

Nº 283 · Año 2009

fedda

fedda

escuela de negocios

Revista de la Confederación de Empresarios de Albacete

www.fedda.es

www.escoladenegociosfedda.es



Escuela de Negocios FEDDA, escuela de empresarios

para lo que
necesites



ESTAMOS /
aquí

Caja Rural de Albacete

para todo, para todos



**Presidente**

ARTEMIO PEREZ ALFARO

Vicepresidentes

ROBERTO ARCOS GALIANO
 MANUEL LOPEZ LOPEZ
 LORENZO LOPEZ JIMENEZ
 ANTONIO ATIENZAR SERRALLE
 JOSE EDUARDO LOPEZ ESPEJO

Secretario

JOSE PEREZ CUENCA

Tesorero

BIENVENIDO ROSA TORRES

Vocales

JULIAN PASCUAL SEVILLA MARTINEZ
 PEDRO M. HERREROS JIMENEZ
 FRANCISCO JAVIER SANJOSE MARTINEZ
 JUAN ROBLES LUCAS
 ANTONIO CASTILLO CUENCA
 RAFAEL GONZALEZ MARTINEZ
 ANTONIO UREÑA AROCA
 LUIS NAVARRO CALERO
 RAFAEL MARTINEZ PENADES
 JUAN SANCHEZ ESCOBAR
 JUAN ALFARO LLORET
 DAVID SANCHEZ PAÑOS
 FRANCISCO ALFARO NIETO
 AURORA LORENZO ROLDAN

Secretario General

VICENTE GARCIA MARTINEZ

Coordina

EVA CAÑAS CUESTA
 e-mail: comunicacion@feda.es

Diseño

CUTTER PUBLICIDAD
 967 666 555

Impresión

Imp. Junquera

Pol. Campollano - c/ B (sector transportes)
 Telf. 967 242 853 · Apartado 5043
 Dep. Legal AB-351-80

F.E.D.A no es necesariamente responsable del criterio que en los artículos sostienen sus autores, sean o no firmados.

Necesidad de relanzar la inversión empresarial

Como punto de inicio de la recuperación de la actividad y del empleo

Los anunciados brotes verdes no terminan de llegar a las pymes. Los leves síntomas de recuperación que han llevado al Ejecutivo a hablar de la aparición de brotes verdes en la economía española, refiriéndose al inicio de la ansiada recuperación, son todavía sólo un espejismo en las pymes y en los autónomos, la parte del tejido empresarial español que más está padeciendo los efectos de la crisis.

Los últimos datos del Observatorio de Situación Económica de las Pymes, que elabora CEPYME, revelan que el momento económico actual por el que están atravesando las pymes y los autónomos de los principales sectores de actividad continúa siendo muy negativo y que en la evolución esperada durante los próximos meses no se perciben grandes variaciones. Es decir, que las expectativas de los principales sectores, en su gran mayoría, continúan siendo también muy negativas.

Además, las medidas que se han puesto en funcionamiento para solventar los problemas a los que se enfrenta la economía española no han resultado todo lo eficaces que cabía esperar, ni desde luego sus efectos se están dejando sentir con la rapidez y urgencia que requiere la gravedad de la situación. Lejos de ello se puede afirmar, sin atisbo de duda, que aún persisten los principales problemas que aquejan a la actividad de las pymes y de los empresarios autónomos, es decir, la falta de liquidez y el incremento de la morosidad, que no hace sino agravar lo anterior; y ello unido a una demanda que sigue sin mostrar signos de recuperación, como consecuencia también de la falta de crédito disponible para las familias.

En resumen, la economía española se enfrenta a dos problemas graves y muy vinculados. Por un lado, el financiero, debido a las restricciones de acceso a la financiación y escasez del crédito y, por otro, la necesidad de acometer la corrección de los desequilibrios acumulados, como el aumento desorbitado de la inversión residencial y de la productiva complementaria a ésta, el crecimiento descompensado del consumo de los hogares con un elevado endeudamiento y el incremento del déficit exterior, generado por el exceso de la inversión empresarial sobre el ahorro nacional.

Por otro lado, el impulso del gasto por parte de las administraciones públicas ha agotado el margen presupuestario de que se disponía, deteriorando significativamente el saldo fiscal de nuestra economía y aumentando las necesidades de financiación. Y los escenarios presupuestarios que se proyectan arrojan un mayor déficit público y un aumento del endeudamiento del sector público y un aumento del endeudamiento del sector público que puede comprometer la recuperación de la economía en los próximos años.

En este contexto es prioritario reestablecer las condiciones necesarias para el relanzamiento de la inversión empresarial, como punto de inicio de la recuperación de la actividad y del empleo, al tiempo que es necesario dejar de lanzar mensajes contradictorios acerca de la situación económica, estableciendo señales claras a los mercados. Es preciso generar certidumbres específicas sobre la situación.



Creando Futuro



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

EN ESTE NÚMERO



6

18



30



36



48

www.feda.es

3 EDITORIAL

6 EN PORTADA

LA ESCUELA DE NEGOCIOS FEDA, EN SU TERCERA EDICIÓN, SIGUE APOSTANDO POR LA FORMACIÓN DE EXCELENCIA PARA LOS EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS DE LA PROVINCIA

18 NUESTRAS ASOCIACIONES

30 ENTREVISTA CON ENRIQUE JIMÉNEZ REDONDO, NUEVO PRESIDENTE DE ATRALBA

36 FEDA-CÁMARA DE COMERCIO
FEDA Y LA CÁMARA DE COMERCIO HAN ENTREGADO SUS CHEQUES SOLIDARIOS DE LA CENA DE NAVIDAD

41 ESCUELA DE NEGOCIOS DE FEDA

46 FEDA CONVIENE

48 EMPRESAS
FEDA RECIBE EL TRIBUNO AL MUNDO EMPRESARIAL EN EL 25^a ANIVERSARIO DEL DIARIO LA TRIBUNA DE ALBACETE

56 FERIAS
LA FERIA DEL EMPLEO Y LA FORMACIÓN, EMPLEA-T, REIVINDICÓ LA NECESARIA FORMACIÓN DEL TRABAJADOR

62 INNOVACIÓN
ARTEMIO PÉREZ ANIMA A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS A ASOCIARSE, AGRUPARSE O FUSIONARSE PARA AVANZAR EN INNOVACIÓN

69 INFORMACIÓN EUROPEA

73 ZONA FEDA



LA ESCUELA DE NEGOCIOS FEDA, EN SU TERCERA EDICIÓN, SIGUE APOSTANDO POR LA FORMACIÓN DE EXCELENCIA PARA LOS EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS DE LA PROVINCIA

Coincidiendo con el acto de clausura y entrega de diplomas de la segunda edición, la Escuela de Negocios FEDA dio por inaugurado el nuevo curso académico, que en su tercera edición, seguirá siendo un referente en la formación de calidad por excelencia del empresariado albaceteño, que ha encontrado en esta única Escuela de Negocios dependiente de una Confederación de Empresarios, en este caso la de Albacete, la mejor manera de formar y reciclar a sus puestos directivos y a todos los trabajadores y máximos responsables de las empresas albaceteñas.

Una buena ocasión para encontrar en la formación y cualificación del más alto nivel la mejor manera de salir fuertes de la crisis económica en la que nos encontramos inmersos, haciéndolo además con todas las garantías de poder competir con proyectos innovadores y de calidad, y con el respaldo del mejor capital que tiene una empresa: su factor humano, bien formado y adaptado a las nuevas necesidades productivas que impondrán los nuevos tiempos.

Desde la Escuela de Negocios FEDA se trabaja por tercer año consecutivo para formar a los empresarios del futuro, un futuro que aunque en estos momentos ponga a prueba nuestro optimismo, mejorará si logramos asentar nuestro tejido económico y empresarial sobre la base de la formación, la innovación y el desarrollo de apuestas profesionales. Por ello, la Escuela de Negocios FEDA quiere contar con las mejores herramientas, las más innovadoras, para favorecer esta formación. Y cada uno de sus alumnos constituyen su mejor y más firme apuesta profesional.

En la Escuela de Negocios FEDA se apuesta por una formación enfocada a la acción, que integre las herramientas de gestión más avanzadas para competir en un entorno global y multicultural, y con la consideración de la responsabilidad social y ética de las empresas y sus dirigentes como una nueva forma de entender la relación de las organizaciones con la sociedad.

El acto de apertura del nuevo curso y clausura del anterior tuvo lugar recientemente en el Hotel Beatriz de Albacete, y en el mismo se contó con la presencia, junto con el presidente de FEDA, de la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver; el director general de Fundesem (entidad encargada de realizar la dirección técnica de la Escuela de Negocios FEDA), Ramón Mañas; y la visión empresarial corrió a cargo del director de Formación del Grupo El Corte Inglés, Juan Luis Regaliza García-Mazo.

Durante el transcurso del acto, tres empresarios asistentes a estos cursos expusieron sus experiencias y animaron a otros empresarios a sumarse a la familia de la Escuela de Negocios FEDA.



EL MEJOR CAPITAL DE UNA EMPRESA: SU FACTOR HUMANO, BIEN FORMADO Y ADAPTADO A LAS NUEVAS NECESIDADES PRODUCTIVAS QUE IMPONDRÁN LOS NUEVOS TIEMPOS



Casi un centenar de empresarios que han cursado esta formación especializada de la Escuela de Negocios FEDA durante los cursos 2007/2008 y 2008/2009 recibieron su diploma acreditativo.

La Escuela de Negocios FEDA, la primera de estas características en Albacete y la primera dependiente de una organización empresarial, inició su andadura hace dos años, ha formado en estos dos cursos a empresarios y profesionales de empresa en dirección de recursos humanos, en dirección comercial y marketing, en dirección económico-financiera y en alta dirección empresarial.

Una realidad

En su intervención, el presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez Alfaro, mostró su satisfacción por encontrarse en este acto académico, "porque eso significa que lo que empezó hace dos años como un proyecto, hoy es una realidad, y es la Escuela de Negocios FEDA, la primera de Albacete y la primera que depende de una organización empresarial".

En este sentido, recordó que "la Escuela de Negocios FEDA en estos dos cursos académicos ha impartido 6 másters, 6 cursos superiores y 30 seminarios y ha reunido a 500 empresarios y profesionales de la empresa. Y a partir de hoy nos enfrentamos a un tercer curso, que confiamos también sea un éxito".

Sin olvidarse de la dirección técnica de Fundesem, Artemio Pérez destacó que "hemos hecho llegar a Albacete una formación especializada que favorezca la competitividad de nuestras empresas y de los profesionales de las mismas".

Porque en FEDA, en su Escuela de Negocios, la formación empresarial es una apuesta y un compromiso para el presente y futuro de nuestras empresas.

El presidente de FEDA no pudo olvidar hacer referencia a la crisis económica que vivimos. Un panorama, apuntó ante "el que nuestra Escuela se ha esforzado más que nunca en desarrollar su creatividad, y en poner en marcha diversas iniciativas innovadoras".

Artemio Pérez destacó que la economía ha dado un giro global y eso nos obliga a gestionar tanto la transmisión de conocimientos, como el enseñar a saber hacer. "El mercado nos va a exigir que formemos directivos éticos, con valores arraigados, con fuerte desarrollo en materia de competencias".

Por ello, agregó que "ahora más que nunca debemos incidir en inculcar la ética empresarial en todos nuestros programas", y como Escuela de Negocios "nos sentimos responsables de desarrollar y potenciar el talento de directivos en activo, y queremos llegar a los jóvenes universitarios,

futuros directivos del mañana. Hacia ellos vamos a dirigir también todos nuestros esfuerzos, para mejorar su capacitación, y su posterior integración en el mercado laboral”, dijo Pérez Alfaro.

Generar “Escuela” e innovar

Pero además, en opinión del máximo responsable de la Confederación de Empresarios “nuestra Escuela de Negocios, en las circunstancias actuales tiene que hacer algo más. Creo que la fuerza intelectual, el conocimiento de la vida empresarial que late en nuestra organización, tiene que trabajar también en generar “Escuela”.

Artemio Pérez puso de manifiesto que la situación de España y de la provincia de Albacete no es muy halagüeña, de ahí que haya que reaccionar con fuerza. “El escenario mundial ha cambiado y ya nunca podremos competir en costes. Sólo podremos hacerlo en productos y actividades con fuerte valor añadido, que se basen en un superior conocimiento y una fuerte innovación (sin dejar por supuesto, de esforzarnos constantemente en mejorar la productividad y la calidad de nuestros procesos)”.

Según el presidente de FEDA, “sólo saldremos de la crisis de forma sostenible mediante una transformación profunda de las empresas, y de la sociedad en su conjunto, convirtiéndola en una sociedad innovadora”.

Pero, esto, a su juicio, no es fácil ni rápido, porque “la innovación necesita de mucho tiempo para fraguar y notar los efectos decisivos y perdurables y se necesita de todos los agentes sociales cuyas decisiones influyen en la marcha de una sociedad: empresas, administración, universidad, trabajadores y organizaciones empresariales, como FEDA”.

Por eso, para empezar, Artemio Pérez criticó que no son justificados los recortes en materia de inversión pública en I+D+i, y apoyo a la internacionalización de las empresas.

El presidente de la Confederación de Empresarios apuntó que como más inmediato las medidas más urgentes que necesita la empresa pasan por: la normalización de los mercados financieros, con objeto de que el flujo crediticio vuelva a los empresarios y a las familias, abordando con decisión el grave problema de la morosidad de las Administraciones Públicas y muy especialmente de las corporaciones locales; la adaptación de la normativa española en materia laboral y de cotizaciones a la Seguridad Social a la que deben cumplir las empresas competidoras ubicadas en los países europeos de nuestro entorno; adopción de medidas que aseguren una real y eficaz estabilidad presupuestaria; reformas fiscales y administrativas que faciliten la competitividad de las empresas.

Consolidación

Por su parte, Ramón Mañas, presidente de Fundesem, también resaltó la trascendencia del acto porque “es la segunda entrega de diplomas de FEDA y eso implica que la Escuela de Negocios FEDA se está consolidando”.

Mañas mostró su agradecimiento a la Confederación porque en cierto momento tomó la decisión de montar esta Escuela “y decidió que fuéramos nosotros los que le acompañamos en la parte técnica. Ha sido un camino muy sencillo, porque la Escuela de Negocios FEDA y Fundesem tienen la misma misión: pretenden contribuir a mejorar la gestión de la empresa mediante la formación de alumnos que ya están en el mercado laboral y también de los jóvenes universitarios que acaban de obtener su situación”.

El presidente de Fundesem asumió el compromiso de que en la Escuela de Negocios FEDA en un futuro se hará hincapié en tres valores: la adaptabilidad, la calidad y la calidez.



Cercanía a la realidad

Por su parte, el director de formación del Grupo El Corte Inglés, Juan Luis Regaliza García-Mazo, dio la enhorabuena a todos los que se han formado ya en la Escuela de Negocios FEDA y recibían en este acto su diploma y les reconoció el esfuerzo de aprender.

Les felicitó por haber superado unos cursos que calificó de “bien orientados y con cercanía a la realidad”, al tiempo que les dio la enhorabuena “por la decisión que tomaron en su día de estudiar, porque eso demuestra tener una determinada aptitud ante todas las cosas y una vocación permanente de cambio, porque precisamente en la empresa os toca convivir con esa situación de cambio de permanente formación”.

Y es que a su juicio “una empresa puede invertir en tecnología pero sino invierte en su personal esa inversión se quedará siempre coja”.

El responsable de formación del Grupo El Corte Inglés concluyó diciendo que “las empresas hacen a las personas, quienes a su vez con su contribución diaria y ese buen hacer son las que configuran la empresa”.

Experiencias de tres alumnos

Tras esta intervención le tocó el turno a tres alumnos de la Escuela que ya han acabado su formación o que en algunos casos siguen completándola con otros másters



La primera en contar su experiencia fue **Gema Viñuesa Carrión, diploma en Alta Dirección Empresarial (CADE)**. Gema lleva 14 años en el equipo directivo de **VINFER, S.A.** y actualmente es consejera delegada.

Gema Viñuesa Carrión, que aseguró que este curso completará su formación habiéndose matriculado ya del Curso de Dirección Avanzada, que le otorgará el máster.

Esta joven empresaria comentó que la idea de realizar este máster en la Escuela de Negocios FEDA surgió en un momento en que para ella era un reto enfrentarse a las emociones de dirigir un equipo de trabajo, "y este curso me ha ayudado a cambiar mi forma de actuar", y si a esto "le sumamos el entrenamiento en habilidades técnicas hace que esta formación nos aporte más confianza en nosotros mismos".

Gema Viñuesa confirmó que el pasado había sido un año de autoconocimiento personal, que le había enriquecido mucho, sobre todo el intercambio de experiencias con otros compañeros.

También se refirió a que estos tiempos actuales "son buenos para cambiar la forma de hacer las cosas", de ahí que animó a otros empresarios y profesionales en su misma situación a hacer lo que ella hizo y a preguntarse como ella hizo si están haciendo lo que quieren y si realmente están preparados para ello, "porque les aseguro que merece la pena pararse a reflexionar sobre cómo somos tanto como personas como profesionales de una empresa".

En este sentido, concluyó destacando la importancia que tiene hoy en día la esencia humana y la calidad técnica para las personas que forman parte de un proyecto empresarial.

Seguidamente le llegó el turno de exponer su experiencia personal a **Luis Encarnación Mirasol, Máster en Dirección**

Económico Financiera y responsable de Administración de **ARCOS HNOS., S.A.**, quien subrayó la importancia de una Escuela de Negocios como la de FEDA, como una experiencia que calificó de "totalmente recomendable", puesto que en su opinión "los profesionales de las empresas tenemos una necesidad de reciclarnos formativamente, porque esto nos permitirá avanzar".

Luis Encarnación Mirasol destacó el enriquecimiento personal que ha supuesto la realización de este Máster, "porque he tenido la oportunidad de conocer a mucha gente maravillosa", al tiempo que puso de manifiesto que "400 horas lectivas suponen un gran esfuerzo laboral para muchos de nosotros que hemos tenido que compaginar nuestra actividad en nuestras empresas con el desarrollo de esta formación, además del gran esfuerzo económico que ha supuesto para muchos el realizar este Máster".

Por el enriquecimiento profesional que le ha supuesto participar como alumno de la Escuela de Negocios FEDA, el responsable de Administración de la empresa Arcos Hermanos aconsejó a otros profesionales y directivos de empresas a hacer lo mismo y sumarse a estos cursos "que nos permitirán salir mejor de la situación de crisis económica en la que nos encontramos".



El último en intervenir para contar su experiencia como alumno de la Escuela fue **Miguel Ruiz Villora, Máster en Dirección Comercial y Márketing** y Director Comercial del **GRUPO EDEL BIO** de La Roda. Miguel Ruiz Villora agradeció en primer lugar



el esfuerzo a FEDA y Fundesem por traer a Albacete una formación de calidad, destinada a profesionales de la empresa, así como "por darnos la oportunidad de formar parte de la primera promoción de alumnos de la Escuela de Negocios FEDA".

Ruiz Villora señaló que "lo satisfactorio para nosotros han sido las experiencias que nos han dado los profesionales para poder aplicarlas en un futuro a nuestras empresas", experiencias que afirmó habían sido "muy positivas".

En un tono ya entre filosófico y en clave de humor, el director comercial del Grupo Edel Bio de La Roda indicó que "todos somos todo, no existen los problemas, sí los desafíos", al tiempo que agregó dirigiéndose a otros comerciales que "no olvidemos nunca nuestra mirada asesina: Vender es nuestro fin".

Concluyó su intervención con una frase del roquero "Loquillo" que dice así: "No vine aquí para hacer amigos pero sabes que siempre puedes contar conmigo".

Clausura

Fue la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, la encargada de poner el broche a este acto de inicio del nuevo curso de la Escuela de Negocios FEDA, que dijo "es un orgullo tener una Escuela de estas características para la ciudad de Albacete", una Escuela agregó que "hace posible formar y renovarse a los que tienen esa inquietud y evita además que esos profesionales no tengan que marcharse de Albacete para recibir esa cualificación".

Oliver hizo una reflexión sobre la crisis "brutal" que estamos pasando, destacando que uno de los aspectos positivos de esta situación es que



"se va a producir un cambio en el sistema productivo".

También se refirió a que con las medidas pactadas entre el Gobierno y los agentes sociales "esperamos que sus efectos puedan verse en los próximos meses y permitan mejorar la liquidez de las empresas y que eso os permita seguir generando empleo y con ello riqueza".

Precisamente en los Presupuestos Generales del Estado argumentó al alcaldesa de Albacete aparecen reflejadas las medidas pactadas con más de 1.200 millones de euros destinados a activar la economía, una cantidad dijo que "será insuficiente" pero que supone "una apuesta importante por combatir la crisis".

La primer edil del Ayuntamiento de Albacete apuntó que "todas las administraciones queremos estar con quienes peor lo están pasando en estos momentos", momentos indicó donde los valores como "la fortaleza, el compromiso, la inversión en nuevas tecnologías y en I+D+i se hacen más que nunca necesarios".

Como también bajo su punto de vista es necesario "seguir trabajando en las mesas de negociación".

Carmen Oliver se refirió igualmente a los cinco parques empresariales que tiene la ciudad de Albacete, así como el compromiso que existe de unir el Polígono de Campollano y el de Romica dotando a la ciudad de más de 10.000 metros cuadrados de suelo industria, "un compromiso que pasa por seguir invirtiendo todas esas fortalezas y en seguir trabajando para que la situación económica mejore".



NUEVO CURSO ACADÉMICO, Y YA VAN TRES

En este nuevo curso, el tercero de la Escuela de Negocios FEDA, una de las novedades es que por primera vez se ofertará el Curso de Dirección Avanzada, que se puede realizar de manera autónoma o como continuación del Curso de Alta Dirección Empresarial (MBA Executive), que ya se realizó el curso pasado y tuvo un gran éxito. Los que realicen ambos cursos a su término obtendrán la titulación de Máster en Dirección y Administración de Empresas.

Este curso es uno de los más demandados, dado que los alumnos que ya realizaron el curso pasado el de Alta Dirección Empresarial ya han mostrado su intención de completar su formación con la segunda parte de este curso.

Otra novedad de la tercera edición de la Escuela de Negocios FEDA es que se ofertarán entre 10 y 15 seminarios sobre temática variada y de actualidad, pero se estructurarán por primera vez en torno a cuatro bloques: Empresa Familiar; Habilidades Directivas; Gestión en Tiempos Difíciles y Marketing y Ventas.

Junto a las novedades citadas, se volverá a ofertar el Curso de Dirección de Colaboradores y el Máster en Dirección de Recursos Humanos. También se contará con el Máster en Dirección Económico-Financiera y el Curso superior de Administración y Finanzas; el Máster en Dirección Comercial y Marketing y el Curso de Dirección Comercial.

Por regla general la duración de los máster es de 400 horas, mientras que los cursos de alta dirección oscilan entre las 200, 250, 180 y 170 horas lectivas.

Se trata de una oferta de cursos que pertenecen al grupo de los programas de perfeccionamiento dirigidos a directivos en ejercicio, con experiencia en la dirección de empresas o departamentos de las mismas, que buscan una actualización de sus conocimientos sobre gestión, a la vez que un desarrollo de sus capacidades y habilidades. Y como en cursos anteriores, la Escuela de Negocios espera convocar este año entre los programas máster, cursos y seminarios entre 400 y 500 alumnos.

¿Qué oferta la Escuela en su tercera edición?

El **Curso de Alta Dirección Empresarial** en su segunda edición pertenece al tipo de los "Executive Programs"; es decir, al de los programas de perfeccionamiento dirigidos a directivos en ejercicio, con experiencia en la dirección de empresas o departamentos de las mismas, que buscan una actualización de sus conocimientos sobre gestión, a la vez que un desarrollo de sus capacidades y habilidades directivas.

Tiene una duración de 250 horas y está dirigido a empresarios o gerentes, con o sin formación anterior, pero con experiencia acreditada en la dirección de una organización empresarial, por pequeña que ésta sea; directivos con responsabilidades gerenciales sobre un área o departamento de la empresa

que desean ampliar su campo de conocimiento con una visión más global de la organización. El programa del curso contempla el desarrollo de módulos sobre dirección estratégica, marketing y comercialización, recursos humanos y habilidades directivas y otro económico-financiero

El día 26 de octubre comenzará la segunda parte del **Curso de Dirección Avanzada**, dirigido a los que el año pasado realizaron el Curso de Alta Dirección (MBA Executive), aunque ambos se pueden hacer por separado. Si se completan los dos se obtiene titulación de Máster.

El **Máster en Dirección Económico-Financiera**, también en su segunda edición y con una duración de 400 horas, tiene como objetivos dotar de conocimientos técnicos suficientes para establecer el sistema de control económico-financiero de la empresa, capacitar a los asistentes para anticipar necesidades, gestionar sus finanzas y planificar su estructura financiera.

Está dirigido a directivos con titulación universitaria y responsabilidad en el área financiera de la empresa y a postgraduados universitarios con poca experiencia pero con formación previa en esta área, y entre los temas que aborda figura el control económico-financiero y el área financiera de una empresa.

El **Máster en Dirección Comercial y Marketing**, también con 400 horas de duración tiene como reto que una vez finalizado el programa, los participantes serán capaces de analizar y estudiar la posición de la empresa y sus productos respecto al mercado y la competencia; decidir y desarrollar las diferentes políticas estratégicas para cada producto y para cada mercado a través de una visión global, coherente, integrada y práctica de las variables que conforman la función comercial y de Marketing en la empresa; dirigir, controlar y apoyar la red comercial de la empresa en todos sus ámbitos; elaborar los presupuestos de Marketing, comercial y ventas, controlando su cumplimiento y corrigiendo sus desviaciones;



aprovechar y desarrollar al máximo sus competencias y habilidades directivas, ejerciendo las funciones de liderazgo, motivación, trabajo en equipo y habilidades interpersonales de una manera eficaz y eficiente; contratar, supervisar e interpretar estudios y prospecciones de mercado; dentro del marco del Plan Estratégico, definir, diseñar e implantar el Plan de Márketing de sus propia empresa.

Dirigido a empresarios, directivos, cuadros y profesionales de la empresa con una experiencia no inferior a tres años en puestos relacionados preferentemente, con el área de Dirección de Marketing o Comercial y posgraduados, con o sin experiencia específica en el área comercial. El programa lectivo comprende el tratamientos de aspectos como la gestión directiva, el desarrollo de competencias y habilidades directivas, el plan de ventas y la dirección de marketing.

El **Máster en Dirección de Recursos Humanos (MAREH)** tiene una duración lectiva de 400 horas, y va dirigido a profesionales con experiencia en el Departamento de Personal y/o de recursos humanos, directivos cuyo trabajo implique mando directo o indirecto sobre personas, y a licenciados o diplomados que deseen prepararse para dirigir personas o bien ejercer funciones de responsabilidad en el área de personal y de Recursos Humanos. Un programa que aporta un valor diferencial respecto a otros más tradicionales: el conocimiento integral de la persona y su capacidad para aportar lo mejor de sí misma. Capacita a los alumnos para trabajar en cualquiera de las áreas de Recursos Humanos (selección, formación, retribución, relaciones laborales, ...), ya sea en el ámbito de la empresa o en el de la consultoría.

El **Curso Superior de Administración y Finanzas** tiene una duración de 200 horas y su contenido eminentemente técnico, que pretende mejorar el nivel de cualificación profesional de los responsables de preparar, obtener y analizar información de tipo Económico-financiera.



Este curso está dirigido a directivos con titulación universitaria y responsabilidad en el área financiera de la empresa y a postgraduados universitarios con poca experiencia pero con formación previa en esta área.

El **Curso de Dirección Comercial** está dirigido a directivos con titulación universitaria y responsabilidad en el área financiera de la empresa y a postgraduados universitarios con poca experiencia pero con formación previa en esta área. Tiene una duración de 170 horas lectivas.

Finalizado el programa de este curso los participantes serán capaces de analizar y estudiar la posición de la empresa y sus productos respecto al mercado y la competencia; decidir y desarrollar las diferentes políticas estratégicas para cada producto y para cada mercado a través de una visión global, coherente, integrada y práctica de las variables que conforman la función comercial y de Márketing en la empresa; dirigir, controlar y apoyar la red comercial de la empresa en todos sus ámbitos; elaborar los presupuestos de Márketing, comercial y ventas, controlando su cumplimiento y corrigiendo sus desviaciones; aprovechar y desarrollar al máximo sus competencias y habilidades directivas, ejerciendo las funciones de liderazgo, motivación, trabajo en equipo y habilidades interpersonales de una manera eficaz y eficiente; contratar, supervisar e interpretar estudios y prospecciones de mercado; dentro del marco del Plan Estratégico, definir, diseñar e implantar el Plan de Márketing de sus propia empresa.

El **Curso de Dirección de Colaboradores (COLAB)** tiene una duración de 180 horas y su objetivo pasa por capacitar a todos los participantes en la difícil tarea de dirigir personas.

