todo lo que tiene que ver con la Seguridad Social, se fijó de forma gradual. Ahora, no obstante, se elimina, con lo que las condiciones aprobadas en 2007 -tener más de 61 años, reducción máxima de la jornada al 75%, antigüedad mínima de seis años en la empresa o mínimo de 30 años de cotización, entre otras- entrarán en vigor y serán de obligado cumplimiento.

4 Cheque-bebé: 1.500 millones Se elimina la prestación de 2500 euros por nacimiento, conocido como el cheque-bebé, desde el 1 de enero 2011. Hasta ahora, el Gobierno había mantenido su apuesta por esta ayuda, que se aplica de forma discrecional independientemente de las rentas de los beneficiados, pese a la situación de las finanzas públicas. Según recuerdan, fue puesta en

marcha en un momento en el que se quería impulsar el aumento de la población y había un elevado superávit fiscal. El año pasado, esta prestación tuvo un coste de unos 1.500 millones de euros, similar al de 2008, y medio millón de beneficiarios.

5 Medicamentos: Con vistas a **reducir aún más** el gasto farmacéutico, se adecuará el número de unidades en los envases a la duración de los tratamientos. También será posible la dispensación de medicamentos en unidosis mediante fraccionamiento de envases para que el paciente pueda comprar así la cantidad exacta que precise.

6 Dependencia: Dentro de la **Ley de Dependencia**, uno de los baluartes del Gabinete de Zapatero, se elimina la retroactividad en el cobro de la prestación. No obstante, el Gobierno se compromete al mismo tiempo a que todas las solicitudes se resuelvan en un plazo de seis meses para minimizar el impacto económico de esta medida. Además, los derechos de retroactividad que ya se hayan generado podrán pagarse en un máximo de cinco años. Hasta ahora, cuando una persona comenzaba a cobrar una prestación económica, junto a la primera mensualidad se pagaba una cantidad única equivalente al número de meses que hubieran transcurrido desde su solicitud. Ahora, el Ejecutivo defiende que “no tendrá sentido” esta retroactividad, porque no habrá retrasos que compensar en la recepción de los servicios y prestaciones.

7 Ayuda oficial al desarrollo: 600 millones El Gobierno reducirá en 600 millones de euros entre 2010 y 2011 la ayuda oficial al desarrollo. Esta partida ya se ha visto **reducida en un 1% en 2009** con 4.836,95 millones de euros. Pese a ello, España siendo el sexto país donante, por detrás de Estados Unidos, Francia, Alemania, Reino Unido, y Japón.

8 Inversión pública: 6.045 millones Reducción de 6.045 millones en inversión pública estatal durante los dos próximos años que se suman al recorte de 5.000 millones para 2010 ya incluido en el Plan de Austeridad. Según ha admitido José Blanco, el titular del Ministerio de Fomento, el **departamento más afectado** por esta decisión y que ya había tenido que ajustar sus cuentas con el primer objetivo de recorte del déficit, la reducción en la inversión supondrá un retraso en las obras acordadas de un máximo de un año y una media de seis meses. No obstante, aquellas infraestructuras cuya ejecución se encuentra muy avanzada, como es el caso de la línea de AVE Madrid-Valencia, que está prevista que entre en funcionamiento a finales de año, no parece que vayan a sufrir demora.

9 Comunidades autónomas y ayuntamientos: 1.500 millones Las administraciones autonómicas y las corporaciones locales, que deciden sobre el 36% de los gastos del Estado, tendrán que apretarse aún más el cinturón. Si **en enero** ya se les asignaba un ahorro de 10.000 millones, ahora esta cifra aumenta en 1.200 millones. Por otra parte, también deberán reducir el sueldo a sus funcionarios una vez que el Gobierno apruebe el decreto ley que autoriza el recorte en un 5% de media de esta partida de gasto. Si bien en caso de subida los Gobiernos autonómicos pueden aportar algún complemento que mejore las retribuciones, en el sentido inverso, una bajada les obliga por ley a aceptarla.

10 Subir los impuestos a las rentas altas: Dentro del capítulo de anuncios, Zapatero ha dejado la puerta abierta a nuevas medidas fiscales, que podrían incluir más subidas de impuestos. El presidente ha asegurado que el Gobierno es “plenamente sensible” en el reparto de los esfuerzos y que los que más capacidad tienen deben hacer un esfuerzo “mayor”, lo que apunta a que las modificaciones irían centradas en las rentas altas o en los impuestos al capital. El Ejecutivo, ha añadido, hablará con los grupos políticos sobre esta posibilidad, aunque ha reconocido que este diálogo será más fácil “con unos que con otros”.

CEOE considera que muchas de estas medidas son positivas y van en línea con las que los empresarios han propuesto siempre

- ❁ Lamenta que no se hayan adoptado antes.
- ❁ Junto con estas medidas, el Gobierno debe afrontar decididamente las reformas estructurales que necesita el país para salir de la delicada situación en la que nos encontramos.
- ❁ Ha de intensificar el protagonismo y colaboración del sector privado en la externalización de la gestión de servicios públicos, así como acometer las privatizaciones y liberalizaciones pendientes.

La Junta Directiva de CEOE considera que muchas de las medidas anunciadas por el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, para reducir el déficit público son positivas y van en la línea con las que la Confederación Empresarial ha propuesto siempre, a la vez que lamenta que las mismas no se hayan adoptado antes, lo que hubiera sido beneficioso para la economía española, y que algunas de ellas impliquen una reducción de gasto en partidas que afectan directamente a la productividad de las empresas, como son los gastos en inversión, cuyo recorte influirá negativamente en la actividad económica. Los órganos de gobierno de CEOE consideran imprescindible que esas medidas estén acompañadas, de manera urgente, por reformas de carácter estructural.

La Junta Directiva de CEOE señala que desde el comienzo de la crisis económica, **en España, al igual que en muchos otros países, los ingresos públicos se han desplomado y se ha incrementado el gasto público disparándose el déficit público.** El deterioro de las finanzas públicas en los últimos años ha sido en España **más agudo que en cualquier otro país de la OCDE** debido al hundimiento de componentes de la demanda interna que generaban ingresos fiscales particularmente elevados, y a una mayor pérdida de empleo. Nuestro país se enfrenta a la **necesidad de una consolidación fiscal de dimensiones desconocidas en nuestra historia económica reciente motivada por la crisis.** De cómo se lleve a cabo este proceso **depende nuestro futuro** económico a corto y medio plazo. Es imperativo reconducir las sendas actuales de evolución de los gastos e ingresos públicos de manera que el déficit público se pueda ir corrigiendo a la velocidad necesaria para estabilizar el ratio deuda pública/PIB en el horizonte 2010-2013.

CEOE destaca que, para compatibilizar el ajuste del gasto público con la recuperación económica, además, es imprescindible adoptar **reformas económicas** que puedan estimular la actividad económica y reducir el pago de intereses de la deuda pública, contribuyendo por ambas vías a la corrección del déficit público. Las **reformas económicas más urgentes** y con mayor incidencia positiva sobre el equilibrio de las cuentas públicas y la prima de riesgo país son la del **mercado de trabajo, la de las pensiones, la del sistema sanitario y la del sistema financiero.**

Según CEOE, el Gobierno debería intensificar el **protagonismo del sector privado en la provisión de servicios públicos**, lo que permitiría aumentar la eficiencia y reducir el coste de producción de dichos servicios. Asimismo, existe un margen muy amplio para conseguir ahorros presupuestarios aumentando **las tasas y precios sobresubvencionados, así como llevando a efecto las privatizaciones y liberalizaciones pendientes.** Por último, CEOE subraya que, dada la situación de la economía española y la evaluación de la misma por parte de los mercados financieros internacionales, se puede afirmar taxativamente que **cuanto antes se instrumenten los ajustes de gasto y las reformas, y cuanto más rigurosos sean lo uno y lo otro, menores serán los costes.**

WWW.IDEASMEDIOAMBIENTALES.COM

IDEAS MEDIOAMBIENTALES

C/ IRIS, 29 02005 ALBACETE
967 610 710

ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL Y ARQUEOLÓGICO
VIGILANCIA AMBIENTAL Y CONTROL ARQUEOLÓGICO
RESTAURACIÓN AMBIENTAL Y PAISAJISMO





FEDA y la Cámara seguirán trabajando conjuntamente en los próximos cuatro años

La Cámara de Comercio ha iniciado una nueva etapa, con un nuevo presidente, Antonio Atiénzar y un Comité Ejecutivo y un Pleno renovado, pero manteniendo el principio de coordinación con FEDA que se inició hace cuatro años, cuando el presidente de la Confederación, Artemio Pérez Alfaro, presidió la entidad cameral y ahora ocupa la vicepresidencia segunda.

Esta coordinación entre ambas entidades ha quedado nuevamente recogida en un convenio de colaboración firmado por los presidentes para los próximos cuatro años. Este acuerdo servirá para seguir impulsado actuaciones conjuntas y apoyarse mutuamente, FEDA y la Cámara, para fomentar el avance del empresariado provincia, con acciones y actuaciones siempre coordinadas, que den lugar a una efectividad entre las dos entidades.

La coordinación pasa, en primer lugar, por los propios departamentos de la Cámara y FEDA, y sobre todo con la participación de las asociaciones sectoriales, integradas en la Confederación, quienes son las mayores conocedoras de la situación empresarial de su sector.

Para Atiénzar, "mi objetivo como presidente es mantener la unidad que ha habido hasta ahora y el trabajo conjunto", mientras que el presidente de FEDA subrayó que la firma de este convenio pretende "escenificar la unidad que ha habido entre los empresarios y las acciones de colaboración, con las diferencias lógicas porque la Cámara es una institución de derecho público y la Confederación es la "organización empresarial con mayor representación y "no tienen más remedio que entenderse ahora más que nunca".



García Galvis, S.L.
reciclado de residuos

Trabajando más de 90 años por un medio ambiente mejor

Polígono Campollano, C/B nº 54
Teléf. 967 213 667 • Fax 967 592 903 • Apdo. Correos 5308 • 02007 ALBACETE
reciclado@garciagalvis.com

Los constructores de Caudete, descontentos con el Ayuntamiento con la aplicación del segundo Plan E



La comisión de empresarios de la construcción de Caudete, que recientemente se ha constituido dentro de APECA, han analizado, en una reunión mantenida en FEDA, las obras presentadas por el consistorio al nuevo Fondo Estatal para el Empleo y la Sostenibilidad Local.

Haciendo eco de un corporativismo ejemplar, han criticado los proyectos presentados por el Ayuntamiento, pues entienden que no contribuyen al incremento de la inversión pública en el ámbito local, dado que las actuaciones no generan empleo para los ciudadanos de Caudete.

Se trata de obras tales como la colocación de un césped artificial en el campo de fútbol, cuya partida presupuestaria supera los 700.000 y cuya sostenibilidad es, a su juicio, de dudosa aceptación.

La propuesta efectuada por los constructores al Ayuntamiento en una reunión mantenida hace varios meses, se refería a la aprobación de obras que fomentaran la promoción de la actividad económica de las empresas de Caudete, que fueran obras pequeñas, a las cuales pudieran acceder las empresas de la localidad.

Con la nueva aplicación del Plan E II han dejado fuera, según la comisión empresarial, a la totalidad de constructores, necesitados de obra pública para salvar la actual coyuntura económica, pues más del 70% de los trabajadores de Caudete son del sector de la construcción.

De este modo, los constructores se muestran disconformes con la gestión del actual equipo de Gobierno, quien desatiende sus peticiones y sugerencias, "y se jacta, además, públicamente, de hacer política basada en el diálogo social.

Los constructores recuerdan al Ayuntamiento que el Real Decreto Ley 13/2009, o Plan E II, es un fondo estatal que debe financiar actuaciones generadoras de empleo y riqueza en el municipio, "no debiendo confundirse con las promesas electorales", afirman.

El sector más importante de Caudete acusa al Ayuntamiento "de hacer competencia desleal, desmesurada e intolerable, pues contrata directamente la ejecución de partes de obra, sin tener en cuenta a las empresas locales".

Tres jornadas han marcado el primer trimestre en la agenda informativa de la Delegación de FEDA en Villarrobledo: la prevención en el sector agrario, las líneas de ayuda a los autónomos y las ayudas a la contratación.