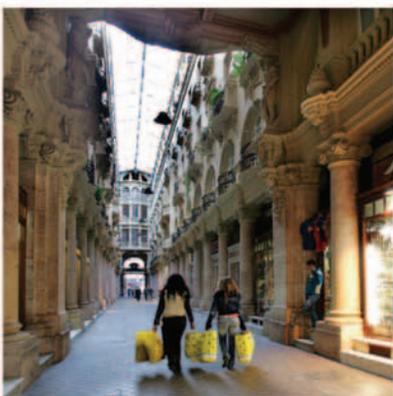
Está dirigido a profesionales con experiencia en el Departamento de Personal y/o de Recursos Humanos, directivos cuyo trabajo implique mando directo o indirecto sobre personas, y a licenciados o diplomados que deseen prepararse para dirigir personas o bien ejercer funciones de responsabilidad en el área de personal y de Recursos Humanos.





AYUNTAMIENTO DE ALBACETE

Gobierno para las personas



Una ciudad cercana que avanza hacia un futuro inteligente y sostenible. Una ciudad para la convivencia, la igualdad, al servicio de los vecinos y vecinas, que disfruta con la cultura y el deporte, promueve su comercio y las oportunidades de empleo. Albacete son sus jóvenes, sus mayores, sus trabajadores y trabajadoras, quienes emprenden y crean.


ALBACETE ERES TU



APECA Y LA ESCUELA DE NEGOCIOS FEDA CELEBRARON UN CURSO SOBRE VIVIENDA PROTEGIDA

Con motivo de la reciente entrada en vigor del Plan Regional de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012, la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete, APECA y la Escuela de Negocios FEDA, celebraron un curso sobre la "Gestión y claves de la vivienda protegida".

Con el patrocinio de Caja Rural de Albacete y bajo la dirección técnica del Instituto de Práctica Empresarial, IPE, el curso contó con la asistencia de promotores públicos y privados, abogados, ingenieros, arquitectos y, en general, a todos los profesionales del sector inmobiliario.

Un experto de reconocido prestigio en la materia, Manuel Benítez Moreno analizó las necesidades de especialización para el tratamiento de los proyectos de vivienda protegida, su impacto en la normativa urbanística, la viabilidad económica y empresarial de éstos proyectos, las peculiaridades de cada figura de vpo y su repercusión en el Código Técnico de la Edificación.

El curso fue inaugurado por la directora general de Vivienda del Gobierno de Castilla-La Mancha, Gema de Cabo.



14 EN PORTADA



García Galvis, S.L.
reciclado de residuos

Trabajando más de 90 años por un medio ambiente mejor

Polígono Campollano, C/B nº 54
Teléf. 967 213 667 • Fax 967 592 903 • Apdo. Correos 5308 • 02007 ALBACETE
reciclado@garciagalvis.com



líderes en protección de datos

La mayor red nacional de
Consultores en Protección de Datos
con total confianza

En **PRODAT** le ofrecemos las mejores garantías para adecuarse a la Ley Orgánica de **PROTECCIÓN DE DATOS** por:

- Nuestra experiencia, desde 2002 en Albacete y desde 1997 a nivel nacional.
- Especialización, prestamos servicios relacionados exclusivamente con LOPD y LSSI.
- Personalización, adecuamos su empresa a la medida de sus necesidades.
- Cobertura nacional.
- Metodología de trabajo, aplicada a más de 400 clientes en Albacete y más de 8.000 clientes a nivel nacional.

Benefíciense de las ventajas de los convenios que PRODAT tiene con:

FEDA, ADECA, APECA, APRECU, ASOCIACIÓN TALLERES, COLEGIO DE FARMACÉUTICOS, COLEGIO DE ABOGADOS, ETC...

INFÓRMESE SIN COMPROMISO

PRODAT ALBACETE: C/ Rosario, 59, 2º Izqda. • 02003 Albacete

Teléfono: 967 617 670 • Fax: 967 617 671



www.prodat.es

CONSULTORES • AUDITORES • OUTSOURCING



FEDA ya tiene listo un atractivo catálogo de cursos gratuitos para 2010, del que se beneficiarán más de 4.000 trabajadores

Las solicitudes entre desempleados y activos para realizar acciones formativas el año próximo ya se han incrementado en un 30 ó 35% con respecto al pasado curso, que se llevaron a cabo en toda la capital y la provincia 180 acciones formativas, a las que asistieron más de 4.000 alumnos.



La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) ya ha publicado un amplio y nuevo catálogo formativo con todas las acciones programadas de carácter gratuito. Son cursos que están dirigidos tanto a trabajadores en activo como a desempleados y abarcan la totalidad de las áreas de una empresa, desde la prevención de riesgos y la calidad, pasando por la dirección y gestión y administración, los recursos humanos, la gestión medioambiental, el área de informática y nuevas tecnologías, etc. Todos estos cursos están financiados por el Servicio de Empleo de Castilla-La Mancha y por el Fondo Social Europeo, a través de fondos estructurales...

El responsable del área de Formación de FEDA, Carlos Muñoz, explicó que desde el cambio de normativa hace un año y medio en los cursos dirigidos prioritariamente a trabajadores en activo pueden entrar desempleados, y al contrario igual, es decir, en los cursos dirigidos a desempleados pueden inscribirse trabajadores en activo.

Novedades

El catálogo que ya ha publicado FEDA resulta, en opinión de Muñoz, muy atractivo para las empresas, porque toca todas las áreas, aunque es cierto que como novedad este catálogo de cursos incide en tres áreas de trabajo, la de las energías renovables y el desarrollo sostenible, que incluye cursos y acciones formativas que tienen que ver con el tema de la energía solar térmica y fotovoltaica, evaluación medioambiental, gestión de residuos y tratamiento y depuración de aguas, sistemas de información geográfica o sostenibilidad y eficiencia energética en la edificación; también se ha implementado en la oferta de cursos para 2010 una segunda área relativa a las tecnologías de la comunicación y sociedad de la información, con la oferta de cursos muy específicos sobre el diseño de páginas web, diseño gráfico, programación, cursos de java, etc; y una tercera área, donde FEDA pretende ser un auténtico centro formador de especialistas, que es el área de la dirección, gestión y administración de empresas, en la que se engloban todos los cursos de contabilidad, gestión de nóminas, idiomas, recursos humanos, habilidades directivas, liderazgo, publicidad para pymes, gestor de la innovación para la mejora de la competitividad empresarial, merchandising y promoción en el punto de venta, entre otros, son algunos de los cursos más demandados.

A esta oferta, se suma otros cursos por áreas, que ya se venían ofertando, como los del área de prevención de riesgos y calidad, que según el responsable de Formación de la Confederación, "hasta ahora había sido la estrella de la formación de FEDA", pero que ahora debido a una normativa que está a punto de publicarse las entidades privadas, desde el próximo día 1 de enero de 2010 no pueden impartir formación superior en prevención de riesgos laborales. A partir del año próximo se encuadrará dentro de una formación de grado, que deberá pagar el alumno, y asistir a clases durante dos años a la Universidad.

Carlos Muñoz aclaró que en el paquete de cursos diseñado por FEDA se ofrece tanto formación a distancia, vía on line, como presencial, o de carácter mixto. "Precisamente la formación on line donde más éxito está teniendo es el área de la tecnología de la información, porque en el resto de áreas, aunque también hay un pequeño porcentaje de formación on line no es tan demandada, si en cambio en el área de las nuevas tecnologías".

No obstante, es la modalidad de la formación mixta la más demandada por el alumno, "porque para el trabajador en activo resulta muy flexible, ya que conjuga por una parte una pequeña carga presencial y por otra una gran carga de formación on line. Así por ejemplo, la formación presencial se suele programar los viernes por la tarde o los sábados por la mañana, y el resto de la formación la recibe el alumno vía on line".

Sobre la duración de los cursos, también hay una variación, siendo las acciones dirigidas a desempleados, las que acaparan un mayor número de horas, oscilando entre las 300 y las 400 horas.

Centro de Formación

Los cursos se imparten tanto en la sede de FEDA (calle Rosario, 29), como en el centro de formación de la Confederación (calle Ejército), y debido a que de momento FEDA tiene un déficit de espacios públicos por ser muy grande el volumen de formación que gestiona, "hay que recurrir también a derivar formación a muchas localidades de la provincia, no sólo a los municipios donde FEDA tiene delegación, sino que intentamos llegar a todas las localidades de la provincia. Eso sí, tenemos todavía una cuenta pendiente

con la zona de la Sierra, donde llevamos unos años haciendo cursos puntuales, pero queremos ampliar la formación. También tenemos que recurrir en otras ocasiones a aulas de otras entidades, que bien nos las alquilan o nos las ceden gratuitamente para impartir estos cursos”.

El catálogo de formación que año tras año oferta FEDA, se diseña directamente desde el Departamento de Formación de la Confederación de Empresarios de Albacete, a través de la realización previa de una encuesta de necesidades que se realiza entre todas las empresas asociadas a FEDA y también mediante las encuestas que al finalizar todos los cursos realizan los alumnos.

El responsable del Departamento de Formación de FEDA aclaró que los cursos que se ofertan desde la Confederación de Empresarios no van dirigidos exclusivamente a las empresas socias, sino a todo el público en general, independientemente de que la empresa donde trabaje el alumno esté asociada o no a FEDA.

Este atractivo catálogo de cursos de formación gratuitos ya está suscitando un gran interés entre los posibles alumnos, puesto que según confirmó Carlos Muñoz, a estas fechas ya contamos con un 30 ó 35% de solicitudes más que el curso pasado, y posiblemente el 80% corresponden a trabajadores desempleados. El curso pasado fueron en torno a 180 acciones formativas las impartidas por FEDA tanto en la capital como en la provincia, por las cuales han pasado más de 4.000 alumnos.

El plazo para optar a esta formación específica no está cerrado, sino que los interesados pueden dirigirse bien a las oficinas de FEDA para dejar su solicitud, o también pueden realizar una inscripción on line a través de la página web de la Confederación.

FEDA clausura con Cruz Roja uno de los cursos del programa “Lucha contra la discriminación”

Dieciséis alumnos de colectivos vulnerables se han formado como instaladores de sistemas fotovoltaicos y eólicos de pequeña potencia

FEDA ha clausurado el curso de “Instalador de sistemas fotovoltaicos y eólicos de pequeña potencia”, que ha contado con la colaboración de Cruz Roja Española, dentro del programa operativo plurirregional “Lucha contra la discriminación” y dirigido a colectivos vulnerables.

El curso, financiado por el Servicio Público de Empleo de Castilla La Mancha (SEPECAM) y el Fondo Social Europeo y con una duración de 339 horas, ha sido impartido en el Centro de Formación de FEDA por profesorado perteneciente a la consultora Ekyo Formación y Consultoría.

A dicha acción formativa han asistido 16 alumnos usuarios de los servicios de Cruz Roja Española y pertenecientes a colectivos vulnerables.

El objetivo del mencionado curso ha sido capacitar a los asistentes para realizar instalaciones de electrificación mediante energía solar, fotovoltaica y eólica, así como su mantenimiento. Para ello, se ha seguido un programa muy completo donde los alumnos han visto temas relacionados con la radiación solar, la energía eólica, paneles solares fotovoltaicos, aerogeneradores, baterías y controles, líneas de distribución y operaciones y mantenimiento de instalaciones fotovoltaicas y eólicas.

Aparte de los contenidos teóricos y prácticos, los alumnos han podido visitar varias instalaciones fotovoltaicas y eólicas de la provincia.

La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA considera de vital importancia la formación y el empleo como factores fundamentales en la mejora de las condiciones de empleabilidad de la personas vulnerables y, por tanto, en su acceso al mercado laboral para facilitar su integración.

En este sentido, FEDA ya ha firmado distintos convenios de colaboración, además de con Cruz Roja Española, con Asprona y con Fundación de Secretariado Gitano para poner en marcha y desarrollar acciones formativas dirigidas a colectivos vulnerables, promocionando entre sus empresas asociadas la realización de prácticas no laborales y animándolas a la contratación de personas incluidas en dichos colectivos.



NUESTRAS ASOCIACIONES



FEDA, "cómplices" de las Mujeres Empresarias

AMEPAP reconoció la colaboración de FEDA en la séptima edición de los Premios Entre Nosotras



La Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Albacete y Provincia, que preside Amalia Blanca, concedió a FEDA, en la séptima edición de sus Premios Entre Nosotras, el Premio a la Complicidad, destacando la colaboración de la Confederación con la Asociación y con las mujeres empresarias, hecho que el presidente, Artemio Pérez, destacó a la hora de recoger el galardón, al tiempo que mostró el agradecimiento de toda la organización.

Los constructores y promotores de Albacete cuentan con su propio portal inmobiliario. El portal www.apecaalbacete.com pretende convertirse en un referente para todos aquellos que quieran comprarse una vivienda de renta libre en Albacete. Se trata de un proyecto que surge desde la Asociación de Promotores y Constructores de Albacete, APECA, que busca dar salida al gran stock de viviendas a las que no se ha conseguido dar salida como consecuencia de la crisis económica y en el que se ha venido trabajando en los últimos meses. Ahora, una vez que ya se ha diseñado la estructura del portal inmobiliario de los constructores albaceteños, es el departamento comercial de la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, el que se está encargando de contactar con los constructores de la provincia para ofrecerles el portal como una herramienta fundamental para dar a conocer su oferta de viviendas.

Como único requisito, el promotor tendrá que estar asociado a APECA y podrá ofertar sus pisos a través de este portal de modo gratuito al menos durante el primer año, «porque luego tendremos que determinar un coste en función de lo que nos cueste a nosotros el mantenimiento del portal», admite la secretaria de la Asociación, Rosa González de la Aleja.

El producto se dirige a los más de 400 socios que tiene APECA que buscan colocar las cerca de 2.000 viviendas que tienen terminadas y sin vender en toda la provincia, según sus propias estimaciones. Pero el Ministerio de Vivienda eleva esas estimaciones hasta casi 5.000 casas sin vender en toda la provincia, eso sí a 31 de diciembre del 2008.

El portal podrá recoger todo tipo de ofertas de pisos, casas, unifamiliares o áticos que se ubiquen en cualquier rincón de la provincia, siempre y cuando sean de renta libre.

APECA pone en marcha el primer portal inmobiliario para los promotores y constructores de Albacete

Pretenden dar salida a las cerca de 2.000 viviendas que estiman que hay sin vender en la provincia



TRACT

CON



EL MUNDO DE LA OFICINA



INTERIORISMO . DISEÑO . OBRA

La Junta Directiva de la Federación de Comercio de Albacete valoró muy positivamente y mostró su total satisfacción por la excelente acogida que tuvo la iniciativa "El comercio a oscuras" del día 10 de diciembre, en la totalidad de los municipios de la provincia de Albacete y en toda la región de Castilla La Mancha.

La Junta Directiva de la Federación de Comercio de Albacete, que presiden Lorenzo López Giménez, manifiesta su agradecimiento a todos los comerciantes, tanto de la capital como de la provincia, por el apoyo recibido, porque el seguimiento ha superado todas las expectativas previstas en un principio.

La Federación de Comercio muestra también su agradecimiento a los manifiestos de apoyo recibidos tanto de partidos políticos (PP e IU), ayuntamientos, con especial mención para al Ayuntamiento de La Roda por su especial compromiso con el comercio local, la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, Cámara Oficial de Comercio, representantes de autónomos, así como de multitud de ciudadanos tanto de la capital como de la provincia.

Esta iniciativa muestra la unidad del sector comercio (con una estimación, tras consulta realizada a los comerciantes del 80% en Albacete y provincia) y la fuerza que tienen los comerciantes cuando la situación así lo requiere.

Por otro lado, la Federación de Comercio se plantea para las próximas semanas la posibilidad de tomar otra serie de medidas más contundentes, si el Gobierno hace oídos sordos de esta reivindicación de no subir los impuestos y de otras como la de adoptar medidas que faciliten la financiación de las empresas, o también la de corregir de una vez por todas la situación en que se encuentra el colectivo de autónomos, entre otras.

El comercio claramente solicita al Gobierno que rectifique en su política fiscal y reivindica la adopción de cuantas medidas sean necesarias para animar el consumo que es lo que más falta hace en este momento.

Asimismo, la Federación de Comercio resalta la importancia que tiene estar más unidos que nunca, sustituyendo la idea de "esto no va a servir para nada" por la que ha como ha quedado demostrado en multitud de reivindicaciones "la unión hace la fuerza".

Esta Federación de Comercio, integrada en la Confederación Regional de Comercio de Castilla-La Mancha "no permanecerá callada ni parada y seguirá luchando por los intereses de nuestro comercio", en palabras de su presidente, Lorenzo López Giménez.

"No me queda más que expresar una vez más -señala Lorenzo López- mi más sincero agradecimiento por la muestra de apoyo y cariño que con el comercio de Albacete y provincia han mostrado los medios de comunicación con la gran acogida y difusión que se le ha dado a esta iniciativa".

La Federación de Comercio felicita a los comerciantes por el apoyo mayoritario en la iniciativa "El comercio a oscuras"

"Hemos sido capaces de sustituir de una vez por todas esto no va a servir para nada"

La Federación de Comercio se plantea otras acciones si el Gobierno hace oídos sordos a la demanda del sector comercio de no subir el IVA



La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete, APECA, y la mercantil bilbaína Construdatos, S.L.U. han firmado un convenio de colaboración para favorecer a las empresas con clasificación de contratistas de Albacete.

Se trata de ofrecer con condiciones ventajosas a los empresarios asociados a APECA los servicios de Construdatos, relativos al acceso a una base de datos de licitaciones y adjudicaciones públicas, alimentadas periódicamente, acceso a la información de obras tanto públicas como privadas, que se inicien en nuestro país, y la información de solares en venta para edificar, así como planes urbanísticos en desarrollo y concesiones de terreno.



Se trata, sin duda, de un servicio novedoso que APECA ofrecerá a sus asociados con clasificación de contratistas, haciendo una clara apuesta por la licitación de obra pública como paliativo frente a la actual coyuntura económica.

APECA y la mercantil Construdatos firman un convenio de colaboración

Condiciones ventajosas para favorecer a las empresas con clasificación de contratistas de Albacete

APECA hace llegar al consejero de Ordenación del Territorio la necesaria entrada en vigor del Plan Regional de Vivienda

La nueva directora general de Vivienda se interesa por el curso de vivienda protegida que FEDA y su Escuela de Negocios están preparando



La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete, APECA, integrada en la Federación Regional de la Construcción, FERECO, ha mantenido, en la sede de CECAM, una reunión con el consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón, para abordar temas relativos a la necesaria y esperada entrada en vigor del Plan Regional de Vivienda.

Al parecer el nuevo Real Decreto estará próximamente, tras su aprobación en Consejo de Gobierno. Esta normativa dotará de contenido y de financiación a las 31.310 actuaciones a financiar para todo el periodo de vigencia del Plan prevista para el año 2012.

APECA pudo conocer a Gema de Cabo, nueva directora general de Vivienda, presentándole el nuevo curso de vivienda protegida que FEDA y su Escuela de Negocios están preparando.

En la referida reunión también estuvo presente Juan Cámara, presidente de Gicaman, quien conversó con los empresarios sobre los pliegos de contratación del citado organismo adjudicador. Destaca así el compromiso del responsable de la empresa de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha de eliminar el requisito de la acreditación de la solvencia y capacidad de la empresa mediante la ejecución de obras similares o análogas, la intención de la homogeneización de pliegos.

El pago a los contratistas en el plazo de 60 días fue otra cuestión solicitada, facilitando así el pago a los subcontratistas que intervienen en la obra. La crítica de los empresarios se centró principalmente en la necesaria valoración de la renuncia a modificados, así como el innecesario aumento de los plazos de garantía.

APECA quiso destacar el trabajo realizado por la Comisión de Obra Pública, en el seno de la asociación, en cuanto a las reuniones y peticiones hechas a las administraciones adjudicadoras para reivindicar sus intereses.



La Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos de Albacete ha renovado su junta directiva

- Antonio Atienzar continúa en la presidencia por unanimidad de la asamblea
- La Asociación impuso su insignia de oro al presidente de FEDA

Antonio Atienzar continúa al frente de la Asociación de Talleres de Reparación de Vehículos, una vez que obtuvo, por unanimidad, el apoyo de la reciente asamblea, al tiempo que se renovó la junta directiva de la Asociación, con empresarios de talleres de toda la provincia.

Al finalizar la reunión asamblearia, los asociados se reunieron en la tradicional cena de hermandad, en la que se rindió un emotivo homenaje a los empresarios jubilados, por su trabajo dedicado al sector de la automoción. Este año el homenaje correspondió a: Pascual Heras Talaya y Alonso Picazo Sauquillo, de Tarazona de La Mancha; Julián Ortega Montero, de Villarrobledo; Juan Valenciano Lucas, de Hellín; y Antonio Atienzar Piqueras, de Madrigueras.

En el transcurso de esta cena, el presidente impuso al presidente de FEDA, Artemio Pérez Alfaro, la insignia de oro de la Asociación, por su colaboración con los empresarios y las empresas del sector y su contribución a la coordinación entre FEDA y sus asociaciones.

La Asociación Provincial de Empresarios de Talleres de Reparación de Vehículos y Afines de Albacete ha firmado un convenio de colaboración financiera con el Banco Sabadell, en virtud del cual el banco brindará a sus más de 400 asociados, productos y servicios adaptados a sus necesidades personales y profesionales en condiciones financieras preferentes. Con este acuerdo, la Asociación de Talleres, que preside Antonio Atienzar, se suma al convenio que ya tiene vigente FEDA con esta entidad bancaria.

El convenio fue firmado por Antonio Atienzar Serrallé, en calidad de presidente de la Asociación, junto con Juan José Villar Cruz, director de zona de Castilla-La Mancha. Al acto también acudieron Juan Carlos Robles, gerente de colectivos de Banco Sabadell y Rafael Díaz, de la oficina de Sabadell Atlántico, en la avenida Isabel La Católica, de Albacete.

En Castilla La Mancha, Banco Sabadell tiene hasta la fecha un total de 18 oficinas (6 en Albacete, 6 en Toledo, 3 en Guadalajara, 2 en Ciudad Real y 2 en Cuenca), todas ellas operando bajo la marca comercial de Sabadell Atlántico, con un interesante plan de expansión para la región entre sus proyectos.

Desde enero de 2008 hasta el cierre del tercer trimestre de 2009, este banco ha incrementado su volumen de negocio en recursos e inversión en un 27% y un 15% respectivamente en la región. Asimismo, en cuanto al número de clientes particulares y empresas el crecimiento también ha sido favorable, creciendo un 8% en la primera tipología de clientes y un 45% en la segunda.

Convenio de colaboración financiera entre la Asociación Provincial de Empresarios de Talleres de Reparación de Vehículos y Afines de Albacete y el Banco Sabadell





CARTA DE SERVICIOS

Área de CALIDAD

- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000
- Auditorías internas
- Mantenimiento de Sistemas de Gestión de Calidad

Área MEDIO AMBIENTE

- Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14000
- Reglamentos EMAS
- Mantenimiento de Sistemas de Gestión Ambiental
- Auditorías Internas

Área de CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

- Elaboración Cuadro de Indicadores de Mando Integral
- Implantación de Sistemas de Gestión I+D+i
- Elaboración de Planes Estratégicos

Área PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Implantación Sistemas de Gestión de P.R.L. según OHSAS 18000

**SUBVENCIÓN PARA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD ISO 9001, GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001 Y SISTEMAS DE PRL SEGÚN OHSAS 18001 DEL 40 % HASTA EL 28 DE FEBRERO DE 2010
ADAPTACIÓN A LA NUEVA NORMA DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001:08**

ALBACETE

C/Federico García Lorca, nº 14, Bajo
02001 Albacete

ATENCIÓN AL CLIENTE

spc@spcsl.com - www.spcsl.com
902 431 429

Se constituye en FEDA la Asociación de Comercio de Caudete



Tras la demanda existente entre los comerciantes caudetanos, la Delegación de FEDA en Caudete ha atendido la iniciativa, con la colaboración de la Federación de Comercio, y recientemente se ha constituido la Asociación de Comercio de Caudete, que preside José Antonio Vargas Vargas, a quien acompañan en la junta directiva Manoli González Solera, como vicepresidenta; José Cantos Clemente, como secretario-tesorero, y como vocales están Lucas Fernández Ortega, M^a Pilar López García y Francisca Palau Bañón.

La joven directiva pretende que la Asociación de Comercio sea un colectivo fuerte y organizado, con el objetivo principal de defender de una manera eficiente y unida los intereses del sector, dinamizar el tejido comercial y desarrollar acciones coordinadas para impulsar el comercio de Caudete.

La asamblea general de la Asociación de Comerciantes de La Roda ha renovado los miembros de su junta directiva, para los próximos dos años. Nuevamente, María González López sigue presidiendo la Asociación.

De esta manera, la junta directiva ha quedado formada por:

- Presidenta:** María González López (Joyería López Madrid)
- Vicepresidentes:** Julián López Muñoz (Pescados Anjumar)
Victoria Fernández Pérez (Ropas)
- Secretario:** José M^a. Escudero Fernández (Fontanería Escudero)
- Tesorero:** David Piqueras Gómez (Floristería Los Claveles)
- Vocales:** Teófilo Blasco García (Carnicería Blasco Sevilla)
Pilar Marchante Martínez (Club de Viajeros Atenea)
Inmaculada Tébar Castillo (Deportes Cobi)
Maruja García Ortiz (Deportes Elige)

María González continúa al frente de la Asociación de Comerciantes de La Roda



AMEDHE celebra el homenaje a la Trayectoria de la Mujer Empresaria de Hellín

Reconocimiento a Dolores García Martínez, fundadora del Hotel Reina Victoria



La Asociación de Mujeres Empresarias, Amedhe, celebró, con una significativa asistencia de público, la tercera edición del Homenaje a la Trayectoria de la Mujer Empresaria.

En la cena realizada a tal efecto estuvo presente la consejera de Trabajo, María Luz Rodríguez, delegado provincial, Florencio López, alcalde, Diego García, miembros de todos los grupos políticos representados en la Corporación local y la senadora del Partido Popular, Encarnación Naharro.

Amedhe ofreció inicialmente una distinción a la psicóloga Nuria Vergé, colaboradora de este colectivo, que le fue entregada por la consejera.

Llegaba después el momento de ofrecer el homenaje a Dolores García Martínez, de 83 años, fundadora junto a su marido del Hostal Modesto que con el paso del tiempo se vería ampliado al Hotel Reina Victoria y los Salones Emperatriz, a cuyo frente se encuentra actualmente su hija, Marisa García, y familia.

En este caso fue el alcalde hellinero, Diego García, acompañado por la presidenta de Amedhe, Pilar Morote, el encargado de ofrecérselo a Dolores, quien tras recogerlo, agradeció la distinción ofrecida por Amedhe.

acecho

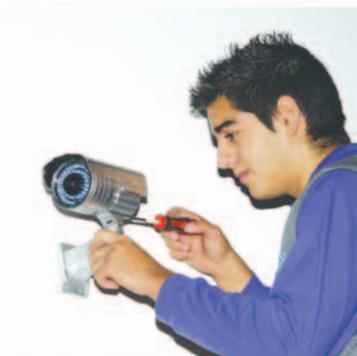
SEGURIDAD

902 910 112
www.acecho.es
D.E.P. 3494

- Alarmas y Central Receptora
- Circuitos Cerrados de TV
- Protección en Huertos Solares
- Control de Accesos
- Protección Perimetral
- Visión Artificial
- Seguridad Privada
- Servicio de Acuda de Llaves



***Su Seguridad es
Nuestra Garantía***



Parque Empresarial Campollano, Calle E, Nº 65, C.P. 02007, Albacete

902 910 112
www.acecho.es

Éxito rotundo de la III edición de Mejor con Vino en Almansa, promovida por la Red de Empresa Europa de FEDA

Una vez más empresarios del vino y hosteleros pusieron sus puntos en común



La Asociación de Empresarios del Vino y la Asociación de Hostelería y Turismo han quedado muy satisfechas por la abrumadora participación de sus sectores en la III Jornada de Mejor con Vino, celebrada este año en Almansa, promovida por la Red Empresa Europa de FEDA

La participación de más de 40 empresarios, cincuenta por ciento de cada sector, proporcionaron a la Red Empresa Europa de FEDA la satisfacción de organizar un evento multidisciplinar en el que todos sus asistentes han recibido una formación técnica y una importante representatividad.

La presentación de los servicios de la Red Empresa Europa (Enterprise Europe Network) abrió posibilidades de comercialización y participación de las bodegas en proyectos europeos financiados. Por otra parte, las diferentes explicaciones del consumo del vino en Europa y las claves de éxito en su promoción dentro de los clientes, permitieron que los participantes del sector hostelero se hicieran con unas herramientas de servicio que se están utilizando a nivel internacional y que son eficaces, y finalmente la cata guiada explicando las bondades del vino manchego permitió que estos dos sectores pudiesen intercambiar activamente impresiones la calidad y posicionamiento del vino entre los clientes.