En la jornada dirigida al sector agrario, y principalmente a bodegas y almazaras, se contó con la colaboración de ASAJA, y se marcó el procedimiento de trabajo seguro en este sector de tanta importancia en el municipio y comarca roblense. Por lo que respecta a la jornada dirigida a los autónomos, en ésta, como ya se hiciera en el resto de las delegaciones, se informó de las novedades del Estatuto del Trabajo Autónomo, las prestaciones por cese y líneas de ayuda y financiación, así como el anteproyecto de Ley por la protección por cese de los autónomos.

Por último, en la última de estas jornadas, en colaboración con COCEMFE-Villarrobledo, se informó sobre las ayudas a la contratación en prácticas de recién titulados; los incentivos a la contratación de personas discapacitadas, y las ayudas a la contratación indefinida, dentro del Plan por el Crecimiento, la Consolidación y la Calidad del Empleo en Castilla-La Mancha, que tiene una vigencia de seis años 2008-2013.

La prevención en el sector agrario, las líneas de ayuda a los autónomos y las ayudas a la contratación, en las jornadas informativas de Villarrobledo



La Junta Local de FEDA en Caudete, que preside Rafael Martínez Penadés, celebró recientemente una reunión con el presidente de la Confederación, Artemio Pérez Alfaro, una vez que la composición de la misma había sido renovada tras una asamblea general, con el objetivo de poner en común asuntos que preocupan al empresariado de Caudete, localidad en la que FEDA tiene su propia Delegación.

La nueva junta local, junto al presidente, está integrada por Juan Marco Albero (Marco Albero Arquitectura, S.L.), vicepresidente; Manuel Angel Martínez Sempere (Estudios y Proyectos Tebagar, S.L.), secretario; Miguel Pérez Camarasa (Montajes Eléctricos Pérez, S.L.) y como vocales Juan Francisco Arrés Segovia (Arrés y Francés, S.L.), Francisco Monje Fernández (Talleres Monje y Soriano, S.L.), Miguel Agulló Amorós (Agullosa Construcciones, S.L.) y Eugenio Conejero Plá (Caudete Salud, S.L.).

La situación tan delicada que atraviesa el sector empresarial de Caudete, tan vinculado, sobre todo, a la construcción, fue el primer asunto abordado en esta reunión, junto a la consideración que el Ayuntamiento caudetano tiene hacia la representación empresarial, articulada a través de FEDA y con presencia en su Delegación.

En este sentido, los empresarios expresaron al presidente de FEDA su preocupación por el desdén que reciben del alcalde caudetano, recientemente puesta de manifiesto en la visita que la vicepresidente y consejera de Economía y Hacienda del Gobierno regional hizo a Caudete, para la que el Ayuntamiento obvió la presencia de ningún representante de la junta local y la articuló con empresarios a título individual.

Asimismo, la junta local puso sobre la mesa de la reunión la negativa del Ayuntamiento y su alcalde a que un representante de FEDA esté en el Consejo de Administración de la Sociedad Mercantil de Gestión Urbanística Municipal, Geursa, encargada de gestionar la urbanización y gestión del Parque Empresarial de Caudete.

Con voz pero sin voto

Sobre esta participación, los empresarios que ostentan la representación de FEDA en Caudete, avalados por la base asociativa de empresas en esta localidad, no comparten el argumento municipal de la presencia de un empresario individual como consejero delegado de esta sociedad, la invitación a participar con voz pero sin voto y a errores administrativos para justificar la ausencia de convocatorias. Los empresarios caudetanos sí pusieron en valor la disposición que siempre encuentran en el concejal de Desarrollo Local, pero sus decisiones no consiguen una línea de receptividad por parte del alcalde.

Por su parte, el presidente de FEDA considero lo conveniente que es la presencia de un representante en este tipo de sociedades y puso como ejemplo la que existe en Villarrobledo, dependiente también del Ayuntamiento. En cualquier caso, aconsejó hacer un seguimiento de las decisiones de esta sociedad para poder aportar donde corresponda la opinión de la Confederación a través de la Delegación de Caudete.

Finalmente, en la reunión se abordó el proyecto de un Centro de Formación y Delegación de FEDA en la localidad de Caudete. Aquí, el presidente de FEDA se comprometió a que sea el siguiente proyecto a realizar tras las sede de Albacete y Villarrobledo. Así pues, vuelven a tender la mano al Ayuntamiento para la buena ejecución de las obras, la redacción del nuevo Plan General de Ordenación Urbana y todo aquello que afecte directamente a los empresarios caudetanos, "pues no debemos olvidar que el sector de la construcción ha sido y es la fuente más importante de creación de riqueza, empleo y prosperidad en nuestra localidad".

La Junta Local de FEDA en Caudete lamenta que el alcalde ignore la representación empresarial

🗨️ No comparten la negativa de tener representación en la sociedad municipal que gestiona la urbanización del Parque Empresarial



Acuerdo de FEDA con el Grupo Valcarce para el ahorro en combustible de las empresas



FEDA ha firmado un convenio de colaboración con el Grupo Valcarce. Valcarce Tarjeta Transporte, S.A. es una empresa especializada en la comercialización de medios de pago para la adquisición de combustibles, productos y/o peajes, así como en servicios enfocados primordialmente hacia el mundo del transporte y la automoción en general.

Grupo Valcarce, se compromete a ofrecer a todos los asociados a FEDA, las condiciones especiales del convenio FEDA-Grupo Valcarce referidas a:

Dto. de **7,2 Cts./€ litro** sobre precio surtidor (p.v.p.) en el producto gasóleo A en las estaciones preferenciales Valcarce y en el resto de estaciones asociadas, descuentos sobre precio surtidor del gasóleo A según la categoría otorgada por Valcarce a cada estación:

EE.SS *****	-0,042€/litro
EE.SS (*****)	-0,036€/litro
EE.SS ****	-0,030€/litro
EE.SS ***	-0,024€/litro
EE.SS **	-0,018€/litro
EE.SS *	-0,012€/litro

SOLICITUD	<p>SI YA ES TITULAR DE LA TARJETA: Debe entregar la fotocopia/s de la/s tarjeta/s y la fotocopia del C.I.F ó N.I.F</p> <p>SI NO ES TITULAR DE LAS TARJETA: Debe entregar el impreso de solicitud y un aval (importe: El doble de la cantidad mensual consumida, mínimo 600 €) sin coste adicional para el asociado.</p> <p>TARJETA GASOLEO PROFESIONAL VALCARCE.- Dirigida al sector de de Transporte de Mercancías y Transporte de Viajeros, ya que éstos obtienen bonificación de gasóleo profesional según Agencia Tributaria.</p>
------------------	--

(El listado de EE.SS. propias y asociadas, así como su catalogación de estrellas puede consultarse en www.grupovalcarce.com).

Además de las tarjetas, también comercializan dispositivos de **telepeaje** para las autopistas españolas con unas condiciones muy interesantes;

- Facturación de todos los peajes integrada en una única factura detallada por matrículas
- Coste dispositivo 30 € IVA incluido.
- Comisión mantenimiento 0 €
- Gastos de gestión 2,5 % de la cuantía de la factura de peaje y lógicamente si el socio no tiene peajes a facturar en el mes, tampoco se cobrará los gastos de gestión.



FEDA ha firmado en exclusiva un acuerdo con Asisa para la contratación de pólizas de asistencia sanitaria, en condiciones especiales, para empleados y empresa asociadas pertenecientes a la confederación de empresarios.

Asisa, propietaria del Instituto de Especialidades y Medios de Diagnóstico Nuestra Señora del Rosario, es la única compañía de seguros de asistencia sanitaria con centro médico propio en Albacete, poniendo a su alcance una amplia Red Nacional de Asistencia, más de 100 oficinas de atención al asegurado distribuidas por todo el territorio nacional, 15 clínicas propias, 2 igualatorios y concierto con más de 600 clínicas privadas y centros médicos.

Acuerdo en exclusiva de Asisa con FEDA para pólizas de asistencia sanitaria



Clínica Baviera renueva sus condicionales especiales para las empresas asociadas a FEDA

Clínica Baviera, fundada hace 25 años, ha renovado con FEDA las condiciones especiales para las empresas asociadas a la Confederación. Actualmente, cuenta actualmente con 57 clínicas repartidas entre España, Holanda, Alemania e Italia y 130 oftalmólogos. Detenta una posición privilegiada en el mercado de las operaciones de cirugía refractiva con láser en España, ya que el 35% de las personas operadas a nivel nacional lo han hecho en sus instalaciones.

Se estima que uno de cada tres albaceteños padece un problema visual sin corregir o deficientemente corregido, que aumenta considerablemente con el paso de los años.

Por eso, quienes deseen liberarse de llevar gafas o lentillas solo tienen que visitar Clínica Baviera y preguntar por el método LASIK, una técnica quirúrgica que permite la correcta proyección de las imágenes en la retina y lograr así corregir los defectos refractivos: miopía, hipermetropía y astigmatismo. Una sencilla intervención láser que sólo dura 30 minutos.

La fiabilidad, sencillez y la significativa reducción de precio de este tratamiento lo han convertido en una de las opciones más demandadas para solucionar los problemas de visión. Prueba de su éxito es que en España existen entorno a un millón y medio de personas operadas y cada año se suman unas 100.000 personas más.

Un total de 225.000 pacientes han depositado su confianza en Clínica Baviera y ya se beneficiado de las múltiples ventajas del método LASIK. Una intervención indolora que se realiza con anestesia tópica (gotas), cómoda para el paciente que no tiene que ser ingresado y, sobre todo, de rápida recuperación.

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete, APECA, ha firmado un convenio con la mercantil SERVICIOS PROFESIONALES NORMATIVOS, S.L.

En virtud del referido convenio, los asociados a APECA obtendrán un 15% de descuento en servicios relativos a la coordinación de seguridad y salud en obra en fase de proyecto y en fase de ejecución de obra, así como en servicios de ingeniería, calidad y medioambiente.

Con ello ponemos una vez más de manifiesto, nuestro interés por los convenios, como una opción de ahorro para nuestros asociados.

Convenio de APECA con Servicios Normativos Profesionales, S.L. en materia de seguridad y salud laboral



A Tu Salud, Gestión Ambiental, servicio para el control y prevención de plagas



A Tu Salud, Gestión Ambiental es una empresa especializada en el control y prevención de plagas, inscrita en el Registro Oficial de Establecimientos y Servicios Biocidas de la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, con el nº registro E/S-02027-A/GL, y está a cargo de un equipo técnico especializado en el control de plagas, todos ellos con posesión del carnet de manipulador de biocidas de uso ambiental y en la industria alimentaria, y de los certificados necesarios y exigidos por Sanidad para la realización de los servicios a desempeñar, con una sólida experiencia práctica en este campo y cuya única meta es la de conseguir la mejor eficacia en sus tratamientos y con ello la satisfacción del cliente.

A Tu Salud, Gestión Ambiental cuenta además con las certificaciones de Gestión de la Calidad ISO-9001:2008, de la Responsabilidad de la Información ISO/IEC-27001:2005, de Gestión Medio-ambiental ISO-14001:2004 y Gestión para la Seguridad e Inocuidad Alimentaria ISO-22001:2005, todo ello acreditado por ABS Quality Evaluations. Este hecho viene a corroborar nuestro esfuerzo y dedicación por mejorar cada día nuestros servicios, para una mejor y más completa atención a nuestros clientes.

La presencia de plagas en sus instalaciones u hogar es mucho más que un mero inconveniente, suponen un serio riesgo para la salud. El cambio climático está afectando al comportamiento de muchos animales que pueden resultar perjudiciales para su negocio u hogar. Un plan de vigilancia rigurosamente realizado y un control exhaustivo puede detectar su presencia antes de que sean un motivo de alarma y un verdadero problema.

Sus servicios llegan a: Centros Sanitarios, Hospitales, Residencia de Ancianos, Guarderías, Colegios, Institutos, Industria Alimentaria, Grandes Almacenes, Centros Deportivos, Oficinas, Ayuntamientos, Laboratorios, Hoteles, Restaurantes, Cafeterías, Centros Comerciales, Viviendas, Comunidades, Fábricas, Etc.