El escenario de la Delegación de FEDA en Almansa ha sido realmente enriquecedor y pro activo. FEDA considera que la apuesta por actividades de este tipo deben seguirse promocionando e inclusive multiplicándose. Por este motivo, este año aun sin contar con un presupuesto público, FEDA decidió que la tercera edición de Mejor con Vino no podía dejar de celebrarse.

La Asociación de Empresarios de Confección de Albacete, ASECB, integrada en FEDA, ha trasladado a las empresas del sector la advertencia de la Federación Española de Empresas de la Confección (Fedecon), sobre el engaño que se está llevando a cabo y que ya ha afectado a algunas empresas de textil-confección. Se trata de un fraude mediante el cual, y bajo la promesa de liberar los avales de la empresa, se hacen con todo el dinero de la misma en pocos meses.

Con el objetivo de prevenir sobre este nuevo "timo" que ya está operando en el sector, ASECB ha informado sobre el "modus operandi" de esta red, aconsejando informarse convenientemente antes de suscribir un contrato de esas características.

Esta red se anuncia en soportes respetables y responden a la llamada de pequeños empresarios que ven en ella la solvencia que necesitan para mantener su empresa.

Estos "piratas" se hacen con la empresa firmando un contrato con el firme compromiso de hacerse cargo del pasivo y aportar las garantías y los avales a los bancos, para de esta forma liberar los avales de los vendedores. Para ello, estipulan un plazo de tres meses, durante el cual, lo que realmente están haciendo es sacar los activos y el dinero que en ese momento tenga la empresa o las demás empresas de su grupo.

Todo esto es llevado a cabo sin aportar absolutamente nada de dinero, y por supuesto, sin la más mínima intención de hacerlo nunca, resultando ser un gran fiasco.

Por todo ello, ASECB ha insistido a los empresarios del sector de la importancia de cotejar todos los datos de la empresa y valorar exhaustivamente la misma, antes de llegar a ningún trato con ellos.

ASECB advierte sobre un nuevo fraude que está afectando a las empresas del sector textil

ALCOGRAF

PACKAGING

Envases de cartón litografiados

ALMANSEÑA COMERCIAL GRAFICA S.L.
Polígono Industrial El Mugrón 3ª fase
02640 ALMANSA (Albacete)
Tel. 967 34 06 11 - Fax 967 34 03 44
www.alcografpackaging.com



EMPRESARIO



¿ CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE EN PLANTILLA?

PLANTILLA

LE CORRESPONDEN HASTA *

de 1 a 5 trabajadores	420 €
de 6 a 20 trabajadores	1.400 €
de 21 a 40 trabajadores	2.400 €
de 41 a 70 trabajadores	3.300 €

PLANTILLA

LE CORRESPONDEN HASTA *

de 71 a 100 trabajadores	7.100 €
de 101 a 150 trabajadores	13.000 €
más de 150 trabajadores	más de 17.000 €

* Estas cantidades son orientativas y depende del sector de la empresa

Según el tramo de plantilla elegido Vd. dispone para este año, de la cantidad que pone en la casilla correspondiente.

Esta cantidad es anual, si no la aprovecha en este año la perderá.

**¿QUIERE
RECUPERARLA?**

902 889 789 - 967 520 962

recupera@scasesores.es



el valor del conocimiento



C/ Cura, nº 7 - entreplanta - 02001 - Albacete

APETI conoció de cerca los servicios tecnológicos del CESLCAM



El Centro de Excelencia de Software Libre de Castilla-La Mancha (CESLCAM) presentó a los empresarios de APETI, la Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información, integrada en FEDA, los servicios tecnológicos que la JCCM ofrece a través de este Centro a las empresas de la provincia.

Todos han coincidido en la necesidad del uso de las nuevas tecnologías, y en particular de las basadas en software libre, para mejorar la competitividad de las empresas y poder así afrontar situaciones económicas tan adversas como la actual. Tras la presentación, Javier Cantos, coordinador de proyectos del CESLCAM, ha mostrado las ventajas del uso de las TIC de software libre y las herramientas que la JCCM, a través de este Centro, pone a disposición de las empresas para que puedan incorporar estas tecnologías de forma sencilla y eficaz.

El CESLCAM centra buena parte de su trabajo en el sector empresarial, haciendo llegar los beneficios del Software Libre a las empresas de la región. Para este cometido el centro creó el portal de empresas, a mediados de 2008, alojado en <http://empresas.ceslcam.com>. Este portal es la principal herramienta para que empresas, tanto proveedoras como consumidoras de TIC, encuentren todos los servicios públicos y gratuitos ofertados por el CESLCAM como son: asesoramiento técnico y jurídico, acceso a aplicaciones empresariales gratuitas de alta calidad, búsqueda de empresas, acceso a mercado virtual para ofertas y demandas sobre TIC de software libre, capacitación en tecnologías libres, así como certificaciones de aplicativos, profesionales y empresas.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete, que preside Santiago Lara, está preparando ya el XV Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios, que se celebrará en Albacete los días 5 y 6 de marzo. Un congreso, según Lara, que pretende ser un foro de ideas de los jóvenes emprendedores con el fin de "liderar un cambio del modelo económico y de la manera de entender las empresas del futuro".

Lara también ha destacado la importancia de que se haya elegido Albacete para la celebración del Congreso, ya que servirá para dar a conocer la provincia y Castilla-La Mancha "como una tierra de emprendedores que vive un momento muy importante, contando con empresas líderes a nivel mundial en sectores como el alimenticio, el logístico o el aeronáutico".

El vicepresidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE), Daniel Ramos, ha asegurado que el objetivo principal del Congreso son las relaciones profesionales "que permitan analizar, debatir y sacar conclusiones que, posteriormente, se trasladarán a las Administraciones Públicas para que sean utilizadas a la hora de tomar decisiones que afecten al mundo empresarial.

Otra de las finalidades es, según señaló Ramos, fomentar el espíritu emprendedor, "como responsables de transmitir la idea de que se puede emprender, teniendo en cuenta la formación con la que los jóvenes cuentan en la actualidad, convencidos de que sin primer sector, nunca va a haber tercer sector".

AJE prepara ya el XV Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios

Se celebrará en Albacete, los días 5 y 6 de marzo

Muestra tu profesionalidad



Muestra tu experiencia, tus conocimientos, tu formación.
Solicita tu Tarjeta Profesional de la Construcción,
mostrarás que eres todo un profesional.

FORMACIÓN INICIAL. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.
8 HORAS |||GRATUITO!!!

www.trabajoenconstruccion.com

PUEDES DIRIGIRTE A LOS SIGUIENTES PUNTOS DE TRAMITACIÓN PARA HACER TU TARJETA

FUNDACIÓN LABORAL DE LA
CONSTRUCCIÓN
Pol. Ind. Romica, Avda A, Parc. 57
02007 ALBACETE
Tfno. 967247890/Fax 967254416

APECA
Rosario, 29-3º
02001 ALBACETE
Tfno. 967217300/Fax 967522330

FECOMA CC00
Mayor, 62 - 1º Planta
02002 ALBACETE
Tfno. 967212495/Fax 967217360

MCA UGT
Mayor, 58 - 2º Planta
02002 ALBACETE
Tfno. 967522207/Fax 967192090



Entrevista a Enrique Jiménez Redondo, nuevo presidente de ATRALBA

Enrique Jiménez Redondo: "El sector del transporte atraviesa un momento difícil con el 30% de su flota parada"

Enrique Jiménez Redondo es el presidente de la Asociación de Transporte de Mercancía de la provincia de Albacete (ATRALBA) desde el pasado mes de septiembre, tras la renovación que se produjo de la junta directiva pasados los cuatro años de mandato del anterior presidente Pedro Herreros. No obstante, Jiménez Redondo ya formaba parte de la directiva y con más de 20 años trabajando en el sector conoce perfectamente sus necesidades y la situación actual, marcada por la crisis económica, en un sector que ya los años pasados había atravesado momentos difíciles. Asegura que hace falta un Plan 2000E para los vehículos pesados como el que se ha puesto en marcha para los turismos, con el fin de que muchos transportistas puedan renovar su flota, y sobre todo, hacen falta movimientos comerciales, ya que muchos transportistas autónomos se han visto obligados a cesar en su actividad.

¿Cómo surgió la idea de involucrarse en la presidencia de Atralba?

Hace ya ocho años que formaba parte de la junta directiva desde hace ocho años y ahora he decidido asumir la presidencia.

¿Cómo afronta esta nueva responsabilidad?

Con ilusión pero nos ha tocado vivir una situación de crisis muy difícil, que en el sector del transporte se agudiza más. Pero vamos a intentar luchar y a seguir adelante para que el sector pueda sobrevivir.

¿Cuál es la situación actual del sector del transporte al que usted representa?

Ahora mismo está el 30% de la flota parada, y en algunos sectores la cosa se agudiza más como es en el sector de la automoción, por ser un sector que está sometido a una profunda crisis. En este caso la bajada se sitúa entre el 40% ó el 45% tanto de piezas como de vehículos. Al haber menos movimiento industrial también hay más retornos, más kilómetros los camiones vacíos, más tiempo de espera para buscar carga de vuelta, y todo ello se incrementa en el caso del transporte internacional. No obstante, la crisis del transporte empezó antes de la crisis económica propiamente dicha. El volumen de negocio empezó a bajar a finales de 2007 y a principios de 2008 ya se veía venir la situación. Y hoy por hoy el 90% de las mercancías se mueven a

través del transporte por carretera, es decir, el camión.

Y es que como bien afirma el sector del transporte ya venía padeciendo estos últimos años una bajada importante y una situación difícil ¿motivada fundamentalmente por la subida del precio del gasóleo y el céntimo sanitario entre otras cuestiones no?

Sí, en 2007 ya se produjo un incremento de los gasóleos brutales y a finales de 2008 y durante el 2009 afortunadamente como consecuencia de la crisis y del bajo costo bajó y eso nos ha hecho respirar y eso afortunadamente palió un poco la situación, porque de lo contrario el 50% de las empresas de transporte no habría sobrevivido.

Debido a la crisis ¿han cuantificado desde la asociación cuántas empresas del sector del transporte han podido cerrar en este último año?

Grandes empresas del sector del transporte no ha cerrado prácticamente ninguna, han bajado todas el número de empleados y donde sí ha habido cierres han sido en empresas de autónomos con entre uno y tres trabajadores, que no han podido aguantar la situación de crisis y eso ha hecho que desaparecieran muchas de ellas.

El año pasado el sector vivió un paro importante ¿los acuerdos que se alcanzaron se han cumplido en su totalidad?

Eso es papel mojado. Uno de los aspectos que se acordó en aquel entonces y que acaba de publicarse en días pasados en el Boletín Oficial del Estado para su aplicación a partir de febrero de 2010 es la aplicación del pago a 30 días. Algo que es una ilusión y no sé cómo la vamos a llevar a la realidad, porque o bien tenemos que denunciar a los clientes o no veo otra solución. No hay nadie en España, apenas algunas empresas muy puntuales, que te paguen a 30 días. Igual pasó con el céntimo sanitario, que en esta comunidad autónoma se puso la baremación más alta de toda España, y se nos dijo que a cambio íbamos a recibir unas subvenciones económicas de compensación pero seguimos oyendo hablar del tema y las ayudas nos las hemos recibido. Hace poco la Federación regional la Federación regional del sector del transporte tras las gestiones realizadas nos dijo que iban a empezar a pagar esa subvención de compensación en quince días, pero estamos en diciembre de 2009 y no hemos empezado a cobrar las

Entrevista a Enrique Jiménez Redondo, nuevo presidente de ATRALBA

subvenciones de 2008 del céntimo sanitario.

Volviendo al tema de llevar a la práctica la exigencia del pago a 30 días ¿con la situación que vivimos ahora mismo está difícilmente complicado porque habrá muchas empresas a las que le trabajan ustedes que también sufran muchos impagos y no puedan cumplir con esa exigencia no?

Yo por ejemplo mi empresa trabaja directamente con clientes, algunos que son multinacionales, y hay clientes que pagan a 40 ó 45 días, pero hay otros clientes que cuando les planteemos que nos tienen que pagar a 30 días porque lo dice el Boletín Oficial del Estado no sé que argumentos vamos a utilizar. Esto es una cadena, porque si a ellos les pagan a 90 días es difícil que a nosotros nos paguen a 30 días. A quien se debería obligar es a las constructoras que han estado abusando con impagos y pagos a 250 días.

La falta de movimientos comerciales también supondrá para vosotros una bajada de actividad importante ¿en concreto en cuanto la cifran?

Esa bajada de actividad la ciframos en un 20%, porque te pongo un ejemplo de mi caso particular, que con una flota de 15 camiones antes hacíamos una media de 11.000 a 12.000 kilómetros, y estamos bajando a una media de 7.000 u 8.000 kilómetros. Y estamos muchos días parados, porque no es una previsión de trabajo a largo plazo, sino de día a día o semana a semana.

El Fondo de Jubilación del que se dotó al sector con 60 millones de euros ¿es suficiente a su juicio o habría que dotarlo de mayor presupuesto?

Dicho Fondo establecía la jubilación anticipada para que los trabajadores del sector a partir de los 58 años se pudieran jubilar, estableciéndose que percibirán 5.300 euros por cada seis meses que les faltaran hasta los 65 años, más una cuota adicional de 30.000 euros por las autorizaciones, hasta un máximo de tres. Esta es una medida que tampoco ha tenido excesiva repercusión, porque ahora mismo hay más oferta que demanda, y es una medida que está bien y que la sigan manteniendo, pero tampoco influye mucho en el mercado.

¿Han trasladado desde la Asociación alguna petición al Gobierno regional o al Gobierno central para paliar esta situación que atraviesa el sector?

Sí estamos pidiendo que igual han hecho con el Plan 2000E para los turismos y vehículos industriales ligeros lo apliquen también para los vehículos pesados, porque otra de las consecuencias que agrava la situación del sector es que no hay actividad, no se renueva la flota que

se está envejeciendo y las fábricas de vehículos pesados no pueden fabricar porque los transportistas no compran vehículos, con lo cual esto es un círculo vicioso.

¿Esta sería a su juicio una pequeña solución para el sector en estos momentos?

Sí, porque incitaría y animaría a gente que está ahora mismo un poco dudosa y se atrevería a renovar su flota de camiones y eso produciría un movimiento del sector como se ha producido en el sector del turismo y el vehículo ligero, no es que fuera la panacea, pero sí un revulsivo.

¿Cuántos socios tiene Atralba en la actualidad?

La cifra era hace unos meses de unos 240 socios, pero la cifra ha bajado porque hay muchas empresas y, sobre todo, autónomos, que no han podido seguir adelante y se han visto obligadas a cerrar. Estas empresas representan a una flota de camiones en toda la provincia de 1.100. No obstante, esta asociación ha llegado a tener unos 380 socios, pero debido a la situación económica actual de crisis que vivimos se han producido bajas, algunas por cese de actividad como comentaba, otras por jubilación y otras porque el asociado ha decidido eliminar gastos y uno de ellos ha sido darse de baja de FEDA.

¿A nivel de infraestructuras como valora ahora mismo las que tenemos en Castilla-La Mancha?

La verdad es que ha mejorado bastante la situación. Nos han abierto bastantes autovías, ya está abierta la A-43 que une Albacete con Toledo, algo que viene bien, pero con muchos años de retraso. Ahora mismo la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha se está dotando de infraestructuras, y bienvenidas sean, pero vienen con bastante tiempo de retraso.

¿Ha habido renovación total de la junta directiva de la Asociación o a parte del cambio de presidencia el resto de miembros se mantienen?

Se mantiene la práctica totalidad de los que estábamos en la junta directiva, pero también ha entrado gente nueva de Villarrobledo.

¿Qué servicios ofrece Atralba a las empresas socias?

Todos los servicios de la Confederación de Empresarios de Albacete, más los específicos del sector del transporte, en concreto, se les ayuda a la tramitación de todo el tema de certificados de paralización, las licencias comunitarias, el visado de la licencia del transporte, etc.

¿Desde cuándo lleva en el sector del transporte?

Tengo 47 años y llevo desde los 21 años trabajando de transportista.



El primer servicio telefónico permanente de **ASESORAMIENTO MEDICO, SOCIAL, PSICOLOGICO, JURIDICO Y DIETETICO LAS 24H. DEL DIA, LOS 365 DIAS DEL AÑO.** Atendido directamente por Médicos Especialistas, Trabajadores Sociales, Psicólogos, Abogados y Especialistas en Dietética y Nutrición.



ASESORAMIENTO MEDICO

- Patologías en general
- Dietética y nutrición
- Embarazo, lactancia, infancia...
- Accidentes domésticos
- Servicio de atención especial a GRIPE "A"



ASESORAMIENTO LEGAL

- Separación, divorcio y custodia
- Contratos laborales y mercantiles
- Testamentos y adopciones
- Multas de tráfico, alcoholemia....
- Alquiler, compraventa, comunidades...



ASESORAMIENTO PSICOLOGICO

- Violencia de género
- Trastornos de la alimentación
- Toxicomanías
- Dependencias
- Depresiones y crisis de ansiedad



ASESORAMIENTO SOCIAL

- Disminuidos físicos, psíquicos..
- Ayudas y subvenciones
- Planificación familiar
- Infancia y juventud
- Personas mayores: Ayuda domiciliaria y residencias



LINEA 900 TOTALMENTE GRATUITA, donde usted y su familia pueden llamar **SIN COSTE ALGUNO, SIN LIMITE DE CONSULTAS**, las veces que necesiten. Incluso **DESDE EL EXTRANJERO**. Atención en **23 IDIOMAS**.



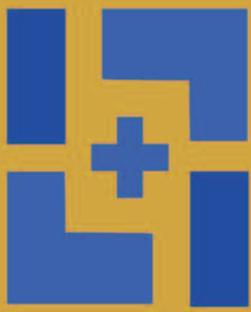
SEGUNDA OPINION MEDICA GRATUITA, con el asesoramiento y diagnóstico de los **JEFES DE SERVICIO Y CATEDRATICOS** de los mejores hospitales del mundo: Mount Sinai-New York, Centro Médico-Teknon-Barcelona, Hospital 12 de Octubre-Madrid, Instituto Valenciano de Oncología (I.V.O.)Valencia, Washington University Medical Center-Washington, Hospital Cantonal Universitaire-Ginebra, Hospital Universitaire de la Timonei-Marsella, Royal National Orthopaedic Hospital, The University of Western-Ontario, Hospital Vall d'Hebron-Barcelona, Hospital Clínic-Barcelona, Universidad de Navarra-Pamplona ...

CUOTA ANUAL
~~69€~~

BENEFICIESE DE ESTA PROMOCION EXCLUSIVA PARA LOS SOCIOS DE FEDA, SUS FAMILIAS Y EMPLEADOS
CON 20€ DE DESCUENTO

10 Años de servicio y más de 10 millones de usuarios en todo el mundo nos avalan





MUNDIMEDTM

PLATINUM

¿Se imagina un médico a su servicio y al de su familia **las 24h. del día, los 365 días del año....?**

MUNDIMED PLATINUM

lo pone a su alcance

Por sólo **49€** al año



FEDA afrontará el 2010 con un presupuesto austero, congelando las cuotas de los socios y sin incrementos salariales

-  La Junta Directiva ha aprobado un primer avance del presupuesto y ha fijado la Asamblea General para el día 20 de mayo
-  Preocupación en la Confederación por el cese de actividad de 180 asociados, especialmente en comercio y construcción
-  Los empresarios insisten en la necesaria reforma fiscal y del mercado de trabajo para conseguir competitividad

La Junta Directiva de FEDA, en su reunión de cierre del año, fue inflexible en su postura de seguir reclamando una reforma fiscal y del mercado del trabajo para conseguir la competitividad que necesitan las empresas. Dos premisas que pasan, a juicio de los empresarios presidentes de asociaciones sectoriales que integran FEDA, por un Pacto de Estado entre el Gobierno, la oposición y los agentes sociales.

En este contexto se desarrolló la reunión, que en primer lugar mostró su preocupación por el cese de actividad de 181 asociados que a lo largo de este año 2009 han cursado su baja en la base asociativa de FEDA. Unos ceses de actividad especialmente en el sector comercio (con 45 negocios cerrados) y en construcción (40 empresas que han cesado su actividad), seguidos de metal, con 35; industria, con 16; transporte, con 12 y servicios con el cese de actividad de 10 empresas. Por el contrario, se resaltó la capacidad de los empresarios de continuar apostando por el desarrollo, lo que ha supuesto que 300 nuevos socios se hayan incorporado a FEDA en este año.

Junto a los datos del movimiento asociativo en la Confederación, la reunión estuvo marcada por el cierre del ejercicio 2009, en el que la Junta Directiva se mostró satisfecha por el cumplimiento y ejecución del presupuesto de FEDA a lo largo de este año, según lo acordado en la Asamblea, con una gestión que da lugar a una economía saneada, fruto del esfuerzo de los órganos de dirección, las asociaciones, las empresas asociadas y el equipo técnico de la Confederación, lo que permite a la organización afrontar un nuevo año, lleno de proyectos y servicios para las empresas.

Cómplices con las empresas

De cara a 2010, la Junta Directiva aprobó una previsión de presupuesto austero, de acuerdo a la situación económica que atraviesan las empresas, con una reducción del 10%, tanto en ingresos como en gastos. Un presupuesto que se eleva a 4.422.400 euros y que está marcado por una congelación de las cuotas de las empresas asociadas, por segundo año consecutivo, y austeridad en la gestión de personal, lo que hace no contemplar incrementos salariales del personal técnico de la Confederación. Los trabajadores de FEDA se hacen cómplices de la situación de las empresas y sus trabajadores.

Estas previsiones de presupuesto se concretarán de cara a la XXXIII Asamblea General de FEDA, que ha quedado fijada para el próximo 20 de mayo de 2010, y a la que estarán convocados 550 compromisarios en representación de las más de cien asociaciones que integran la Confederación. Una de las nuevas asociaciones será la de Comercio de Caudete, recientemente constituida, presidida por José Antonio Vargas Vargas, y cuya integración ha sido aprobada por la Junta Directiva.

Reconocimientos a FEDA

Finalmente, se hizo constar en acta el agradecimiento expreso a la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Albacete, que preside Amalia Blanco, por el Premio a la Complicidad que ha otorgado a FEDA, y al diario La Tribuna de Albacete, por conceder a la Confederación el Tribuno al Mundo Empresarial, en el 25º Aniversario del periódico. Asimismo, se agradeció a la Asociación de Talleres la concesión al presidente de FEDA de la insignia de oro de la Asociación.

Cena solidaria

La reunión se cerró resaltando la cena de mañana jueves, día 17 de diciembre (en el Gran Hotel de Albacete, a las 21,30 horas), en la que se reunirá la Junta Directiva de FEDA y el Pleno de la Cámara, por el carácter solidario de este año, ya que lo recaudado entre los asistentes a la cena se destinará a dos entidades benéficas de Albacete, como son la Institución Benéfica Sangrado Corazón de Jesús, de Albacete, "Cotolengo", y a Cáritas-Albacete, colaborando así en esa gran labor de atender a los más necesitados. Además, esta cena será el marco para entregar a la Banda Sinfónica Municipal de Albacete el Premio a la Promoción de la Feria 2009, que por cuarto año consecutivo otorgan las dos entidades empresariales.



Helvetia Seguros colabora con la Federación de Comercio de Albacete ofreciendo condiciones ventajosas a sus asociados

SERVICIO DE ASESORÍA GRATUITO

Helvetia Seguros pone a disposición del asociado, de forma gratuita, los servicios de asesoramiento, evaluación y estudio de riesgos en materia aseguradora y en planes de pensiones, a través del cualificado equipo de asesores de Albaned Mediación SL que cuentan con una dilatada experiencia en el sector.

DESCUENTOS COLECTIVOS A LOS ASOCIADOS

Helvetia Seguros, a través de Albaned Mediación SL, ofrece en exclusiva un **descuento del 20%** a los asociados de la federación en la contratación de los productos relacionados con su actividad (**comercio, automóviles, accidentes colectivo del convenio de comercio**) y en otros seguros de tipo personal o particular (**hogar, automóviles, motocicletas, seguros de vida, estudio de su plan de pensiones actual y cambio a productos garantizados**).

PARA MAS INFORMACION : 967 217 970

HELVETIA SEGUROS: Paseo de La Libertad, 15 entpta. - 02001 Albacete - Tel.: 967 216 911 Fax: 967 242 719 - eduardo.ibanez@helvetia.es

ALBANED MEDIACIÓN: Plaza del Altozano, 9 - 02001 Albacete - Tel. y Fax: 967 217 970 - albaned@albaned.com

150¹⁸⁵⁸⁻²⁰⁰⁸
Años

Cada día más seguros

helvetia

FEDA y la Cámara de Comercio han entregado sus cheques solidarios de la cena de Navidad

2.500 euros para la Institución Benéfica del Sagrado Corazón y Cáritas Albacete, respectivamente

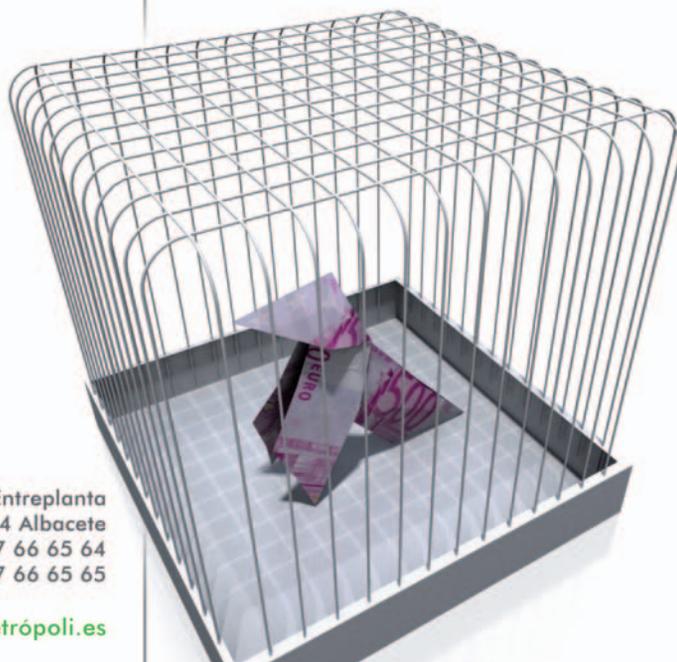
FEDA y la Cámara de Comercio han hecho entrega a la Institución Benéfica del Sagrado Corazón y a Cáritas Albacete de los cheques de 2.500 euros, respectivamente, que se recaudaron en la cena de Navidad que celebraron la Junta Directiva y el Pleno cameral y que este año tuvo carácter solidario.

Ha sido el presidente de ambas entidades empresariales, Artemio Pérez Alfaro, el que ha entregado el cheque a cada una de las instituciones benéficas y solidarias. En el caso de la Institución Benéfica del Sagrado Corazón, fue la hermana superiora, Dolores Mateo Hidalgo, quien recibió la aportación de los empresarios de Albacete, a través de FEDA, en la propia sede de la Institución. En representación de Cáritas Albacete, ha sido su presidenta, Carmen Escribano, y su secretaria, Benita Iniesta, quienes recibieron en la Cámara el cheque solidario de 2.500 euros.



NO DEJE ESCAPAR SU DINERO EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SIN SENTIDO

 **metrópoli.es**
| Comunicación práctica



Mediante campañas de comunicación adaptadas a sus estrategias comerciales le ayudaremos a generar ventas, aumentar la notoriedad de su marca, crear demanda o modificar las tendencias de consumo de su producto o servicio.

Llámenos ahora y benefíciense de un estudio de comunicación **totalmente gratuito y sin compromiso.**

Feria 121. Entrepantalla
02004 Albacete
t. 967 66 65 64
f. 967 66 65 65

www.metrópolis.es

La Banda Sinfónica Municipal de Albacete agradeció a los empresarios el premio “Promoción de la Feria 2009”

Artemio Pérez pidió colaboración, “muchísima colaboración”, a los representantes institucionales

La alcaldesa de Albacete y el director general de Promoción Empresarial resaltaron el arrojo de los empresarios para seguir emprendiendo



El carácter solidario que este año ha tenido la tradicional cena que la Junta Directiva de FEDA y el Pleno de la Cámara celebran para despedir el año se ha traducido en 5.000 euros que han aportado los 200 asistentes a la misma, y que se destinarán a partes iguales a dos instituciones benéficas de Albacete, como son el Cotelengo y Cáritas. Este carácter solidario fue resaltado por el presidente de ambas entidades empresariales, Artemio Pérez, que felicitó la iniciativa y aseguró que “los empresarios, además de emprendedores, somos solidarios”.

Así, inició Pérez Alfaro su felicitación de Navidad en una cena que contó con la asistencia de la alcaldesa de Albacete, el director general de Promoción Empresarial, el delegado de Trabajo y concejales del Ayuntamiento de Albacete.