Servicios:

- Control de Plagas
- Desratización
- Desinsectación
- Desinfección
- Control de Legionelosis
- Termitas y Carcomas
- Protocolos de A.P.P.C.C.
- Tratamientos Fitosanitarios
- Asesoría Ambiental



Análisis:

- Agua
- Legionella
- Alimentos
- Superficies
- Conductos de aire
- Microbiológicos



www.atusaludambiental.es

Pol. Ind. Camporrosso - C/ Cuenca, 17

Tlf. 967 60 41 47

Fax 967 26 17 64

02520 Chinchilla de Montearagón (Albacete)



STAND ALBACETE

PREMIOS PINTURA CCM

CONCIERTO PITINGO

INAUGURACIÓN EUROCOPTER

CONVENCIÓN C. CLIMÁTICO

Detrás del ÉXITO nunca hay cabos sueltos

Hay quien piensa que el éxito o el fracaso de un evento dependen del factor suerte. En **SOUNDLINE**, la experiencia nos ha demostrado que la suerte se puede controlar y que no dejar cabos sueltos garantiza que las cosas **SIEMPRE** salgan bien.



SOLUCIONES TÉCNICAS

Sonido • Iluminación • Proyector pantallas
Traducción Simultánea • Sistemas de votación
Personal técnico • Grabación • Realización
Retransmisión • Videos • Spots

SISTEMAS AUXILIARES Y ESTRUCTURAS

Tarimas • Estructuras • Carpas
Escenarios • Gradas • Catenarias y separadores
Banderas • Moquetas • Sillas

EVENTOS 3.0

Eventos en Internet • Redes sociales
Estreaming • Difusión de ponencias
Videos en Internet

APOYO Y COORDINACIÓN

Traductores e interpretes • Infografías
Coordinación • Protocolo • Azafatas
Notas de prensa • Comunicación del evento



Congresos • Conferencias • Mitines • Stands • Cursos de Formación
Reuniones de Empresa • Convenciones • Presentaciones

www.soundline.es

Sistema Beyem Aislaterm: Contribución de los sistemas de aislamiento térmico por el exterior al cumplimiento del nuevo código técnico de la edificación

- El aislamiento en la edificación

Los edificios generan el 40% del consumo de energía en Europa. El **aislamiento térmico** puede reducir el 50% del consumo energético de nuestros edificios ya que, cuanto mejor es el aislamiento, menor es la energía necesaria para crear un clima interior adecuado y perdurable a la vez.

El aislamiento térmico **es la medida más eficaz para la eficiencia energética** y la protección del medio ambiente; además, **es el único material que se amortiza por sí mismo**, debido al ahorro económico que proporciona.

- Normativa aplicable

El documento básico de ahorro de energía del nuevo código técnico de edificación (CTE), establece como objetivo conseguir un uso racional de la energía necesaria para la utilización de los edificios, reduciendo a límites sostenibles su consumo. Los edificios deben disponer de una **envolvente** tal que limite adecuadamente la demanda energética necesaria para alcanzar el bienestar térmico. Se deben tratar adecuadamente los **puentes térmicos** para limitar las pérdidas o ganancias de calor.

Así pues, el **CTE recomienda implícitamente el aislamiento por el exterior como opción idónea de aislamiento**.

Por otra parte, el **Real Decreto 47/2007**, de 19 de Enero, por el que se aprueba el Procedimiento básico para la certificación de eficiencia energética de edificios de nueva construcción, establece también la obligación de poner a disposición de los compradores o usuarios de los edificios un **certificado de eficiencia energética**; es decir, se califica la eficiencia energética del edificio mediante una **Etiqueta** para asignar a cada edificio una Clase Energética de Eficiencia. **Mayor categoría (A) implica mayor valor del inmueble**.

- Sistema de aislamiento **Beyem Aislaterm**

Beyem aislaterm es un sistema de aislamiento térmico por el exterior y revestimiento final, compuesto por un mortero de aislamiento, **Beyem Aislaterm**, y un mortero monocapa aligerado, **Beyem Colorterm**.

Este sistema bicapa, presenta las siguientes ventajas frente a otros sistemas de aislamiento tradicionales:

- Simplifica la ejecución de la fachada. Aplicación directa sobre el cerramiento.
- Aplicación manual o máquina.
- Rotura total de los puentes térmicos (aisla el cerramiento por el exterior).
- Aumento de la inercia térmica en el interior del edificio.
- Rehabilitación de edificios antiguos. Se evita la pérdida de metros útiles de vivienda.
- Evita la necesidad de doble tabique.
- Reducción de carga de estructura.
- Gran permeabilidad al vapor de agua. Evita condensaciones.
- Se adapta a superficies irregulares (rehabilitación), al ser proyectable.
- Impermeable al agua de lluvia y transpirable.
- Gran variedad de colores (Beyem Colorterm).
- Bajo mantenimiento.
- Alternativa económica.

Rodacal Beyem S.L., empresa con 25 años de experiencia en obra y que cuenta con certificado UNE-EN ISO 9001:2008 expedido por AENOR, presenta este sistema constructivo con tecnología de última generación, que está en consonancia con la normativa UNE EN 998-1.



FERIA ALBACETE

El Centenario Confirmado
1710 - 2010



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

PROGRAMACIÓN & CENTENARIO

ACTIVIDADES DEL III CENTENARIO
DE LA CONFIRMACIÓN DE LA
FERIA DE ALBACETE



ACTUACIONES MUSICALES

JARABE DE PALO ENERO 2009
NANCY FABIOLA HERRERA 2009
PERSEFONE 2009
ANTOLOGÍA DE LA ZARZUELA 2009
CORD GOSPEL 2009
LA OREJA DE VAN GOGH 2009
BALLET DE VICTOR ULLATE
3 OBRAS DE LA SINFONÍA DE MOZART 2009

IGNACIO ENCINAS ENERO 2009
THE SUNDAY DRIVERS FEBRERO 2009
VICTOR MANUEL FEBRERO 2009
PASIÓN VEGA MARZO 2009
JOSE FERRERO
FLY CAPPELLA ANTONIA DE CERRILLAS MARZO 2009
JOSE MERCE MARZO 2009
FESTIVAL MÚSICA LOCAL MARZO 2009

DIANA NAVARRO ABRIL 2009
CONCIERTO JÓVEN MÚSICA POR
EL III CENTENARIO ABRIL 2009
BALLET NACIONAL RUSO
+ ORQUESTRA SINFÓNICA DE ALBACETE 2009
RECITAL LÍRICO ABRIL 2009
MUSICAL MAMMA MIA! ABRIL 2009
CONCIERTO ROCK JUNIO 2009/MAGOSTO 2009

ACTOS CULTURALES

EXPOSICIÓN FOTOGRAFÍA ANTIGUA FERIA 2009
CARTELES TAURINOS ARCHIVO HISTÓRICO PROVINCIAL 2009
RINCONES RECINTO FERIA LINEARITE PRENOC 2009/2010
EXPOSICIÓN FOTOGRAFÍA FERIA DE ALBACETE
ALARIS Y VALERIA ROPE TRAYECTO MADRID-VALENCIA-ALCANTE-CASTELLÓN 2009
EXPOSICIÓN 25 HORAS DE FERIA 2009
EXPOSICIÓN NAVAJAS III CENTENARIO 2009
MERCURIO Y LAS MUSAS CARTELES DE
FERIA MUSEO DE HISTORIA DE VALENCIA A 5000 METROS DE ALBACETE SEPTIEMBRE 2009
REEDICIÓN LIBRO CARTELES 2009

EDICIÓN DE LIBROS DE FERIA 2009/2008 y 2009
ESTUDIO FAMILIAS ALBACETENAS
UNIVERSIDAD 2009
AGENDA ESCOLAR 2009/2010 CENTRO DE PROFESORES
2009/2010
LIBRO DE PEÑAS Y GRUPOS 2009
LA MODA Y LOS CLÁSICOS 2009
EXPOSICIÓN NACIONAL DE INICIACIÓN A ESCALA MARZO 2009
CONCURSO LITERARIO PARA JÓVENES III
CENTENARIO
EXPOSICIÓN FOTOS FERIA EL MUSEO YA POR BARRIOS 2009

PREMIO OTORGADO III CENTENARIO X BIENAL DE
PINTURA CIUDAD DE ALBACETE
PROGRAMA JOVEN CLASOS POR EL III CENTENARIO
PROGRAMA VERANO JOVEN 2009/III CENTENARIO
EXPOSICIÓN ALBACETE
UN MUNICIPIO, UNA FERIA 2009/2010
EXPOSICIÓN FERIA DE LA NOSTALGIA 2009

CONVENCIONES, JORNADAS Y CONGRESOS

REGIONAL DE GASTRONOMÍA 2009
CONVENCIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO 2009
INTERNACIONAL CAMBIO CLIMÁTICO Y SOSTENIBILIDAD ENERO 2009
ASAMBLEA NACIONAL DE TEATROS DE ÓPERA FEBRERO 2009
NACIONAL DE JÓVENES EMPRESARIOS MARZO 2009
INTERNACIONAL DE CUCHILLERÍA & KNIFE SHOW MAYO 2009
FÓRUM FERIA DE ALBACETE ABRIL 2009

JORNADAS FERIAS COMERCIALES INTERNACIONALES 2009
ENCUENTRO ASOCIACIONES DE DISCAPACITADOS ABRIL 2009
ENCUENTRO ASOCIACIONES DE PERSONAS MAYORES ABRIL 2009
ENCUENTRO PROVINCIAL DE UNIVERSIDADES POPULARES 2009
CONGRESO INTERNACIONAL DE ESCUELAS TAURINAS SEPTIEMBRE 2009
CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE PLANTAS
MEDICINALES SEPTIEMBRE 2009

FERIA DE TEATRO DE CASTILLA LA MANCHA

ESPECTÁCULOS CONTEMPORÁNEOS DE TEATRO, TEATRO-DANZA, TEATRO-FÍSICO, TEATRO VISUAL,
JORNADAS, ENCUENTROS, ESTUDIOS, PUBLICACIONES Y FOROS ABRIL 2009

ELEMENTOS CONMEMORATIVOS

15 ESCULTURAS DE NAVAJAS DE ARTISTAS
LOCALES HERENCIA POR DIVERSAS CIUDADES 2009/2010
5 FUENTES III CENTENARIO DE LA CONFIRMACIÓN 2009/2010
MEDIANERAS CON MOTIVOS FERIALES 2009/2010

MONUMENTO A ISABEL DE PORTUGAL
MONUMENTO A FRANCISCO JARREÑO
ESCULTURA ECUESTRE
ESCULTURA DE ANTONIO LÓPEZ

EVENTOS CONMEMORATIVOS

ENGALANAMIENTO DE EDIFICIOS, FAROLAS Y BALCONES MARZO 2009/SEPTIEMBRE 2009
INSTALACIONES URBANAS TÚ HACES LA FERIA AGOSTO/SEPTIEMBRE 2009
ESPECTÁCULO AUDIOVISUAL LUX ALBACETE ABRIL/SEPTIEMBRE 2009

OBRAS E INFRAESTRUCTURAS

PASEO DE LOS PLANETAS TRAYECTO LINEAL
CENTRO DE RECEPCIÓN DE TURISTAS DEPOSITOS FIESTA DEL ARROZ
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL AGUA DEPOSITOS FIESTA DEL ARROZ
MIRADOR DE LA CIUDAD DEPOSITOS FIESTA DEL ARROZ
MEJORAS RECINTO FERIA ILUMINACIÓN, FOLIO COMUNICACIONES, MOBILIARIO Y ADORNADO
BARRIO FERIA ILUMINACIÓN, ACERADO, ASFALTADO, MOBILIARIO URBANO



PREMIO PROMOCIÓN TURÍSTICA - PREMIO OTANO III CENTENARIO
MEJOR OFERTA TURÍSTICA 2009 FERIA DE TURISMO DE ANDALUCÍA
LA MEJOR FIESTA DE ESPAÑA EN LA ENCUESTA DE LA WEB DE
TELEPUNTO. LA FERIA DE ALBACETE SE HA HECHO CON EL PRIMER PUESTO
CON MÁS DE UN MILLÓN DE VOTOS 2009
PREMIO SAN JUAN FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALBACETE 2009

FERIA DE ALBACETE DEL 7 AL 17 DE SEPTIEMBRE
DECLARADA DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL



Decorance, una empresa líder con más de 30 años de experiencia dedica un esfuerzo permanente a la exclusividad de cada proyecto, a la fabricación y decoración a medida, buscando siempre la solución que mejor se adapte a cada cliente. Decorance, que cuenta hoy con exposición para equipamientos de oficina en Avda. Isabel la Católica, 2, y otra tienda de cocinas y todo para el hogar en C/ Marqués de Villores 49, reinaugura sus instalaciones en Ctra. Valencia, s/n, aumentando el espacio dedicado a cocinas, baños, revestimientos y todo lo necesario para la rehabilitación de viviendas y locales.

La experiencia respalda a Decorance en cuanto a la auténtica reforma integral, estudia cada caso y realiza un proyecto completo de la reforma de su local o vivienda, presentando el resultado final de su reforma simulada mediante planos y vistas en 3D de antemano. Gestiona y dirige a todos los oficios, controlando la calidad de todos los acabados, rematando con una limpieza general de obra.

Decorance abre nueva exposición de reformas e interiorismo en Ctra. Valencia, s/n.



LINEA 900 TOTALMENTE GRATUITA, donde usted y su familia pueden llamar **SIN COSTE ALGUNO, SIN LIMITE DE CONSULTAS**, las veces que necesiten. Incluso **DESDE EL EXTRANJERO**. Atención en **23 IDIOMAS**.

SEGUNDA OPINION MEDICA GRATUITA, con el asesoramiento y diagnóstico de los **JEFES DE SERVICIO Y CATEDRATICOS** de los mejores hospitales del mundo: Mount Sinai-New York, Centro Médico-Teknon-Barcelona, Hospital 12 de Octubre-Madrid, Instituto Valenciano de Oncología-(I.V.O.)Valencia, Washington University Medical Center-Washington, Hospital Cantonal Universitaire-Ginebra, Hospital Universitaire de la Timonei-Marsella, Royal National Orthopaedic Hospital, The University of Western-Ontario, Hospital Vall d'Hebron-Barcelona, Hospital Clínic-Barcelona, Universidad de Navarra-Pamplona ...

ASESORAMIENTO MEDICO

- Patologías en general
- Dietética y nutrición
- Embarazo, lactancia, infancia...
- Accidentes domésticos
- Servicio de atención especial a GRIPE "A"

ASESORAMIENTO LEGAL

- Separación, divorcio y custodia
- Contratos laborales y mercantiles
- Testamentos y adopciones
- Multas de tráfico, alcoholemia....
- Alquiler, compraventa, comunidades...

ASESORAMIENTO PSICOLOGICO

- Violencia de género
- Trastornos de la alimentación
- Toxicomanías
- Dependencias
- Depresiones y crisis de ansiedad

ASESORAMIENTO SOCIAL

- Disminuidos físicos, psíquicos..
- Ayudas y subvenciones
- Planificación familiar
- Infancia y juventud
- Personas mayores: Ayuda domiciliaria y residencias



SOLICITE HOY MISMO SU TARJETA MUNDIMED



902 932 932

Empresas de Albacete han participado con FEDA, como parte de las actividades de la Enterprise Europe Network, en un encuentro empresarial que se celebró en la ciudad francesa de Perpiñán, centrado en los sectores de las energías renovables, la ecoconstrucción y la eficiencia energética.

FEDA y su red europea han contado con la colaboración del Instituto Tecnológico de Aragón y se enmarca dentro de la Conferencia Internacional DERBI 2010, dirigida a empresas y centros tecnológicos involucrados en energías renovables solar, fotovoltaica, eólica, biomasa, biofuel, etc.), aplicadas a la industria y la construcción.

En esta edición, la quinta consecutiva, los países invitados son Alemania, Suecia y Dinamarca. En pasadas ediciones más de mil asistentes asistieron a la conferencia, siendo más de 330 los participantes en los encuentros empresariales, representando a 21 países durante 760 reuniones.

En la misma línea, FEDA, a través de su red Enterprise Europe Network, y al igual que hizo el año pasado en las ediciones de Madrid y Valencia, ha organizado la participación de empresas de Albacete en encuentros bilaterales para la transferencia tecnológica en el marco de Genera 2010-Madrid (Feria Internacional de Energía y Medioambiente). Para ello, FEDA ha trabajado conjuntamente con la Universidad Rey Juan Carlos y la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y con la coordinación de Europa Network Madrid+d.

El principal objetivo de esta jornada es facilitar la comunicación y el encuentro entre empresas, centros de investigación y universidades de Europa - potenciales socios tecnológicos en el ámbito de las energías renovables y medio ambiente - contemplando oportunidades de colaboración y negocio mediante el desarrollo de entrevistas bilaterales previamente programadas.

Empresas de Albacete participan con FEDA en un encuentro empresarial de energías renovables en Perpiñán y en Genera'2010

¿Se imagina un médico a su servicio y al de su familia **las 24h. del día, los 365 días del año....?**

MUNDIMED PLATINUM

lo pone a su alcance

Por sólo **49€** al año

CUOTA ANUAL
~~69€~~

BENEFICIESE DE ESTA PROMOCION EXCLUSIVA PARA
LOS SOCIOS DE FEDA, SUS FAMILIAS Y EMPLEADOS
CON 20€ DE DESCUENTO



La Cámara de Comercio de Albacete y FEDA siguen reivindicando el futuro del aeropuerto como imprescindible para el desarrollo económico de Albacete y Castilla-La Mancha

Ante el debate que se ha suscitado sobre el futuro del aeropuerto de Albacete, su viabilidad y rentabilidad, y así puesto de manifiesto en la mesa que sobre este asunto ha constituido el Ayuntamiento, los comités ejecutivos de la Cámara de Comercio de Albacete y de FEDA entienden que esta infraestructura pasa por varios puntos:

- Incorporar al debate y análisis al Grupo Popular del Ayuntamiento de Albacete.
- Considerar que esta infraestructura es imprescindible para el desarrollo económico de Albacete, su provincia y Castilla-La Mancha.
- Apoyar y solicitar a todas las administraciones que mantengan las ayudas que hasta el momento se han realizado, teniendo en cuenta que aún siendo deficitario, lo es menos que otros aeropuertos de similares características.
- Es imprescindible la formación de un consorcio en el que participen todas las administraciones: Ayuntamiento, Diputación, Junta de Comunidades y el Estado, junto a los agentes sociales y económicos.

Y teniendo en cuenta estos principios, los empresarios de Albacete, desde sus dos entidades representativas, entiende que se hace necesario:

- Incorporación de nuevos destinos, más demandados, aprovechando la saturación de algunos aeropuertos cercanos.
- Incorporación de vuelos internacionales.
- Fijar destinos, calendario y horario en función de la temporada alta de cada segmento turístico (turismo vacacional hacia destinos de sol/playa, turismo de negocios, etc.).
- Tarifas más competitivas y económicas.
- Elaboración de paquetes turísticos, orientados a segmentos específicos, que incorporen el aeropuerto de Albacete como medio de transporte.
- Mayor promoción de los vuelos por parte de agencias de viajes y otros canales de comercialización.
- Otorgar subvención para abaratar el coste final del billete de avión, repercutiendo así directamente en el turista y por lo tanto, no concediendo la subvención a la compañía aérea directamente.
- Firmar acuerdos con entidades que organizan viajes de estudiantes al extranjero, sobre todo en época estival, para que el aeropuerto de salida sea Albacete.
- Adecuar horarios para evitar que los turistas tengan que pasar noche en destino, sobre todo en los vuelos dirigidos al turista de negocios y reuniones, volviendo así al horario anterior de ida y vuelta en el día a Barcelona.

De acuerdo con estas consideraciones y propuestas, el Comité Ejecutivo de FEDA, en su reunión de ayer, ya acordó conceder ayudas en el coste del billete para la asistencia a ferias y congresos promovidos desde sus asociaciones, para la utilización del vuelo a Barcelona, y que fórmulas similares a ésta se establezcan por otras instituciones como el IFAB, las diversas consejerías de la Junta de Comunidades, como Bienestar Social, Educación o Industrias, para llegar a colectivos que son de su competencia, y el Ayuntamiento y la Diputación Provincial para otros colectivos sociales, con el objetivo de que el avión vuele a Barcelona con todo el pasaje completo, incluso estableciendo campañas de 1 en un porcentaje de los pasajes, una fórmula que ya tienen establecida otras compañías para su promoción.





**El conocimiento
es poder**

FORMACIÓN

CONSULTORÍA

INGENIERÍA

AUDITORÍA

www.ekypo.com

902 06 08 08

C/ Tesifonte Gallego, 14 (Pasaje) 1º C · 02002 Albacete



CURSOS GRATUITOS (MODALIDAD I)

ACCIONES DIRIGIDAS PRINCIPALMENTE A TRABAJADORES EN ACTIVO

CURSOS	MODALIDAD	DURACIÓN
--------	-----------	----------

ÁREA PREVENCIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD

AUDITOR DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS (Auditor legal + Auditor interno)	M (50+100)	150 HORAS
AUDITOR INTERNO DE CALIDAD	P	30 HORAS
AUDITORIAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN LA PYME	M (60+190)	250 HORAS
CARRETILLAS ELEVADORAS	P	20 HORAS
COORDINADOR DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	M (75+225)	300 HORAS
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES NIVEL BÁSICO	P	50 HORAS

ÁREA ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS

ADMINISTRACION DE RELACIONES LABORALES	T	260 HORAS
COMERCIO INTERNACIONAL	M (15+285)	300 HORAS
CONTABILIDAD INFORMATIZADA AVANZADA Y ANÁLISIS DE BALANCES	P	50 HORAS
CONTABILIDAD SUPERIOR Y ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	P	100 HORAS
DERECHO LABORAL, NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	P	45 HORAS
HOJA DE CÁLCULO (EXCEL) AVANZADO	P	50 HORAS
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	P	20 HORAS
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	P	20 HORAS
INFORMÁTICA DE GESTIÓN: OFFICE , WORD Y EXCEL	P	60 HORAS

ÁREA DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESA

DIRECCION Y GESTION DE PROYECTOS (PROJECT MANAGEMENT)	M (30+240)	270 HORAS
GESTOR DE LA INNOVACION PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	M (70+230)	300 HORAS
MANAGEMENT: HABILIDADES DIRECTIVAS	P	45 HORAS
PROTOCOLO SOCIAL Y EMPRESARIAL	P	30 HORAS
TÉCNICAS DE VENTA	P	20 HORAS

ÁREA RECURSOS HUMANOS (RR.HH.)

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	P	45 HORAS
TÉCNICAS DE RELAJACIÓN Y CONTROL DEL ESTRÉS	P	20 HORAS

ÁREA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

CURSO SUPERIOR EN ENERGIA SOLAR TERMICA Y FOTOVOLTAICA	M (75+225)	300 HORAS
ENERGÍAS RENOVABLES Y DESARROLLO SOSTENIBLE	M (75+195)	270 HORAS
GESTIÓN DE RESIDUOS Y TRATAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS	M (60+190)	250 HORAS
GESTION INTEGRADA DE SISTEMAS: CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y PREVENC. RIESGOS LABORALES	M(125+475)	600 HORAS
SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGETICA EN LA EDIFICACION	M (75+225)	300 HORAS

IDIOMAS

CHINO PARA HISPANOHABLANTES	P	50 HORAS
INGLES COMERCIAL	P	30 HORAS

ACCIONES DIRIGIDAS PRINCIPALMENTE A DESEMPLEADOS

CONDUCTOR DE VEHICULOS CLASE B	P	409 HORAS
CONDUCTOR DE VEHICULOS CLASE C1-C	P	379 HORAS
CONDUCTOR DE VEHICULOS CLASE D	P	394 HORAS
FORMADOR OCUPACIONAL	P	389 HORAS
INFORMÁTICA DE USUARIO	P	209 HORAS
INGLES: ATENCIÓN AL PÚBLICO	P	209 HORAS
TECNICO DIETETICA Y NUTRICION	P	709 HORAS

P- Presencial / M- Mixta / T- Teleformación

¡ Mejor formado !

Información e Inscripciones- **FEDA FORMACIÓN**

TFNO.: 967 193 253 - E-mail: fedaformacion@feda.es

ACCIONES FORMATIVAS COFINANCIADAS POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA (SEPECAM) Y EL FONDO SOCIAL EUROPEO

enterprise europe



FISCALIDAD Y LUCHA CONTRA EL FRAUDE, ENTRE LAS PRIORIDADES ECONÓMICAS DE LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA DE LA UE

Los ministros de Economía y Finanzas de la Unión Europea (UE) tratarán en una reunión presidida por la vicepresidenta segunda y ministra de Economía y Hacienda española, Elena Salgado, cómo mejorar la regulación en materia fiscal y la lucha contra el fraude, entre otros temas.

El Consejo de Economía y Finanzas de la UE (Ecofin) que se celebra en febrero de 2010, en Bruselas, incluirá como parte de sus debates las directivas de fiscalidad del ahorro, de cooperación administrativa y de asistencia mutua en materia de recaudación. También, la negociación de acuerdos sobre lucha contra el fraude con Andorra, Mónaco, San Marino o Suiza.