La cena conjunta que con motivo de las fiestas navideñas celebran conjuntamente la Junta Directiva de FEDA y el Pleno de la Cámara de Comercio fue el marco para entregar a la Banda Sinfónica Municipal de Albacete, que dirige Fernando Bonete, el premio de las dos entidades empresariales a la Promoción de la Feria 2009, que ha coincidido con un reconocimiento en su 150 aniversario, y que fue agradecido por el propio director y la asistencia de un sexteto, que agasajó a los asistentes interpretando dos piezas dedicadas a la Feria, una mirando al pasado, a 1909, y otra dedicada al III Centenario. Fernando Bonete recordó a los 12 directores que ha tenido en estos 150 años y a todas las generaciones de músicos, casi todos amateurs y ahora profesionales.

Esta cena tuvo carácter solidario, que fue resaltado por el presidente de ambas entidades empresariales, Artemio Pérez, que felicitó la iniciativa y aseguró que “los empresarios, además de emprendedores, somos solidarios”. Así, inició Pérez Alfaro su felicitación de Navidad en una cena que contó con la asistencia de la alcaldesa de Albacete, el director general de Promoción Empresarial, el delegado de Trabajo y concejales del Ayuntamiento de Albacete.

Aplicar la receta adecuada

El presidente de FEDA y la Cámara de Comercio en su intervención resaltó la sintonía y coordinación que existe entre las dos entidades que representan a los empresarios de Albacete, pidió colaboración, “muchísima colaboración” a los representantes institucionales, y quiso lanzar un mensaje esperanzador de cara al inicio del próximo año.

“Sé que es complicado –dijo– por el desasosiego de centenares de empresas, en especial pymes y autónomos, y la preocupación de miles de trabajadores”, para añadir que “la crisis ahí sigue, pero pasados unos meses y tras superar los primeros momentos de sorpresa, ahora ya sabemos que existen medicamentos adecuados para poner remedio”.

En este sentido, apuntó que hay que aplicar la receta adecuada, que para los empresarios pasa por una reforma fiscal y otra del mercado de trabajo, para hacer unas empresas verdaderamente competitivas. Pidió unos presupuestos expansivos en inversiones y control del gasto público o gasto corriente, “en definitiva, campo de actuación no falta y en consecuencia resulta imprescindible impulsar nuestra actividad para que se pueda mantener el empleo y poder recuperar el que ya hemos perdido”.

En otro momento, el presidente de FEDA y la Cámara dejó clara la preocupación de los empresarios por el desempleo, “esa lacra que día a día se apodera de nuestra sociedad.



Los empresarios de Albacete siempre hemos sido conscientes de que los trabajadores constituyen una de las partes más importantes de nuestras empresas y su paulatina destrucción no es más que una señal evidente de que las cosas no van bien". Concluyó pidiendo una suma de fuerza y "utilizar una herramienta tan útil como es el diálogo social, que sin duda nos proporcionará la posibilidad de superar el momento actual y de incrementar el bienestar de nuestra provincia.

Cimientos sólidos

Por su parte, el director general de Promoción Empresarial del Gobierno regional, Ignacio Felpeto, y la alcaldesa de Albacete, respectivamente, dieron su apoyo a los empresarios, quisieron infundir ánimo y ayuda para seguir emprendiendo y apostaron por el diálogo y el pacto.

La alcaldesa, que llegó a la cena directamente de la Cumbre del Clima de Copenhague, y que recogió, junto al director, el Premio a la Banda Municipal, aseguró que "compartir momentos difíciles, pero nos sentamos juntos en diferentes mesas y foros para trabajar juntos. Me vais a tener -dijo- trabajando, en algún momento puedo fallar, pero trabajaré con rigor y por el desarrollo de Albacete, que tiene cimientos sólidos y lo importante es que no se rompan y juntos iremos construyendo los tabiques".

Carmen Oliver cerró su intervención dando las gracias a los empresarios "por vuestro arrojo y también por vuestra crítica constructiva. Me habéis enseñado como trabajáis en vuestras empresas y como es posible salir adelante".



ASESORES
ECONÓMICO • FISCAL • LABORAL • JURÍDICO



Empresa Registrada
ISO 9001:2000
0011/ER/01/08
CERTIFICADOS
9001:2000 Y RSC



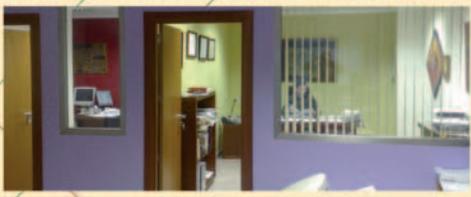
ASESORES
AUDITORÍA DE CUENTAS • AUDITORIA LABORAL • ESTUDIOS FINANCIEROS




C/. Marqués de Villoros, 76
Telf. 967 51 03 10 - Fax 967 22 79 97
02003 ALBACETE

En **SP Asesores** ofrecemos los servicios de Consultoría y Asesoramiento Empresarial, con Profesionales Titulados y Experimentados.

Con el objetivo primordial de conseguir una Gestión de las Organizaciones Empresariales y Entidades Públicas eficaz, con la Calidad necesaria para satisfacer a nuestros clientes.





Telf. y Fax 967 48 76 15
CASASIMARRO (Cuenca)

Telf. 962 18 93 88
VILLARTA (Cuenca - Valencia)

www.spasesores.com

Los comerciantes y sus asociaciones de comercio y el apoyo de las delegaciones de FEDA, como La Roda, Almansa, Hellín y Caudete, ponen de manifiesto cada año la categoría y calidad que tienen coincidiendo con la campaña navideña.

En las cuatro delegaciones, y en el caso de La Roda, Almansa y Caudete, con el apoyo de los respectivos Ayuntamientos, las campañas resultan un éxito y hacen que el consumidor de cada municipio se identifique con su comercio y realice sus compras navideñas en sus comercios locales.

Este atractivo tiene también una recompensa con suculentos regalos, a través de sorteos y lotes en premios. En el caso de Almansa y Caudete, los premios repartidos han sido de 9.000 euros, respectivamente; en La Roda, la cifra repartida en premios ha sido de 6.000 euros; y en el caso de Hellín, un único ganador de productos en los comercios participantes por valor de 8.580 euros.

El comercio de La Roda, Almansa, Hellín y Caudete celebraron con éxito sus campañas de Navidad, con suculentos regalos



3.300 euros solidarios de los empresarios de Villarrobledo para Cáritas

El Encuentro Empresarial que la Delegación de FEDA celebra coincidiendo con la despedida del año, este año se tradujo en lo que se llamó "vino solidario". Un encuentro de los empresarios roblenses, que con sus donativos han hecho que la Delegación, en representación de todos ellos y de empresarios de la comarca, haya hecho llegar a Cáritas Villarrobledo un cheque solidario por valor de 3.300 euros.

En esta iniciativa también ha colaborado entidades como La Caixa, Caja Madrid y la Diputación, que han hecho llegar a Cáritas sus propios donativos.



FEDA celebró en sus delegaciones jornadas informativas dirigidas a los autónomos

El Estatuto del Trabajo Autónomo, las prestaciones por cese y las líneas de ayudas específicas centraron las sesiones

FEDA, a través de su Asociación de Autónomos, CEAT, celebró con el final del año, un ciclo de jornadas informativas dirigidas a los autónomos. Tuvieron lugar en sus delegaciones de Almansa, La Roda y Hellín y una última en Albacete

El título de esta jornadas fue "Novedades del Estatuto del Autónomo, prestaciones por cese y líneas de ayudas y financiación" y el objetivo de la sesión informativa fue explicar los matices de la aplicación del Estatuto del Trabajo Autónomo y comentar el régimen de aplicación de las contrataciones de los trabajadores autónomos económicamente dependientes. Se informó también del anteproyecto de Ley para la protección por cese de los autónomos y se expondrán las diferentes líneas de ayudas y de financiación que existen para este colectivo.

En estas jornadas, que tuvieron una nutrida asistencia de empresarios autónomos de la provincia, FEDA transmitió a los autónomos que son empresarios, pequeños, pero empresarios al fin y al cabo. Y todo cuanto tiene que ver con el mercado les afecta y en gran medida. Los autónomos reivindican un marco adecuado para desarrollar su trabajo de empresarios lo más adecuadamente posible.

Desde FEDA y CEAT, se espera que el nuevo procedimiento para el registro de contratos de los trabajadores autónomos económicamente dependientes, facilite a los autónomos la contratación porque su negocios dependen, en muchas ocasiones, de esos trabajadores, y creando empleo, habrá salarios; y si hay salarios habrá consumo; y si hay consumo se reactivará la economía. Y en gran medida depende de los empresarios autónomos.



Almansa



Hellín



La Roda

La Ley reguladora de la subcontratación en el Sector de la construcción y el IV convenio general de construcción establecen la necesidad de que los trabajadores del sector cuenten con la Tarjeta Profesional de la Construcción.

Esta será obligatoria a partir del 31 de diciembre de 2010. Acredita la posesión de la formación en prevención de riesgos laborales, la categoría profesional, la experiencia en el sector y también facilita el acceso a los servicios de la Fundación Laboral de la Construcción.

Por ello, y pensando en las necesidades de las empresas de La Roda y su comarca, desde la Delegación de FEDA en La Roda y la Asociación Provincial de la Construcción de Albacete, APECA, se celebró una jornada informativa sobre la Tarjeta Profesional de la Construcción, en la que se abordarán los principales requisitos y obligaciones de esta tarjeta.

En esta jornada también se presentó el Portal inmobiliario de APECA, creado con la finalidad de facilitar la venta de las viviendas a los empresarios asociados.

La Delegación de FEDA en La Roda informó junto con APECA de la Tarjeta Profesional de la Construcción (TPC)



feda
escuela de negocios

Primera Escuela de Negocios
de Albacete



Para ir por delante de los demás se necesita ver más que ellos

Se inician los Programas Master de la Escuela de Negocios FEDA

Durante el pasado mes de Noviembre 50 alumnos, directivos, mandos intermedios de empresas de Albacete y postgraduados, han iniciado los programas formativos para el nuevo curso académico.

Los cursos que se han iniciado son tres, los dos bloques del MBA Executive que son Curso de Alta Dirección Empresarial en su 2ª Edición y el Curso de Dirección Avanzada como novedad por ser la 1ª Edición; y por último el Master en Dirección Comercial y Marketing que se es la 3ª Edición.

Todos los programas se están desarrollando por un profesorado experto en gestión y se rigen por los criterios de calidad, economía, excelencia, innovación, adaptabilidad y capacitación práctica, ofreciendo finalmente una visión estratégica del entorno global empresarial. Los participantes en estos programas desarrollan habilidades y herramientas de gestión que mejoran su nivel de desempeño profesional y su potencial como revulsivos del cambio en sus respectivas empresas.



Escuela de Negocios FEDA firma un convenio de colaboración con el Colegio de Economistas

El 4 de Noviembre, la Escuela de Negocios FEDA firmó un convenio de colaboración con el Colegio de Economistas de Albacete acordando, que los colegiados/as podrán beneficiarse de descuentos que oscilante entre un 7 y un 15% de descuento en los seminarios, cursos y master que organice escuela de negocios.

programas master, cursos, seminarios

Contacto: Tel. 967 19 32 53 · escueladenegocios@feda.es



Desde Escuela de Negocios FEDA queremos agradecer a todas las empresas que han participado en nuestros programas, el apoyo y la confianza que han depositado en nosotros.

El equipo humano de la Escuela de Negocios FEDA os desea prosperidad y crecimiento para el año 2010

Acecho	Exedralia Construcción	Limpiezas Aru
Electromontajes Acoeman	Extintores El Ángel	Los Brotes de Araque
Adimpo	Francisco López Exojo	M&M 500
Aguas Albacete	Funeraria Albacete	Metrópolis Comunicación Práctica
Aiplast	Funeraria Jareño	Monterelax
Albacete Balompié	Funeraria Salas	Moredis
Alcograf	García Galvis	NG Viviendas
Almacenes Escribano	GIA	Padel Pinturas
Alonso Sarrión Martínez	Grupo Centenari	Perfecto y Pedro
Antonio Caballero	Grupo Edel-Bio	Poliéster Albacete
Antonio Sotos	Grupo Rotonda	Preventop
Arcos Hermanos	Gurit Spain	Pripimar
Audidat Protección de Datos	Horticoalba	Productos Jafep
Avialsa	Hoteles de la Mancha	Provehima
Banco Vitalicio	ICT Telecom	Radio Castilla
Caja Rural	Inaer Helicópteros	Rodacal
CEEI	Indigeo	Saycu Electrónica
Club de Golf Castilla La Mancha	Industrias Mical	Servicios Enológicos Manchegos
Compost Villacasa	Ineal SL	Servicios Funerarios La Nueva
Cosmybell	Inforalba	Soundline
Cromados Carretero	Ingenia Solar Energy	Talleres Juan Gómez Moraga
Dionisio Caballero	Ingeteam	Toltec
Electrosegur	Instalaciones Eléctricas Luis Navarro	Unión Protección Civil
Entornos Innovadores	Instituto Avanzado de Ciencias Gerontológicas	Vinfer
Espacio Tamel	Legomar	Vital Parque
Eduardomo Consultoría	Librería Herso	



¡A todos, GRACIAS!

CURSO DE DIRECCION DE COLABORADORES:

INICIO: Febrero 2010

DIRIGIDO A:

- Profesionales con experiencia en el Departamento de Personal y/o de RR.HH.,
- Directivos cuyo trabajo implique mando directo o indirecto sobre personas.
- Licenciados o diplomados que deseen prepararse para dirigir personas o bien ejercer funciones de responsabilidad en el área de personal y de RR.HH.

DURACION: 180 horas presenciales

HORARIO: Viernes de 16:30 a 21:30
Sábados de 9:00 a 14:00

OBJETIVOS: Los asistentes conocerán:

- Las habilidades directivas necesarias para mejorar los resultados de su equipo en cualquier área de la empresa, el desempeño profesional y la implicación de sus colaboradores.
- Las nuevas tendencias en la dirección de personas: Liderazgo transformador, Dirección por valores e Inteligencia Emocional.

CONTENIDOS:

NUEVA GESTIÓN DE LOS RR.HH.

PLANIFICACIÓN DE RR.HH.

- Estrategia de Recursos Humanos
- Planificación de Plantillas
- Análisis y Descripción de puestos

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

HABILIDADES BÁSICAS DE COMUNICACIÓN

- Comunicación Personal
- Comunicación Empresarial
- Hablar en público y presentar ideas con éxito

GESTIÓN POR COMPETENCIAS.

VALORACIÓN POTENCIAL

- Técnicas de identificación y evaluación del potencial
- Técnicas de desarrollo: Planes de Carrera

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

- Implantación de sistemas de evaluación

SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN

- Diferentes sistemas de retribución
- Tendencias retributivas

DIRECCIÓN DE EQUIPOS

- El trabajo en equipo
- Motivación y conducción de equipos
- Coaching
- Planes de información
- Dirección de reuniones

HABILIDADES DIRECTIVAS

- Toma eficaz de decisiones
- Delegación eficaz
- Técnicas de negociación
- Gestión eficaz del tiempo

NUEVAS TENDENCIAS EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

- Liderazgo transformador
- Gestión del conocimiento
- Dirección por valores
- Inteligencia emocional: su aplicación práctica
- Outdoor Training: Aprendizaje experimental

METODOLOGIA:

A las metodologías interactivas y participativas, en este programa se integran las casuística individual y particular de las empresas de cada uno de los participantes.

El trabajo en equipo para resolver los casos prácticos reales favorece la integración y el intercambio de puntos de vista y experiencias acordes al ejercicio profesional de cada asistente. Todo ello contribuye a enriquecer la formación y a potenciar la sinergia del grupo.

* Para más información llamar al **967 19 32 53** o entra en **www.escueladenegociosfeda.es**





NUEVOS PROYECTOS Y OTRAS FORMAS DE FINANCIACIÓN.

En la actualidad uno de los retos más importantes y difíciles que tiene el mundo empresarial es la obtención de la financiación necesaria para abordar los proyectos de expansión e innovación que continuamente se presentan como oportunidad para lograr el desarrollo de las empresas y la economía de nuestra región.

A las políticas internas de reinversión continua de los beneficios obtenidos viene unida necesariamente la financiación externa de las entidades bancarias a las que hoy más que nunca hay que involucrar con proyectos ambiciosos, creíbles y sobre todo realizables, la unión de todos estos elementos conlleva sin duda a obtener el respaldo financiero deseado, a las que las empresas deben aportar su solidez a través de sus fondos propios.

En el marco tan convulso que hoy vivimos existen varias formas de financiación con un abanico bastante amplio y completo para todo tipo de proyectos, recomendando una publicación de reciente aparición editada por la sociedad estatal INVEST IN SPAIN, que bajo el título "ATLAS DE FUENTES DE FINANCIACIÓN" aborda todo tipo de posibilidades de financiación tanto pública como privada, así como la gestión operativa y garantías requeridas.

Así mismo dentro de las oportunidades que las empresas cuentan para su financiación hay que resaltar una figura que a menudo se pasa por alto y que se debería contemplar como una opción adicional, me refiero al Capital Riesgo, mediante al cual se puede obtener una financiación importante que complemente la realización de nuestros proyectos. Esta actividad financiera se instrumenta mediante la adquisición de participaciones en el capital de la empresa de forma temporal, con aportación de liquidez ó de financiación a plazo. La temporalidad pactada mediante documento público supondrá a su finalización la desinversión realizada con la obtención de las plusvalías que se deriven de la valoración de la empresa a termino, en ese momento se podrá optar por la recompra de las participaciones por los accionistas o por la venta de estas a terceros. Los inversores de estas empresas no suelen estar involucrados en la gestión diaria de la empresa ya que se considera que debe estar en manos de quien mejor conoce el negocio, aunque su participación en el Consejo de Administración hace que intervengan en decisiones de tipo estratégico.

En nuestra región contamos con una sociedad de carácter público como es SODICAMAN, cuyo objeto social es la promoción del desarrollo industrial, aportando para ello una serie de servicios e instrumentos financieros de apoyo a las empresas, entre los cuales esta la opción Capital Riesgo, para proyectos serios y rigurosos que afrontan desde el análisis de su viabilidad, pasando por el asesoramiento en su desarrollo hasta el momento de la salida en la que aplican criterios razonables como empresa pública que es.

Ahora más que nunca se presenta una buena oportunidad para las empresas que apuesten por su futuro se informen y conozcan otras formas de financiación que se conviertan en "un buen socio".

"RARA AVIS"

Que sí, que los directivos somos quien tomamos decisiones estratégicas de nuestras empresas y sí, todos tenemos mandos intermedios que las ejecutan para lograr los objetivos. Pero parece que una *Rara Avis* se posa en los respaldos de nuestros consejos de administración para picar nuestras cocorotas y silbarnos al oído, enviándonos mensajes que recibimos como señales tribales imposibles de interpretar. Entonces agitamos los brazos para cubrirnos la cabeza y lograr espantarla para poder seguir con nuestra ardua tarea estratégica sin conseguirlo, ya que mes a mes *Rara Avis* regresa con sus gritos agoreros.

¿Qué razones le empujan a visitarnos? ¿Qué quiere de nosotros? Y, sobre todo, ¿por qué no deja de picotearnos y de silbarnos?. Viéndonos en esta tesitura, no podemos hacer otra cosa que contratar a un *Eraser* o a un *Terminator* que nos ayude a eliminarlo y así poder desarrollar nuestras decisiones estratégicas sin que nadie nos moleste. Poco después, todo vuelve a la normalidad.

¿Todo?

Al pasar los meses vemos como nuestros almacenes y los de nuestros distribuidores están repletos de stocks, no han ingresado nuestras nóminas, las centralitas han dejado de sonar y el porcentaje de nuevas visitas desciende a cero.

Imagino que todo el mundo a estas alturas de la batallita habrá descubierto quien es *Rara Avis*... Nuestros clientes, que con sus razones y emociones tienen el poder suficiente como para decidir si hoy va a ser un buen o un mal día para nosotros. Pero no podemos espantarlos o maltratarlos ya que pueden irse y con ellos desaparecer todos nosotros.

El cliente es la piedra angular de toda empresa de bienes y servicios. Tenemos que ser capaces de establecer una relación lo más duradera y rentable posible a lo largo de su vida como cliente. Y tenemos que esforzar toda nuestra atención en interpretar sus señales tribales, sus movimientos, sus inquietudes, sus quejas, sus razones y emociones para conseguir la excelencia en la relación cliente/empresa.

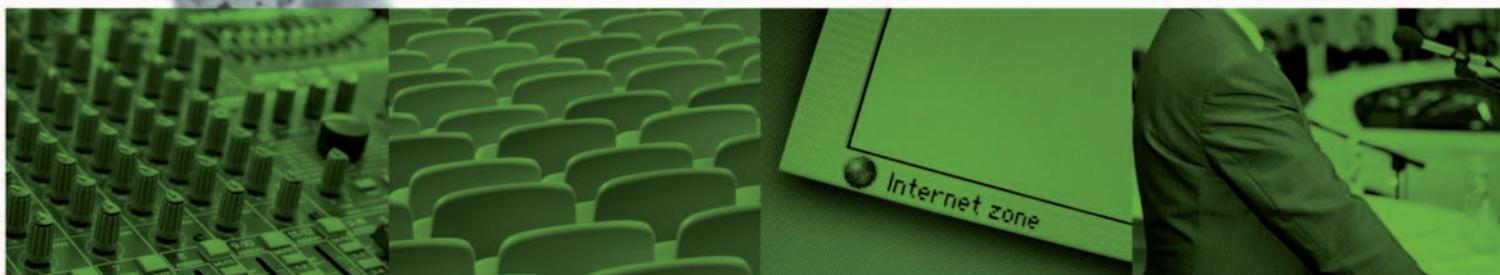
Para lograrlo tenemos que crear un plan inicial de gestión de relaciones con el cliente que nos permita saber cuanto vale un cliente durante toda su vida para conseguir para nuestra empresa la máxima rentabilidad posible de ese cliente. Es difícil pero no imposible.

Todos somos "Rara Avis". Piénsalo.



Detrás del ÉXITO nunca hay cabos sueltos

Hay quien piensa que el éxito o el fracaso de un evento dependen del factor suerte. En **SOUNDLINE**, la experiencia nos ha demostrado que la suerte se puede controlar y que no dejar cabos sueltos garantiza que las cosas **SIEMPRE** salgan bien.



SOLUCIONES TÉCNICAS

Sonido • Iluminación • Proyector pantallas
Traducción Simultánea • Sistemas de votación
Personal técnico • Grabación • Realización
Retransmisión • Videos • Spots

SISTEMAS AUXILIARES Y ESTRUCTURAS

Tarimas • Estructuras • Carpas
Escenarios • Gradas • Catenarias y separadores
Banderas • Moquetas • Sillas

EVENTOS 3.0

Eventos en Internet • Redes sociales
Estreaming • Difusión de ponencias
Videos en Internet

APOYO Y COORDINACIÓN

Traductores e interpretes • Infografías
Coordinación • Protocolo • Azafatas
Notas de prensa • Comunicación del evento



Congresos • Conferencias • Mitines • Stands • Cursos de Formación
Reuniones de Empresa • Convenciones • Presentaciones

www.soundline.es

FEDA encuentra en Caja Rural líneas de financiación para los proyectos de las empresas de Albacete

El convenio de colaboración ahora firmado amplía la colaboración de ambas entidades, iniciada hace diez años



La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, y Caja Rural de Albacete han firmado un convenio por el que la entidad bancaria pondrá a disposición de la empresas asociadas y sus empleados una serie de productos y servicios financieros durante el próximo año. De esta manera se amplía la relación de colaboración entre ambas entidades, iniciada hace unos diez años, en un momento de especial dificultad económica.

El presidente de FEDA, Artemio Pérez, manifestó que «es de agradecer que una entidad tan próxima nosotros y que tiene cobertura en toda la provincia haya firmado un convenio de estas características», señalando que «es precisamente lo que más necesitamos ahora, financiación de liquidez a corto plazo». Pérez se refirió a la comprometida situación de los empresarios de Albacete a la hora de «pagar las nóminas a final de mes o de cumplir con los plazos que nos exigen los proveedores», por lo que «necesitábamos una entidad bancaria que nos diera una solución, y estábamos teniendo muchas dificultades para encontrarla». El presidente de la patronal se mostró satisfecho con el acuerdo alcanzado, habida cuenta de que Caja Rural «es cercana a las empresas de la provincia y las conoce perfectamente».

El presidente de FEDA aseguró que el convenio «es difícilmente mejorable en cuanto a condiciones económicas», ya que «ofrece todos los productos posibles, un abanico muy amplio».

Nuevas inversiones

El convenio beneficiará por una parte a las cerca de 12.000 empresas de la provincia asociadas a la confederación, y por otra a los trabajadores de estas empresas. En cuanto a los productos para las empresas, fuentes de Caja Rural explicaron a este periódico que el convenio permitirá la financiación de inversiones que hagan a corto o largo plazo, y destacaron que «tenemos suscritos los convenios de colaboración tanto con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) como con el Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha, con lo que también ponemos a disposición de FEDA las líneas de financiación oficiales». Naturalmente, eso no quiere decir que la entidad bancaria vaya a financiar todas las inversiones que se planteen, ya que estarán sujetas a estudio de viabilidad y garantías.

También se ofrecerá una serie de servicios específicos que vendrán a cubrir los vacíos de convenios que este año FEDA no ha podido cerrar -«no diré nombres», dijo Artemio Pérez-, como la gestión de tesorería, el área de extranjero, electrónica y los seguros. En este sentido, María Victoria Fernández, directora general de Caja Rural de Albacete, matizó que «no nos hemos querido limitar a la financiación, sino que hemos dado un salto importante, poniendo toda la artillería de la Caja en manos de las empresas de la provincia, que en estos momentos, creemos, lo necesitan».

Fruto del convenio firmado con Caja Castilla-La Mancha, FEDA continúa teniendo a la entidad como colaboradora de sus actividades a lo largo de este año 2010. El convenio ha sido firmado por el presidente de la Confederación de Empresarios, Artemio Pérez Alfaro, y el director territorial de CCM en Albacete, Jesús Gallego, acompañado de la directora comercial, Priscila Abellán.

Con este acuerdo, Caja Castilla-La Mancha sigue apostando por la actividad que desarrolla la Confederación, especialmente en sus acciones formativas y en la convocatoria de los Premios San Juan'2010.

Además, con este acuerdo, FEDA cuenta con la colaboración expresa de Caja Castilla-La Mancha, como ha venido ocurriendo en los últimos años, para el desarrollo de su Asamblea General, que será convocada para el próximo mes de mayo, y que se celebrará en el salón de actos de CCM.

El convenio se ha firmado siguiendo los objetivos de las dos entidades, como es potenciar el desarrollo económico y empresarial de Castilla-La Mancha, por lo que se refiere a CCM, participando activamente en las actividades de FEDA, y en el caso de la Confederación, defendiendo los intereses dentro de las empresas y los empresarios.

FEDA continúa manteniendo la colaboración de CCM



A través de un convenio con FEDA, Publipunto, S.L. ofrece a las empresas asociadas la tarjeta Mundimed Platinum

A través del convenio firmado con FEDA, la empresa C.D.P. Publipunto, S.L., ofrece a las empresas asociadas a la Confederación, con una condiciones especiales, su producto estrella, la tarjeta Mundimed Platinum, el primer servicio telefónico permanente de asesoramiento médico, social, psicológico, jurídico y dietético las 14 horas del día, los 365 días del año. Atendido directamente por médicos especialista, trabajadores sociales, psicólogos, abogados y especialistas en dietética y nutrición.

La cuota anual de este servicio es de 69 euros, pero la promoción exclusiva para los asociados a FEDA, sus familias y sus empleados, hace que su coste se reduzca a 49 euros como cuota anual.

Este servicio supone una línea totalmente gratuita, donde se puede llamar sin coste alguno, sin límite de consultas, las veces que se necesite, incluso desde el extranjero, con atención en 23 idiomas. Además, se dispone de una segunda opinión médica, con el asesoramiento y diagnóstico de los jefes de servicio y catedráticos de los mejores hospitales del mundo.

El convenio fue firmado por el secretario general de FEDA, Vicente García Martínez, y el representante de Publipunto, S.L., Ramiro López Henares. Un convenio que, además, recoge descuentos desde el 5% al 20% en la amplia gama de productos de esta empresa.





FEDA recibe el Tribuno al Mundo Empresarial en el 25º Aniversario del diario La Tribuna de Albacete

Para el presidente de la Confederación, este reconocimiento es a todos los socios de FEDA, a su Comité Ejecutivo y a la Junta Directiva

Felicito al periódico por hacer partícipe a la sociedad de la actividad empresarial, y contribuir a difundir la imagen del empresario

El diario La Tribuna de Albacete ha celebrado recientemente su 25º Aniversario. El 20 de diciembre de 1984 salió a la calle el primer número de este diario. Con motivo de este aniversario, La Tribuna ha concedido sus galardones, conocidos como Los Tribunos.