La víspera tendrá lugar también en Bruselas una reunión del Eurogrupo, con los ministros de Economía y Finanzas de los 16 países europeos que han adoptado el euro como moneda común. Presidirá la reunión el primer ministro luxemburgués y titular de Finanzas, Jean-Claude Juncker, presidente del Eurogrupo.

La vicepresidenta segunda del Gobierno español presentará al foro las líneas maestras del programa económico de la presidencia española. También se abordará la situación de las finanzas públicas de Grecia.

LA PRESIDENCIA ESPAÑOLA QUIERE QUE EN EL CONSEJO DE MARZO SE FIJEN LAS LÍNEAS GENERALES DE LA ESTRATEGIA "UE2020"

El Gobierno español, que ostenta la Presidencia rotatoria de la UE, y la nueva Comisión Europea se reúnen el 23 de febrero en Madrid para estudiar las prioridades del semestre español, y preparar el Consejo del mes de marzo en el que se debería diseñar la estructura fundamental de un nuevo modelo de política económica para la UE.

Se trata de una cita tradicional que mantiene la Comisión al inicio de cada Presidencia semestral con el Gobierno del Estado miembro que asume la misma, pero, en este caso, el encuentro, que debía haberse celebrado el 8 de enero, no ha podido convocarse hasta ahora debido al retraso en el nombramiento de la Comisión.

Por ello, según fuentes oficiales, "el mensaje fundamental" que se transmitirá a la Comisión es: "Os pedimos que aceleréis".

El Gobierno español desea establecer "canales de colaboración ágiles y eficaces para sacar adelante aquellas prioridades de su Presidencia que requieren alguna iniciativa por parte de la Comisión".

La Comisión Europea ya ha dado a conocer un documento de trabajo en el que se establecen las metas de desarrollo económico de la UE, la llamada Estrategia "Europa 2020", en la que se propone "el fomento de las industrias con bajas emisiones de carbono, la inversión en investigación y desarrollo, el desarrollo de la economía digital y la modernización de la educación y la formación".

Paralelamente, se pretende "reforzar el mercado común y restablecer el control de los déficit presupuestarios nacionales, exhortando a una mayor coordinación de las políticas económicas en línea con las propuestas realizadas por la Presidencia

española".

La Presidencia española, según declaró esta semana el secretario de Estado para la UE, Diego López Garrido, está satisfecha con que su "propuesta de ir hacia una verdadera coordinación se aceptara (en el Consejo informal extraordinario del 11 de febrero)".

Entre las demás prioridades que se expondrá a la Comisión está el tema del cambio climático y la necesidad de buscar una posición de cara a la próxima Conferencia de Naciones Unidas de México, "para que no se repita una situación como la de (la anterior conferencia de) Copenhague".

También insistirá la Presidencia en la importancia de avanzar en la creación del Servicio Europeo de Acción Exterior porque sin él, la nueva política exterior nacida con el Tratado de Lisboa "es papel mojado".

Igualmente, se hablará de las cumbres con países terceros o regionales; la Presidencia quiere, en particular, avanzar en la relación con Centroamérica y con Mercosur.

Respecto a la cumbre Unión por el Mediterráneo de Barcelona, se celebrará haya o no negociaciones de paz en Oriente Medio, aunque el Gobierno español espera que el proceso reciba un espaldarazo en las próximas semanas.

Finalmente, la Presidencia española pedirá la "complicidad de la Comisión" para sacar adelante propuestas relativas a la ciudadanía, en particular en materia de igualdad entre hombres y mujeres y lucha contra el maltrato.

EVENTOS:

SEMINARIO DE ASPECTOS FINANCIEROS Y AUDITORIAS EN EL 7º PROGRAMA MARCO

El objetivo del seminario es dar una visión práctica de los aspectos financieros que regulan el Séptimo Programa Marco, así como un análisis de las principales incidencias habitualmente detectadas por los auditores externos.

El objetivo del seminario es dar una visión práctica de los aspectos financieros que regulan el Séptimo Programa Marco. La sesión girará en torno al análisis de las principales incidencias habitualmente detectadas por los auditores externos al revisar los Estados de Costes, con el objetivo de acercar al beneficiario a las soluciones más adecuadas para cada caso.

Este seminario va dirigido a grupos de investigación, auditores, empresas y agentes intermedios interesados en los aspectos financieros del 7º Programa Marco.

Fecha de celebración: 24 de Febrero de 2010

Lugar de celebración: Salón de Actos de Jorge Manrique, CSIC. C/ Jorge Manrique 27, 28006 Madrid

Horario: 09:30 a 18:00 h.

Nº de plazas: 25

Matrícula: 30 €

ENCUENTRO DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN LA FERIA DE SMAGUA'10 (ZARAGOZA) DENTRO DEL PROYECTO EUROPEO BE2WEEN

El próximo 2 y 3 de Marzo tendrá lugar en la feria de SMAGUA'10 (Zara-





goza) un Encuentro de Cooperación Empresarial en el sector del agua y medioambiente.

BE2WEEN

Es un proyecto que se enmarca en una convocatoria de la Comisión Europea, articulada mediante el programa marco de competitividad e innovación (CIP) Convocatoria: ENT/CIP/09/B/NO1500 Specific Action Matchmaking events.

Objetivo General del proyecto

Promover y fomentar las actividades de cooperación empresarial dirigidas a la internacionalización y la consecución de acuerdos entre pequeñas y medianas empresas de la U.E.

Objetivos particulares del proyecto:

- Proporcionar a las PYMES foros idóneos donde promocionar y concretar su actividad empresarial, preferentemente en el marco de Ferias Internacionales.
- Estimular la cooperación transfronteriza empresarial en base a encuentros de cooperación
- Favorecer la realización de acuerdos internacionales de cooperación empresarial, tecnológica y de investigación.
- Orientar las actividades de cooperación empresarial hacia los sectores Medioambiente, energías renovables, construcción sostenible, reciclaje.

Acciones

Está prevista la celebración de tres encuentros internacionales en tres ferias:

1 - "SMA/SMAGUA International Fair" in Zaragoza

Sector: Environment/water treatment

2 - "RWM-Recycling and waste management international exhibition" in Birmingham

Sector: Recycling/waste management

3 - "ENERTEC/TerraTec International Fair" in Leipzig

Sector: Renewable energies

Con la participación en cada uno de ellos de más de 200 empresas provenientes de 16 países. Durante dos días mantendrán reuniones bilaterales en base a agendas individualizadas elaboradas con antelación en bases a sus necesidades. A lo largo de todo el proyecto los diferentes socios realizarán un seguimiento del desarrollo de las negociaciones entre las empresas de cara a favorecer una realización satisfactoria.

BE2WEEN@SMAGUA 2010 SMAGUA 2010 es la primera feria internacional que acoge un encuentro empresarial en el marco de este proyecto europeo, tiene como objetivo mejorar la cooperación entre empresas extranjeras del mismo sector. En SMAGUA 2010, los días 2 y 3 de marzo se darán cita las empresas líderes de la industria del agua y del riego, donde podrán conocer las últimas tecnologías, equipos y sistemas para la gestión y aplicaciones del recurso hídrico.

Los sectores principales son:

- Procesos tecnológicos del agua: irrigación
- Extracción de agua: procesos y tratamientos del agua
- Irrigación y procesos del agua: instrumentos, análisis y automatización
- Ingenierías: compañías de servicios
- Tuberías: almacenamiento

Las empresas participantes podrán concluir negocios con empresas de Italia, Bulgaria, Dinamarca, Alemania, Reino Unido, Grecia, Hungría, Israel, Letonia, Polonia, Francia y España.

La participación en este evento es gratuita y la organización pondrá a disposición de las empresas participantes un sistema de localización de entrevistas, servicios de asesoría, y amplias zonas de reunión y entrevistas donde concluir negocios.

Calendario:

Fecha límite de inscripción 20/02/2010

Fecha de realización de agendas: 21-25 /02/2010

Envío de las agendas a los participantes: 26/02/2010

Celebración de los encuentros: 2 y 3 /03/2010

ENCUENTRO EMPRESARIAL EN LA FERIA ALIMENTARIA 2010. BARCELONA 23 Y 24 DE MARZO

Como parte de la feria internacional de comercio ALIMENTARIA 2010, Enterprise Europe Network Catalonia organiza un encuentro empresarial abierto a la participación de empresas, centros tecnológicos y universidades de varios países europeos.

El nodo catalán de la Enterprise Europe Network (Enterprise Europe Network Catalonia) organiza un encuentro empresarial internacional los días **23 y 24 de marzo**, coincidiendo con la feria ALIMENTARIA 2010. Esta feria, que celebra su 18ª edición, presenta las últimas novedades relacionadas con la alimentación y la distribución, con una presencia estimada del 85% de la industria española de alimentación, además de una presencia internacional de gran importancia.

En este marco, el encuentro empresarial facilitará la creación de acuerdos entre proveedores, empresas, investigadores y asociaciones técnicas de forma que se generen oportunidades reales entre los participantes a partir de encuentros acordados previamente.

Además, los participantes del encuentro empresarial tendrán acceso gratuito a la conferencia sobre futuras convocatorias en el ámbito de agro-alimentación del VII Programa Marco, organizada en colaboración con la Comisión Europea. **Tras dicha conferencia, organizada el 23 de marzo a las 10:00 h**, un representante de la Comisión Europea se reunirá, previa petición, con los participantes que tengan una idea de proyecto. **Asimismo, las empresas que lo deseen tendrán la oportunidad de presentar y promover su empresa con el objetivo de encontrar futuros socios para proyectos financiados por el VII Programa Marco.**

La entrada al encuentro empresarial es gratuita para los participantes.

ENCUENTRO EMPRESARIAL EN ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA - PERPIÑÁN, 3 Y 4 DE MAYO

Como parte de las actividades de la Enterprise Europe Network, Med2Europe organiza un **encuentro empresarial** los días **3 y 4 de mayo** en **Perpiñán** centrado en los sectores de las **energías renovables, la ecoconstrucción y la eficiencia energética.**

Como parte de las actividades de la Enterprise Europe Network, Med2Europe, junto con el Instituto Tecnológico de Aragón, organizan un encuentro empresarial centrado en los sectores de las energías renovables, la ecoconstrucción y la eficiencia energética.

Este encuentro se enmarcará dentro de la Conferencia Internacional DERBI 2010, dirigida a empresas y centros tecnológicos involucrados en energías renovables (solar, fotovoltaica, eólica, biomasa, biofuel,...) aplicadas a la industria y la construcción. **Dicha Conferencia se celebrará en Perpiñán los días 3, 4 y 5 de mayo.**

En esta edición, la quinta consecutiva, los países invitados son **Alemania, Suecia y Dinamarca**. En pasadas ediciones más de mil asistentes asistieron a la conferencia, siendo más de 330 los participantes en los encuentros empresariales, representando a 21 países durante 760 reuniones.

La asistencia a la conferencia ofrece acceso a:

- la exposición permanente
- conferencias
- talleres
- reuniones bilaterales (encuentro empresarial)
- eventos sociales incluyendo visitas a instalaciones donde se utilizan las energías renovables.



PRODUCTOS ALIMENTICIOS

20090604003

País: Rusia

Demanda: empresa rusa especializada en la producción de aditivos nutricionales biológicamente activos ofrece servicios de intermediación comercial.

20090424021

País: Italia

Demanda: empresa italiana dedicada a la exportación de productos alimenticios, vino y bebidas sin alcohol busca servicios de intermediación comercial en Europa (importadores/distribuidores).

20090507004

País: Polonia

Demanda: empresa polaca del sector de repostería y confitería dedicada a la elaboración de merengue, pasteles, galletas francesas y waffles con chocolate ofrece sus productos a cadenas comerciales y busca representantes y distribuidores.

20090430065

País: Italia

Demanda: empresa italiana especializada en la elaboración de vino Ciro busca empresa europeas que ofrezcan servicios de intermediación comercial (agentes, representantes y distribuidores) y transporte/logística y ofrece producción recíproca.

20090427006

País: Francia

Demanda: empresa francesa dedicada a la elaboración de dulces artesanales de alta calidad busca distribuidores en España e Italia.

20090508013

País: Hungría

Demanda: empresa húngara dedicada a la venta mayorista de productos agrícolas busca productores de aceite de girasol para establecer una cooperación a largo plazo.

20090504020

País: Francia

Demanda: empresa francesa dedicada a la producción de comida preparada y especializada en servicios de catering busca socios comerciales en Europa interesados en importar y distribuir sus productos. También busca socios para establecer acuerdos de producción recíproca y distribución de productos complementarios (bebidas).

20090504018

País: Francia

Demanda: empresa francesa dedicada a la producción de alimentos envasados y encurtidos busca socios europeos interesados en importar y distribuir sus productos (agencias comerciales, mayoristas, distribuidores directos, cadenas de suministro en el sector de delicatessen, etc.).

20090422041

País: Francia

Demanda: empresa francesa dedicada a la producción de paté, foie gras y otras especialidades cárnicas de alta calidad busca socios europeos para importar y distribuir sus productos en diversos países.

20090421040

País: Reino Unido.

Demanda: empresa británica dedicada a la producción y venta de ingredientes alimenticios naturales, hierbas, proteína de soja, salsas y condimentos busca distribuidores y contactos directos en Europa.

20090420031

País: Eslovaquia

Demanda: empresa eslovena especializada en fundición de aleaciones de aluminio busca distribuidores para vender sus productos en otros países y socios interesados en establecer acuerdos de producción recíproca, joint venture, intercambio de acciones y subcontratación/externalización.

AGROALIMENTARIA

20090422041

País: Francia.

Demanda: Empresa francesa dedicada a la producción de paté, foie gras y otras especialidades cárnicas de alta calidad busca socios europeos para importar y distribuir sus productos en diversos países.

20090421040

País: Reino Unido

Demanda: Empresa británica dedicada a la producción y venta de ingredientes alimenticios naturales, hierbas, proteína de soja, salsas y condimentos busca distribuidores y contactos directos en Europa.

20090504020

País: Francia

Demanda: Empresa francesa dedicada a la producción de comida preparada y especializada en servicios de catering busca socios comerciales en Europa interesados en importar y distribuir sus productos. También busca socios para establecer acuerdos de producción recíproca y distribución de productos complementarios (bebidas).

20090504018

País: Francia

Demanda: Empresa francesa dedicada a la producción de alimentos envasados y encurtidos busca socios europeos interesados en importar y distribuir sus productos (agencias comerciales, mayoristas, distribuidores directos, cadenas de suministro en el sector de delicatessen, etc.).

20090427006

País: Francia

Demanda: Empresa francesa dedicada a la elaboración de dulces artesanales de alta calidad busca distribuidores en España e Italia.



20090310037

País: Reino Unido

Demanda: Una empresa británica dedicada al procesamiento de pescado fresco y congelado busca agentes para vender sus productos a supermercados, mayoristas y servicios de catering. Los socios potenciales ofrecerán su red de contactos y experiencia en cooperación con empresas británicas.

20090504021

País: Francia

Demanda: Empresa francesa especializada en productos de salmón busca socios comerciales en Europa interesados en importar y distribuir sus productos, y socios para establecer acuerdos de producción recíproca.

ALUMINIO

20090420031

País: Eslovaquia

Demanda: empresa eslovena especializada en fundición de aleaciones de aluminio busca distribuidores para vender sus productos en otros países y socios interesados en establecer acuerdos de producción recíproca, joint venture, intercambio de acciones y subcontratación/externalización.

20090508017

País: Bélgica

Demanda: empresa belga especializada en la producción e instalación de marcos de acero y aluminio para protección de personas y propiedades busca colaboración comercial.

PRODUCTOS ELECTRICOS

20090408038

País: Polonia

Demanda: empresa polaca especializada en la producción de terminales de cable, conectores y herramientas para trabajos eléctricos busca intermediarios comerciales para vender sus productos en Europa y se ofrece como subcontratista.

20090416001

País: Alemania

Demanda: empresa alemana especializada en la producción y desarrollo de sensores, componentes eléctricos y alumbrado LED busca socios para distribuir sus productos en Europa y establecer acuerdos de producción recíproca, joint venture e intercambio de acciones. La empresa se ofrece también para distribuir productos de compañías alemanas, suizas y austríacas y está interesada en la compra total o parcial de una empresa.

PRODUCTOS QUIMICOS

20090519006

País: Francia

Demanda: empresa francesa dedicada a la venta de insecticidas, herbicidas, productos de limpieza y desinfectantes de uso industrial fabricados a partir de componentes vegetales ecológicos busca distri-

buidores europeos.

MADERA Y MUEBLES

20090518058

País: Rumanía

Demanda: empresa rumana dedicada a la producción y venta de productos de madera (viviendas de madera, casas de vacaciones, cobertizos, garajes, quioscos, stands, pabellones, pérgolas, saunas, establos, mobiliario de jardín, etc.) busca socios comerciales para vender estos productos en el mercado europeo e internacional.

20090423020

País: Portugal

Demanda: Empresa portuguesa especializada en la fabricación de puertas de madera para interior busca agentes/distribuidores para establecer una cooperación a medio o largo plazo.

20090514042

País: Francia

Demanda: Empresa francesa especializada en la producción y venta de árboles de bambú busca distribuidores, agentes comerciales o empresas para vender su producción.

MAQUINARIA-HERRAMIENTA

20090519023

País: Francia

Demanda: empresa francesa, representante de fabricantes de equipos para la industria farmacéutica, busca cooperación comercial y ofrece servicios de intermediación a otros fabricantes de equipos (depósitos, vibradores y accesorios de plástico, acero inoxidable y latón) de las industrias alimentaria, cosmética y farmacéutica interesados en lanzar sus productos al mercado francés

20090513029

País: Polonia

Demanda: empresa polaca dedicada a la venta de maquinaria agrícola, recambios y accesorios para el sector agroalimentario ofrece servicios de intermediación comercial.

VINO

20090430065

País: Italia

Demanda: Empresa italiana especializada en la elaboración de vino Cirò busca empresa europeas que ofrezcan servicios de intermediación comercial (agentes, representantes y distribuidores) y transporte/logística y ofrece producción recíproca.

20090302018

País: Italia

Demanda: Bodega italiana especializada en la producción de vino blanco y tinto, vino espumoso y licores busca distribuidores.

Directorio

La sede central está ubicada en:
 Calle del Rosario, 29 - 3ª-4ª y 6ª
 02001 ALBACETE
 Telfs: 967-21 73 00 -01-04-61
 Fax.: 967-24 02 02
 E-mail: feda@feda.es

Centro de Formación:
 C/ Ejército, 23
 02002 - Albacete
 Telf: 967-50 11 53
 Fax.: 967-22 68 53
 E-mail: fedaformacion@feda.es

Contando con seis delegaciones en:

Villarrobledo
 C/ Virgen, 22 - 02600
 Telfs.: 967- 14 00 27-07
 Fax: 967- 14 47 22
 E-mail: fedavilla@feda.es

Almansa
 C/ Rambla de la Mancha, 22 - 02640
 Telf: 967- 34 14 68
 Fax: 967- 31 08 55
 E-mail: fedaalmansa@feda.es

Hellín
 C/ Juan XXIII, 5 - 02400
 Telf: 967- 30 03 87
 Fax: 967- 30 39 31
 E-mail: fedahellin@feda.es

La Roda
 Paseo de la Estación, 68 - 02630
 Telf: 967- 44 27 81
 Fax: 967- 44 30 97
 E-mail: fedaroda@feda.es

Casas Ibáñez
 C/ Teatro, 17 - 02200
 Telf: 967 46 70 17
 Fax: 967 46 09 91
 E-mail: fedaci@feda.es

Caudete
 Avda. Juan Carlos, I / 16 bajo
 02660
 Telf. 965 82 69 56
 Fax. 965 82 62 76
 E-mail: fedacaudete@feda.es

La Confederación de Empresarios de Albacete informa, asesora y resuelve los problemas concretos del autónomo y la empresa. La Confederación es la representación de los autónomos y empresas de la provincia de Albacete, pertenece a CECAM, CEPYME y CEOE. Y es el interlocutor válido ante los sindicatos y la Administración.

feda formación

En FEDA formación contamos con un equipo de personal altamente cualificado y la colaboración de expertos docentes en las distintas áreas formativas. Diseñamos, planificamos, gestionamos y desarrollamos todo tipo de cursos de formación continua y especializada.

- Oferta amplia y accesible para empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.
- Formación presencial y a distancia.
- Organización de seminarios.

feda asociaciones

- Más de 100 asociaciones integran FEDA.
- Las asociaciones son un trabajo en equipo para crecer individualmente y en colectivo, defendiendo intereses comunes.
 - Celebran reuniones sectoriales.
 - Tienen representación ante la Administración y las instituciones.
 - Están integradas en las sectoriales regionales y nacionales.

feda gestion@

Área Fiscal

Servicios Generales

- Constitución de empresas (comunidad de bienes, sociedades, personas físicas)
- Recursos administrativos
- Inspecciones de Hacienda
- Certificados de estar al corriente de pago
- Presentación telemática de declaraciones
- Declaraciones trimestrales y pagos a cuenta, IVA y retenciones
- Declaraciones anuales informativas de IVA y retenciones
- Declaración de la Renta
- Declaraciones adicionales (Modelos 036,347,184,349,309,etc).

Servicios Específicos para Autónomos

- **Autónomos** en estimación directa simplificada:
 - Contabilidad del Libro de Ingresos
 - Contabilidad del Libro de Gastos
 - Libro de Bienes de Inversión
- **Autónomos** en módulos:
 - Contabilidad del Libro de Facturas Recibidas
 - Libro de Bienes de Inversión

Servicios Específicos para Sociedades

- Impuesto sobre Sociedades
- Cuentas anuales y memoria
- Asesoramiento contable

feda asesora

- Jurídico
- Fiscal
- Laboral
- Negociación Colectiva
- Área Internacional
- Prensa y Comunicación
- Ayudas a la Inversión Empresarial
- Urbanismo
- Prevención de Riesgos Laborales
- Medio Ambiente y Calidad Alimentaria

- Cada Asociación es el punto de unión entre el empresario y la propia Confederación y sus servicios.
- Las asociaciones están distribuidas en sectores:
 - COMERCIO
 - CONSTRUCCIÓN
 - INDUSTRIA Y SERVICIOS
 - METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
 - TRANSPORTE
 - AGRICULTURA

Área Laboral

- **Gestiones administrativas con la Tesorería General de la Seguridad Social a través del Sistema RED:** Altas, bajas, variaciones de datos, afiliaciones, cotizaciones, comunicaciones, en todos los regímenes de la seguridad social (general y agrario), certificados, informes de vida laboral de empresas, jubilaciones... Autónomos (tramitación de altas/bajas, modificación de bases. etc.).
- **Gestiones administrativas con SEPECAM:** Contratos cubriendo todos los trámites desde el inicio, prórrogas, modificaciones, suspensiones y extinciones, así como la tramitación de prestaciones, ayudas o subvenciones y ofertas de empleo.
- **Gestiones administrativas INSS, Mutuas:** Incapacidades, prestaciones, comunicaciones.
- **Nóminas y demás documentación de la relación laboral:** Nóminas, licencias, permisos, liquidaciones, finiquitos, despidos, declaraciones del IRPF (trimestral y anual).
- **Tramitaciones telemáticas a través del sistema DELTA** para la comunicación de los partes de accidente.
- **Otras gestiones:** Libros de Visita, comunicaciones de apertura de centro de trabajo, calendario laboral.