El Tribuno al Mundo Empresarial en este 25º Aniversario ha sido para la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, por haber conseguido la unidad empresarial en la provincia, por la labor en defensa de los empresarios y por su esfuerzo en los servicios a las empresas. Fue su presidente, Artemio Pérez Alfaro, el encargado de recoger este reconocimiento, que agradeció sinceramente a todos los responsables del periódico y que dedicó a todos los empresarios y empresas asociadas a FEDA, a su Comité Ejecutivo y a la Junta Directiva, porque la labor de FEDA es una labor de todos.

Al mismo tiempo, felicitó al periódico por estos 25 años de presencia en Albacete y provincia y como recogía en un artículo publicado en el diario con motivo de este aniversario, "a través de sus páginas, La Tribuna de Albacete ha "escuchado" y ha dejado "oir" la voz de los empresarios en los asuntos que influyen en el entorno político, social y económico; a todos ellos pertenecemos y de cuyo devenir somos responsables. El periódico ha hecho partícipe a la sociedad de la actividad empresarial, ha contribuido a difundir la imagen del empresario, en alguna época devaluada y, sin embargo, admirada. Como generador de riqueza, creación de empleo y, en definitiva, subir a la categoría de honorable la condición empresarial.

"Su hemeroteca es digna de hojear para echar la vista atrás en estos veinticinco años, y, al mismo tiempo, ha sido escuela de muchos de los periodistas que cada día nos sirven la información"



Consultoría y Formación en:

- Prevención de Riesgos Laborales
- Calidad
- Medio Ambiente

ALBACETE
 C/ Paseo de la Cuba, 23. 02005 ALBACETE
 Tel.: 967 60 66 08 Fax: 967 61 03 30
 E-mail: preventop@preventop.es
www.preventop.es



Si tu curriculum miente
es porque tu quieres



TOEIC

Prestigiosas instituciones y empresas que confían en TOEIC: Universidad de Salamanca, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos I, Universidad Carlos III y empresas como Repsol, Iberia, BP entre otras.

¡Basta ya!, deja de mentir en tu curriculum ahora en Monkey Business puedes lograr el nivel que necesites para trabajar y el título oficial homologado.

Ventajas del TOEIC:

- Consíguelo ya!! No esperes hasta Junio
- Sólo un examen para todos los niveles
- Sacas un nivel exacto de 0 a 1000
- Sabrás cuáles son tus puntos fuertes y en qué puedes mejorar.
- Examen: elige tú el lugar donde te examinas.
- Grandes empresas confían en TOEIC para evaluar las competencias lingüísticas de los aspirantes a puestos de trabajo.



967 669 898



Academia
MONKEY
Monkey Business English
Tesifonte Gallego, N° 9
1ª Planta 02002 ALBACETE

www.monkeybusinessenglish.com

Una empresa de Albacete, Ingeteam Service, adjudicataria de la renovación de equipos de energía solar fotovoltaica en La Moncloa



Ingeteam Service, empresa con sede en Albacete y dedicada desde hace más de 10 años a prestar servicios integrales de operación y mantenimiento en instalaciones de energías renovables, se ha adjudicado el concurso de sustitución de inversores, mejora de monitorización y mantenimiento de la pérgola fotovoltaica de La Moncloa.

Con el avance y desarrollo tecnológico actual en energías renovables, se proporcionarán equipos y software propios, marca Ingeteam, que aportarán mejores resultados de disponibilidad, eficiencia, control y seguridad.

La experiencia adquirida durante años en centros de generación de energía solar queda reflejada por la confianza de nuestros clientes y el mantenimiento, en la actualidad, de más de 800 instalaciones distribuidas por todo el territorio nacional.

La pérgola fotovoltaica, propiedad del IDAE e inaugurada en septiembre del año 2000, es una de las instalaciones que conforman el llamado "Parque Temático Solar de La Moncloa" y cuyos usos más relevantes son la celebración de actos institucionales y recepción de invitados en ruedas de prensa.

Cuenta con más de 500 m² de extensión y se sitúa en la explanada frente al edificio del Consejo de Ministros y la entrada al Palacio, dentro de los jardines del Complejo de La Moncloa, residencia oficial del Presidente del Gobierno, en Madrid.



**Pone a su disposición
20 años de experiencia en
GESTIÓN DE COBROS**

"Vamos a cobrar... la mayor importancia!"

C/ Baños, 6 bis - 02005 Albacete

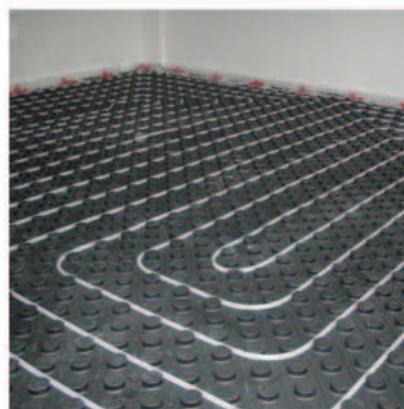
Telfs.: 902 88 69 30 - 967 10 29 40 · albacete@grupo-pyc.com



Climatización y ventilación



Cubiertas fotovoltaicas



Suelo radiante-refrescante



Telemando y automatización



Geotermia



Estructuras

*"Buscamos ofrecer un servicio y un producto de calidad,
por esta razón realizamos obras y contratos llave en mano"*

Visita nuestra nueva web: www.grupofourtec.es

Ingeniería

Ecoconstrucción

Biomasa

Inst. Eléctricas

Inst. de Climatización

Estructuras

Estudios Energeticos

Energía Eólica

Energía Fotovoltaica

Mantenimientos

Telemando automat.

Energía Geotérmica

Energía Solar Térmica

Auditorías energéticas

El empresario Raúl de la Rosa expuso las últimas innovaciones en maquinaria y diseño de joyas

“El sector no está pasando sus mejores momentos, pero por eso es más importante renovarse que morir”

El empresario albaceteño Raúl de la Rosa ha expuesto recientemente en unos locales de su propiedad, en la capital albaceteña, las últimas novedades en maquinaria y herramientas del sector de la joyería. Una muestra que ha constituido todo un éxito de visitantes especializados en el sector, así como de volumen de negocio realizado.

Así lo puso de manifiesto De la Rosa, propietario de una empresa que se encarga de suministrar y vender maquinaria, herramientas y repuestos para que las joyerías tanto de la capital como de la provincia, contando también con clientes de otras provincias limítrofes como Murcia, Alicante, Almería y a otros puntos del país. Como novedad De la Rosa también comercializa sus productos a través de Internet.

Junto a las herramientas y maquinaria que esta empresa albaceteña compra de distintos lugares del país y luego vende, también se dedica a la comercialización de repuestos de joyería (cierres, cadenas de seguridad, etc.).

Raúl de la Rosa aseguró que su empresa cuenta con unos 1.900 clientes del sector de la joyería a nivel nacional, de los cuales unos 250 son de la capital o la provincia de Albacete.

Aprovechando la inauguración de las nuevas instalaciones de la empresa De la Rosa en la calle Toledo, 2, de Albacete, su titular, Raúl de la Rosa ha aprovechado la ocasión para mostrar lo último en maquinaria y últimas tecnologías para la creación de las piezas de joyería, desde aparatos de rayos láser, máquinas para diseño de joyería, entre otras.

La valoración de esta muestra en líneas generales ha sido muy positiva, porque han venido clientes de la empresa albaceteña de distintos lugares de país, así como ponentes destacados como uno dedicado al diseño por ordenador de joyas, que resultó muy interesante y atractivo para dar a conocer las nuevas pautas “con el fin de que el sector de la joyería en Albacete se innove”. Así, ha destacado la presencia de algunos de los joyeros de Albacete y provincia.

Conocedor del sector

No es la primera vez que el empresario Raúl de la Rosa ha realizado una exposición de maquinaria y herramientas para las joyerías y talleres de joyería en la capital, aunque hasta ahora siempre sus presentaciones habían sido en hoteles de la capital y también contando con la colaboración de otros vendedores por ejemplo de relojes, de estuches, correas, etc.

Sobre la situación que atraviesa el sector y si se está viendo muy afectados como el resto por la crisis económica que atraviesa el país, De la Rosa comentó que “el sector está mal”, por ello la solución a su juicio pasa “porque o te renuevas o mueres”. En este sentido, asegura que en su caso particular el 2009 está siendo un año muy bueno, porque ha realizado más ventas que en 2008.

El próximo mes de septiembre, De la Rosa cumplirá diez años como empresa dedicada a la venta y comercialización de maquinaria de joyería, aunque Raúl de la Rosa ya lleva 14 años de andadura trabajando en el negocio familiar de su padre: una joyería, de ahí que conozca bien el sector y sus necesidades. La empresa está formada en estos momentos por cuatro trabajadores, incluido su titular.



El Premio Alimentos de España a la Mujer Emprendedora, que dentro del XXII Premios "Alimentos de España 2009", del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, ha sido concedido a Juana García Sánchez,, fundadora de la empresa Industrias Lácteas Cerrón, S.L., de Fuenteálamo, como reconocimiento a su esfuerzo tanto en el terreno de la producción como en el de la calidad de sus productos, así como su espíritu comercializador, innovador, de contribución al desarrollo rural y a la generación de empleo y el cuidado del medio ambiente.



Los Premios Alimentos de España reconocen la labor desarrollada por profesionales y entidades que participan en la cadena agroalimentaria, la agricultura ecológica y la conservación del medio ambiente. No es la primera vez que empresas de Albacete son distinguidas en estos Premios. Ya han sido Quesos El Cantero de Letur, que lo fue la edición anterior o Chocolates Amalia.

Juana García Sánchez, de Industrias Lácteas Cerrón, S.L., Premio Alimentos de España a la Mujer Emprendedora

Adalid Inmark, empresa especializada en la consultoría y formación para las pymes y microempresas (con especial énfasis en la Formación para el Empleo), se presentó ayer en Albacete en un acto que reunió a una nutrida representación del sector empresarial, asociaciones y empresas de formación. El acto se llevó a cabo en el hotel Beatriz y tuvo como anfitriones a Vicente García Martínez, secretario general de FEDA y a Francisco Expósito Yepes, director de Centro de Enseñanza Programada (CEP) y socio delegado de Adalid Inmark en esta comunidad.

Adalid Inmark, que nació a principios de 2009 como resultado de la integración de Corporación Adalid y Grupo Inmark, viene a brindar un servicio integral al sector de las pequeñas y medianas empresas, aprovechando la amplia cobertura de sus 15 Unidades Territoriales y cerca de 100 Centros Formativos. A través de esta red, ofrece soluciones formativas de calidad, eficacia y eficiencia comprobadas, utilizando las ventajas de los recursos tecnológicos para el diseño e implementación de los proyectos de formación.

En Castilla La Mancha, Adalid Inmark está representada por Centro de Enseñanza Programada (CEP), radicada en Almansa (Albacete) y que cumple sus bodas de plata (comenzó en 1984) dedicada a la formación en idiomas, apoyo escolar, informática, diseño gráfico, diseño técnico, gestión empresarial y de recursos humanos, en sus modalidades presencial, on line y a distancia. CEP centra también su oferta en la Ofimática-Informática aplicada a la empresa y su entorno. La formación en nuevas tecnologías y a empresas o particulares son los pilares básicos de su actividad.

Como delegada de Adalid Inmark, Centro de Enseñanza amplía su oferta de servicios, gracias a la oferta y respaldo de Grupo Inmark, lo que le permite potenciar su capacidad de servicios profesionales y ofrecer a sus empresas asociadas un conjunto mayor de prestaciones.

Como broche de esta presentación, el ex baloncestista Juan Manuel López Iturriaga, socio de makeateam indae, ofreció la conferencia Un equipo de oro, durante la cual analizó la trayectoria exitosa de la selección española de baloncesto de la última década, un análisis que se puede extrapolar a las organizaciones para ayudarlas a convertir su propia aventura colectiva en la crónica de un éxito singular.

La consultoría de formación Adalid Inmark se presentó en Albacete

En Castilla-La Mancha está representada por Centro de Enseñanza Programada (CEP), de Almansa



Cinco empresas asociadas y vinculadas a la Confederación resultan premiadas en la V edición de los Premios de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio

La V edición de los Premios Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio sirvieron para resaltar la figura del empresario, las responsabilidades de las empresas y de seguir con su tarea diaria en momentos tan difíciles.

Beatriz Parreño, de La Tienda del Té, que diseña sus propios productos, realizando mezclas originales con materias primas naturales de primera calidad, ofrece a sus clientes más de 100 variedades de té y aspira a convertirse en referente a nivel internacional. Esta mujer empresaria manifestó al recoger su premio que le enorgullece estar celebrando que hay personas en la provincia que se atreven a emprender y otras "que nos apoyan". Por ello, invitó a los empresarios a "usar la imaginación y el ingenio" para afrontar los tiempos de crisis que corren.

Eurochoc es una empresa almanseña creada en 2002 que se dedica a la fabricación de bombones, exportando en la actualidad el 40% de su producción, estando presentes en grandes cadenas de supermercados, a través de marcas blancas. Esta empresa está dirigida por los hermanos Rosario y Antonio Cantos Clemente, quienes animaron "a todas las empresas a que sigan adelante con ánimo, que es una de las mejores armas para combatir estos tiempos de dificultades".

Otra de las galardonadas fue **Frutas y Turrónes San Andrés**, una empresa familiar dedicada a la fabricación de turrónes, caramelos, frutas confitadas y dulces. La empresa cuenta con cerca de 20 trabajadores y aunque tiene presencia nacional también ha saltado fronteras y cuenta con una consolidada clientela en países europeos, especialmente en Francia y en América. Su gerente administrador, Andrés Requena, reconoció que "para nosotros este galardón es un motivo de orgullo y lo recibo con mucha alegría".

Cuchillería Jocker es una de las empresas más consolidadas de Albacete, habiéndose especializado en la cuchillería deportiva. Fue fundada en 1984 y tiene sus instalaciones en el Polígono industrial Campollano, desde donde su proceso de fabricación combina la más alta tecnología con la producción artesanal. Su reto ahora pasa por incrementar los mercados exteriores. Su administrador, José Ramón Martínez, fue escueto en la entrega de premios, señalando tan sólo su agradecimiento por el premio concedido.

Por último, **Exitalia Eventos**, fue la quinta empresa premiada en esta edición. Constituida en 2006, esta empresa se dedica a la organización de congresos y eventos. Entre sus servicios figura el alquiler de infraestructuras y recursos audiovisuales, azafatas, intérpretes, catering, reserva de hoteles u organización de visitas turísticas, dedicándose también a la publicidad y a la creación de páginas web. El administrador de la misma, Rafael Jávega, dedicó el premio a sus trabajadores y anunció su nueva apuesta que pasa por la internacionalización de la empresa.

Por último, la Mención Especial fue para el **guionista** de la serie de Televisión Española "Cuéntame como pasó", **Eduardo Ladrón de Guevara**. A juicio del presidente de la Cámara está "bien merecida, por la promoción y difusión que realiza de nuestra provincia en la famosa serie de televisión", ya que sus protagonistas, los Alcántara, son albaceteños. «Ahora sólo queda -propuso Pérez al premiado- que los Alcántara vengan a la Feria de Albacete; sólo una persona nos los puede traer y es Eduardo Ladrón de Guevara. Seguro que en algún capítulo, la Puerta de Hierros se abrirá para esta familia albaceteña».

El premiado guionista manifestó que «cuando he escrito de Albacete y de Tobarra ha sido una declaración de afecto y de amor, un tributo a la memoria de mi padre» pero «a partir de ahora voy a volver a menudo», anunció.



FEDA se acredita como punto de tramitación de la Tarjeta Profesional del sector del metal (TPC Metal)

La Confederación de Empresarios de Albacete se ha acreditado como punto de tramitación de la Fundación del Metal para la Formación para la expedición de la Tarjeta Profesional del sector del metal (TPC Metal) y será con el inicio del año nuevo cuando se iniciarán las primeras solicitudes. Respecto a la formación exigible para la obtención de esta tarjeta profesional, FEDA, a través de su Asociación de Prevención, APRA, impartirá los cursos necesarios.

Es el Acuerdo Estatal del Sector de Metal, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2010, el que establece que la Tarjeta Profesional de la Construcción para el sector del metal (TPC Metal) será un documento expedido por la Fundación del Metal para la Formación, la Cualificación y el Empleo (FMF), que servirá al trabajador como acreditación de la formación específica recibida en materia de prevención de riesgos laborales. La TPC Metal será exigible a partir del 31 de diciembre de 2011 y para su obtención será obligatorio haber recibido, al menos, la formación inicial (8 horas).

El Acuerdo Estatal del Sector Metal se aplica a las siguientes actividades profesionales: talleres de reparación de vehículos, fabricantes de componentes de energías renovables, fabricación de envases, fontanería, instaladores eléctricos, instaladores de calefacción y climatización, instaladores de gas, instaladores de energía solar, etc. Este Acuerdo regula algunos aspectos de la negociación colectiva, establece la formación mínima que deben recibir los trabajadores de las empresas del metal que trabajan en obras de construcción y regula la Tarjeta Profesional de la Construcción para el sector del metal.

La formación exigible a los trabajadores del sector del metal que prestan servicios en obras de construcción entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2011: Construcción de carreteras y autopistas; construcción de redes para fluidos; construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones; construcción de otros proyectos de ingeniería civil; instalación eléctrica; Fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado; otras instalaciones en obras de construcción; instalaciones de carpintería; y otras actividades de construcción especializada. Los trabajadores que hayan recibido formación en nivel superior, nivel intermedio, nivel básico o coordinador en materia de seguridad y salud, podrán convalidarla automáticamente antes del 28 de febrero de 2010.

Los representantes de las asociaciones provinciales de concesionarios de automóviles de Castilla-La Mancha, entre ellas la de Albacete, integrada en FEDA y que preside Pedro Cifuentes, acompañados por CECAM, se reunieron con la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, para hacer un balance de los resultados de la aplicación del Plan 2000E de concesión de ayudas directas para la adquisición de vehículos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Durante la reunión, se presentaron los últimos datos publicados por la Dirección General de Tráfico correspondientes al mes de octubre, según los cuales en la región se matricularon un total de 3.872 turismos, suponiendo una variación interanual en Castilla-La Mancha del 21,3%, mientras que a nivel nacional la variación se situó en el 26,4%, elevándose los turismos matriculados a 100.731. De estas cifras los turismos matriculados supusieron el 81,7 % lo que supone que es el canal de particulares lo que está empujando el mercado. A 17 de diciembre de 2009, en Castilla-La Mancha se habían realizado más de 9.150 operaciones de venta de vehículos acogidos al Plan 2000E, lo que sitúa a la región entre las cinco comunidades que más expedientes ha pagado. En nuestra Comunidad hay 19 empresas fabricantes de componentes para la automoción que dan empleo a más de 2.800 trabajadores, y hay más de 200 concesionarios.

Los representantes del sector valoraron positivamente la puesta en marcha de este Plan 2000E, que ha contribuido a incentivar la demanda de vehículos y ha permitido refortalecer el sector y generar ventas e ingresos a los agentes de venta. Si bien, consideraron que los balances interanuales son negativos ya que esta actuación ha servido para amortiguar la caída que el sector de automoción está experimentando, pero los datos muestran que se han vendido menos vehículos que en el pasado año. Asimismo, en este encuentro se analizó igualmente la Prórroga del Plan 2000E, que tras la modificación del decreto que se está llevando a cabo, será aprobada en los próximos días por el Consejo de Gobierno y que el director general de Promoción Empresarial, Ignacio Felpeto, ya ha transmitido la voluntad del Gobierno regional de participar en la prórroga del Plan de Adquisición de Vehículos, conocido como Plan 2000E. Las ayudas ya pueden ser solicitadas, ya que se concederán a las adquisiciones de vehículos que se realicen desde el 18 de mayo de 2009 hasta el 18 de mayo de 2010. Dichas subvenciones, ascenderán a 2.000 euros por vehículos, de los que el Ministerio de Industria concederá 500 euros y la Junta de Comunidades, otros 500 euros, a un máximo de 3.200 operaciones.

Los empresarios del sector de automoción de la región hacen balance de la puesta en marcha del plan 2000 €



La Feria del Empleo y la Formación, Emplea-T, reivindicó la necesaria formación del trabajador

FEDA animó a los sindicatos a potenciar “la cultura emprendedora”

Tras un año sin celebrarse, a finales de 2009 ha tenido lugar la tercera edición de la Feria del Empleo y la Formación de Albacete (Emplea-T), que a través de 55 expositores directos y un presupuesto de 108.000 euros, ha tratado de orientar y asesorar a las personas en situación de desempleo o a los jóvenes que están a punto de titular sobre los distintos itinerarios de empleo y cursos de formación en estos difíciles momentos de crisis económica.

Una Feria que ha sido posible en su tercera edición no sólo gracias a la organización del Ayuntamiento de Albacete, sino a la colaboración de la Confederación de Empresarios (FEDA), el Sepecam, la Junta de Comunidades, los sindicatos UGT y CCOO y la UCLM, todos ellos representados a través de la Institución Ferial de Albacete (IFAB), lugar de celebración del evento.

Este año se ha contado con varias novedades como la habilitación de dos salas de conferencias para que puedan celebrarse todas las ponencias, mesas redondas y jornadas previstas para los tres días que ha durado la feria. Además, gracias a la organización de Cáritas se han celebrado las I Jornadas de Inserción Laboral, donde se abordaron diferentes temas de interés como la situación de la normativa legal de las empresas o las experiencias de trabajo en red a nivel europeo. También en el stand municipal cada 30 minutos se han realizado charlas informativas y orientativas para todas las personas desempleadas o jóvenes estudiantes que nunca han accedido al mercado laboral.

La consejera de Trabajo y Empleo, Mari Luz Rodríguez; la alcaldesa de la ciudad, Carmen Oliver; el vicepresidente de la Diputación Provincial, Ramón García, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), Artemio Pérez Alfaro, fueron los encargados de inaugurar esta nueva edición de Emplea-T, acompañados por representantes sindicales, políticos y militares de la provincia de Albacete.

En su intervención, el presidente de FEDA, Artemio Pérez Alfaro, insistió en la necesidad de cambiar el modelo económico y productivo para salir de esta crisis, “porque ha quedado demostrado que lo que hasta ahora ha funcionado ya no funciona”, al mismo tiempo que animó a los sindicatos «a potenciar entre sus bases la cultura emprendedora» como fomento del autoempleo y de nuevos proyectos empresariales para dar respuesta a la situación de crisis actual.

Un mercado laboral, apuntó que “discurre en un contexto económico y normativo claramente desfavorable a la incorporación de los jóvenes”, donde la cifra de parados a nivel nacional llega casi a los cuatro millones de desempleados, y de ellos, 38.025 en la provincia de Albacete. Y todo ello además, “cuando las empresas tienen un menor volumen de trabajo, los precios de venta de sus productos caen, las nuevas contrataciones se han reducido a mínimos y los despidos y EREs están en sus máximos y, sin embargo, los costes laborales absolutos y relativos van en aumento”.

El presidente de FEDA indicó que en esta situación hay muchos perjudicados, pero los que se llevan la peor parte son los parados, los jóvenes, recién titulados, altamente cualificados y que no tienen posibilidad de incorporarse al mercado laboral, sin prestación social reconocida, sin posibilidad de emanciparse y formando parte de un colectivo de titulados sin experiencia que año a año igual que aumenta en número aumenta en nivel de competencia o dificultad para incorporarse al mercado laboral. Por ello, se preguntó qué es lo que falla en nuestro mercado de trabajo, apuntando que tiene dos problemas endémicos: la rigidez salarial y la dualidad del mercado.

En su opinión, la rigidez salarial se produce por un modelo de negociación colectiva no óptimo, especialmente en periodos de recesión, ya que se focaliza en los incrementos salariales, ligados exclusivamente a la inflación pasada, siempre para subir, nunca para bajar, y no sensible a las variaciones en productividad, ni al empleo ni a la situación económica de cada empresa. “En momentos de recesión, unos aumentos salariales sistemáticos que ignoran la realidad agravan los cierres de empresas y por tanto el aumento del paro”.





La dualidad del mercado consiste en una brecha desproporcionada entre los costes de despido de los trabajadores indefinidos y los temporales. En este sentido, el presidente de la patronal albaceteña señaló que “por desgracia, en crisis, las empresas se quedan con los trabajadores con contratos indefinidos y mayor antigüedad y despiden a los jóvenes, más cualificados y con mayores índices de productividad, independientemente de su desempeño, conocimientos o compromiso con la empresa. España se ha convertido un país que tiene dos clases de trabajadores, los fijos y el resto”.

Políticas activas de empleo

Por ello, Artemio Pérez abogó por salir de este círculo vicioso que sitúa a España en el puesto 15 ó 16 de la economía internacional, de ahí que sugirió que “las políticas activas de empleo deben imperar sobre las pasivas, igual que en otros países europeos”. Es por ello, que “la formación y el reciclaje de los recursos humanos debe ser mucho más tenida en cuenta por las propias empresas y por la administración como necesidad para todo trabajador en activo o en situación de desempleo”.

Asimismo, el presidente de la Confederación de Empresarios subrayó la necesidad de que los servicios públicos de intermediación aumenten su cuota de mercado, porque recordó que en España sólo un 10% de las contrataciones se realiza a través de los mismos, “reforzando su labor dinamizadora y también fiscalizadora para evitar el fraude que perjudica a los trabajadores que pagan impuestos para subsidiar a falsos parados y también a autónomos y empresarios legales que compiten con falsos parados que cobrando el paro compiten sumergidamente”.

Para Artemio Pérez “el autoempleo, los autónomos, las iniciativas empresariales en general, deben prestigiarse, potenciarse, incentivarse muchísimo más, en definitiva, valorarse como la verdadera salida a la crisis”, de ahí que insistiera en animar a los sindicatos a potenciar entre sus bases la cultura emprendedora como alternativa al trabajo por cuenta ajena.

El sector inmobiliario de Albacete celebrará su primera feria 'low-cost' buscando reactivar las ventas

Se celebrará en el centro comercial Imaginalia del 5 al 7 de marzo, con la colaboración de APECA y ASECOPE



APECA y ASECOPE, las dos asociaciones de promotores y constructores de Albacete, integradas en la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, y el centro comercial Imaginalia organizan Albacete Low Cost, la 1ª Feria de Oportunidades Inmobiliarias de Albacete.

Albacete Low Cost va a ofrecer al visitante toda la oferta inmobiliaria con el atractivo de unos precios bajos y con verdaderos descuentos. Será la feria de las “oportunidades inmobiliarias”. Albacete Low Cost se celebrará del 5 al 7 de marzo del 2010.

Estarán representados 40 expositores del sector inmobiliario, promotoras, constructoras, inmobiliarias y entidades bancarias de Albacete, Alicante, Cuenca, Murcia y Valencia. El espacio que Imaginalia habilitará para Albacete Low Cost estará dentro del propio centro comercial, poniendo a su disposición 2.000 m2, con una previsión de visitantes superior a 50.000 personas.

Desde la organización de la feria, se considera que hay que “aprovechar las oportunidades; ha llegado el momento de comprar una vivienda ya que la conjunción de varios factores así lo aconsejan”: Un euríbor muy bajo, descuentos en los precios nunca vistos, orientación de la población española por la compra de vivienda, poder negociar directamente y todo ello, antes de que suba el IVA y desaparezcan las ayudas fiscales.

Estas razones y el éxito de ferias similares en otras ciudades auguran una gran acogida por parte del público comprador y un importante volumen de negocio necesario para el sector. APECA y ASECOPE unen sus esfuerzos confiando en dar a sus asociados soluciones imaginativas.

La Asociación de Distribuidores de Albacete, más cerca de clientes y proveedores en la XIII edición de Alimenta

Un acierto y un éxito por su coincidencia con el I Congreso de Gastronomía

La Asociación de Distribuidores de Albacete, ADISAB, integrada en FEDA y en la Federación de Comercio, y que preside Carlos La Orde, considera positiva su presencia en esta Feria y la coincidencia con el I Congreso de Gastronomía, al tiempo que apunta que debería celebrarse de forma bianual.

Este año por primera vez la Feria de Alimentación Alimenta se ha hecho coincidir con el I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha, a cuya inauguración asistió el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, que destacó que “el ser accesible y ocupar una posición estratégica en el mapa nacional son dos de las ventajas que hacen que la región pueda ofertar un tipo de turismo clave en el momento económico actual y con un potencial cada vez mayor ante el boom que es la opción de sol y playa”.

Un turismo que, hoy por hoy, representa el 10% del PIB regional, según recordó presidente de la Junta, además de ser una industria limpia, «que no se puede deslocalizar pues tanto el paisaje como el paisanaje son inamovibles».

Por su parte, la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, destacó que la Feria de la Alimentación, en su XIII edición, es una apuesta por el sector hostelero, al tiempo que apuntó que «con actuaciones gremiales es cómo esta provincia se puede convertir en la puerta del turismo de Castilla-La Mancha».

Una Feria que este año se ha renovado y trasladado de ubicación, en concreto al Palacio de Congresos, ha contado con 29 expositores, en los que han estado representados más de 250 marcas, contando con un presupuesto de 107.000 euros, de los que 32.000 euros son financiados por la Junta de Comunidades.

La valoración realizada tras su celebración por los expositores ha sido muy positiva respecto a la coincidencia de la Feria con el Congreso de Gastronomía. De hecho, más del 75% de los empresarios del sector participantes en la XIII edición han visto cumplidos sus objetivos, siendo la Feria visitada por 3.600 personas.

La Asociación de Distribuidores hace un balance positivo

Valoración con la que coincide el presidente de la Asociación de Distribuidores de Albacete, Carlos La Orden, integrada en FEDA, sector que ha tenido una importante presencia en esta Feria de Alimentación, con un stand propio cedido por el Ayuntamiento de Albacete, y cuya presencia en esta Feria asegura “ha sido todo un éxito”, porque “nos han visitado la práctica totalidad de nuestros socios y también otros distribuidores que no lo son, pero que esperamos que como consecuencia del intercambio de opiniones que hemos tenido en la feria alguna vez puedan ser socios nuestros, al tiempo que también hemos recibido la visita de muchos clientes y proveedores, con lo cual nuestra presencia ha sido muy aprovechada, y se ha gestionado mucho”.

También la coincidencia de ambos eventos fue calificada por La Orden como “un acierto importante” por parte de la Asociación de Hostelería y conviene reconocerlo”, porque la celebración del I Congreso de Gastronomía ha revalorizado Alimenta que en los últimos tiempos había caído un poco en declive “trayendo gente profesionalizada y con un gran éxito de participación y visitantes”.

La participación en este tipo de ferias especializadas al presidente de la Asociación de Distribuidores integrada en la Confederación de Empresarios “le atrae”, porque “es una forma de acercarnos al público en general y a nuestros clientes en particular, y por ello, creo que se puede hacer una lectura positiva”.

Eso sí, como todo es mejorable, La Orden indicó que “sería conveniente que Alimenta se celebrara no con la asiduidad que se venía haciendo, pero sí de forma bianual, es decir, cada dos años, sería interesante seguir organizándola”.

La Asociación de Distribuidores de Albacete aglutina en la actualidad a 32 empresas socias, una representación muy importante del sector en Albacete, porque “damos cobertura al 70 ó 75% de los distribuidores locales y provinciales”.

Una Feria “pasada por agua”

El presidente de ADISAB se refirió también a su presencia en la pasada Feria de Albacete, recordando que entre la Asociación y el Ayuntamiento hay suscrito un acuerdo de colaboración, que se forjó en los primeros meses tras la creación de esta asociación hace unos dos años, que ha motivado que en estos años mejoren considerablemente las condiciones de trabajo de las empresas distribuidoras en lo que a dar servicio y cobertura a los stand y casetas de la Feria se refiere, y por ello “la Asociación está muy satisfecha de las negociaciones con el Ayuntamiento porque la mejora que hemos experimentado ha sido notable”.

Sobre la valoración de resultados económicos, es decir, de volumen de negocio, de este sector en la Feria de Albacete 2009, Carlos La Orden indicó que “no ha sido tan buena como otros años, pero no ya tanto por la situación de crisis económica que vivimos, sino que el factor que más ha influido ha sido la climatología adversa, porque considero que Albacete y los albaceteños sí que están muy involucrados con su Feria y se ha visto que ha habido participación, “pero prácticamente la segunda parte de la Feria ha llovido casi todos los días y eso ha influido negativamente”.

En referencia a la crisis económica, el presidente de la Asociación de Distribuidores de Albacete aseguró que “la crisis nos ha afectado como a todos los sectores”, lo que pasa es que “trabajamos un sector y unos productos que quizás soportan de una manera más satisfactoria la crisis, sobre todo, por ejemplo, los distribuidores de cervezas y bebidas, que en general estamos notando de una forma menos agresiva la crisis, cosa que no ocurre igual con los distribuidores del sector de la alimentación, que sí la soportan más”.

Éxito del Congreso

El I Congreso de Gastronomía de Castilla-La Mancha, que por primera vez ha coincidido con Alimenta fue calificado de todo un éxito por el máximo responsable de la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la provincia de Albacete, Juan Sánchez, entidad organizadora del evento, y por representantes de las distintas administraciones.

En la misma línea, la alcaldesa, Carmen Oliver, adelantaba que «dada la evaluación, tendremos que seguir trabajando por el II Congreso, quizás con carácter bianual». Destacó el esfuerzo llevado a cabo por la Apeht para su organización y consideró un acierto el hecho de hacerlo coincidir con la Feria Alimenta 2009.

Oliver recordaba que este Congreso de Gastronomía es una de las actividades proyectadas dentro del programa de celebraciones del III Centenario de la Feria de Albacete, que se celebra en distintos ámbitos: económico, cultural o social.

El presidente de los hosteleros desveló que los propios ponentes y profesionales del sector presentes en el certamen mostraron su satisfacción por el desarrollo del mismo y se mostraron dispuestos a asistir a una segunda edición, «porque nuestra intención es seguir apostando por el Congreso».

Sánchez aportó algunos datos relevantes de esta cita gastronómica, mencionando las 700 acreditaciones de congresistas, procedentes de una decena de provincias, los 32 ponentes de prestigio, las ocho mesas de debate desarrolladas, las 12 catas impartidas por 25 especialistas o la presencia de miembros de la Real Academia Española de Gastronomía.



El departamento de prevención de FEDA ha abogado en 2009 por una gestión eficaz de la salud laboral

Se ha realizado el autodiagnóstico o autochequeo a 400 empresas de la provincia, a cargo de los técnicos de prevención de riesgos laborales



La Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, sigue con su compromiso para que la siniestralidad laboral de las empresas de Albacete se minimice de manera gradual y efectiva, por ello, como cada año, se ha trabajado con el compromiso para que este arduo objetivo sea una realidad.

En este sentido, la Confederación dispone de un departamento de Prevención de Riesgos Laborales cuyo objetivo es informar y asesorar a todos los empresarios de la provincia de Albacete de cada una de las actuaciones a llevar a cabo en materia preventiva.

Desde el departamento de Prevención de Riesgos Laborales de FEDA se ha realizado la memoria anual 2009, comprendida desde enero hasta diciembre. En este informe se han registrado cada una de las acciones llevadas a cabo por los tres técnicos que conforman el equipo de trabajo del departamento de Prevención.

Teniendo en cuenta la importancia que la prevención de riesgos laborales tiene en las empresas, cada uno de los técnicos han intentado, en todas las actuaciones que han llevado a cabo, inculcar una cultura preventiva en las empresas atendidas y visitadas, de modo que los procedimientos de trabajo realizados se hayan efectuado desde una óptica segura y con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales como referente.

Desde la objetividad que caracteriza al departamento, los resultados obtenidos son altamente positivos, ya que se han superado todos los objetivos marcados a principios de año. En este sentido, cabe destacar las 400 visitas de asesoramiento, con cumplimentación de un "Cuestionario de autodiagnóstico o autochequeo", que tiene como finalidad el poder dar un asesoramiento eficaz y una información determinada, conociendo la situación de la empresa en prevención de riesgos laborales.

Dependiendo del sector visitado, las actuaciones han sido muy diferentes, estando el departamento siempre a disposición de la empresa y de los trabajadores. En cada una de las visitas realizadas se ha entregado documentación y cartelería sobre prevención de riesgos laborales.

A lo largo de este periodo, el departamento ha recibido 307 consultas por diferentes vías, telefónica, escrita y presencial, todas ellas han sido resueltas con la mayor celeridad y atención posible.

De igual modo, y siempre por y para que la prevención esté presente en la empresa, se han organizado varias jornadas informativas en la diferentes delegaciones de FEDA, Casas Ibáñez, Almansa, Villarrobledo, Hellín, o Albacete, todas ellas con una gran acogida.

En este sentido, y observando la preocupación generada por la población, se realizó una charla informativa sobre la Gripe A (H1N1), donde se trató de no alarmar a la población, indicando los procedimientos a seguir dependiendo de la gravedad o no de la situación.

Pymes con accidentalidad

Otra de las actuaciones llevadas a cabo, han sido la de los seguimientos a empresas. Se han efectuado 24 seguimientos a empresas de la provincia, la mayoría de estas empresas tienen como característica común ser pymes entre 25 y 250 trabajadores, tienen como modalidad preventiva un servicio de prevención ajeno o servicio de la mutua, y con accidentalidad durante el año 2008.

Dicha accidentalidad es de carácter leve, destacando causas como sobreesfuerzos, cortes, atrapamientos o caídas al mismo nivel.

Una vez contactado con la empresa, se determina y gestiona, junto con el empresario, aquellas medidas preventivas, que estando incluidas en su planificación de la actividad preventiva para el año 2009, se entiende pueden ser llevadas a cabo con el asesoramiento de FEDA, para que se mejore, en la medida de lo posible, las condiciones de salud laboral en el centro de trabajo, disminuyendo la siniestralidad laboral y posibilitando una mejora creciente de sus condiciones laborales.

Como en años anteriores, se ha seguido asistiendo a la Comisión Provincial de Seguridad y Salud, donde se han analizado los datos de accidentalidad entre todos los agentes implicados, administración, Inspección de Trabajo y sindicatos; en estas reuniones se estudian y se ponen en común medidas para reducir la siniestralidad laboral de la provincia de Albacete.

Acciones formativas

Como novedad, este año se ha realizado formación complementaria a la impartida por sus servicios de prevención, concretamente se han realizado 120 formaciones en puestos de trabajo muy diversos. Todas las actuaciones se han efectuado con la máxima exigencia y compromiso que la prevención de riesgos laborales requiere, además de ser cometidas con un alto rigor técnico y bajo una premisa diferenciadora, ofrecer un servicio rápido y eficaz para los empresarios y trabajadores de la provincia de Albacete.

FEDA ASESOR@

El Gobierno regional se interesa por las iniciativas de FEDA de apoyo a los emprendedores

El director de la Factoría de Emprendedores, Jorge Moreno, ha transmitido a la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, la necesidad de realizar un trabajo conjunto en las acciones que se realicen para promover la cultura emprendedora en la Región.

En el transcurso de una reunión con los servicios técnicos de FEDA, con el objetivo de conocer las iniciativas que la organización empresarial lleva a cabo para apoyar a los emprendedores.

Moreno se ha interesado por los proyectos que desde FEDA se desarrollan para atender a los emprendedores, y ha transmitido la necesidad de realizar un trabajo conjunto en las acciones que se realicen para promover la cultura emprendedora en nuestra Comunidad Autónoma.

El director de la Factoría de Emprendedores ha presentado a FEDA las acciones que está ejecutando desde la Factoría de Emprendedores, y les ha pedido "que sientan el proyecto como propio al ser patrones de la Factoría, a través de CECAM".

Asimismo ha adelantado que ya pueden encontrarse en el Directorio de Proyectos del portal de la Factoría de Emprendedores cerca de una veintena de proyectos que constituyen un Banco de Ideas para otros Emprendedores y para Inversores.

Artemio Pérez anima a las pequeñas empresas a asociarse, agruparse o fusionarse para avanzar en innovación



El presidente de la Cámara de Comercio de Albacete y de la Confederación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez Alfaro, instó a las pequeñas y medianas empresas albaceteñas, a asociarse, agruparse o fusionarse para avanzar en innovación, y lo hizo durante el Foro de la Innovación, que acogió el Palacio de Congresos, una iniciativa auspiciada y promovida por el Consejo Superior de Cámaras y la Cámara de Comercio e Industria de Albacete que preside Artemio Pérez, financiada con Fondos europeos FEDER y por la Junta de Comunidades, dentro del programa Innocámaras.

Artemio Pérez destacó en este Foro, en el que se dieron cita más de un centenar de empresas, que «si todos estamos de acuerdo en que hay que cambiar el modelo productivo, que pasa por dos temas, uno es la innovación y el otro la internacionalización y el cambio de mentalidad».

Innovar, para el presidente de la Cámara, «es necesario, preciso e imprescindible pero, a su vez, es muy complicado en España y en Albacete». Concretó que en EEUU, por ejemplo, el 50% de sus empresas son grandes y tienen departamento de Innovación, lo que les coloca a la cabeza; en Europa, la cifra es del 30%, pero en España, el 82% de las empresas no pueden innovar, porque son incapaces y, en concreto, la innovación dedicada a alta tecnología es tan sólo el 1%. En Albacete no es ni el 1%».

Artemio Pérez insistió en que “no podemos esperar que el nuevo modelo productivo caiga del cielo. España es poco competitiva y eso lo sabemos todos. De poco sirve que la Unión Europea subvencione proyectos de investigación si luego nuestras empresas no saben o no sabemos qué hacer con esos resultados y, evidentemente, porque nuestras empresas no tienen un alto valor tecnológico”.

En este sentido, apuntó que “nuestro principal problema es que tenemos una economía hilada por pequeñas y medianas empresas, pymes, que tienen poco acceso al conocimiento”. Las pymes en España aglutinan el 82,2% del empleo total, y aquí en Albacete, recordó “bien podemos decir que son del 100%”.

Por ello, Pérez Alfaro se preguntó cual es la solución, señalando que desde diferentes ámbitos y más desde COTEC, la organización empresarial para promover la innovación, se apunta que hay que fomentar las fusiones entre las pymes, nacional e internacionalmente. Es la única manera para competir con los países nórdicos, tan avanzados en innovación.

En opinión del presidente de la Cámara de Comercio y de FEDA, la innovación pasa por empezar en dar más importancia a la formación.



Artemio Pérez recordó que COTEC ha calculado que en los últimos 10 años la innovación se ha instalado tímidamente en España y hay unas 12.000 empresas que basan su actividad en la tecnología y la innovación, es decir son competitivas. Y, evidentemente, algunas están en Albacete y concretamente dos de ellas, Arcos Hermanos e Igmapa, tienen prestigio internacional y en este Foro expusieron su experiencia en el campo de la innovación.

Dado que según el máximo responsable de la patronal albaceteña actualmente el 98% del tejido empresarial albaceteño son pequeñas y medianas empresas, para innovar, a su juicio, «no queda otra solución que asociarnos, agruparnos o fusionarnos».

Pérez Alfaro destacó que «las Cámaras estamos decididas a apoyar a las empresas con el objetivo de que el deterioro de la situación económica no dañe los avances logrados en la calidad y en el diseño de nuestros productos, para poder seguir siendo competitivos frente a terceros», porque apuntó que «actualmente nadie cuestiona la innovación como elemento esencial para el desarrollo de las empresas».

Afrontar la innovación

Destacó de Innocámaras que es un programa «ambicioso, que del 2009 al 2015 va a tener 45 millones de euros para ayudar a las empresas a innovar, y a la región van a venir 2,3 millones de euros y tenemos que aprovecharlos», al tiempo que recordó que este programa ofrece apoyo económico y asesoramiento a las empresas para que apuesten por la innovación. En el año 2008, en Castilla-La Mancha participaron 57 empresas.

Además, informó que este año 2009, las Cámaras han firmado un convenio con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para que participen 73 empresas de la región, por un importe de 510.000 euros.

El presidente de la Confederación de Empresarios y de la Cámara concluyó señalando que «no podemos caer en el desaliento porque los esfuerzos traerán resultados. Nuestras empresas han demostrado creatividad, capacidad de aprendizaje, empuje y pasión suficientes para reaccionar y defender con éxito sus proyectos, también en tiempos difíciles. Ahora tenemos que afrontar la de innovar, que no enfrentarnos a ella».

Por su parte, el director general de Promoción Empresarial, Ignacio Felpeto, recordó, que su Dirección General gestiona las líneas de ayuda a la innovación, a través de dos instrumentos: la línea de apoyo a la innovación y otro programa, Innoempresa, en colaboración con la Administración del Estado. El año que viene, avanzó, la primera línea «prácticamente duplica el presupuesto», pasando de 1,5 millones de euros a tres. «Vamos adaptando las líneas de ayuda a las necesidades que detectamos».

También, la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, insistió en que «ahora más que nunca, para salir de esta crisis, cobra especial importancia el diálogo social y el liderazgo colectivo». Destacó que «para hacer posible que la Sociedad del Conocimiento llegue hay que cambiar el sistema educativo superior, invertir en una nueva Formación Profesional que dé respuesta a los nuevos sectores emergentes, como el aeronáutico y el logístico, y en ello estamos trabajando», aunque requerirá tiempo.

FEDA permite que empresas de Albacete trabajen en acuerdos comerciales y tecnológicos en materia de eficiencia energética

La Red Empresa Europa de la Confederación celebró con los empresarios más de 40 encuentros bilaterales, nacionales e internacionales, en la feria valenciana Egética-Expoenergética

La pasada edición de Egética-Expoenergética, Feria Internacional de la Eficiencia Energética y las Nuevas Soluciones Tecnológicas en Energías Renovables y Convencionales, celebrada en Valencia, permitió a empresas de Albacete participar a empresas de Albacete en más de 40 encuentros bilaterales, tanto nacionales como internacionales, para la cooperación tecnológica y empresarial.

Egética-Expoenergética es una plataforma internacional en la que empresas y otras organizaciones del sector de la energía comparten propuestas tecnológicas innovadoras, buscan soluciones a retos tecnológicos e inician cooperaciones empresariales.

La iniciativa se centró especialmente en las innovaciones tecnológicas relacionadas con el hidrógeno y las pilas de combustible, las energías renovables, la eficiencia energética y las redes eléctricas del futuro.

Los encuentros estuvieron dirigidos a todas las empresas europeas, universidades, centros tecnológicos e institutos de investigación que ofrecían o demandaban tecnologías innovadoras de los sectores de la energía y la ecoconstrucción, así como a aquellas entidades que deseaban establecer cooperaciones empresariales.

Las entrevistas bilaterales entre oferentes y demandantes de tecnología y productos, constituyeron una plataforma tecnológica y comercial de carácter internacional única para las empresas y centros de investigación relacionados con el sector. Estos encuentros se han determinado como el punto de partida para transferencias tecnológicas, acuerdos comerciales, subcontrataciones o colaboraciones. Encuentros de este tipo se celebran paralelamente a las ferias más importantes a nivel europeo como Cebit o la Feria Industrial de Hannover, entre otras.

Áreas de interés durante los encuentros bilaterales

El mundo está pasando una "Revolución Energética" forzado por el gran aumento de la demanda global de energía, conjuntamente con severos problemas y desafíos medioambientales. Uno de los mayores retos para asegurar la sociedad de bienestar del mañana es la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica limpia, eficiente y de bajo coste. Esta problemática requiere de soluciones rápidas y efectivas que a la vez presenten grandes oportunidades de negocio y con ello la posibilidad de crecimiento económico.

La Feria Egética-Expoenergética ofreció la plataforma idónea para todas las empresas relacionadas con la generación de energía tanto si son a través de fuentes renovables como de fuentes convencionales.

Mientras que los combustibles fósiles siguen siendo y serán durante muchos años la fuente dominante, las empresas en esta industria se enfocan en el desarrollo de soluciones eficientes, de bajo consumo que cumplan con las demandas medioambientales del futuro. Por otra parte, las energías renovables se han convertido en uno de los sectores económicos más estratégicos para muchos países, representando la posibilidad de un gran crecimiento y generando empleo y bienestar a nivel global, regional y local.

La participación de las fuentes renovables en la generación eléctrica seguirá creciendo, y con ello haciendo posible una combinación sostenible del suministro de la energía del futuro.



FEDA resalta la participación de empresas de Albacete, asociadas a la Confederación, que forman parte del sector, y que han tenido la posibilidad de intercambiar contactos de interés y, sobre todo, se han informado de la actualidad nacional e internacional del mercado.

El evento se centro en los siguientes sectores que, a su vez, cubren distintas áreas, que coincidían con los perfiles de algunas de las empresas albacetenses:

- Producción y distribución sostenibles: Biocombustibles, biomasa, energía térmica y solar.
- Nuevas soluciones tecnológicas (energía y medio ambiente): Eficiencia, impacto, producción limpia.
- Eficiencia en construcción: Aislamiento, materiales, energías renovables, bioclimática.
- Eficiencia en el Transporte y Movilidad Sostenible: Híbridos, eléctricos, hidrógeno.

Las empresas de Albacete lograron un total de más de 40 entrevistas de las que la Red Empresa Europa (Enterprise Europe Network) de FEDA confía que surjan acuerdos comerciales y tecnológicos rentables.

La Red Empresa Europa de FEDA ha iniciado el 2010 fomentando la participación de empresas exportadoras de Albacete en proyectos europeos para pymes. Un trabajo totalmente vinculado a las empresas que constituye la Asociación de Empresarios Importadores y Exportadores de Albacete, y que preside Miguel Tapiador.

Este fue uno de los asuntos principales de la última reunión de la Asociación, que contó con la asistencia de Miguel Angel Lameiro, regional manager, representante de Part of the Innovation Network (Tecnologías Avanzadas Inspiralia, S.L.), quien, en colaboración la Red Empresa Europa de FEDA, planteó a las empresas la posibilidad de participación en proyectos europeos para pymes españolas.

Las empresas han conocido la forma de acceder a estas ayudas y las posibilidades que éstas ofrecen. Ahora la Asociación concretará junto con la red europea de FEDA las posibles participaciones para los sectores que representa. Asimismo, se destacó el hecho que ya algunas empresas de Albacete ya se han presentado en proyectos europeos del VII programa marco con Part of the Innovation Network.

Son cinco las empresas que ya se han inscrito para VII Programa Marco, y la firma de un acuerdo de colaboración con Inspiralia, S.L. abre las puertas para contar con un centro tecnológico que apoye todo el proyecto y dedicado a las empresas de Albacete, asociadas a FEDA, que muestren interés en la innovación y generar valor agregado dentro de la sociedad europea.

Con la participación en estos programas europeos, las empresas de Albacete muestra su interés en el desarrollo tecnológico, en la investigación y emprender nuevas acciones en ámbitos que presentan un alto valor añadido:

- Incremento de su facturación por la fabricación de un nuevo producto.
- Incremento de sus beneficios por la fabricación de un producto con márgenes más altos.
- Acceso potencial a Derechos de Propiedad Intelectual del producto innovador.
- Mejora y diferenciación de la oferta de productos y servicios en el mercado.
- Participación en actividades I+D+i subvencionadas a fondo perdido por la Comisión Europea.
- Acceder a nuevos mercados y clientes a través de un consorcio internacional.
- Ventajas fiscales nacionales en I+D.

La Red Empresa Europa de FEDA fomenta la participación de empresas exportadoras en los proyectos europeos para pymes

La Asociación de Empresarios Importadores y Exportadores de Albacete, ADIEX, se interesa por el VII Programa Marco de I+D de la Unión Europea



Albacete acogerá la II Convención sobre Cambio Climático y Sostenibilidad en España

Los días 10, 11 y 12 de febrero, bajo el lema "Es más rentable y barato luchar contra el cambio climático que no hacerlo"

Bajo el lema 'es más rentable y barato luchar contra el cambio climático que no hacerlo' se celebrará en Albacete la segunda edición de la Convención sobre Cambio Climático y Sostenibilidad en España (II CCSE), los días 10, 11 y 12 de febrero de 2010. Así, mientras la primera edición se centró en responder a quiénes y cuándo debemos luchar contra el cambio climático, en esta segunda edición, se va a tratar de dar solución al cómo.

Los objetivos de esta II CCSE, que se dirige tanto a empresarios y universitarios como a investigadores y técnicos de administraciones públicas y privadas, son exponer, documentar y debatir orientaciones e itinerarios para la adaptación y aprovechamiento del cambio climático, comprendiendo su impacto en el medio ambiente, la industria, la ciudad, las administraciones y el ciudadano. Se pretende así identificar, del modo más específico posible, las oportunidades de actuación y negocio que ofrece para estos sectores y entidades.

Para ello, el programa se ha estructurado en tres bloques: ponencias marco, mesas redondas y talleres. Para las ponencias marco han sido invitados reconocidos líderes mundiales en la lucha global contra el cambio climático como Rajendra Pachauri, presidente del Panel Intergubernamental contra el Cambio Climático de Naciones Unidas y Premio Nobel de la Paz 2007; Gro Harlem Brundtland, ex-primer ministro de Noruega y responsable del informe Nuestro Futuro Común de la ONU; y Juan Verde, experto mundial en materia de medio ambiente y sostenibilidad.

Además, el programa comprende siete mesas redondas que ofrecerán la palabra a los congresistas. Estos espacios de reflexión, más que meros espacios de discurso, reunirán a expertos, investigadores, representantes institucionales, empresarios, divulgadores y analistas. Las mesas redondas estudiarán las problemáticas relacionadas con políticas y estrategias del cambio climático, energía, impacto económico, nuevas oportunidades de negocio, nuevos retos, medio rural y medios de comunicación.

La programación oficial se completa en la tarde del jueves, con talleres prácticos que analizarán, desde diversos enfoques, el cambio climático. El taller energético descubrirá los nuevos hitos y retos en materia de renovables, el encuentro empresarial pondrá en contacto de manera dinámica a empresarios interesados en obtener y en ofrecer servicios y productos concretos, el taller social acercará la visión de las organizaciones no gubernamentales por el desarrollo y de las asociaciones de consumidores, y el taller de Red de Redes de Desarrollo Sostenible servirá de encuentro de las autoridades, técnicos y funcionarios que trabajan en este proyecto. Además, se llevará a cabo una ruta por los campos de energías limpias de la provincia: termosolar, fotovoltaica y eólica.

Las instituciones públicas y privadas que conforman la organización de este importante encuentro: el Gobierno de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento y la Diputación de Albacete, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Fundación CONAMA, CECAM, Confederación Regional en la que está integrada FEDA, y la Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha y el Observatorio de la Sostenibilidad en España han fijado como objetivo mostrar las oportunidades económicas y sociales que el cambio climático puede ofrecer a la sociedad del siglo XXI.

Red Eléctrica de España, Fomento de Construcciones y Contratas y Caja Rural de Albacete apoyan este encuentro como patrocinadores principales, conscientes de que la inversión de hoy en la lucha contra el cambio climático supone un beneficio para todos tanto a corto como a medio y largo plazo.





**El conocimiento
es poder**

FORMACIÓN

CONSULTORÍA

INGENIERÍA

AUDITORÍA

www.ekypo.com

902 06 08 08

C/ Tesifonte Gallego, 14 (Pasaje) 1º · 02002 Albacete

MEJOR FORMADO

CURSOS GRATUITOS 2010

CURSO	MODALIDAD	DURACIÓN
ÁREA PREVENCIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD		
AUDITOR DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS (Auditor legal + Auditor interno)	M (50 + 100)	150 HORAS
AUDITOR INTERNO DE CALIDAD	P	30 HORAS
AUDITORIAS Y GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL EN LA PYME	M (60+190)	250 HORAS
CARRETTILLAS ELEVADORAS	P	20 HORAS
COORDINADOR DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	M (75 +225)	300 HORAS
MASTER GESTIÓN INTEGRADA DE SISTEMAS: CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	M (125+475)	600 HORAS
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES NIVEL BÁSICO	P	50 HORAS
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS		
ADMINISTRACION DE RELACIONES LABORALES	T	260 HORAS
ATENCIÓN AL CLIENTE Y FIDELIZACIÓN	T	50 HORAS
BASE DE DATOS NIVEL AVANZADO	P	50 HORAS
CHINO PARA HISPANOHABLANTES	P	50 HORAS
CONTABILIDAD INFORMATIZADA AVANZADA Y ANÁLISIS DE BALANCES	P	50 HORAS
DERECHO LABORAL, NÓMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	P	45 HORAS
HOJA DE CÁLCULO. NIVEL AVANZADO	P	50 HORAS
IMPUESTO SOBRE LA RENTA E IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	P	20 HORAS
INFORMÁTICA DE GESTIÓN: OFFICE , WORD Y EXCEL	P	60 HORAS
INGLÉS COMERCIAL	P	30 HORAS
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	P	20 HORAS
ÁREA DIRECCIÓN Y GESTIÓN		
CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE PROJECT MANAGEMENT (AVANZADO)	M (30 + 270)	300 HORAS
COMERCIO EXTERIOR: OPERATIVA Y PRACTICA	P	50 HORAS
DECORACIÓN Y ESCAPARATISMO	P	30 HORAS
DIRECCIÓN ESTRATEGICA Y LIDERAZGO	M (15 +285)	300 HORAS
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS (PROJECT MANAGEMENT)	M (30+270)	300 HORAS
GESTOR DE LA INNOVACIÓN PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	M (70 + 230)	300 HORAS
MANAGEMENT: HABILIDADES DIRECTIVAS	P	45 HORAS
MERCHANDISING Y PROMOCION EN EL PUNTO DE VENTA	P	30 HORAS
PROTOCOLO SOCIAL Y EMPRESARIAL	P	30 HORAS
PUBLICIDAD PARA PYMES	P	45 HORAS
ÁREA RECURSOS HUMANOS (RR.HH.)		
CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL	P	20 HORAS
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	P	45 HORAS
TÉCNICAS DE RELAJACIÓN Y CONTROL DEL ESTRÉS	P	20 HORAS
ÁREA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL		
CURSO SUPERIOR DE ENERGIA SOLAR TERMICA Y FOTOVOLTAICA	M (75 + 225)	300 HORAS
GESTIÓN DE RESIDUOS Y TRATAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS	M (75+225)	300 HORAS
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRAFICA ARCGIS	T	155 HORAS
SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LA EDIFICACIÓN	M (75 +225)	310 HORAS
TECNICO EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL	M (75+225)	300 HORAS
ÁREA INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS		
AUTOCAD	T	100 HORAS
DISEÑO DE PAGINAS WEB	P	50 HORAS
JAVA WEB- (J2EE BASICO)	T	250 HORAS

ACCIONES DIRIGIDAS PRIORITARIAMENTE A DESEMPLEADOS

DEPENDIENTE DE COMERCIO	P	259 HORAS
EXPERTO EN GESTIÓN DE SALARIOS Y SEGUROS SOCIALES	P	309 HORAS
INFORMÁTICA DE USUARIO	P	209 HORAS
INGLES: ATENCIÓN AL PÚBLICO	P	209 HORAS
INGLES: GESTIÓN COMERCIAL	P	209 HORAS
INSTALADOR DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS Y EOLICOS DE PEQUEÑA POTENCIA	P	339 HORAS
SECRETARIADO DE DIRECCIÓN	P	329 HORAS
APLICACIONES INFORMATICAS DE GESTIÓN	P	309 HORAS
FORMADOR OCUPACIONAL	P	389 HORAS
AUXILIAR DE COMERCIO EXTERIOR	P	459 HORAS
TECNICO DE COMERCIO EXTERIOR	P	309 HORAS
INSTALADOR DE SISTEMAS DE ENERGIA SOLAR TERMICA	P	339 HORAS
TECNICO DE SISTEMAS DE ENERGIAS RENOVABLES	P	389 HORAS
PROGRAMADOR DE APLICACIONES ORIENTADAS A OBJETOS	P	259 HORAS
PROGRAMADOR DE BASE DE DATOS RELACIONALES	P	209 HORAS
TECNICO DIETÉTICA Y NUTRICION	P	709 HORAS
ATENCIÓN SOCIOASISTENCIAL A PERSONAS EN EL DOMICILIO	P	210 HORAS

ACCIONES FORMATIVAS COFINANCIADAS POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA-LA

MANCHA (SEPECAM) Y EL FONDO SOCIAL EUROPEO

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

FEDA-FORMACIÓN

P	Presencial
M	Mixta
T	Teleformación

TFNO.: 967 193 253

E-mail: fedaformacion@fedat.es



LA UE CREE QUE SE ALEJA EL RIESGO DE UNA ESCALADA PROTECCIONISTA

El temor a que la crisis financiera y económica suscitara una reacción proteccionista global no se ha hecho realidad, según un informe de la Comisión Europea. Aun así, el Ejecutivo comunitario estima que las medidas restrictivas impuestas en las aduanas de los principales socios comerciales de la Unión podrían afectar al 5,2% de las exportaciones europeas. Rusia, como país, y la agricultura y la alimentación, como sector, encabezan las restricciones.

Aunque se han adoptado nuevas iniciativas comerciales restrictivas desde el comienzo de la crisis, se ha evitado una escalada amplia y sistémica, señala el informe. El estudio distingue entre trampas convencionales hechas en las fronteras (jugar con tarifas, cuotas, licencias, precios de referencias y prohibiciones de importaciones) y restricciones más elaboradas, como las políticas, que instan a comprar productos nacionales.

Las primeras han sido relativamente limitadas por la disciplina impuesta por la Organización Mundial de Comercio (OMC), mientras que las segundas se ven favorecidas en áreas donde las normas de la OMC no son tan exigentes. La Comisión habla de "potenciales" efectos negativos por la dificultad de cuantificarlos con exactitud y porque algunas iniciativas no han entrado en vigor.

El estudio contabiliza hasta 223 trucos realizados o previstos por 40 de los principales socios de la Unión. Rusia, con 48 iniciativas, encabeza la lista, seguida por Argentina (35), Indonesia (27), Estados Unidos (16) y China (13). Por sectores, el liderazgo corresponde a agricultura y alimentación (44), que precede a acero y otros metales (30), automóvil (28), servicios (26) y textil y vestido (22).

La crisis produjo una caída en el comercio mundial, aunque la contracción ya se ha estabilizado, si bien está ahora un 15,5% por debajo de su nivel de 2008.

BRUSELAS DARÁ A ESPAÑA HASTA EL 2013 PARA REDUCIR EL DÉFICIT FISCAL AL 3% DEL PIB

Los europeos empiezan a mirar hacia la puerta de salida de la crisis y, sobre todo, a considerar la contención del gasto público. España tendrá un año más para corregir su déficit, pero deberá atacar ya sus números rojos si quiere cumplir con el plazo de 2013, el último dado por la Comisión Europea.

Con 14 de los 16 miembros de la moneda única con un déficit muy por encima del umbral recomendado del 3%, la Comisión insistió el pasado 9 de noviembre en la vuelta a la disciplina fiscal durante la reunión mensual de ministros de Economía de la zona euro. El Gobierno español tendrá, como el francés o el alemán, hasta 2013, un año más del que quería el antiguo ministro de Economía Pedro Solbes y del que dio a España la propia Comisión en abril.

El agujero previsto para España este año es del 11,2% y superará el 10% el próximo, aunque el Fondo Monetario Internacional incluso estima que estará por encima del 12%. En 2011, la Comisión cree que el déficit empezará a bajar y se situará en un 9,3%. La prórroga se debe a que el departamento que dirige Joaquín Almunia considera que el Gobierno está tomando medidas «eficaces» para volver a la recta vía fiscal.

La Comisión pide, en cualquier caso, que se empiece a recortar el déficit desde 2010 e insiste en que el Gobierno reforme el sistema sanitario y de pensiones, o se encontrará con fuertes desequilibrios en la próxima década.

En realidad, los expedientes por déficit excesivo abiertos este año en Bruselas son laxos si los números rojos están ligados a la crisis actual. Los plazos, por ello, son más largos y difícilmente la Comisión llegará a castigar a los Gobiernos si aún sufren

las consecuencias de la crisis.

Aún así, algunos ya se rebelan contra las recomendaciones de la flexible Comisión. Francia, que ha obtenido la misma prórroga que España, se resistirá a cumplir el umbral comunitario antes de 2014. Los casos más dramáticos son Irlanda, que espera un déficit cercano al 15% el año próximo, y Grecia, con más de un 12%.

LOS NO RESIDENTES ELUDEN EL PAGO DE LAS DEUDAS FISCALES EN APREMIO

La Unión Europea ha favorecido el movimiento de personas y capitales dentro del espacio comunitario, un factor positivo que, sin embargo, provoca quebraderos de cabeza a las distintas haciendas europeas, que se encuentran con dificultades para cobrar deudas fiscales de contribuyentes no residentes.

Para ello, la legislación comunitaria cuenta con un protocolo de asistencia mutua para que los Estados colaboren entre sí a la hora de cobrar deudas fiscales originadas por residentes en otro país miembro. Aun así, sólo el 5% de las reclamaciones de cobro realizadas entre 2005 y 2008 de una administración a otra han sido abonadas por el deudor. Una cifra decepcionante para la Comisión Europea, que urge al Consejo y Parlamento Europeo a mejorar los protocolos de cooperación para atajar el fraude. La estadística recabada por el Ejecutivo europeo muestra un incremento importante de las solicitudes de cobro e información entre distintas administraciones. Es decir, cuando un residente en Francia mantiene una deuda fiscal con la Hacienda española, ésta puede solicitar la ayuda de la Administración francesa para lograr el cobro. Sin embargo pocas de estas peticiones alcanzan su objetivo.

En 2008, los Estados miembros cruzaron más de 8.000 solicitudes de cobro a través de los mecanismos de asistencia mutua que ofrece la legislación europea. El IRPF y el IVA aglutinan la mayoría de peticiones de cobro. En 2008, el 50% de las solicitudes de cooperación de un Estado miembro a otro tenían como finalidad cobrar deudas relacionadas con el impuesto de la renta. El IVA motivó otro 34% de las peticiones. Los impuestos especiales (hidrocarburos, tabaco o alcohol, entre otros) originaron sólo un 4% de las solicitudes de cooperación. Actualmente, se está desarrollando un mecanismo que permita a los Estados tramitar los requerimientos de cobro de una Administración a otra a través un sistema electrónico para agilizar el proceso. Las solicitudes electrónicas se iniciaron en junio de 2008 y la Comisión espera que el nuevo mecanismo se aplique en el conjunto de la Unión Europea a partir del próximo año.

LA I+D ESPAÑOLA SÓLO ES EL 1,1% DE LA UE

España sigue a la cola de Europa en I+D (Investigación y Desarrollo). Las empresas españolas aportan un 1,1% del total de los recursos destinados a esta actividad en la Unión Europea (UE), frente al 34,6% que dedicó el sector privado en Alemania, el 19,7% de Francia y el 15,1% de Reino Unido, según el último cuadro de indicadores sobre la inversión industrial en I+D, que presentó la Comisión Europea a mediados de noviembre.

Entre las 1.000 empresas europeas que más dinero destinaron a Investigación y Desarrollo el pasado año, sólo 21 son españolas. Telefónica, la compañía nacional que más invirtió en esta materia con 668 millones de euros, ocupa el puesto número 40, por detrás de sus rivales europeos British Telecom, France Telecom, Vivendi o Telecom Italia.

En el ranking de la UE, que está liderado por Volkswagen y Nokia, se echa de menos la presencia de empresas españolas de gran tamaño. De las 21 compañías



que en él figuran sólo seis (Telefónica, Repsol, Iberdrola, Acciona, Abengoa y Gamesa) cotizan en el Ibex 35. El resto son empresas más pequeñas del sector tecnológico, biotecnológico o farmacéutico, automoción y alimentario.

Las empresas europeas invirtieron el pasado año 122.300 millones de euros en I+D. De ellos, más de 30.340 millones fueron aportados por Alemania y 1.357 millones por España. Pese a que España elevó la inversión en investigación un 9,4%, ese aumento fue menor al de países como Italia (20,4%), Suecia (17,4%) o Dinamarca (16,4%), que superan de forma significativa a España en recursos para la I+D. Según los datos de la UE, las empresas en Italia dedicaron a esta actividad en 2008 un total 5.562 millones de euros, en Suecia 5.688 millones y las danesas 2.482 millones.

España se aproximó al 1,2% en 2008, pero el recorte presupuestario en políticas de innovación previsto por el Gobierno para 2010 hace peligrar esta distancia con la que muchos economistas explican la mala nota en productividad de este país, que retrocedió cuatro puestos (hasta el 33) en la última clasificación sobre competitividad del Foro Económico Mundial.

LOS BANCOS ESPAÑOLES COBRAN ELEVADAS COMISIONES

Los bancos españoles y los italianos son los que cobran comisiones más altas en toda la UE por el mantenimiento de la cuenta corriente. Así lo indica un informe publicado por la Comisión Europea. Se critica además la falta de transparencia de las entidades españolas a la hora de informar a los usuarios de sus tarifas.

El estudio de Bruselas compara el coste de una cuenta corriente en los Veintisiete Estados miembros, incluyendo comisiones de apertura y mantenimiento, uso de tarjetas de crédito o transferencias, entre otros. Para ello, se analizaron las principales entidades financieras de cada país, que cubren el 81% del mercado comunitario. En el caso de España, la selección incluye 18 bancos y cajas.

España ocupa el segundo puesto del ranking ya que el precio de una cuenta corriente de uso medio asciende a 178 euros, sólo superado por Italia (253 euros). En la parte baja de la tabla se sitúan países como Bulgaria (27 euros), Países Bajos (46 euros) o Bélgica (58 euros).

El informe resalta que en España "todas las comisiones (bancarias) importantes son muy altas" y se sitúan muy por encima de la media. No obstante, Bruselas puntualiza que en España "los precios están sujetos a negociación caso por caso entre el cliente y su banco, por lo que los costes reales deberían ser inferiores que los recogidos en las listas oficiales de precios".

Además, más del 90% de los bancos españoles incluidos en el estudio no informa adecuadamente a sus clientes de las tarifas ni a través de folletos impresos ni de Internet, hasta el punto de que los investigadores de la Comisión se vieron obligados a ponerse en contacto con las entidades para averiguar el coste real de una cuenta. En general, la estructura de precios de las cuentas corrientes "es muy opaca, lo que hace imposible que los consumidores sepan lo que están pagando y puedan comparar ofertas".

APROBADO EL REAL DECRETO QUE REGULA LOS COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y ESTABLECE LOS REQUISITOS DE COMPOSICIÓN Y ETIQUETADO

El Consejo de Ministros español aprobó el pasado 26 de septiembre un Real Decreto relativo a los complementos alimenticios, que son aquellos productos consistentes en fuentes concentradas de nutrientes y que se presentan con la finalidad de complementar la ingesta de tales nutrientes en la dieta normal.

Existen una amplia gama de nutrientes y otros elementos que pueden estar presentes en los complementos alimenticios: las vitaminas, los minerales, los aminoácidos, la fibra o los ácidos grasos esenciales. De conformidad con la legislación comunitaria actualmente vigente, el Real Decreto sólo establece normas específicas para las vitaminas y los minerales, ya que en ambos casos, es esencial que las sustancias químicas que se utilicen en la fabricación de los complementos alimenticios no sólo no presenten peligro, sino que también estén disponibles para el organismo, por lo que se ha establecido normativamente una lista positiva de estas sustancias.

Del mismo modo, en tanto que la Unión Europea no determine los niveles máximos de nutrientes u otras sustancias con efecto nutricional, a efectos de los complementos alimenticios, se tendrán en cuenta los informes pertinentes del Comité Científico de Alimentación Humana y de otros organismos internacionales de reconocida solvencia científica.

Con este Real Decreto se incorpora plenamente al ordenamiento jurídico español

la Directiva comunitaria de 2002, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de complementos alimenticios. En el mismo se establecen los requisitos de composición y etiquetado aplicables a estos complementos y presentados como tales. Estos productos se entregarán al consumidor final únicamente preenvasados. Este Real Decreto se aplicará sólo a las empresas de producción, transformación, envasado, almacenamiento, distribución, importación y comercialización de los productos.

LA MOROSIDAD SE VUELVE EL PRINCIPAL PROBLEMA PARA HACER NEGOCIO EN LA UE

Según el último informe Línea Abierta de la Secretaría general de Comercio Exterior, en colaboración con la CEOE, 16 años después del nacimiento del Mercado Único en 1993, las empresas españolas siguen encontrando problemas para hacer negocios en la UE. En concreto, una de cada ocho compañías de España que exporta a países del Mercado Único ha tenido dificultades en su actividad comercial en el último año. La cifra supone una cierta mejoría con respecto al ejercicio anterior (cuando una de cada siete tuvieron complicaciones). Pero contra la progresiva tendencia a mejorar de los últimos años, la crisis impone nuevas complicaciones. Es el caso de la morosidad que este año se ha convertido en el principal obstáculo de negocio. De los 900 empresarios consultados, 114 de denunciaron haber encontrado trabas, 224 graves. En la mitad de los casos, señalaron los impagos o los retrasos en el cobro como las más importantes. De hecho, el último informe de la consultora Intrum Justitia revela que la morosidad comercial ha empeorado en toda Europa hasta los 55 días de media en el retraso de pagos. Su incremento, derivado de la intensa recesión financiera internacional, ha desbancado a los aspectos técnicos (como la exigencia de certificados de calidad de origen) como primera barrera del mercado. Los tipos de envasado suponen el tercer impedimento comercial por orden de importancia.

En cuanto a los sectores que más complicaciones encuentran en la UE son el de las bebidas y el de la agricultura. Por países, los que más complicaciones han sumado son aquellos que lógicamente mayor actividad comercial tienen con España. Encabeza el listado Alemania, segundo cliente en volumen de negocio, y le sigue el primero, Francia. Por detrás quedan Reino Unido, Italia y Portugal.

El 40% de las empresas ha aumentado su actividad comercial como consecuencia directa de entrar en el Mercado Único. De hecho, el sector de bebidas y transformados, pese a ser el que más barreras encuentra para desarrollar su negocio en la UE, es el que más ventajas dice obtener de estar dentro.

CAÍDA DE LA EXPORTACIÓN DE VINO ESPAÑOL

Las exportaciones españolas de vino cayeron un 15,2% en el primer semestre del año en comparación con el mismo periodo del año 2008, hasta los 791,7 millones de euros, mientras que en volumen, el retroceso acumulado hasta junio fue del 16%, con 703 millones de litros, según datos del Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV).

En términos mensuales, la comercialización exterior de vino durante el mes de junio creció un 0,4% en valor en comparación con el mismo periodo de 2008, hasta los 142,3 millones de euros, mientras que en volumen, la cantidad exportada en litros se incrementó un 5,6%, hasta los 133,5 millones.

Por el contrario, el precio medio de las exportaciones aumentó un 1% y se situó en 1,13 euros por litro, mientras que, por tipo de productos, cayeron todas las categorías menos la de vino de licor, que sube un 6% en valor y un 7% en volumen, y la de vino aromatizado (2% en valor y 7% en volumen).

Entre los descensos más acusados, destaca la pérdida de ventas de vinos de mesa a granel (28% menos en valor y 23% menos en volumen) y la de vinos con denominación de origen (12% menos en valor y 15% menos en volumen).

Por mercados, siguen cayendo los principales destinos, como Francia y Alemania, en los que se acusa el descenso de ventas de vino a granel, como también ocurre en el caso de Rusia. Cayeron también otros destinos, como Reino Unido o EE.UU, mientras que suben las ventas a Bélgica (+28% en valor y +34% en volumen), Portugal y Japón.

Para el Observatorio, las cifras correspondientes a las exportaciones españolas de vino durante el primer semestre de 2009 "son negativas, pero un mes de junio con crecimiento indica una tendencia hacia la recuperación de las ventas exteriores" que el OEMV espera que se mantenga en los próximos meses.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

20090826016

País: Rumania

Demanda: Empresa rumana especializada en la elaboración de productos de pastelería busca servicios de intermediación comercial y socios para joint venture que ofrezcan sus plantas de producción, equipos, empleados y línea de productos. También ofrece acuerdos de subcontratación/externacionalización en este campo y busca socios en la UE y China.

20090820004

País: Polonia

Demanda: Productor polaco de zumo concentrado de fruta y vegetales busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores) y ofrece servicios de transporte de sus productos, acuerdos de subcontratación/externacionalización. También está interesada en comprar la licencia de bebidas energéticas.

20090825007

País: Rumania

Demanda: Empresa rumana especializada en cultivo, recolección, procesamiento y recolección de hierbas salvajes y aromáticas y en la producción y distribución de suplementos naturales, té... busca agentes, representantes y distribuidores con certificado ISO.

20091030027

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca, bien establecida en el mercado, especializada en la distribución de ingredientes alimentarios está buscando contactos con fabricantes de colorantes alimentarios para distribuirlos a los productores de alimentos polacos y complementar su cartera de productos.

20091110001

País: Polonia

Demanda: Una PYME polaca con sede en Wrocław, especializada en la distribución al por mayor, importación y exportación de carnes ahumadas, embutidos, alimentos congelados, conservas, mermelada, carne y aves de corral está buscando empresas interesadas en distribuir sus productos, así como proveedores interesados en acceder a el mercado polaco.

20091111004

País: Alemania

Demanda: Empresa alemana, activa en el negocio de importación y exportación de alimentos (especialmente dulces, mermeladas) y el sector textil, busca colaboración para comercialización mutua y acuerdos de distribución de productos alimenticios en Europa.

20091014029

País: Alemania

Demanda: Empresa alemana del sector de procesado de alimentos, con una amplia gama de sopas y guisos, listas para servir, comidas en latas, salsas productos congelados, etc... busca contactos con intermediarios, importadores, distribuidores, representantes y ofrece su experiencia como subcontratista.

20090827005

País: Hungría

Demanda: Empresa húngara especializada en exportación de alimentos cárnicos congelados busca restaurantes, empresas de procesamiento de carne y empresas de envasado para distribuir estos productos.

20090921008

País: Hungría

Demanda: Empresa húngara que fabrica y comercializa ajos pelado en fresco o congelado preparado para cocinar y pimentón molido, busca intermediarios comerciales y se ofrece para subcontratación a los socios interesados.

ALUMINIO

20091026042

País: Turquía

Demanda: Empresa turca especializada en sistemas de aluminio aplicables en arquitectura: muros cortina, puertas y ventanas, tragaluces, invernaderos y paneles fotovoltaicos pretende establecer una joint venture con empresas de construcción para facilitar el suministro e instalación de sus productos en urbanizaciones, hoteles o proyectos de centros comerciales.

PRODUCTOS ELECTRICOS

20091026035

País: Turquía

Demanda: Empresa turca que fabrica e importa artículos de electricidad, iluminación y equipos de hardware busca empresas que puedan suministrar artículos de electricidad, iluminación y productos de automatización y equipos. La compañía se ofrece para trabajar como agente o distribuidor y también está interesada en contactar con fabricantes de productos nuevos e innovadores que ahorren tiempo y energía para producirlos en Turquía.

PRODUCTOS QUÍMICOS

20091026013

País: Turquía

Demanda: Empresa turca que fabrica productos químicos de limpieza, pañales y productos higiénicos para señora está interesada en asociarse con supermercados y cadenas de hipermercados para producir productos con su marca. Por otra parte están interesados en encontrar distribuidores o agentes para sus productos.

MADERA Y MUEBLES

20090915027

País: Hungría

Demanda: Empresa húngara especializada en la fabricación y distribución de palets, cajas y envoltorios de la madera, fabricación y comercio de materiales de madera, el secado y tratamiento térmico de la madera, y la realización de decoraciones de interior de madera está buscando servicios de intermediación de comercio, los socios de franquicia, joint venture o producción recíproca.

20090915025

País: Serbia

Demanda: Empresa serbia especializada en la fabricación de madera contrachapada, tableros, madera aserrada y de latoflex, busca contactos con intermediarios comerciales y está interesado en crear una empresa conjunta con otra empresa en Europa.

20090929021

País: Turquía

Demanda: Empresa turca de diseño arquitectónico y decoración de interiores especializada en proyectos de decoración con muebles y todo tipo de productos de madera, está interesado en contactar con socios en Europa interesados en la creación de una empresa conjunta. El objetivo de la empresa es convertirse en un agente / distribuidor para los socios potenciales, pero también está abierta a otras posibilidades.

MAQUINARIA-HERRAMIENTA

20090625060

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca especializada en la fabricación de erraduras, bisagras, etc... para el sector de energía, telecomunicaciones,



muebles y aviación se ofrece para servicios de intermediación y busca intermediarios en otros países. También estaría interesada en la constitución de una empresa conjunta.

20090922010

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca, que se ocupa de la representación comercial en el mercado polaco, busca contactos con fabricantes de maquinaria, aparatos, piezas de repuesto, etc... que están interesados en introducirse en nuevos mercados. La empresa busca y ofrece servicios de intermediación comercial (agente, representante). También está interesada en la franquicia y acuerdos de joint venture con socios potenciales.

METAL

20090827002

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca busca socios potenciales de la industria metalúrgica, principalmente fabricantes de maquinaria agrícola, camiones con remolque, piezas para la industria de automoción, electrodomésticos, equipos para la industria alimentaria, máquinas industriales, equipos para el ejército y accesorios para muebles con el fin de establecer acuerdos de subcontratación.

20090915025

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca del sector de transformación de metales, especializada en la producción de elementos metálicos ofrece sus servicios para trabajos de subcontratación en este sector.

20091001017

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca, que actúa en el sector de la construcción, busca servicios de intermediación comercial y está dispuesta a actuar como subcontratista para un socio potencial.

20090901012

País: Dinamarca

Demanda: Fabricante danés de Silos busca contactos con distribuidores en los siguientes sectores: Industria del plástico, de la molienda y la mezcla, el manejo de granos y la agricultura. La compañía también está interesada en la producción recíproca y se ofrece como subcontratista.

MATERIALES PLÁSTICOS

20090616032

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca especializada en la fabricación de polietileno (PE) y polipropileno (PP), accesorios, conectores y elementos para tuberías de aguas residuales busca intermediario comercial y también se ofrece como intermediario comercial a otras empresas europeas. La empresa ofrece además cooperación logística.

20090818025

País: Hungría

Demanda: Empresa húngara dedicada a moldeo de plástico por inyección y ensamblaje electrónico se ofrece como subcontratista.

20090910002

País: Polonia

Demanda: Empresa de este país, especializada en la fabricación de envases de plástico (recipientes de polipropileno y cubos) y productos industriales (suspensiones) para la elaboración de alimentos y la industria química está buscando distribuidores y agentes interesados en la promoción y venta de los productos de la compañía en el extranjero. También ofrece sus

servicios como subcontratista para los socios extranjeros.

20090902007

País: Alemania

Demanda: Empresa alemana especializada en todo tipo de envasado (ensacado y envasado de productos granulados para los sectores de alimentación, farmacéutico y químico) desde la mezcla, transporte, soldadura, codificación, sellado, desarrollo y construcción de maquinaria de envasado, busca contactos con intermediarios de comercio. También ofrece sus servicios para subcontratistas, así como la posibilidad de constitución de una empresa conjunta.

20090817006

País: Irlanda

Demanda: Empresa irlandesa especializada en moldeo por inyección ofrece servicios de I + D y de producción. La empresa busca distribuidores en Europa y también podría actuar como un agente / distribuidor para las empresas que desean entrar en el mercado irlandés. La compañía irlandesa está también interesada en la producción recíproca y la subcontratación.

TEXTIL- CONFECCIÓN

20091110016

País: Lituania

Demanda: Empresa de costura lituana ofrece sus servicios como subcontratista. La empresa que está especializada en la fabricación de prendas de vestir, ropa de trabajo, material de marketing, etc... busca intermediarios de comercio. La compañía ofrece un servicio de calidad a buen precio y en un breve plazo.

20090821004

País: Polonia

Demanda: PYME polaca especializada en la fabricación de ropa deportiva para fitness, jogging, gimnasia y natación busca servicios de intermediación comercial y acuerdos de producción recíproca o subcontratación.

ENERGIA

20090924008

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca especializada en diseño y ejecución de proyectos de mejora de eficiencia energética y reducción de costes de agua, la energía térmica, consumo de electricidad y de gas busca socios que requieran la subcontratación en el ámbito de las soluciones de ahorro de energía. La compañía opera conforme a la norma ISO 9000, ISO 18000 y reglamentos OHSAS

VARIOS

20090923024

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca especializada en la producción de la rtopédicos y de equipos de rehabilitación, artificial, extremidades, sillas de ruedas y otros equipos médicos busca distribuidores fuera de Polonia.

20090924030

País: Polonia

Demanda: Distribuidor polaco de instrumentos musicales ofrece servicios de intermediación comercial a fabricantes europeos de instrumentos musicales. La compañía ofrece servicios de marketing y promoción en Polonia.

20090915017

País: Serbia

Demanda: Empresa serbia ofrece sus servicios como distribuidor de productos de de la industria automotriz en el mercado serbio.



Directorio

La sede central está ubicada en:
 Calle del Rosario, 29 - 3ª-4ª y 6ª
 02001 ALBACETE
 Telfs: 967-21 73 00 -01-04-61
 Fax.: 967-24 02 02
 E-mail: feda@feda.es

Centro de Formación:
 C/ Ejército, 23
 02002 - Albacete
 Telf: 967-50 11 53
 Fax.: 967-22 68 53
 E-mail: fedaformacion@feda.es

Contando con seis delegaciones en:

Villarrobledo
 C/ Virgen, 22 - 02600
 Telfs.: 967- 14 00 27-07
 Fax: 967- 14 47 22
 E-mail: fedavilla@feda.es

Almansa
 C/ Rambla de la Mancha, 22 - 02640
 Telf: 967- 34 14 68
 Fax: 967- 31 08 55
 E-mail: fedaalmansa@feda.es

Hellín
 C/ Juan XXIII, 5 - 02400
 Telf: 967- 30 03 87
 Fax: 967- 30 39 31
 E-mail: fedahellin@feda.es

La Roda
 Paseo de la Estación, 68 - 02630
 Telf: 967- 44 27 81
 Fax: 967- 44 30 97
 E-mail: fedaroda@feda.es

Casas Ibáñez
 C/ Teatro, 17 - 02200
 Telf: 967 46 70 17
 Fax: 967 46 09 91
 E-mail: fedaci@feda.es

Caudete
 Avda. Juan Carlos, I / 16 bajo
 02660
 Telf. 965 82 69 56
 Fax. 965 82 62 76
 E-mail: fedacaudete@feda.es

La Confederación de Empresarios de Albacete informa, asesora y resuelve los problemas concretos del autónomo y la empresa. La Confederación es la representación de los autónomos y empresas de la provincia de Albacete, pertenece a CECAM, CEPYME y CEOE. Y es el interlocutor válido ante los sindicatos y la Administración.

fedat formación

En FEDA formación contamos con un equipo de personal altamente cualificado y la colaboración de expertos docentes en las distintas áreas formativas. Diseñamos, planificamos, gestionamos y desarrollamos todo tipo de cursos de formación continua y especializada.

- Oferta amplia y accesible para empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.
- Formación presencial y a distancia.
- Organización de seminarios.

fedat asociaciones

- Más de 100 asociaciones integran FEDA.
- Las asociaciones son un trabajo en equipo para crecer individualmente y en colectivo, defendiendo intereses comunes.
 - Celebran reuniones sectoriales.
 - Tienen representación ante la Administración y las instituciones.
 - Están integradas en las sectoriales regionales y nacionales.

fedat gestion@

Área Fiscal

Servicios Generales

- Constitución de empresas (comunidad de bienes, sociedades, personas físicas)
- Recursos administrativos
- Inspecciones de Hacienda
- Certificados de estar al corriente de pago
- Presentación telemática de declaraciones
- Declaraciones trimestrales y pagos a cuenta, IVA y retenciones
- Declaraciones anuales informativas de IVA y retenciones
- Declaración de la Renta
- Declaraciones adicionales (Modelos 036,347,184,349,309,etc).

Servicios Específicos para Autónomos

- **Autónomos** en estimación directa simplificada:
 - Contabilidad del Libro de Ingresos
 - Contabilidad del Libro de Gastos
 - Libro de Bienes de Inversión
- **Autónomos** en módulos:
 - Contabilidad del Libro de Facturas Recibidas
 - Libro de Bienes de Inversión

Servicios Específicos para Sociedades

- Impuesto sobre Sociedades
- Cuentas anuales y memoria
- Asesoramiento contable

fedat asesora

- Jurídico
- Fiscal
- Laboral
- Negociación Colectiva
- Área Internacional
- Prensa y Comunicación
- Ayudas a la Inversión Empresarial
- Urbanismo
- Prevención de Riesgos Laborales
- Medio Ambiente y Calidad Alimentaria

- Cada Asociación es el punto de unión entre el empresario y la propia Confederación y sus servicios.
- Las asociaciones están distribuidas en sectores:
 - COMERCIO
 - CONSTRUCCIÓN
 - INDUSTRIA Y SERVICIOS
 - METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
 - TRANSPORTE
 - AGRICULTURA

Área Laboral

- **Gestiones administrativas con la Tesorería General de la Seguridad Social a través del Sistema RED:** Altas, bajas, variaciones de datos, afiliaciones, cotizaciones, comunicaciones, en todos los regímenes de la seguridad social (general y agrario), certificados, informes de vida laboral de empresas, jubilaciones... Autónomos (tramitación de altas/bajas, modificación de bases. etc.).
- **Gestiones administrativas con SEPECAM:** Contratos cubriendo todos los trámites desde el inicio, prórrogas, modificaciones, suspensiones y extinciones, así como la tramitación de prestaciones, ayudas o subvenciones y ofertas de empleo.
- **Gestiones administrativas INSS, Mutuas:** Incapacidades, prestaciones, comunicaciones.
- **Nóminas y demás documentación de la relación laboral:** Nóminas, licencias, permisos, liquidaciones, finiquitos, despidos, declaraciones del IRPF (trimestral y anual).
- **Tramitaciones telemáticas a través del sistema DELTA** para la comunicación de los partes de accidente.
- **Otras gestiones:** Libros de Visita, comunicaciones de apertura de centro de trabajo, calendario laboral.



Asociaciones Integradas en FEDA

COMERCIO

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO
ASOCIACIÓN DE COMERCIO
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALBACETE
AGRUPACIÓN COMERCIANTES DE POZO CAÑADA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES VAL GENERAL
ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN -ANGED-
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE ALBACETE -APETI-
ASOCIACIÓN DE CEREALISTAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CALZADO Y PIEL
ASOCIACIÓN DE CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN DE CRISTALEROS
ASOCIACIÓN DETALLISTAS DE ALIMENTACIÓN
ASOCIACIÓN DE DROGUERIAS Y PERFUMERÍAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE ELECTRODOMESTICOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE FARMACÉUTICOS
ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS Y VIDEOGRAFOS
ASOCIACIÓN DE FLORISTERÍAS Y PAJARERIAS
ASOCIACIÓN DEL GREMIO DE JOYEROS, RELOJEROS Y PLATEROS
ASOCIACIÓN DE LIBRERIAS, PAPELERIAS Y VENDEDORES DE PRENSA
ASOCIACIÓN DE OPTICAS
ASOCIACIÓN DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN COMERCIO TEXTIL
ASOCIACIÓN DE TIENDAS DE DEPORTES
ASOCIACIÓN DE VIDEO-CLUBS
ASOCIACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL "RAMBLA CENTRO" DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO CENTRAL ALMANSA
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS EXPOCOMERCIA, DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLARROBLEDO
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE DISTRIBUIDORES DE ALBACETE
AGRUPACIÓN DE COMERCIO DE LA RODA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO MUNICIPAL HELLÍN

Asociaciones Integradas en FEDA

CONSTRUCCIÓN.-

APECA
ASOCIACIÓN DE PINTORES Y ESCAYOLISTAS
ASECOPE

TRANSPORTES.-

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTES
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DE MERCANCÍA - ATRALBA-
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TRANSPORTE - ASEMATRA-
ASOCIACIÓN DE GARAJES
ASOCIACIÓN DE AUTÓNOMOS DE TRANSPORTES DE ALBACETE - ATMA-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AMBULANCIAS
ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE AUTOTAXIS
ASOCIACIÓN DE AUTOESCUELAS DE HELLÍN
AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE AUTOESCUELAS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE TRANSPORTE (TRANSPORTAVE)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SERVICIOS REGULARES DE VIAJEROS DE ALBACETE

INDUSTRIA.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS REMATANTES Y ASERRADORES. PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESPECIALISTAS EN MUEBLES DE COCINA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE ALBACETE
SOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE QUESOS Y LÁCTEOS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS CARNICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PASTELEROS ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (APA)
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PANADEROS Y PASTELEROS (PANAL)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS GRAFICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE DERIVADOS DEL CEMENTO
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CONFECCION Y TEXTIL -(ASECAB)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE PANADEROS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN FABRICANTES DE PINTURAS DE LA RODA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL "EL SALVADOR" (ADESAL LA-RODA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLIGONO SAN RAFAEL DE HELLÍN (ADESAR)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO DE ROMICA (ADEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAMPOLLANO (ADECA)

METAL.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CUCHILLERÍA - APRECU-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS INSTALADORES ELECTRICISTAS
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FONTANEROS Y CALEFACTORES
ASOCIACIÓN DE APARATOS ELEVADORES
ASOCIACIÓN PROFESIONALES DE LA ELECTRÓNICA - ATEAL-
ASOCIACIÓN DE REPARADORES DE ELECTRODOMESTICOS - APRE-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TALLERES
ASOCIACIÓN DE MAQUINAS RECREATIVAS

AGRICULTURA.-

ASAJA

SERVICIOS.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE OFICINAS Y DESPACHOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE TINTORERIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESCUELAS INFANTILES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LIMPIEZAS DE ALBACETE (APLA)
ASOCIACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTONOMOS DE ALBACETE (CEAT)
ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ALBACETE (AIDEX)
ASOCIACIÓN DE GESTORES AMBIENTALES DE ALBACETE (AGESAM)
ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN DE ALBACETE (APRA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS (AEIDA)
ASOCIACIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS (ASFA)
ASOCIACIÓN PROFESIONALES PELUQUEROS Y AFINES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PELUQUERIA DE SEÑORAS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE PELUQUERAS, PELUQUEROS Y ESTETICISTAS DE CAUDETE (ASPECA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAUDETE (ASECA)
ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (AIDeca)
MUJERES ASOCIADAS EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE VILLARROBLEDO (MAEVI)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA RODA (AMERADA)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE HELLÍN (AMEDHE)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALBACETE Y PROVINCIA (AMEPAP)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE ALBACETE (APEHT)
ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRESARIOS DE ALBACETE (AJE)
ASOCIACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADA (ACEPA)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA (APEMA)
ASOCIACIÓN INTERMEDIARIOS DE COMERCIO (AICO)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESTACIONES DE SERVICIO DE ALBACETE
ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DISTRIBUIDORES DE ELECTRICIDAD
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES
CLUB DE MARKETING
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE GASES LICUADOS Y PETRÓLEO ENVASADO

Convenios

Convenios del mes



Las mejores condiciones para nuestros asegurados de FEDA. Sin coste adicional por uso de los servicios (pase Tarjeta 0 €). Clínica Propia en Albacete (Ntra. Sra. del Rosario) y Concertadas
Sanatorio Santa Cristina y Clínica Recoletas (Incluida Póliza con Legálitas gratuita).



BUREAU
VERITAS

Entidad de Certificación de Sistemas de Calidad ISO 9000 y Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14000.
Condiciones especiales para socios de FEDA.



Incluye en su póliza los medios más sofisticados de diagnóstico y todas las especialidades de la medicina moderna.
Importante reducción económica (entre un 20 y un 25%) en la cuota mensual del seguro para los socios de FEDA.

Europcar

Nuevas tarifas mejoradas ALFA PLUS para los socios de FEDA en turismos y un 15% de descuento sobre la tarifa local en furgonetas y 4x4.



Empresa especializada en consultoría e implantación de Sistemas de Seguridad Informática.

Descuentos del 20% para socios de FEDA en nuestros servicios: copias de seguridad y backup de datos, adecuación a la LOPD, conectividad securizada entre sedes, planes de continuidad, análisis de vulnerabilidades, etc.



ENTIDADES FINANCIERAS



OTROS CONVENIOS

Convenios



SALUD



CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



TELEFONIA



COMBUSTIBLE



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALBACETE

NOMBRE	DIRECCIÓN
RECLAMOS GAMAR	P.Ind.Romica, c/ 2-33 b
OPEN STAR	P.Ind. Campollano, 2ª Avda.esq.c/F
MOMIX	C/Mayor, 4
BOSSO	C/Mayor, 4
IPANEMA	C/Boticarios, 3
CHAMARA	C/Rosario, 28
DIVA	C/Concepción, 1
ALMACENES NAVARRO	C/ Dionisio Guardiola, 42-44
YAGÜE	C/Concepción, 18 y Marqués de Molins, 17
JAQUE	C/Marqués de Molins, 10
FACMODA	C/María Marín, 14
LEVIA	C/Tinte, 4 y C.C. Calle Ancha
PATRICIA	Pza. Altozano, 6
LA CASA DE LAS NAVAJAS	C/San Julian, 8
BICICLETAS FAURA	C/Octavio Cuartero, 86
DÉCIMAS	Plaza Mayor, 5
DEPORTES - LEO	C/Tesifonte Gallego, 9 y Mayor 31
QUALITY ALBACETE	C/Ávila, 6
ELECTRODOMÉSTICOS AMADOR	C/Pedro M. Gutiérrez, 5 y 12
MIELE	C/Luis Badía, 87
REQUENA SERVICIOS	C/Collado Piña, 83
FLORISTERÍA CORTES	C/Rosario, 86
FONTANERÍA MIGUEL ORTEGA	C/Nietos, 22
VICO FOTOGRAFÍA Y VIDEO	C/Calderon de la Barca, 5
IBERNODOS	C/Baños, 6 enpta.
ALBAWEB	C/Poeta García Carbonell, 8 -bajo
CAPAZITA	Ps.Cient y Tec. Ps. de la Innovación, 1
ENTER INFORMÁTICA	Avda.de España, 13 bajo
GRUPO CODEC	C /Arquitecto Vandelvira 72
GRUPO EDIN	Avda. España, 37
VIANET COM	C/Francisco Fontecha, 5
EL DIAMANTE AZUL	C/Mayor, 45
JOYERÍA FABIO	C/Gaona, 8
JOYERÍA FAJARDO	C/Rosario, 24
JOYERÍA GRIÑÁN	Plaza Constitución, 1
JOYERÍA ROYO	C/Teodoro Camino, 8 y T.Gallego, 8
LA PERLA DEL MAR	C/Francisco Fontecha, 1
MOMPÓ JOYEROS	C/Marqués de Molins, 15
LIBRERÍA PAPELERÍA HERSO	C/Dionisio Guardiola, 10 y 18
LIBRERÍA POPULAR	C/Octavio Cuartero, 17
LIBRERÍA SANZ	C/Rosario, 46
EMETERS TARIALBA	Avda. de la Mancha, 10
ARTIKA	C/Carmen, 31
COLCHONES SPORT	Avda. de los Toreros, 46
DECORANCE, S.L.	C/Marqués de Villores, 49
FORLADY	C/Pedro M. Gutiérrez, 5 y 12
LA CASONA	C/Zapateros, 3
MAISON D' EPOQUE	C/Doctor Collado Piña, 10-bajo dcha
MUNDO HOGAR	C/Puerta de Valencia, 5
PORTICO	C/Juan Sebastián Elcano, 17
RAFAEL DECORACIÓN	C/Tinte, 40
ROVIRA Y MUÑOZ	C/Rosario, 91

NOMBRE	DIRECCIÓN
CENTROSOL VISION	C/Octavio Cuartero, 8
CRISSOL CENTRO ÓPTICO	C/ rosario, 34
PRIMERA ÓPTICA VISUALENT	C/Dionisio Guardiola, 55
FERRER	C/Rosario, 23
PERFUMERÍA CANDE	C/Rosario, 1 y Gabriel Lodaes, 4
PINTURAS ADORAL	C/Alcalde Conangla, 86
REPUESTOS ZAFRILLA	Pº de la Cuba, 11
TALLERES REPAUT	P.Ind.Campollano, c/ c, nº 6-nave 13
ESPACIO ORANGE	C/Rosario, 6
VODAFONE - TOP DIGITAL	Avda. Ramón y Cajal, 31
ALBASYS	C/Dionisio Guardiola, 16-1º b
CENTRAL IDIOMAS	C/Calderón de la Barca, 14 y Juan de Toledo, 2
MONKEY	C/Mayor, 28
ITMA	C/Salamanca, 6 - bajo
CUTTER	C/Tejares, 14-1º c
GRÁFICAS APARICIO	C/Orense, 13
EUROPCAR	C/Martínez de la Ossa, 1
LLANURAS	C/Pedro Coca, 3
VIAJES LOS LLANOS	C/Tesifonte Gallego, 10
VIAJES MARSANS	C/Dionisio Guardiola, 55
AUTOESCUELA ALMIRO	C/Antonio Machado, 22
AUTOESCUELA PAÑOS	C/Rosario, 103
AUTOESCUELA RACING	C/Arquitecto Vandelvira, 65
CENTRO DE NATUROPATÍA Y MULTIDISCIPLINAR	C/Marqués de iMolins, 7-3º izda.
CLÍNICA DEL PIÉ ELENA CARRASCOSA	C/Tejares 81-bajo
CLINICA DENTAL ALBELDO	C/Teodoro Camino, nº 9-1º a
DENTALIA	Pº Circunvalación, 82
VISSUM	C/Octavio Cuartero, 4
GRAN HOTEL	C/Marqués de Molins, 1
HOTEL EUROPA	C/San Antonio, 39
HOTEL SAN ANTONIO	C/San Antonio, 8
JOVENTURA	C/Hernan Cortés, 28
PARADOR DE TURISMO DE ALBACETE	Crta.-301, km. 251
ANTONIO PELUQUERO	C/San agustin, 14
EUREX (PELUQUERÍA)	C/Zapateros, 5 - Arq.Vandelvira,
RESTAURANTE DON GIL	56 - Ar.Julio Carrilero, 43
ALBA NATUR-VIDA	C/baños, 2 (Villacerrada)
CENTRO MÉDICO PILAR MUÑOZ	C/San Sebastián, 6
SENSI NATURA	Plaza Constitucion, 8-enpta-puerta 8
SERVITENIS	C/Antonio Machado, 65
5 A SEC	C/Collado Piña, 83
ANTONIO AGUILAR RODRÍGUEZ	C/Alcalde Conangla, s/n (Albaceren)
SEC 500	Parque Empresarial Campollano,
HELEN CALZADOS	C/C nº2. centro cívico
AMPLIFON CENTROS AUDITIVOS	C/Antonio Machado, 7
GIMNASIO PALAS	Avda. Ramón Menéndez Pidal, 2 y Rosario, 46
SP ASESORES	C/ Carnicerías, 11
GRUPO PYC - GESTION DE COBROS	C/ San Antonio, 7- bajo
OI2 - CENTROS AUDITIVOS	C/ Marqués de Villores, 76
CENTRAL ÓPTICA	C/ Baños, 6- bis- entreplanta
PAPELERÍA ROBERTO	C/ Rosario, 65 y C/ Concepción, 5
	Avda. España nº 30 y C/ Rosario, 62 bajo
	Marqués de Molins, 19

TARJETA FEDA 80

SOCIO **Magasa**
 BENEFICIARIO **MARÍA GARCÍA SÁNCHEZ**
 fed@net XZ-78945612 NIF X-12345678 CADUCA FINAL 2005

Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!

AHORRO
CONVENIOS
COMERCIO
OCIO Y SERVICIOS

Esta es la tarjeta del socio de FEDA, con ella podrás disfrutar de importantes descuentos directos en los establecimientos colaboradores, aprovecharte de convenios con entidades colaboradoras y un sinnúmero de ventajas que sólo FEDA puede ofrecerte.

TARJETA FEDA



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

HELLÍN

NOMBRE

DIRECCIÓN

CLINICA DENTAL FEDERICO MACHAIN
 CLINICA DENTAL SUQUIA
 MAS MODA
 CONFECCIONES ARTESERO
 CADENA PICOLINO
 VODAFONE TOP DIGITAL
 THE PHONE HOUSE HELLIN
 COMPLEMENTOS YEYA
 CALZADOS OLIVA
 CALZADOS LOZANO
 ELECTRODOMESTICOS SANTA ANA
 ESPERT TORRES TELEVISION
 ELECTRODOMESTICOS BALMES
 AUTOMATISMOS RYSER
 ELECTRO HOGAR HELLIN
 BOUTIQUE CARLA
 EL MOLINO MODA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 JOSE RUIZ JAVEGA
 PELUQUERIA MIGUEL
 MONTAJES ELECTRICOS LOYCA
 SEGUROS BILBAO
 FONTANERIA LIMORTI
 RECREATIVOS AVENIDA
 CONFECCIONES FERNANDEZ
 TINTORERIAS NOVOSEC HELLIN
 RESPUESTOS AVENIDA
 FERRETERIA DIMAS
 TECNICAS Y SERVICIOS HELLIN
 FONTANERIA MIGUEL ORTEGA
 BABY SOL
 MENTHA
 RAFAEL DECORACION
 GLORIA ROCHE 'S

C/Melchor de Macanaz, 37
 C/Doctor Fléming, 1
 C/López del Oro, 6
 C/El Rabal, 32
 C/López del Oro, 7
 C/Antonio Cifuentes, 5 - bajo
 Gran Vía, 27-bajo
 C/Federico Coullaut Valera, 2
 C/López del Oro, 1
 Gran Vía, 45
 C/Padre Rodríguez, 20
 C/Melchor de Macanaz, 30
 C/Balmes, 10
 C/Melchor de Macanaz, 37
 C/Antonio Cifuentes, 4
 C/Concepción, 3
 C/Molinicos, 1
 C/Manuel Díaz Cano, 7 bajo

C/Periodista Antonio Andujar, 3
 C/Benito Toboso, 22
 C/Alejandro Tomás, 4
 C/Alejandro Tomás, 6
 Ctra. Jaen, 7
 C/Rabal, 31
 C/Pablo Picasso, 1 - bajo
 C/Libertad, 26
 C/Ntra. Sra. de Lourdes, 3
 C/Escritora Carmen M.Gaite, 2 bajo
 C/Nietos, 22
 C/Ntra. Sra. de Lourdes, 1
 Gran Vía, 34
 C/Cerda Martí, 6
 C/Cerda Martí, 6

NOMBRE

DIRECCIÓN

TEJIDOS VIUDA DE DAVID
 MOTOS OÑATE
 PANADERIA LA CARMEN
 TACTICAL PAINTBALL
 CORTIJOS Y CASAS RURALES
 BILLARES HELLIN
 CAÑA DE AZUCAR
 GRAZIA
 PELUQUERIA JOSEFINA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 ANTONIO ANDUJAR
 MATERIALES DE CONSTRUCCION NUDIS
 CARPINTERIA FRANCISCO VELA
 PANADERIA PORTAÑA
 SALON DE BELLEZA ROSA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 Y ELECTRODOMESTICOS
 ANTONIO GARCIA MOLINA
 CONSTRUCCIONES IRANGAR
 CONSTRUCCIONES ANGEL
 TIENDAS DE DEPORTES JOSELE
 CALZADOS JOSELE
 DIVERTIENDA HELLIN
 ALMACENES MARIANO
 LUNA NUEVA HELLIN
 JUMASAN HOGAR
 CONFECCIONES MAYA
 CONFECCIONES OCHANDO
 ECOLOGIPRINT
 QUALITY ACCION HELLIN
 PROYECTOS INDUSTRIALES HELLIN
 RESTAURANTE BAR
 LA SONRISA DE LA LUNA
 TODO PARA EL BEBE - TORRECILLAS
 LENCERIA - CORSETERIA TORRECILLAS
 JOYERIA - RELOJERIA TORRECILLAS
 ZAFIRO TOURS HELLIN

C/Benito Toboso, 10
 C/Melchor de Macanaz, 11
 C/Merced, 2
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 C/Federico Coullaut Valera, 4
 C/Federico Coullaut Valera, 6
 C/Federico Coullaut Valera, 4
 C/Cristobal Lozano, 22

Ctra. Jaen, 25
 C/Andalucía, 39
 C/Catedrático Enrique Serrano, 4
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 29 bajo
 C/Adolfo Abellán, 82

C/Jacinto Benavente, 2
 C/Santa Teresa, 12
 Gran Vía, 83 y Avda. Constitución, 12
 Avda. constitucion, 18
 C/Cerda Martí
 Gran Vía, 87
 C/Cerrete, 22
 Avda Constitución , 22
 C/López del Oro, 41
 C/López del Oro, 41
 C/Manuel Díaz Cano, 1 bajo
 C/Escritora Carmen M.Gaite, 16
 C/Cruz de Mayo , 5 , 3ªa
 C/Manuel Díaz Cano, 18

C/Benito Toboso, 15
 C/Benito Toboso, 15
 C/Benito Toboso, 15
 Gran Vía, 41

TARJETA FEDA



81



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!



SOCIO **Megasa**
 BENEFICIARIO **MARIA GARCÍA SÁNCHEZ**
 fed@fed **XZ-78945612** NF **X-12345678** CADUCA FINAL 2005



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALMANSA

NOMBRE

OPTICA + VISION
 ANTONIA PELUQUERIA
 DEPORTES MARATHON
 OPTICA ARRAEZ TODOVISION
 FLORISTERIA ORQUIDEA
 CALZADOS MANCEBO
 CINES COLISEUM
 HOYOS ROPA
 FOTO ESTUDIO VICTORIA
 RELOJERIA FERNANDO
 ARTICLIMA
 LA TRASTIENDA
 PAPELERIA AURELIA
 JUGUETOTES
 SALÓN DE BELLEZA MERYNI

DIRECCIÓN

C/Colón,4
 C/Santa Lucía,108
 C/Virgen de Belén,17
 C/San Francisco,25
 C/Corredera,33
 C/Corredera,20
 C/Federico García Lorca,8
 Pz.Salvador Allende,6
 C/Virgen de Belén,10
 Rambla de la Mancha,44
 C/Corredera,96
 C/Aniceto Coloma,28
 C/La Rosa, 123
 C/San Francisco, 12
 C/Albacete nº 1 - Entresuelo



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

CAUDETE

NOMBRE

ECO ACTRINS
 MARTAM ASESORES, S.L.
 CAUDETE SALUD
 A.F. ASESORIA FISCAL
 DECORACIONES LINARES
 ALEJANDRO REQUENA- ARQUITECTO TÉCNICO
 DATA QUALITY CONSULTING, S COOP.
 JLL PROYECTOS SDAD. COOP. VALENCIANA

DIRECCIÓN

C/Alcalde Luis Pascual, 17-bajo
 C/Atleta Antonio Amorós, 48
 C/Echegaray, 57
 Paseo Luis Golf, 6
 C/Atleta Antonio Amorós, 45-1º d
 C/Atleta Antonio Amorós, 49 bajo
 Avda. Juan Carlos I, 16- 1ºb
 C/Cervantes, 1 entresuelo (Villena)



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

VILLARROBLEDO

NOMBRE

EL SUPER
 ELECTRODOMESTICOS ARNAU
 QUALITY VILLARROBLEDO
 FERRETERIA E. MARHUENDA
 FERRETERIA GOMEZ-HUEDO
 VILLAMATICA
 JOYERIA-RELOJERIA CALERO
 MULTIVISION VILLARROBLEDO
 ORTOPEDIA LOZANO HERGUETA

DIRECCIÓN

C/Cementerio, 60
 C/San Sebastián, 16
 Avda. Reyes Católicos, 29
 C/Cerro, 11
 C/Octavio Cuartero, 17
 Plaza Sta. María, 11
 C/Octavio Cuartero, 14
 C/Graciano Atienza, 1
 C/Virrey Morcillo, 22



Usando la
 Tarjeta FEDA...
¡AHORRARÁS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS

Esta es la tarjeta del socio de FEDA, con ella podrás disfrutar de importantes descuentos directos en los establecimientos colaboradores, aprovecharte de convenios con entidades colaboradoras y un sinnúmero de ventajas que sólo FEDA puede ofrecerte.

TARJETA FEDA



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

LA RODA

NOMBRE	DIRECCIÓN
ZAPATERIA "TACONES"	C/Peñicas, 20
MASTER LOLI S.L	Pza. Mayor, 2 - (Cronista Glez.Bermudez, 6- Barraj)
GIMNASIO MULTI GYM	Paseo Estación, 18
LOMAR MUEBLISTAS	C/Mártires, 211
DECORACIONES MIC	C/Brunete, 7
PELUQUERIA J&A	C/Castelar, 12- 1º
MUEBLES TOBOSO	C/Calderón de la Barca, 4
DANIEL MARTINEZ LOPEZ " EL CAPRICHIO"	Plaza Mayor, 20
OPTICA ALAIN AFFLELOU LA RODA	C/Pi y Margall, 5
JOYERIA LOPEZ MADRID	C/Pi y Margall, 2
BALLESTEROS DON DINO	C/Brunete, 13
LA GALERIA DECORACION	C/Brunete, 14
LA BOUTIQUE DEL BEBE	C/Brunete, 8
MUSES TV	C/Castelar, 60
QUÍMICAS GARCÍA, S.L.	C/Zorrilla, 27
ROPAS	C/Cervantes, 7
COBOPLA	C/Pi y Margall, 9
FONTANERÍA ESCUDERO	C/Lope de Vega, 22-Bajo



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

OTRAS LOCALIDADES

NOMBRE	DIRECCIÓN
ELECTRODOMESTICOS LOLI	C/Cronista Glez. Bermúdez, 6
ARNELIA CASAS RURALES	C/Los Vizcainos - e-mail: gonmar@terra.es
FOURTEC	Avenida los molinos, parcela 86b, nave 8
ASTARTE	C/Cuenca, 92
LA CAZUELA	Avda. España, 7
ELECTRICIDAD HERVAS LETUR, S.L.	C/Secano, 7
AUDISEC SEGURIDAD DE LA INFORMACION, S.L.	P.Ind.Vía Ppal, s/n ofi d-1
ELECTRODOMESTICOS ANTONIO GARCIA MOLINA - CADENA MASTER	C/Almazaras, s/n
OPTIMIL LA MANCHA	Plaza Mayor
PUBLICIDAD MANCHEGA	Ctra. Quintanar, s/n
PINO CAMPO	C/Prolongación 2 de Mayo, s/n
DAHO PARAFARMACIA	C/Correos, 7 bajo izq.
	BARRAX
	BOGARRA
	Chinchilla de Montearagon
	EL HERRUMBLAR
	ELCHE DE LA SIERRA
	LETUR
	MANZANARES
	ONTUR
	TARAZONA
	TARAZONA DE LA MANCHA
	VILLAMALEA
	CASAS IBÁÑEZ

TARJETA FEDA



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!





feda
escuela de negocios

COLAB

CURSO DE DIRECCIÓN DE COLABORADORES

1ª PARTE DEL MASTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

CURSO DIRIGIDO A PROFESIONALES CUYO TRABAJO IMPLIQUE MANDO DIRECTO O INDIRECTO SOBRE PERSONAS Y AQUELLOS QUE DESEEN PREPARARSE PARA DIRIGIR PERSONAS O EJERCER FUNCIONES EN EL ÁREA DE RRHH.

967 19 32 53

www.escueladenegociosfeda.com

Dirección Técnica:



FUNDESEM
Business School