Asociaciones Integradas en FEDA

COMERCIO

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO
ASOCIACIÓN DE COMERCIO
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALBACETE
AGRUPACIÓN COMERCIANTES DE POZO CAÑADA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES VAL GENERAL
ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN -ANGED-
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE ALBACETE -APETI-
ASOCIACIÓN DE CEREALISTAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CALZADO Y PIEL
ASOCIACIÓN DE CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN DE CRISTALEROS
ASOCIACIÓN DETALLISTAS DE ALIMENTACIÓN
ASOCIACIÓN DE DROGUERIAS Y PERFUMERÍAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE ELECTRODOMESTICOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE FARMACÉUTICOS
ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS Y VIDEOGRAFOS
ASOCIACIÓN DE FLORISTERÍAS Y PAJARERIAS
ASOCIACIÓN DEL GREMIO DE JOYEROS, RELOJEROS Y PLATEROS
ASOCIACIÓN DE LIBRERIAS, PAPELERIAS Y VENEDORES DE PRENSA
ASOCIACIÓN DE OPTICAS
ASOCIACIÓN DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN COMERCIO TEXTIL
ASOCIACIÓN DE TIENDAS DE DEPORTES
ASOCIACIÓN DE VIDEO-CLUBS
ASOCIACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL "RAMBLA CENTRO" DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO CENTRAL ALMANSA
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS EXPOCOMERCIA, DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLARROBLEDO
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE DISTRIBUIDORES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE LA RODA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO MUNICIPAL HELLÍN
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CAUDETE

Asociaciones Integradas en FEDA

CONSTRUCCIÓN.-

APECA
ASOCIACIÓN DE PINTORES Y ESCAYOLISTAS
ASECOPE

TRANSPORTES.-

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTES
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DE MERCANCÍA - ATRALBA-
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TRANSPORTE - ASEMATRA-
ASOCIACIÓN DE GARAJES
ASOCIACIÓN DE AUTÓNOMOS DE TRANSPORTES DE ALBACETE - ATMA-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AMBULANCIAS
ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE AUTOTAXIS
ASOCIACIÓN DE AUTOESCUELAS DE HELLÍN
AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE AUTOESCUELAS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE TRANSPORTE (TRANSPORTAVE)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SERVICIOS REGULARES DE VIAJEROS DE ALBACETE

INDUSTRIA.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS REMATANTES Y ASERRADORES. PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESPECIALISTAS EN MUEBLES DE COCINA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE ALBACETE
SOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE QUESOS Y LÁCTEOS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS CARNICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PASTELEROS ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (APA)
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PANADEROS Y PASTELEROS (PANAL)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS GRAFICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE DERIVADOS DEL CEMENTO
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CONFECCION Y TEXTIL -(ASECAB)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE PANADEROS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN FABRICANTES DE PINTURAS DE LA RODA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL "EL SALVADOR" (ADESAL LA-RODA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLIGONO SAN RAFAEL DE HELLÍN (ADESAR)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO DE ROMICA (ADEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAMPOLLANO (ADECA)

METAL.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CUCHILLERÍA - APRECU-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS INSTALADORES ELECTRICISTAS
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FONTANEROS Y CALEFACTORES
ASOCIACIÓN DE APARATOS ELEVADORES
ASOCIACIÓN PROFESIONALES DE LA ELECTRÓNICA - ATEAL-
ASOCIACIÓN DE REPARADORES DE ELECTRODOMESTICOS - APRE-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TALLERES
ASOCIACIÓN DE MAQUINAS RECREATIVAS

AGRICULTURA.-

ASAJA

SERVICIOS.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE OFICINAS Y DESPACHOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE TINTORERIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESCUELAS INFANTILES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LIMPIEZAS DE ALBACETE (APLA)
ASOCIACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTONOMOS DE ALBACETE (CEAT)
ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ALBACETE (ADIEX)
ASOCIACIÓN DE GESTORES AMBIENTALES DE ALBACETE (AGESAM)
ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN DE ALBACETE (APRA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS (AEIDA)
ASOCIACIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS (ASFA)
ASOCIACIÓN PROFESIONALES PELUQUEROS Y AFINES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PELUQUERIA DE SEÑORAS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE PELUQUERAS, PELUQUEROS Y ESTETICISTAS DE CAUDETE (ASPECA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAUDETE (ASECA)
ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (AIDECA)
MUJERES ASOCIADAS EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE VILLARROBLEDO (MAEVI)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA RODA (AMERODA)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE HELLÍN (AMEDHE)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALBACETE Y PROVINCIA (AMEPAP)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE ALBACETE (APEHT)
ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRESARIOS DE ALBACETE (AJE)
ASOCIACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADA (ACEPA)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA (APEMA)
ASOCIACIÓN INTERMEDIARIOS DE COMERCIO (AICO)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESTACIONES DE SERVICIO DE ALBACETE
ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DISTRIBUIDORES DE ELECTRICIDAD
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES
CLUB DE MARKETING
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE GASES LICUADOS Y PETRÓLEO ENVASADO
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE SEGURIDAD DE ALBACETE (AESAB)



Convenios

Convenios del mes

Hasta un **30% dto.**

contratando con **ASISA**

Asisa Albacete
Rosario, 102
Tel.: 967 23 72 16

asisa 
Somos médicos
901 10 10 10 | www.asisa.es



Entidad de Certificación de Sistemas de Calidad ISO 9000 y Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14000.

Condiciones especiales para socios de FEDA.

adeslas 
SEGUROS DE SALUD

Incluye en su póliza los medios más sofisticados de diagnóstico y todas las especialidades de la medicina moderna.

Importante reducción económica (entre un 20 y un 25%) en la cuota mensual del seguro para los socios de FEDA.



Combustibles, productos y/o peajes, así como en servicios enfocados primordialmente hacia el mundo del transporte y la automoción en general.

Dto. desde 7,2 Cts./€ litro

CLINICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLOGICO EUROPEO

	TARIFA PRIVADA	TARIFA FEDA
CORRECCIÓN POR LÁSER*	1.075-1.175€/ojo	975€/ojo
CONSULTA Y PRUEBAS PREVIAS	75€	35€

Hipermetropía • Miopía • Astigmatismo

*Excepto Lask Customizado

20% de descuento en el resto de consultas y tratamientos (excepto prótesis).

CB Albacete. C/Zapateros, 31. Tel. 967 19 40 95





ENTIDADES FINANCIERAS



SALUD



TELEFONIA



COMBUSTIBLE



... la tarjeta Fedas...



...mucho valor añadido

Esta es la nueva tarjeta del socio de Fedas. Con ella tendrás acceso a fed@net, podrás disfrutar de importantes descuentos en establecimientos, aprovechar de convenios con entidades colaboradoras y un sinfín de ventajas que sólo Fedas puede ofrecerte.

www.fedas.es



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS





ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALBACETE

NOMBRE	DIRECCIÓN
RECLAMOS GAMAR	P.Ind.Romica, c/ 2-33 b
OPEN STAR	P.Ind. Campollano, 2ª Avda.esq.c/F
MOMIX	C/Mayor, 4
BOSSO	C/Mayor, 4
IPANEMA	C/Boticarios, 3
CHAMARA	C/Rosario, 28
DIVA	C/Concepción, 1
ALMACENES NAVARRO	C/ Dionisio Guardiola, 42-44
YAGÜE	C/Concepción, 18 y Marqués de Molins, 17
JAQUE	C/Marqués de Molins, 10
FACMODA	C/María Marín, 14
LEVIA	C/Tinte, 4 y C.C. Calle Ancha
PATRICIA	Pza. Altozano, 6
LA CASA DE LAS NAVAJAS	C/San Julian, 8
BICICLETAS FAURA	C/Octavio Cuartero, 86
DÉCIMAS	Plaza Mayor, 5
DEPORTES - LEO	C/Tesifonte Gallego, 9 y Mayor 31
QUALITY ALBACETE	C/Ávila, 6
MIELE	C/Luis Badía, 87
REQUENA SERVICIOS	C/Collado Piña, 83
FLORISTERÍA CORTES	C/Rosario, 86
FONTANERÍA MIGUEL ORTEGA	C/Nietos, 22
VICO FOTOGRAFÍA Y VIDEO	C/Calderon de la Barca, 5
IBERNODOS	C/Baños, 6 enpta.
ALBAWEB	C/Poeta García Carbonell, 8 -bajo
CAPAZITA	Ps.Cient y Tec. Ps. de la Innovación, 1
ENTER INFORMÁTICA	Avda.de España, 13 bajo
GRUPO CODEC	C/Arquitecto Vandelvira 72
GRUPO EDIN	Avda. España, 37
VIANET COM	C/Francisco Fontecha, 5
EL DIAMANTE AZUL	C/Mayor, 45
JOYERÍA FABIO	C/Gaona, 8
JOYERÍA FAJARDO	C/Rosario, 24
JOYERÍA GRIÑÁN	Plaza Constitución, 1
JOYERÍA ROYO	C/Teodoro Camino, 8 y T.Gallego, 8
LA PERLA DEL MAR	C/Francisco Fontecha, 1
MOMPÓ JOYEROS	C/Marqués de Molins, 15
LIBRERÍA PAPELERÍA HERSO	C/Dionisio Guardiola, 10 y 18
LIBRERÍA POPULAR	C/Octavio Cuartero, 17
LIBRERÍA SANZ	C/Rosario, 46
EMETERS TARIALBA	Avda. de la Mancha, 10
ARTIKA	C/Carmen, 31
COLCHONES SPORT	Avda. de los Toreros, 46
DECORANCE, S.L.	C/Marqués de Villores, 49
FORLADY	C/Pedro M. Gutiérrez, 5 y 12
LA CASONA	C/Zapateros, 3
MAISON D' EPOQUE	C/Doctor Collado Piña, 10-bajo dcha
MUNDO HOGAR	C/Puerta de Valencia, 5
PORTIÇO	C/Juan Sebastián Elcano, 17
RAFAEL DECORACIÓN	C/Tinte, 40
ROVIRA Y MUÑOZ	C/Rosario, 91
CENTROSOL VISION	C/Octavio Cuartero, 8

NOMBRE	DIRECCIÓN
CRISSOL CENTRO ÓPTICO	C/ Rosario, 34
PRIMERA ÓPTICA VISUALENT	C/Dionisio Guardiola, 55
FERRER	C/Rosario, 23
PERFUMERÍA CANDE	C/Rosario, 1 y Gabriel Lodaes, 4
PINTURAS ADORAL	C/Alcalde Conangla, 86
REPUESTOS ZAFRILLA	Pº de la Cuba, 11
TALLERES REPAUT	P.Ind.Campollano, c/ c, nº 6-nave 13
ESPACIO ORANGE	C/Rosario, 6
VODAFONE - TOP DIGITAL	Avda. Ramón y Cajal, 31
ALBASYS	C/Dionisio Guardiola, 16-1º b
CENTRAL IDIOMAS	C/Calderón de la Barca, 14 y Juan de Toledo, 2
MONKEY	C/Mayor, 28
ITMA	C/Salamanca, 6 - bajo
CUTTER	C/Gaona, 5-3º B
GRÁFICAS APARICIO	C/Orense, 13
EUROPCAR	C/Martínez de la Ossa, 1
LLANURAS	C/Pedro Coca, 3
VIAJES LOS LLANOS	C/Tesifonte Gallego, 10
VIAJES MARSANS	C/Dionisio Guardiola, 55
AUTOESCUELA ALMIRO	C/Antonio Machado, 22
AUTOESCUELA PAÑOS	C/Rosario, 103
AUTOESCUELA RACİNG	C/Arquitecto Vandelvira, 65
CENTRO DE NATUROPATÍA Y MULTIDISCIPLINAR	C/Marqués de iMolins, 7-3º izda.
CLÍNICA DEL PIÉ ELENA CARRASCOSA	C/Tejares 81-bajo
CLINICA DENTAL ALBELDO	C/Teodoro Camino, nº 9-1º a
VISSUM	C/Octavio Cuartero, 4
GRAN HOTEL	C/Marqués de Molins, 1
HOTEL EUROPA	C/San Antonio, 39
HOTEL SAN ANTONIO	C/San Antonio, 8
JOVENTURA	C/Hernan Cortés, 28
PARADOR DE TURISMO DE ALBACETE	Crta.-301, km. 251
ANTONIO PELUQUERO	C/San agustin, 14
EUREX (PELUQUERÍA)	C/Zapateros, 5 - Arq.Vandelvira, 56
RESTAURANTE DON GIL	C/Baños, 2 (Villacerrada)
ALBA NATUR-VIDA	C/San Sebastián, 6
CENTRO MÉDICO PILAR MUÑOZ	Plaza Constitución, 8-enpta-puerta 8
SENSI NATURA	C/Antonio Machado, 65
SERVITENIS	C/Collado Piña, 83
5 A SEC	C/Alcalde Conangla, s/n (Albacenter)
ANTONIO AGUILAR RODRÍGUEZ	Parque Empresarial Campollano, C/C nº2. centro cívico
SEC 500	C/Antonio Machado, 7
HELEN CALZADOS	Avda. Ramón Menéndez Pidal, 2 y Rosario, 46
AMPLIFON CENTROS AUDITIVOS	C/ Carnicerías, 11
GIMNASIO PALAS	C/ San Antonio, 7- bajo
SP ASESORES	C/ Marqués de Villores, 76
GRUPO PYC - GESTION DE COBROS	C/ Baños, 6- bis- entreplanta
OI2 - CENTROS AUDITIVOS	C/ Rosario, 65 y C/ Concepción, 5
CENTRAL ÓPTICA	Avda. España nº 30 y C/ Rosario, 62 bajo
PAPELERÍA ROBERTO	Marqués de Molins, 19
EL POTRO-MARGA PIEL, S.L.	C/ Rosario, 14
IDEAS MEDIOAMBIENTALES, S.L.	C/Iris, 29

fedA
 Confederación de Empresarios de Albacete
 C.I.F. 110111111

SOCIO **Magasa**
 BENEFICIARIO **MARÍA GARCÍA SÁNCHEZ**
 fed@net XZ-78945612 NIF X-12345678 CADUCA FINAL 2005

Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS

Esta es la tarjeta del socio de FEDA, con ella podrás disfrutar de importantes descuentos directos en los establecimientos colaboradores, aprovecharte de convenios con entidades colaboradoras y un sinnúmero de ventajas que sólo FEDA puede ofrecerte.

TARJETA FEDA



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

HELLÍN

NOMBRE

DIRECCIÓN

CLINICA DENTAL FEDERICO MACHAIN
 CLINICA DENTAL SUQUIA
 MAS MODA
 CONFECCIONES ARTESERO
 CADENA PICOLINO
 VODAFONE TOP DIGITAL
 THE PHONE HOUSE HELLIN
 COMPLEMENTOS YEYA
 CALZADOS OLIVA
 CALZADOS LOZANO
 ELECTRODOMESTICOS SANTA ANA
 ESPERT TORRES TELEVISION
 ELECTRODOMESTICOS BALMES
 AUTOMATISMOS RYSER
 ELECTRO HOGAR HELLIN
 BOUTIQUE CARLA
 EL MOLINO MODA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 JOSE RUIZ JAVEGA
 PELUQUERIA MIGUEL
 MONTAJES ELECTRICOS LOYCA
 SEGUROS BILBAO
 FONTANERIA LIMORTI
 RECREATIVOS AVENIDA
 CONFECCIONES FERNANDEZ
 TINTORERIAS NOVOSEC HELLIN
 RESPUESTOS AVENIDA
 FERRETERIA DIMAS
 TECNICAS Y SERVICIOS HELLIN
 FONTANERIA MIGUEL ORTEGA
 BABY SOL
 MENTHA
 RAFAEL DECORACION
 GLORIA ROCHE 'S

C/Melchor de Macanaz, 37
 C/Doctor Fléming, 1
 C/López del Oro, 6
 C/El Rabal, 32
 C/López del Oro, 7
 C/Antonio Cifuentes, 5 - bajo
 Gran Vía, 27-bajo
 C/Federico Coullaut Valera, 2
 C/López del Oro, 1
 Gran Vía, 45
 C/Padre Rodríguez, 20
 C/Melchor de Macanaz, 30
 C/Balmes, 10
 C/Melchor de Macanaz, 37
 C/Antonio Cifuentes, 4
 C/Concepción, 3
 C/Molinicos, 1
 C/Manuel Díaz Cano, 7 bajo

C/Periodista Antonio Andujar, 3
 C/Benito Toboso, 22
 C/Alejandro Tomás, 4
 C/Alejandro Tomás, 6
 Ctra. Jaen, 7
 C/Rabal, 31
 C/Pablo Picasso, 1 - bajo
 C/Libertad, 26
 C/Ntra. Sra. de Lourdes, 3
 C/Escritora Carmen M.Gaite, 2 bajo
 C/Nietos, 22
 C/Ntra. Sra. de Lourdes, 1
 Gran Vía, 34
 C/Cerda Martí, 6
 C/Cerda Martí, 6

NOMBRE

DIRECCIÓN

TEJIDOS VIUDA DE DAVID
 MOTOS OÑATE
 PANADERIA LA CARMEN
 TACTICAL PAINTBALL
 CORTIJOS Y CASAS RURALES
 BILLARES HELLIN
 CAÑA DE AZUCAR
 GRAZIA
 PELUQUERIA JOSEFINA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 ANTONIO ANDUJAR
 MATERIALES DE CONSTRUCCION NUDIS
 CARPINTERIA FRANCISCO VELA
 PANADERIA PORTAÑA
 SALON DE BELLEZA ROSA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 Y ELECTRODOMESTICOS
 ANTONIO GARCIA MOLINA
 CONSTRUCCIONES IRANGAR
 CONSTRUCCIONES ANGEL
 TIENDAS DE DEPORTES JOSELE
 CALZADOS JOSELE
 DIVERTIENDA HELLIN
 ALMACENES MARIANO
 LUNA NUEVA HELLIN
 JUMASAN HOGAR
 CONFECCIONES MAYA
 CONFECCIONES OCHANDO
 ECOLOGIPRINT
 QUALITY ACCION HELLIN
 PROYECTOS INDUSTRIALES HELLIN
 RESTAURANTE BAR
 LA SONRISA DE LA LUNA
 TODO PARA EL BEBE - TORRECILLAS
 LENCERIA - CORSETERIA TORRECILLAS
 JOYERIA - RELOJERIA TORRECILLAS
 ZAFIRO TOURS HELLIN

C/Benito Toboso, 10
 C/Melchor de Macanaz, 11
 C/Merced, 2
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 C/Federico Coullaut Valera, 4
 C/Federico Coullaut Valera, 6
 C/Federico Coullaut Valera, 4
 C/Cristobal Lozano, 22

Ctra. Jaen, 25
 C/Andalucía, 39
 C/Catedrático Enrique Serrano, 4
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 29 bajo
 C/Adolfo Abellán, 82

C/Jacinto Benavente, 2
 C/Santa Teresa, 12
 Gran Vía, 83 y Avda. Constitución, 12
 Avda. constitucion, 18
 C/Cerda Martí
 Gran Vía, 87
 C/Cerrete, 22
 Avda Constitución , 22
 C/López del Oro, 41
 C/López del Oro, 41
 C/Manuel Díaz Cano, 1 bajo
 C/Escritora Carmen M.Gaite, 16
 C/Cruz de Mayo , 5 , 3ªa
 C/Manuel Díaz Cano, 18

C/Benito Toboso, 15
 C/Benito Toboso, 15
 C/Benito Toboso, 15
 Gran Vía, 41

TARJETA FEDA



81



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!



SOCIO Megasa
 BENEFICIARIO MARIA GARCÍA SÁNCHEZ
 fed@net XZ-78945612 NF X-12345678 CADUCA FINAL 2005



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALMANSA

NOMBRE

OPTICA + VISION
 ANTONIA PELUQUERIA
 DEPORTES MARATHON
 OPTICA ARRAEZ TODOVISION
 FLORISTERIA ORQUIDEA
 CALZADOS MANCEBO
 CINES COLISEUM
 HOYOS ROPA
 FOTO ESTUDIO VICTORIA
 RELOJERIA FERNANDO
 ARTICLIMA
 LA TRASTIENDA
 PAPELERIA AURELIA
 JUGUETOTES
 SALÓN DE BELLEZA MERYNI
 OCTOBER

DIRECCIÓN

C/Colón,4
 C/Santa Lucía,108
 C/Virgen de Belén,17
 C/San Francisco,25
 C/Corredera,33
 C/Corredera,20
 C/Federico García Lorca,8
 Pz.Salvador Allende,6
 C/Virgen de Belén,10
 Rambla de la Mancha,44
 C/Corredera,96
 C/Aniceto Coloma,28
 C/La Rosa, 123
 C/San Francisco, 12
 C/Albacete nº 1 - Entresuelo
 C/Rambla de La Mancha, nº 58 - 1º



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

CAUDETE

NOMBRE

ECO ACTRINS
 MARTAM ASESORES, S.L.
 CAUDETE SALUD
 A.F. ASESORIA FISCAL
 DECORACIONES LINARES
 ALEJANDRO REQUENA- ARQUITECTO TÉCNICO
 DATA QUALITY CONSULTING, S COOP.
 JLL PROYECTOS SDAD. COOP. VALENCIANA

DIRECCIÓN

C/Alcalde Luis Pascual, 17-bajo
 C/Atleta Antonio Amorós, 48
 C/Echegaray, 57
 Paseo Luis Golf, 6
 C/Atleta Antonio Amorós, 45-1º d
 C/Atleta Antonio Amoró s, 49 bajo
 Avda. Juan Carlos i, 16- 1ºb
 C/Cervantes, 1 entresuelo (Villena)



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

VILLARROBLEDO

NOMBRE

EL SUPER
 ELECTRODOMESTICOS ARNAU
 QUALITY VILLARROBLEDO
 FERRETERIA E. MARHUENDA
 FERRETERIA GOMEZ-HUEDO
 VILLAMATICA
 JOYERIA-RELOJERIA CALERO
 MULTIVISION VILLARROBLEDO
 ORTOPEDIA LOZANO HERGUETA

DIRECCIÓN

C/Cementerio, 60
 C/San Sebastiaán, 16
 Avda. Reyes Católicos, 29
 C/Cerro, 11
 C/Octavio Cuartero, 17
 Plaza Sta. María, 11
 C/Octavio Cuartero, 14
 C/Graciano Atenza, 1
 C/Virrey Morcillo, 22



Usando la
 Tarjeta FEDA...
¡AHORRARÁS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS

Esta es la tarjeta del socio de FEDA, con ella podrás disfrutar de importantes descuentos directos en los establecimientos colaboradores, aprovecharte de convenios con entidades colaboradoras y un sinnúmero de ventajas que sólo FEDA puede ofrecerte.

TARJETA FEDA



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

LA RODA

NOMBRE	DIRECCIÓN
ZAPATERIA "TACONES"	C/Peñicas, 20
MASTER LOLI S.L	Pza. Mayor, 2 - (Cronista Glez.Bermudez, 6- Barraj)
GIMNASIO MULTI GYM	Paseo Estación, 18
LOMAR MUEBLISTAS	C/Mártires, 211
DECORACIONES MIC	C/Brunete, 7
PELUQUERIA J&A	C/Castelar, 12- 1º
MUEBLES TOBOSO	C/Calderón de la Barca, 4
DANIEL MARTINEZ LOPEZ " EL CAPRICHIO"	Plaza Mayor, 20
OPTICA ALAIN AFFLELOU LA RODA	C/Pi y Margall, 5
JOYERIA LOPEZ MADRID	C/Pi y Margall, 2
BALLESTEROS DON DINO	C/Brunete, 13
LA GALERIA DECORACION	C/Brunete, 14
LA BOUTIQUE DEL BEBE	C/Brunete, 8
MUSES TV	C/Castelar, 60
QUÍMICAS GARCÍA, S.L.	C/Zorrilla, 27
ROPAS	C/Cervantes, 7
COBOPLA	C/Pi y Margall, 9
FONTANERÍA ESCUDERO	C/Lope de Vega, 22-Bajo



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

OTRAS LOCALIDADES

NOMBRE	DIRECCIÓN
ELECTRODOMESTICOS LOLI	C/Cronista Glez. Bermúdez, 6
ARNELIA CASAS RURALES	C/Los Vizcainos - e-mail: gonmar@terra.es
FOURTEC	Avenida los molinos, parcela 86b, nave 8
ASTARTE	C/Cuenca, 92
LA CAZUELA	Avda. España, 7
ELECTRICIDAD HERVAS LETUR, S.L.	C/Secano, 7
AUDISEC SEGURIDAD DE LA INFORMACION, S.L.	P.Ind.Vía Ppal, s/n ofi d-1
ELECTRODOMESTICOS ANTONIO GARCIA MOLINA - CADENA MASTER	C/Almazaras, s/n
OPTIMIL LA MANCHA	Plaza Mayor
PUBLICIDAD MANCHEGA	Ctra. Quintanar, s/n
PINO CAMPO	C/Prolongación 2 de Mayo, s/n
DAHO PARAFARMACIA	C/Correos, 7 bajo izq.
	BARRAX
	BOGARRA
	Chinchilla de Montearagon
	EL HERRUMBLAR
	ELCHE DE LA SIERRA
	LETUR
	MANZANARES
	ONTUR
	TARAZONA
	TARAZONA DE LA MANCHA
	VILLAMALEA
	CASAS IBÁÑEZ

TARJETA FEDA



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!



escuela de negocios

Primera Escuela de Negocios de Albacete



CUTTER



fedad
escuela de negocios

www.escueladenegociosfedad.es

"Si quieres construir un barco, no empieces por buscar madera, cortar tablas o distribuir el trabajo. Evoca primero en los hombres el anhelo de mar libre y ancho."

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY