

Nº 281 · Año 2009

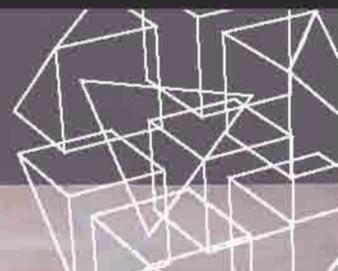
fedda

Revista de la Confederación de Empresarios de Albacete



www.feda.es

Premios San Juan'2009: Reconocimiento de FEDA a la tenacidad de los empresarios



www.escueladenegociosfedda.es



Para todo...

Financiación
Empresas

Fondos
de Inversión



Préstamos
Hipotecarios

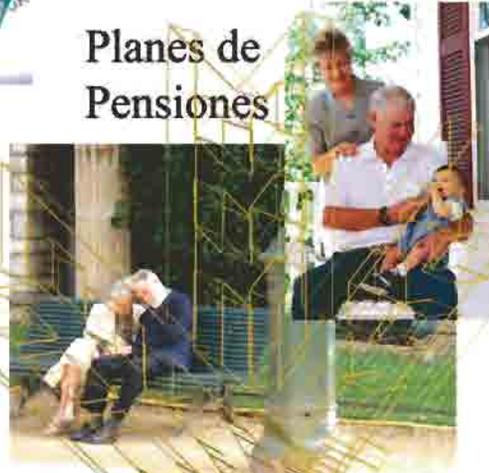
Domiciliación
Nóminas



Planes de
Pensiones

Leasing

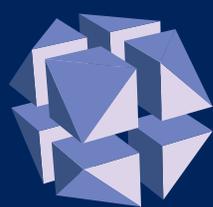
Préstamos
al Consumo



...para todos



**CAJA RURAL
DE ALBACETE**



fedda

Confederación
de Empresarios de Albacete

CEOE · CEPYME

Presidente

ARTEMIO PEREZ ALFARO

Vicepresidentes

ROBERTO ARCOS GALIANO

MANUEL LOPEZ LOPEZ

LORENZO LOPEZ JIMENEZ

ANTONIO ATIENZAR SERRALLE

JOSE EDUARDO LOPEZ ESPEJO

Secretario

JOSE PEREZ CUENCA

Tesorero

BIENVENIDO ROSA TORRES

Vocales

JULIAN PASCUAL SEVILLA MARTINEZ

PEDRO M. HERREROS JIMENEZ

FRANCISCO JAVIER SANJOSE MARTINEZ

JUAN ROBLES LUCAS

ANTONIO CASTILLO CUENCA

RAFAEL GONZALEZ MARTINEZ

ANTONIO UREÑA AROCA

LUIS NAVARRO CALERO

RAFAEL MARTINEZ PENADES

JUAN SANCHEZ ESCOBAR

Secretario General

VICENTE GARCIA MARTINEZ

Coordina

EVA CAÑAS CUESTA

e-mail: fedaprensa@fedda.es

Diseño

CUTTER PUBLICIDAD

967 666 555

Impresión

Imp. Junquera

Pol. Campollano - c/ B (sector transportes)

Telf. 967 242 853 · Apartado 5043

Dep. Legal AB-351-80

F.E.D.A no es necesariamente responsable del criterio que en los artículos sostienen sus autores, sean o no firmados.

La Nueva Sede de FEDA: Un espacio abierto a las empresas y a las asociaciones

A comienzos del mes de mayo se iniciaron las obras de la que será la Nueva Sede de los empresarios de Albacete. En los primeros días de julio se celebró un acto sencillo, pero emotivo: simbolizar la puesta de la primera piedra. Lo que ha marcado un antes y un después en la trayectoria de FEDA desde su constitución en 1977.

La Nueva Sede permitirá a FEDA aglutinar en un mismo recinto todas sus instalaciones ahora dispersas en la capital prestando un mejor servicio, así como asentar una imagen renovada de solvencia y compromiso social, ya que la nueva sede destinará más de un 60% de su superficie a formación de profesionales cualificados.

El futuro edificio aspira a convertirse en un referente para la ciudad, un símbolo de las aspiraciones y compromisos de las empresas de la provincia. A este efecto se convocó en 2007 el concurso de ideas para el edificio que se situaría en la prolongación del Paseo de la Cuba. Han transcurrido dos años en los que un equipo formado por arquitectos e ingenieros, con la participación de paisajistas y profesionales del interiorismo, han redactado los diversos proyectos técnicos en constante comunicación con los distintos agentes de la Confederación, así como sus usuarios finales.

En esta última fase del proceso que es la ejecución de las obras, se culmina un viaje que tuvo su origen en la voluntad de los empresarios de la provincia, cuando se quiso dotar a la entidad de un lugar que aglutinara la totalidad de acontecimientos ligados al trabajo y a la formación gestionados por FEDA en la capital.

La respuesta a este imput es un edificio que aspira a ser un lugar de encuentros a todos los niveles, tanto profesionales como personales y de todas las asociaciones empresariales, y que además posibilite en el ámbito de la gestión propia, llegar a resultados rentables e incluso abrir nuevas oportunidades de mercado.

Nuestra Nueva Sede simbolizará el compromiso de FEDA, de los empresarios de Albacete, con la modernización y el desarrollo tanto económico como social de nuestra ciudad y provincia.

Pero el nuevo edificio no responde solamente al deseo de dotar al empresariado de Albacete, que por otra parte se lo merece, de una sede única y representativa. Los autores del proyecto –un equipo de arquitectos, “jóvenes y talentosos”, tal y como los ha definido la vicepresidente del Gobierno regional- han concebido un edificio emblemático, contemporáneo, en el Paseo de la Cuba de Albacete. Un espacio abierto, que contribuya al dinamismo de Albacete.

En definitiva, los empresarios tendremos como sede un edificio contemporáneo, que permitirá identificar a FEDA como una organización actual, en continua evolución, con miras a incrementar la competitividad de sus gestiones y resultados; y a su vez, con un marcado carácter local que la personalice y distinga dentro del contexto genérico en el que desarrolla y desarrollará su labor.



Creando Futuro

EN ESTE NÚMERO



6

34



28



21



50

www.feda.es

3 EDITORIAL

6 PREMIOS SAN JUAN'2009

“LOS PREMIOS SAN JUAN SON UN RECONOCIMIENTO A LA TENACIDAD Y A LA ILUSIÓN DE LOS EMPRESARIOS QUE HOY MÁS QUE NUNCA ADQUIEREN UNA DIMENSIÓN ESPECIAL”

21 NUEVA SEDE DE FEDA

LOS EMPRESARIOS PONEN LA PRIMERA PIEDRA

28 COMERCIO

LA FEDERACIÓN DE COMERCIO HACE LLEGAR LA TARJETA REGIONAL “COMERCIO VIVO” A TODA LA PROVINCIA

34 ENTREVISTA CON ANTONIO MIRA,

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE GESTORES AMBIENTALES DE ALBACETE (AGESAM)

37 ESCUELA DE NEGOCIOS DE FEDA

42 FEDA CONVIENE

50 CONSTRUCCIÓN

NUEVA CAÍDA EN ALBACETE DEL PRECIO DE LA VIVIENDA NUEVA, QUE DESCENDE UN 3,9% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2009

61 INFORMACIÓN EUROPEA

65 ZONA FEDA





“LOS PREMIOS SAN JUAN SON UN RECONOCIMIENTO A LA TENACIDAD Y A LA ILUSIÓN DE LOS EMPRESARIOS QUE HOY MÁS QUE NUNCA ADQUIEREN UNA DIMENSIÓN ESPECIAL”

Diez años no se cumplen todos los días y máxime si hablamos de los Premios Empresariales San Juan, que convoca y organiza FEDA, y que en esta edición, la que acaba de celebrarse, casi han cumplido las “bodas de bronce” si es que existe esa clasificación, y lo hacen en un momento difícil para nuestra economía, y que están sufriendo de primera mano empresarios y trabajadores. Aunque todos intentaron obviar la palabra “crisis” aunque fuera por una noche, fue inevitable que premiados y autoridades no se refirieran a la misma en algún momento de la noche, aunque eso sí de pasadilla, y apostando en todo momento por el camino a seguir a partir de ahora para superarla. La maquinaria para preparar los Premios San Juan 2010 ya está en marcha.

Con la asistencia de unas 700 personas representativas de toda la sociedad albaceteña se celebró la Gala de los Premios Empresariales San Juan, en un acto muy especial, por eso de que los Premios cumplían su décimo aniversario y que por tanto tenían que ser más especiales, con

la inclusión de cambios y novedades significativas. De nuevo la climatología acompañó a los organizadores de este Premios, la Confederación de Empresarios de Albacete, lo que contribuyó al esplendor de la Gala, que un año más se celebró en el Parador de Turismo de Albacete.



“LAS EMPRESAS A LAS QUE PREMIAMOS ESTÁN
LEJOS DE LA ECONOMÍA ESPECULATIVA;
REPRESENTAN A LA ECONOMÍA REAL Y PRODUCTIVA
DE NUESTRA PROVINCIA”

2009
San
Juan
X ANIVERSARIO
PREMIOS EMPRESARIALES

Representantes de las principales instituciones local, regional y nacional, junto a los empresarios galardonados y sus familiares, empresas e instituciones patrocinadoras, medios de comunicación, y empresarios en general se dieron cita un año más en el Parador Nacional de Turismo de Albacete para presenciar el reconocimiento público que se brindó al empresariado de la provincia de Albacete y la región, en esta ocasión representado en doce empresas premiadas en esta edición, en un año muy especial marcado por la crisis económica y la difícil situación que atraviesan empresarios y trabajadores.

Entre las novedades de esta décima edición de los Premios, los organizadores del evento optaron por colocar el monolito representativo del

trofeo a la entrada del Parador, en lugar de cómo estaba en años anteriores en el interior de los jardines. La decoración y los adornos florales volvieron a llamar la atención. Este año se jugó con la combinación de los colores blanco y negro para vestir mesas y sillas, en perfecta conjunción con las azafatas.

Unos lazos negros que perfectamente sirvieron para estar en sintonía con la desgracia con la que comenzaba el día: el asesinato del inspector de la Policía Nacional de Bilbao en manos de la banda terrorista ETA, una víctima más que sumió en el dolor a toda la sociedad albaceteña, y también al empresariado de la tierra, cuyo presidente Artemio Pérez, pidió a todos los asistentes al acto nada más comenzar su intervención





que en señal de rechazo a este nuevo asesinato fruto de la barbarie de ETA se guardara un minuto de silencio, pidiendo para ello que todo el mundo se pusiera en pie.

Previamente, el acto, cuyo escenario se trasladó de ubicación situándose al fondo justo de la entrada de acceso del Parador a los jardines, comenzaba con un montaje al estilo de los Oscar o los Goya, con un montaje de luces, sonido e imágenes digno del décimo aniversario, y con la proyección de imágenes emblemáticas de lo que han sido los Premios San Juan en estas pasadas ediciones, desde la primera hasta la última.

Y para poner un poco de humor y sátira y hacer el acto más ameno se contó con una presentadora de excepción, la misma que inauguraba en su primera edición estos Premios y una amiga ya de la casa, la



periodista albaceteña de la COPE de Madrid, María José Navarro, que con su toque característico, y tomando como hilo conductor a su madre, alegró a los presentes en una noche que parecía que iba a ser más emotiva de lo normal, por el atentado terrorista y por la crisis que vivimos.

Gracias a los patrocinadores

Por ello, tanto María José, como después lo hizo el presidente de FEDA, las autoridades o los premiados, quisieron dar las gracias a los patro-





cinadores de la Gala, instituciones y empresas privadas, sin los cuales estos Premios no serían una realidad, o sin los cuales como decía la conductora de gala "no habiéramos podido cenar".

Algunas de esas empresas e instituciones colaboradoras se mantienen respecto a ediciones pasadas, como es el caso de Bancaja, CCM, La Tribuna de Albacete, Albacete TEVE, Grupo Orbere, Orange, la Consejería de Trabajo y Empleo, la Diputación de Albacete, el Ayuntamiento de Albacete, y sobre todo, ONO, otras en cambio se incorporan a esta décima edición de los Premios, como es el caso de Caja Rural de Albacete, El Corte Inglés, Preventop S.L. e Ingeteam.

Todos ellos, recibieron en esta ocasión la Mención Especial del Jurado y como no la estatuilla con el símbolo del trofeo: la llama de fuego, diseño de Juan Ramón Sevilla (de la empresa Cutter), pero en un tamaño más reducido que los galardones que recibieron el resto de los premiados, piezas únicas y realizadas artesanalmente por un artesano en hierro y forja, y la tradicional seña de identidad de nuestra tierra: la navaja, que año tras año cede gratuitamente Aprecu.

Reconocimiento a la tenacidad empresarial

Por ello, como se trataba de una noche muy especial todos quisieron obviar la recesión económica tan importante que atravesamos y apostar por la ilusión y el optimismo, empezando por Artemio Pérez, que tras felicitar a todas las empresas y empresarios galardonados en esta edición y dar las gracias a los patrocinadores, recordó que si bien estamos en crisis, en desaceleración, en recesión, se llame como se llame, "de eso esta noche nos vamos a olvidar, porque la velada bien merece que todos la disfrutemos".

En este sentido, apuntó que "con los Premios San Juan todos hemos recorrido un largo camino. Por eso, este año es especial para todos: para las empresas, para nuestros patrocinadores y para FEDA. Este año celebramos el X Aniversario de nuestros Premios, porque son de todos y ya se han hecho imprescindibles en nuestro calendario y en nuestras agendas".

No obstante, Artemio Pérez, reconoció que "somos conscientes que esta décima edición se celebra en un contexto económico poco tranquilizador, pero los Premios Empresariales San Juan son un reconocimiento a la tenacidad y la ilusión de los empresarios que, hoy más que nunca, adquieren una dimensión especial".

En primer lugar, apuntó "porque, como bien ya conocéis por la dinámica de ediciones anteriores, las empresas a las que premiamos con estos galardones están lejos de la economía especulativa que ha sido el origen del caos financiero en que nos hemos visto envueltos". Muy al contrario, señaló que "las empresas aglutinadas en torno a las asociaciones de FEDA representan a la economía real y productiva de nuestra provincia, que apuestan por la cualificación profesional, la innovación, la internacionalización y la mejora continua, en definitiva, por la competitividad".

Y también, según el presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete "y no menos importante, porque queremos aprovechar la convocatoria y celebración de los Premios San Juan para lanzar también un mensaje de esperanza a nuestros empresarios, tan necesaria en la inquietante situación que estamos atravesando. Hemos pasado por otros momentos desfavorables y los hemos sabido superar. Con propuestas, trabajo e ilusión y, sobre todo, con confianza, atravesaremos también esta crisis que, no olvidemos, estamos afrontando juntos".

Un período, que para Artemio Pérez, "lejos de suponer un retroceso en todo la extensión de la palabra, ha de representar una oportunidad para fortalecer nuestro sistema económico y prepararlo para afrontar futuras situaciones de desaceleración".

Todo ello, para justificar la celebración a pesar de las dificultades de esta décima edición y para recordar que en los empresarios no existe el desánimo, como tampoco lo va a existir para los Premios Empresarial San Juan 2010, a los que emplazó de nuevo a todos los asistentes.

De esta forma los galardones quedaron repartidos entre empresas de la práctica totalidad de comarcas de la provincia y la capital, y también en sectores tan importantes en nuestra economía como el metal, la reparación de vehículos, el sector servicios, el de agroalimentarias, el industrial y las nuevas tecnologías, así como el medio ambiente y la prevención de riesgos laborales. Todo ello acompañado de dos menciones especiales del jurado.



**Premio a la
Empresa Familiar,
colabora Bancaja,
para **FONT-ARENAS, S.L.****

Entregó el galardón Antonio García Blanquer, director de zona de Bancaja, y la recogieron Juan Arenas Moreno y su hija Isi Arenas Serrano. Esta última dio las gracias a la Confederación de empresarios, a los patrocinadores y al jurado porque "este premio es una ayuda para seguir trabajando en estos tiempos tan difíciles", y sobre todo, agregó "gracias porque mi padre si sienta esta noche tan orgulloso", al tiempo que recordó que son tres las generaciones que han pasado ya por esta empresa, dedicando el premio a su madre Antonia, "que desde donde esté nos estará viendo" y su sobrino Jorge.



**Premio a la Empresa
en Nuevas
Tecnologías e
Innovación,
con la
colaboración
del Grupo
Orbere,
ha sido para
**TALLERES
REPAUT, S.L.****

Entregó el galardón José Luis Erezuma, director general del Grupo Orbere y lo recogió Fernando Guerrero, que agradeció a la Confederación este premio, que dijo era todo un honor, y que quiso dedicárselo a todos "nuestros clientes y amigos que día a día confían en nosotros". Además, aseguró que la empresa seguirá trabajando e innovando, y terminó dedicando el galardón a todos los trabajadores de Talleres Repaut, "que son los artífices del mismo".

**Premio a la
Empresa Creadora
de Empleo,
con la colaboración
de la Consejería
de Trabajo y
Empleo de la
Junta de Comunidades
de Castilla-La Mancha
para **POLICLÍNICA
VILLARROBLEDO****



Entregó el premio la consejera de Trabajo y Empleo, M^a Luz Rodríguez Fernández y lo recibió Dolores Pozo Arenas, que agradeció la concesión de este premio, felicitó al resto de premiados y destacó que es un galardón al esfuerzo “ya que hoy en día es de destacar que en la provincia se reconozca el esfuerzo de crear más empleo y nuevas tecnologías”. Señaló que aunque la empresa comenzó su andadura hace 40 años, fue hace 12 años cuando dio el gran salto, al tiempo que adelantó que “nuestra ilusión está enfocada en un proyecto de futuro con la adquisición de un terreno donde crearemos un Geriátrico”, algo que no sería posible, en su opinión, “sin el factor humano, el personal cualificado con el que contamos, y con un director con iniciativas y visión de futuro”.

**Premio a la
Empresa
Exportadora, con
la colaboración
de Caja Rural de
Albacete, para
IGMAPA, S.L.**



Hizo entrega del premio M^a Victoria Fernández Martínez, directora general de Caja Rural de Albacete, y lo recogieron Francisco López Ruano y Manuel Tárraga Martínez, que subrayaron que “para nosotros es muy importante estar día a día con la renovación de artículos y en los mejores merados, porque la verdad estamos en todo el mundo”. Eso sí, Francisco López Ruano indicó que “aunque seamos una viña vendimia, nunca le hemos sacado un duro a la empresa”, cuyos beneficios, apuntó, “siempre se han reinvertido”. Además, de apostar por la idea de que la empresa debe ir unida a la universidad, y a la aplicación del máximo posible de conocimientos en todos los campos, puso en valor el factor humano de su empresa, “por el que estamos trabajando todos los días y apostando porque no tengamos que prescindir de ninguno de los 200 trabajadores que tenemos en la actualidad”.

Premio a la Empresa
Inversora en Calidad
y Medio Ambiente,
con la colaboración
de Preventop, S.L.,
para **QUESOS
ARTESANOS DE
LETUR, S.A.
(EL CANTERO DE
LETUR)**



Entregó el galardón Miguel Galdón, en representación de Preventop, y lo recogió Pablo Cuervo-Arango Lecina, que agradeció a FEDA que se hubiera acordado de su empresa, felicitando también a la organización de los premios, al tiempo que agradeció el esfuerzo del gran equipo humano con el que cuenta en su empresa. Recordó que acaban de cumplirse diez años desde que no está entre ellos el fundador de la empresa, Paco, por eso dijo "este momento es para ti".



Premio a la Empresa Inversora en Prevención de Riesgos Laborales,
con la colaboración de Ingeteam, para **GARCÍA GALVIS, S.L.**

Entregó el galardón Jorge Magán Perales, director gerente de Ingeteam y lo recogió Manuel Mañas García y Ramón Sancho García, que destacaron que estos premios nos animan a seguir adelante después de casi 90 años de actividad que tiene la empresa. Además, indicó que era un honor en estos tiempos tan difíciles que corren recibir un reconocimiento de estas características.



Premio al
Joven
Empresario,
con la
colaboración
de Albacete
TEVE, para
**JUAN FRANCISCO
ROBLES DESCALZO,
(BODEGAS UNIDAS DE
LA MANCHA, S.L.)**

Entregó el premio Enrique López García, consejero delegado de Radio, Prensa y Televisión, S.A. y lo recibió Juan Francisco Robles Descalzo, que agradeció a FEDA que le hubiera otorgado este premio, que constituye “un estímulo y una satisfacción en estos tiempos de crisis, sobre todo, para una empresa joven como es la nuestra”. Quiso dedicarle este premio a su familia y muy especialmente a su mujer, Gema, de quien dijo que en su día abandonó su ciudad y “me dio las alas que necesitaba”, y también a ese bebé que esperaban que estuviera con ellos en unos quince días.



Premio a la Mujer
Empresaria, con la
colaboración de la
Diputación Provincial
de Albacete, para
**MARÍA ANGELES
LÓPEZ PEINADO
(DESARROLLO DE
COMPONENTES
AEROSPACIALES,
S.L.)**

Entregó el galardón Pedro Antonio Ruiz Santos, presidente de la Diputación Provincial, y lo recogió M^a Angeles López Peinado, que quiso dedicarle este premio a su familia y en particular a sus hermanos que “me han apoyado y una confiado en mí”. López Peinado recordaba como parecía que fue ayer cuando comenzaba su andadura en el vivero de AJE. También agradeció a FEDA el apoyo y la ayuda que aporta a todos los emprendedores y pymes, “porque sin ese apoyo el camino sería muy difícil”.



Premio a la Empresa Tradicional, con la colaboración del diario La Tribuna de Albacete, para **ILUMINACIONES JÁTIVA, S.L.**

Entregó el galardón Francisco Javier Martínez Ortuño, director general del diario La Tribuna de Albacete, y lo recogieron Alfonso Játiva Martínez y su hijo Alfonso Játiva Mateo, que agradecieron a FEDA este premio y el asesoramiento prestado durante todos estos años, así como también dieron las gracias a sus clientes, "muchos de ellos de la provincia de Albacete".



Premio a la Asociación Empresarial, con la colaboración de Orange, para **AMEPAP (ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALBACETE Y PROVINCIA)**

Hizo entrega del premio Juan Carlos Villena Rubio, coordinador de Orange, Unidad de Negocio Empresa y lo recogió Amalia Blanco Paños, presidenta de la Asociación, que agradeció este premio tanto a la Confederación de Empresarios de Albacete como a Orange, empresa patrocinadora, porque "es el primero que nos conceden", por lo que quiso dedicárselo a todas las asociadas. Una asociación la que dirige que apuntó "tiene vocación eventual, pero sí visualiza a todas las mujeres empresarias, a las que anima a que se integren a todas las asociaciones empresariales representativas de cada sector".



Premio a la Promoción
Turística, colabora El Corte
Inglés, a la
**DECLARACIÓN DE
INTERÉS TURÍSTICO
INTERNACIONAL DE LA
FERIA DE ALBACETE**

Hizo entrega del premio Francisco Muñoz de la Cova, director del centro de El Corte Inglés en Albacete y lo recogió Carmen Oliver, alcaldesa de Albacete, que reconoció en nombre de la ciudad de Albacete esa capacidad de emprender que tienen los empresarios de Albacete, manifestando el compromiso de la ciudad para seguir trabajando del lado "de los que queréis emprender".

Carmen Oliver recordó que "esperanza, ilusión y capacidad de unir el conocimiento de la universidad a la empresa" habían sido algunas de las palabras más oídas en la noche. También mostró el agradecimiento que supuso el recibir el reconocimiento que toda la ciudad y todos los albaceteños recibieron con la Declaración de Interés Turístico Internacional para la Feria de Albacete, porque "vendiendo esta Feria estamos aprovechando para vender nuestra ciudad desde todos los ámbitos, y por supuesto, también desde el ámbito empresarial". Un reconocimiento que una vez más quiso hacer extensivo para "las más de 200.000 personas que vivimos en la ciudad de Albacete".



Premio al Mérito
Empresarial,
con la
colaboración del
Ayuntamiento de
Albacete, para
**FRANCISCO
SANJOSÉ
BARTUAL
(EXTRUAL, S.A.)**

En esta ocasión fue Carmen Oliver la encargada de entregarlo, como alcaldesa de Albacete, y lo recogió el propio Francisco Sanjosé Bartual, que apuntó que "hoy es un día muy especial para mí, porque la casualidad ha hecho coincidir este premio con el primer aniversario de la segunda intervención quirúrgica muy grave a la que me he sometido, que por suerte, ha resultado muy bien, y por eso me siento estupendamente". El que recibía dijo que era un reconocimiento a todo el equipo humano de Extrual, agradeciendo el apoyo prestado en todo momento por su familia.



Mención del Jurado a la Cultura y el Deporte, con la colaboración de Caja Castilla-La Mancha, CCM, para el **CLUB VOLEIBOL ALBACETE**

Entregó el galardón Jesús Gallego, director de CCM en Albacete, recogiendo el presidente de FEDA, que se hacía así depositario del trofeo para hacerlo llegar al Club, ante la ausencia de ningún representante del mismo. Un premio sin duda, como apuntó la presentadora, "agridulce", teniendo además en cuenta que el Club no pasa por sus mejores momentos debido a los problemas de falta de financiación que tiene.



Mención Especial del Jurado a las **EMPRESAS E INSTITUCIONES COLABORADORAS DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES SAN JUAN**

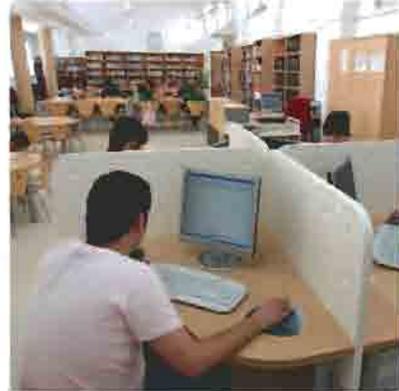
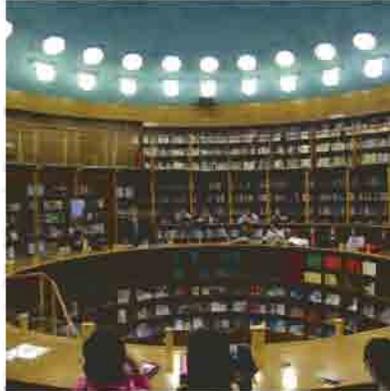
Entregó los galardones el presidente de FEDA, Artemio Pérez Alfaro, y lo recogen, como dijo María José Navarro, casi por el número de alineación completa de la selección española en la Copa Confederaciones: Antonio García Blanquer, director de zona de **Bancaja**; José Luis Erezuma, director general del **Grupo Orbere**; M^a Luisa Araujo, vicepresidenta del **Gobierno regional** y consejera de Economía y Hacienda; Higinio Olivares, presidente de **Caja Rural de Albacete**; Miguel Angel Galdón, en representación de **Preventop, S.L.**; Jorge Magán Perales, director gerente de **Ingeteam**; José Vicente García Palazón, presidente del consejo de Administración de **Radio, Prensa y Televisión, S.A.**; Pedro Antonio Ruiz Santos, presidente de la **Diputación Provincial**; Francisco Javier Martínez García, director del diario **La Tribuna de Albacete**; Juan Carlos Villena, coordinador de **Organge**, Unidad de Negocio Empresas; Francisco Muñoz de la Cova, director de **El Corte Inglés en Albacete**; Carmen Oliver, **alcaldesa de Albacete**; Vicente Sánchez, subdirector comercial de **CCM**; y Luis Arroyo, presidente del Consejo Regional de **ONO** en Castilla-La Mancha.

Este último fue el encargado de hablar en nombre de todos, recordando aquel día en que el vicerrector del campus de Albacete, Antonio Roncero, le llamaba para decirle que recibía uno de los Premios Empresariales San Juan, en su segunda edición, y ahora de nuevo recibir este reconocimiento aseguró que es un privilegio que se cumple con mucho gusto "porque los patrocinadores se caracterizan todos en tener fe en lo que representan: a un elenco de premiados, fe en la tenacidad, fe en el corazón y en el coraje y todo eso "es lo que la Universidad llama el I+D".

También quiso en este punto tener un reconocimiento especial para los trabajadores de la CCM que, en su opinión, "han pasado el peor año y medio de toda su vida".



AYUNTAMIENTO DE ALBACETE
Gobierno para las personas



Una ciudad cercana que avanza hacia un futuro inteligente y sostenible. Una ciudad para la convivencia, la igualdad, al servicio de los vecinos y vecinas, que disfruta con la cultura y el deporte, promueve su comercio y las oportunidades de empleo. Albacete son sus jóvenes, sus mayores, sus trabajadores y trabajadoras, quienes emprenden y crean.


ALBACETE ERES TU



Crecimiento empresarial

Por su parte la vicepresidenta del Gobierno regional y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, que un año más asistió a la gala de los Premios San Juan, habló en este momento del acto en representación del Gobierno regional, reconociendo el trabajo de los empresarios de esta región y señaló que "la responsabilidad del cambio de ritmo económico en Castilla-La Mancha depende de ellos y de cuantos creen en el futuro de esta región".

Los Premios que son una tradición, dijo, cumplen este año su décimo aniversario, como también hace diez años que Artemio Pérez está al frente de FEDA. En este tiempo, dijo, Castilla-La Mancha ha cambiado y también lo ha hecho Albacete. "Algunas cifras recuerdan lo que era y lo que somos. Tenemos algo más de 300.000 habitantes en nuestra comunidad, unos 40.000 más en Albacete, nuestro tejido empresarial también ha crecido. En Albacete hay 6.000 empresas más que hace diez años, en Castilla-La Mancha unas 40.000 más y la riqueza económica y el número de trabajadores en activo también ha aumentado".

Creo en este sentido, añadió la vicepresidenta, que el balance tiene que ser necesariamente positivo. "Los empresarios de la provincia de Albacete son los auténticos protagonistas de la transformación de nuestra provincia y han contribuido a la gran transformación que ha vivido nuestra región



en los últimos diez años".

Por ello, más allá de hacer balances, reconoció el trabajo de todos los empresarios y empresarias de la provincia de Albacete, muy singularmente de aquellos que fueron premiados y reconoció igualmente el trabajo de la asociación que los aglutina, los arropa que es FEDA.

"Es la noche que de nuevo, desde el Gobierno de José María Barreda, queremos comprometernos con sus proyectos, con sus problemas, con sus ambiciones, con sus objetivos y en un momento de dificultad económica, trabajar juntos para construir un futuro mejor. Yo creo que es la noche de estar con nuestros emprendedores y empresarios", concluyó.

Un mandato que acaba

Llegado a este punto le tocó el turno de intervenir al presidente de CECAM y CEPYME, Jesús Bárcenas, que quiso acompañar en este décimo aniversario a los empresarios de Albacete. Bárcenas comenzó su intervención recordando que dentro de un mes habrá elecciones en el seno de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, en la que "empecé hace quince años", una etapa apuntó, que ahora acaba, por lo que mostró su agradecimiento a la CECAM.

En particular se refirió al tejido empresarial de Albacete que señaló es "envidiable y un ejemplo a seguir", por ello agregó "me voy con la satisfacción de tener el apoyo de todos vosotros". Una organización, la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, que ha sido apuntó "el fruto y el esfuerzo de personas como Artemio Pérez", con el que dijo que en estos cinco años ha tenido discrepancias pero también muchas cosas en común. Aunque, eso sí, destacó que le había gustado "que este noche Artemio me diga que soy su amigo".

Además, quiso tener un reconocimiento para el Gobierno regional, porque, a su juicio, "nuestra patronal no sería lo que es sin el apoyo de la Administración regional", al tiempo que además agradeció a los sindicatos de la región "la capacidad que han tenido para dialogar, porque atravesamos unas circunstancias muy singulares", concluyó.



Trabajo y esfuerzo de todos juntos

El broche de oro clausurando esta gala lo puso el presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Francisco Pardo, que mostró en primer lugar su agradecimiento a los empresarios y a todos los asistentes al acto por el detalle de rechazar el atentado criminal que se había producido esa mañana, "diciéndole así a los terroristas que por ese camino no van a llegar a ningún sitio, porque la democracia es fuerte y el único camino a seguir es el de la democracia y el Estado de Derecho". El éxito, en opinión de Pardo, "se consigue día a día con trabajo, superando dificultades muy difíciles como las de hoy. Somos capaces de saltar barreras que parecían infranqueables. La fortaleza de Castilla-La Mancha tiene su representación en los empresarios, como los que hoy reciben este premio".

Para el presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha "el trabajo y el esfuerzo de todos es la única vía para salir de la situación económica en la que nos encontramos", porque agregó que "de la noche a la mañana ni nuestros trabajadores son menos productivos ni nuestras empresas menos competitivas". Por ello, señaló que "es el momento de fortalecer esos lazos de unión porque una sociedad unida no se viene abajo nunca. Es tiempo de creer en los empresarios y en los trabajadores".

Francisco Pardo insistió en que "es hora de ver qué podemos hacer por nuestra economía y trabajo; debemos de ser capaces de estar a la altura porque lo que hagamos por ello lo haremos por Albacete y por Castilla-La Mancha". Asimismo, concluyó diciendo que "nuestro viento tiene que ser la confianza y el optimismo de que juntos superaremos la situación de crisis. Vosotros sois la prueba de que somos una región y una provincia fuerte que no se arruga".



Embajadora de la Feria

El acto terminó con la subida de nuevo al escenario de la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, para nombrar a la periodista María José Navarro como embajadora de la Feria de Albacete, entregándole para ello una placa que le reconoce dicha concesión. Oliver destacó que "toda la ciudad te agradece que seas una albaceteña que siempre ha sido embajadora de esta ciudad fuera de ella", de ahí que le pidiera que aceptara dicha distinción, con la que ya cuentan otros 15 albaceteños.

Por su parte, María José Navarro recibió encantada este reconocimiento por el cual se compromete a hablar, "más todavía de lo que lo hago", de las bondades y maravillas de nuestra Feria, que el año que viene se vestirá de gala para recibir su tercer centenario. Emocionada, la periodista dijo encontrarse como cuando fue pregonera de la Feria de Albacete, que no llegaban los pies al suelo de los nervios y la responsabilidad que asumía en ese momento.

La gala terminó con la tradicional foto de familia de premiados y patrocinadores y con las miras puestas ya en la próxima edición de estos Premios, los Premios Empresariales San Juan 2010.



20 años PREMIO SAN JUAN 2009



Nuestros patrocinadores reciben el Premio San Juan



Aunque las obras se iniciaron ya el pasado mes de mayo fue el pasado día 13 de julio cuando se procedió al acto simbólico de colocación de la primera piedra de la futura sede de la Confederación de Empresarios de Albacete, que si todo marcha bien estará lista a finales del próximo año, dado que el plazo de ejecución de las obras previsto es de 18 meses.

Ubicada en el sector número 1, junto a la piscina del Paseo de la Cuba, la nueva sede de FEDA tendrá una superficie construida de más de 4.000 metros cuadrados, con una inversión de seis millones de euros, de los cuales la Junta de Comunidades ya se ha comprometido a aportar dos millones de euros, repartidos en tres ejercicios presupuestarios. El resto de la financiación será aportada por la Confederación a través de fondos propios y de financiación bancaria, ya firmada con CCM.

Compromiso en la Delegación de la Junta en Bruselas

De hecho, fue la vicepresidenta regional y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo la que intervino en representación del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, cuya agenda había retrasado hasta ese día el acto de colocación de la primera piedra.

Araújo trasladó el compromiso de José María Barreda "con los emprendedores". La vicepresidenta del Gobierno regional, que estuvo acompañada del presidente de las Cortes de Castilla-La Mancha, Francisco Pardo, la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, y el presidente de FEDA, Artemio Pérez, subrayó la importancia del papel de los empresarios en la generación de riqueza y empleo "en tiempos de dificultad y a pesar de las complicaciones".

La vicepresidenta destacó la importancia de este edificio, la valentía de FEDA y de los empresarios con este proyecto y recordó como se comprometió con el Comité Ejecutivo de FEDA en un viaje Bruselas, donde fueron buscando fondos para su financiación. Allí, en la Delegación de la Junta en la capital europea, la vicepresidenta adelantó el compromiso del Gobierno regional de contribuir con 2 millones de euros en la construcción de la Nueva Sede.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez, destacó en su intervención el hito que para la historia de la Confederación supone esta nueva sede, que deberá sustituir al edificio de la calle Rosario y a los distintos centros de formación que ahora se utilizan.

De hecho, el nuevo edificio, que estará operativo a mediados de 2011, dado que tras la finalización de las obras, se contempla medio año más para su equipamiento y traslado de su personal, aglutinará en un mismo recinto todas las instalaciones ahora dispersas en la capital de la organización empresarial, lo que permitirá así prestar un mejor servicio, así como asentar una imagen renovada de solvencia y compromiso social, ya que la nueva sede destinará más de un 60% de su superficie a formación de profesionales cualificados.

De esta forma, el edificio tendrá un diseño innovador a modo de cubo abierto en el centro con plantas intercomunicadas. Constará de sótano, planta baja y tres alturas. La cubierta albergará los paneles solares de absorción de energía, y el grueso de instalaciones.

Los empresarios ponen la primera piedra de la que será la Nueva Sede de FEDA

El nuevo edificio aspira a ser un referente en Albacete y simbolizará el compromiso de FEDA con el desarrollo de la provincia

El pasado día 13 de julio se procedió al acto simbólico de colocación de la primera piedra de la futura sede de la Confederación, cuyas obras ya se iniciaron en el mes de mayo, y que estarán acabadas a finales del año próximo. Después se procederá a su equipamiento, estando previsto que el nuevo edificio, de estructura moderna y diferencial respecto al resto de edificaciones de su entorno, esté operativo a mediados de 2011, siendo la inversión prevista de seis millones de euros y una superficie construida de 4.000 metros cuadrados, que se distribuirán entre el sótano y cuatro plantas. Un acto que contó con la asistencia de las principales autoridades políticas, como la vicepresidenta del Gobierno regional y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, el presidente de las Cortes regionales, Francisco Pardo, y la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver.



Una sede para todos los empresarios y todas las asociaciones

Artemio Pérez recordó que cuando el Comité Ejecutivo que preside desde 1999 asumió la dirección de la Confederación, entre otros objetivos, se marcó uno muy importante, como era dotar a los empresarios de una nueva sede, acorde con las necesidades de servicios que las empresas demandan y que la Confederación ofrece y quiere ofrecer. Un proyecto, dijo que “empezó a ser una realidad desde 2004 y así paso a paso hasta llegar al inicio de las obras, que todos podéis comprobar, y al día de hoy”.

El presidente de los empresarios albaceteños informó que la nueva sede será realidad en unos meses gracias a muchos factores o partes implicadas. En primer lugar, a la propia Confederación, a sus empresarios asociados, a sus órganos de gobierno, Comité Ejecutivo, Junta Directiva y Asamblea, “que en todo momento han empujado cualquiera de los pasos que se han ido dado”.

Además, añadió que se trata de “un proyecto que FEDA ha podido afrontar gracias a sus fondos propios, a la capacidad para asumir una parte de su financiación y a la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de su Consejería de Economía y Hacienda. Y, claro, el edificio está aquí, en este punto de Albacete, gracias a la cesión de esta parcela por parte del Ayuntamiento. A todos, nuestro más sincero agradecimiento”.

Una nueva sede la de la Confederación, como señaló Artemio Pérez en su discurso, aspira a convertirse en un referente para la ciudad, un símbolo de las aspiraciones y compromisos de las empresas de la provincia. Por esta razón, la propuesta encierra una gran cantidad de acontecimientos, que hacen de este edificio un lugar de trabajo y educación que propicie encuentros a todos los niveles, tanto profesionales como personales; en el que las empresas encuentren su centro de negocio y en el que todas las asociaciones van a tener cabida. Las directamente integradas en la Confederación, como las que lo están de forma indirecta: Mujeres Empresarias, AJE, Hostelería o Asaja. Pérez agregó que a lo largo de sus ya más de 30 años de historia, la Confederación de Empresarios de Albacete se ha convertido en el referente empresarial de la provincia, en todos los

sectores de actividad, ante las instituciones y resto de agentes sociales. “FEDA es, por tanto, la voz de los empresarios de Albacete y de sus propuestas de desarrollo económico. Pero su labor no queda ahí. Aspira todavía a más. Estamos convencidos de que hoy la aportaciones de las organizaciones empresariales a la sociedad no deben limitarse, aun siendo prioritarias, al ámbito económico. Por eso FEDA quiere aportar imagen y desarrollo a nuestra ciudad”.

Por ello, el presidente de FEDA agregó que “nuestra nueva sede simbolizará el compromiso de FEDA, de los empresarios de Albacete, con la modernización y el desarrollo tanto económico como social de nuestra ciudad y provincia”, al tiempo que subrayó que “será un edificio innovador, funcional en la distribución de despachos, departamentos, aulas y salas de reuniones, hasta ahora dispersos. Servirá para ofrecer más calidad de los servicios de FEDA: laboral, fiscal, jurídico, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, negociación colectiva, comunicación, recursos humanos y las posibilidades que ofrece el PAIT para la constitución de nuevas empresas”.

No obstante, Artemio Pérez aclaró que “el nuevo edificio no responde solamente al deseo de dotar al empresariado de Albacete, que por otra parte se lo merece, de una sede única y representativa. Los autores del proyecto –un equipo de jóvenes arquitectos- han concebido un edificio emblemático, contemporáneo, aquí, en el Paseo de la Cuba de Albacete. Un espacio abierto, que contribuya al dinamismo de Albacete”.



Valor y trabajo

Por su parte, la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda reconoció “el valor y el trabajo” de las organizaciones empresariales que, como FEDA, aglutinan a muchos emprendedores, ofreciéndoles los servicios y el asesoramiento que necesitan para su buen funcionamiento, “colaborando de esta forma con el desarrollo de Castilla-La Mancha”.

En este sentido, Araújo se refirió al diseño del futuro Pacto por Castilla-La Mancha, en el que están estas organizaciones, “que esperemos sirva para paliar la incidencia de la crisis económica y para hacer de Castilla-La Mancha un lugar más fuerte y más estable en el futuro”.

La vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda señaló que en el edificio que acogerá la nueva sede de Fedas se resumen algunos de los ejes de trabajo de lo que será el Pacto por Castilla-La Mancha, ya que, según explicaron los arquitectos, tiene dos objetivos: prestar servicio a los emprendedores y facilitar la formación.

Dos ejes de trabajo que, tal y como recordó Araújo, fueron básicos en el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad y también estarán en el Pacto por Castilla-La Mancha. Este edificio será extraordinariamente útil para hacer realidad todas las intenciones que recogerá el Pacto”, apuntó.

Por último, la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda quiso lanzar un mensaje de “confianza en nosotros mismos y en nuestras propias posibilidades porque, si queremos, juntos podemos superar las dificultades”.



Trabajo conjunto

En la misma línea, la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, también intervino para hacer patente el apoyo institucional a los empresarios. Tras recordar que esta sede nueva ha venido precedida de la cesión de suelo municipal correspondiente por un período de 75 años, tanto para FEDA como para las parcelas donde se asentarán las futuras sedes de los sindicatos CCOO y UGT.

Oliver afirmó que “en momentos difíciles como estos el ámbito empresarial cierra filas. Además, este acto pone de manifiesto que la administración y los agentes sociales trabajan juntos para que Albacete no se para ni un instante”.

La alcaldesa de Albacete se refirió a esta obra como símbolo de la confianza necesaria para salir de la difícil coyuntura económica, reiterando así el compromiso del Gobierno municipal para ayudar a los empresarios y a toda la ciudadanía en ese trabajo conjunto.

La cuchillería

Si en Villarrobledo fue el vino, en Albacete no podía por menos que estar presente la seña de identidad de esta ciudad, como

es la cuchillería. Así, en la urna se ha guardado, junto con la prensa local y la prensa nacional del día, las revistas de FEDA, el trofeo de los Premios San Juan, una navaja con el logo de la Confederación y la fecha del 13 de julio de 2009.

Asimismo, en la urna se depositó un juego de monedas en curso desde 1 céntimo hasta los 2 euros y la propia alcaldesa tuvo a bien dejar una reproducción de la mascota del III Centenario de la Feria, una memoria sobre este acontecimiento y otra navaja, que cedió al presidente de APRECU para colocar en la urna. Igualmente, Roberto Arcos, vicepresidente de FEDA dejó para el recuerdo tres piezas de cuchillería de Arcos Hermanos.

Polo de actividad

El acto de colocación de primera piedra de la futura sede de FEDA se convirtió a su vez en una reivindicación de esta zona como área de actividad empresarial en interacción con la ciudad y con sus polígonos industriales. En este sentido, la Confederación de Empresarios demandó con este edificio participar en “la generación de una nueva imagen de la ciudad, y entre esta y el Polígono industrial de Campollano se ha estimado oportuno crear un polo de actividad urbana ligado al desarrollo de las empresas”.

De hecho, desde FEDA se argumenta que el Paseo de la Cuba ha sido históricamente una zona ligada a la industria, y ahora se convierte en un “eje potencial de crecimiento”. Por ello, la creación de una “masa verde activa” detrás de las parcelas posteriores a la sede sería para la Confederación de Empresarios un añadido más que actuaría a la vez como “colchón visual y acústico de las redes viarias”. Es por ello, que la Confederación de Empresarios reivindicará este polo de actividad urbana para certificar “una imagen de Albacete solvente y comprometida con lo contemporáneo”, tal y como será la nueva imagen de la sede de FEDA, y tal y como aspira a ser la nueva arquitectura de la ciudad.







La Asociación Provincial de Talleres se pone al día en la facturación electrónica para sus asociados

Convenio con IDN para la implantar la gestión de la seguridad de la información en las empresas

La Asociación Provincial de Talleres, que preside Antonio Atienzar, ha firmado, en la sede de FEDA, un convenio de colaboración con IDN Servicios Integrales, empresa de Albacete especializada en consultoría e implantación de sistemas de gestión de seguridad de la información, y la primera de la región en conseguir la Certificación de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información según la Norma UNE 71502:2004 en la actualidad ISO 27001 certificado por AENOR.

La información de una organización es uno de los activos más valiosos del que dependen todas las actividades del negocio, por este motivo, la protección de la información y la disponibilidad de recursos para tecnologías de la información y comunicaciones se ha convertido en un factor de la seguridad para mejorar la competitividad y rentabilidad actual.

APETREVA es consciente de los avances tecnológicos y de las necesidades de las pymes para adecuarse a los cambios que impone la imparable evolución en la Sociedad de la Información.

Resultado de la firma del convenio de colaboración, entre el presidente de la Asociación, Antonio Antiénzar, y el director gerente de IDN, Antonio Ochoa, se pone a disposición de sus asociados un completo programa de seguridad formado por un conjunto de servicios que pretenden mejorar la gestión de la seguridad de la información en las empresas asociadas, así como sus operaciones telemáticas con la Administración, clientes y particulares.

Todos los asociados de APETREVA, podrán disfrutar de unas condiciones económicas excepcionales en servicios de adecuación a la Ley de Protección de Datos 15/1999, implantación de Sistemas de Gestión de Seguridad de la Información según normativa ISO 27001 y de diseño de Planes de Continuidad del negocio, respaldo de copias de seguridad y equipamiento informático.

La Asociación de Concesionarios de Automóviles participa en los primeros pasos para constituir la regional de automoción

La Asociación de Concesionarios de Automóviles de Albacete, que preside Pedro Cifuentes, participa en los primeros pasos para constituir la asociación de automoción a nivel regional. La reunión en Toledo se aprovechó también para mantener un encuentro con la directora general de Promoción Empresarial y Comercio, Emilia Millán.

En esta reunión, en relación con el Plan 2000 € se planteó la problemática de la retroactividad de las operaciones realizadas y la limitación a 8.000 el número máximo de vehículos a subvencionar en Castilla-La Mancha. Se solicitó que el pago por la Junta y el del Gobierno coincidieran en la misma fecha (1000 + 1000 €) y que dicho pago sea como máximo a mediados de del mes de julio, al menos en la cantidad de 20% del total.

Asimismo, se solicitaron ayudas para adaptarse al nuevo Reglamento de Distribución para el sector, ya que el automóvil es más una herramienta de trabajo que un turismo en la actualidad y se planteó la problemática de la venta profesional de coches en la calle de forma ilegal y sin garantías.

Para finalizar, la directora general se comprometió a una nueva reunión para valorar el funcionamiento del Plan 2000 €.

García Galvis, S.L.
reciclado de residuos

Trabajando más de 90 años por un medio ambiente mejor

Polígono Campollano, C/B nº 54
Teléf. 967 213 667 • Fax 967 592 903 • Apdo. Correos 5308 • 02007 ALBACETE
reciclado@garciagalvis.com






La Asociación de Distribuidores de Albacete, ADISAB, que preside Carlos La Orden, una vez presentada su relación de propuestas y solicitudes al Ayuntamiento de Albacete para un mejor desarrollo de su actividad laboral durante la celebración de la próxima Feria, ha visto como ha sido atendidas prácticamente en su totalidad, por lo que los distribuidores se preparan para una mejor ejecución de su trabajo durante los diez días festivos, que redundará en una mejor atención a los empresarios presentes en la Feria y a los ciudadanos para su disfrute.

En primer lugar, el Ayuntamiento ha ampliado el horario de estacionamiento permitido junto al colegio Carlos V, y así queda fijado entre las 12 a 16 horas (y no de 11 a 13 horas como estaba actualmente) y admite la ampliación del horario de carga y descarga, quedando fijado de 7 a 12 y de 16 a 18 horas., siempre que se cumplan rigurosamente estos horarios, y cuyo cumplimiento vigilará y denunciará la Policía Local. Asimismo, la Policía Local no ve inconveniente en realiza una campaña de sensibilización sobre el peligro de pasear cerca de la zona de montaje.

En cuanto a la petición de vigilancia durante el día 18 de septiembre y no proceder a la apertura del tráfico hasta las 14,00 horas, la Policía Local se compromete a incrementar la vigilancia, pero mantiene el tráfico cortado hasta las 12,00 horas, momento en el que finaliza el contrato con el personal que vigila las barreras de seguridad.

Por último, la Policía Local mantiene el mismo sistema de pases del año pasado, para toda la Feria o para días determinados, y que cada pase contemple dos matrículas y hará todo lo posible para que los distribuidores dispongan de estos pases con cuatro días de antelación al comienzo de la Feria.

Solamente, la Policía Local no ha permitido el acceso de vehículos de distribución por la calle Manuel de Falla, tal y como había solicitado la Asociación, por considerar que es totalmente inconveniente, argumentando el numeroso público a pie que transita por la zona.

Por último, la Policía considera que la probable apertura del nuevo parking de la Feria no repercutirá en el sector de la distribución y no perjudicará el desarrollo de su actividad, al tiempo que asegura que se están estudiando las medidas más adecuadas para que perturbe el mínimo a los usuarios. La Asociación, al respecto, había solicitado que se tomaran medidas de cautela precisas para que no surja ningún problema con la apertura del mismo.

La Asociación de Distribuidores consigue mejoras para su trabajo durante la Feria

El Ayuntamiento de Albacete, a través de la Policía Local, ha atendido sus demandas para un mejor desarrollo de su actividad





Preventop
Servicio de Prevención de Riesgos Laborales

ALBACETE
C/ Paseo de la Cuba, 23. 02005 ALBACETE
Tel.: 967 60 66 08 Fax: 967 61 03 30
E-mail: preventop@preventop.es
www.preventop.es

Consultoría y Formación en:

- Prevención de Riesgos Laborales
- Calidad
- Medio Ambiente



La Federación de Comercio hace llegar la tarjeta regional "Comercio Vivo" a toda la provincia

La Federación de Comercio, que preside Lorenzo López Giménez, ha desarrollado una intensa agenda haciendo llegar la tarjeta de comercio de Castilla-La Mancha, "Comercio Vivo", a toda la provincia, tanto a comerciantes como a ciudadanos, con una ronda de presentaciones en todas las delegaciones de FEDA, iniciándose en Albacete.

Entre las ventajas y fórmulas de financiación que ofrece la tarjeta regional de comercio destacan:

- **Pago a mes vencido:** permite liquidar las compras del mes, al comienzo del mes siguiente, la financiación es gratuita.
- **Pago aplazado:** Dispone de varias alternativas:
 - Pagando al mes un porcentaje de las compras.
 - Fija: pagando al mes una cantidad fijada
- **Pago aplazado a 3 y 6 meses.** Los clientes de los comercios adheridos a esta modalidad a través de la Federación de Comercio podrán pagar en 3 ó 6 mensualidades sin intereses ni comisiones adicionales.

Asimismo, la cuota de emisión será gratuita, siendo la cuota anual de 12 euros. Si el consumo con la tarjeta es superior a 1.000 euros al año, no tendrá coste alguno de mantenimiento.

Además la tarjeta incluye seguros de accidentes, asistencia en viajes y fraude, robo o pérdida, al tiempo que tiene coberturas para pérdidas de equipaje. Para los viajes al utilizar esta tarjeta la cantidad asegurada es de hasta 300.000 euros. En el caso de robo o pérdida, la cobertura será de un máximo de 4.500 euros.

Ante un problema imprevisto el cliente podrá ponerse en contacto con la entidad llamando al 902 115 852.

Gracias a la extensa red de cajeros propia y asociado que tiene CCM en los cinco continentes, los usuarios de esta tarjeta podrán disponer de efectivo en cualquier lugar. Además, al pertenecer a la Red Euro 6000 los clientes podrán disfrutar de descuentos y ventajas a través del programa "Privilegios Euro6000"





líderes en protección de datos

La mayor red nacional de
Consultores en Protección de Datos
con total confianza

En **PRODAT** le ofrecemos las mejores garantías para adecuarse a la Ley Orgánica de **PROTECCIÓN DE DATOS** por:

- Nuestra experiencia, desde 2002 en Albacete y desde 1997 a nivel nacional.
- Especialización, prestamos servicios relacionados exclusivamente con LOPD y LSSI.
- Personalización, adecuamos su empresa a la medida de sus necesidades.
- Cobertura nacional.
- Metodología de trabajo, aplicada a más de 400 clientes en Albacete y más de 8.000 clientes a nivel nacional.

Benefíciense de las ventajas de los convenios que PRODAT tiene con:

FEDA, ADECA, APECA, APRECU, ASOCIACIÓN TALLERES, COLEGIO DE FARMACÉUTICOS, COLEGIO DE ABOGADOS, ETC...

INFÓRMESE SIN COMPROMISO

PRODAT ALBACETE: C/ Rosario, 59, 2º Izqda. • 02003 Albacete

Teléfono: 967 617 670 • Fax: 967 617 671



www.prodat.es

CONSULTORES • AUDITORES • OUTSOURCING



Los comerciantes esperan mantener las ventas de la campaña de rebajas del año pasado, aunque se venderán más unidades porque los descuentos son mayores

El retraso en el inicio de la campaña, igualándose nuestra región con el resto de comunidades autónomas, como venían pidiendo hace años la Federación de Comercio, unido a que este año la climatología ha sido favorable, hace que los comerciantes se muestren ilusionados y no excesivamente pesimistas con que a pesar de la difícil situación de crisis que vivimos "puedan mantener las ventas de las rebajas del año pasado". Eso sí, demandan más financiación para tener liquidez y evitar cierres de negocio, que afortunadamente parece que se han ralentizado, y una mayor confianza por parte de los consumidores a la hora de realizar sus compras.



El presidente de la Federación de Comercio de Albacete, Lorenzo López, valoraba con cierta prudencia, pero con esperanza, el desarrollo de la campaña de rebajas de la temporada de verano. Unas rebajas que este año se han hecho esperar y cuyo inicio se ha retrasado, según la reforma aprobada el año pasado, en concreto, el 25 de noviembre, donde se vino a igualar la fecha de inicio y finalización de los períodos de rebajas en relación al resto de comunidades autónomas del país.

De esta forma, la campaña de rebajas de verano se inició en Castilla-La Mancha, y con ello también en Albacete, el pasado 1 de julio y hasta el 30 de septiembre, siendo el tope máximo para alargar las rebajas de dos meses y el mínimo establecido de una semana. Para la temporada de invierno, la campaña de rebajas abarcará desde el 7 de enero al 31 de marzo, con los mismos plazos de máximo y mínimo.

De esta forma, el acuerdo alcanzado el año pasado ha venido a cumplir, como así lo recordó Lorenzo López, una vieja aspiración y reivindicación del pequeño comercio albaceteño representado en la Federación de Comercio, que era que el período de rebajas se equiparara al resto de comunidades autónomas y no que se iniciara antes en Castilla-La Mancha.

El balance en el ecuador de la campaña de estas rebajas veraniegas, según el presidente de la Federación de Comercio, no es igual para todos, sino que va por barrios. Hay comerciantes que afirman que las ventas están siendo similares a la campaña del año pasado, hay otros que afirman que son superiores y los hay más negativos que dicen que la situación está peor que el año pasado. Por ello, Lorenzo López, señaló que al final las ventas se situarán en unas cifras similares a la campaña de rebajas del verano pasado.

Este año los comerciantes, a diferencia de lo que ocurrió en 2008, no pueden achacar el descenso de las ventas a la climatología, "porque tanto en invierno como en verano, no ha sido adversa, porque en ambos casos el invierno empezó en su momento y ha sido intenso y el verano también se ha adelantado", lo que ocurre es que la difícil situación de crisis económica que vive el país y a la que no es ajena el pequeño comercio albaceteño, se está dejando notar, "porque el consumidor tiene falta de confianza en la situación que atravesamos y eso le hace no consumir como lo haría en otro momento ajeno a esta coyuntura".

Falta de financiación

Por ello, el máximo responsable de la Federación de Comercio, volvió a poner de manifiesto que desde la Federación "somos conocedores de que prácticamente el inicio de las temporadas las promociones y descuentos son habituales en muchos establecimientos tanto de la capital como de la provincia, y eso yo considero que es malo a la larga para el pequeño comercio, pero también entiendo que la gente tiene necesidad de facturar y hacer caja, dado que además la financiación no llega a las pequeñas empresas, y el tema está muy complicado".

La Federación de Comercio de Albacete, que lidera Lorenzo López, que también presidente la Federación regional de Comercio de Castilla-La Mancha, representa en la provincia a 1.500 empresas asociadas, que dan trabajo a unos 15.000 trabajadores del sector.

Afortunadamente, la crisis en este sector, en opinión de Lorenzo López, ha hecho "que se

hayan ralentizado las ventas, y el sector todavía no haya tocado fondo”, lo que se traduce “en que en estos momentos no se están produciendo tantos ceses y cierres de negocio como en otros momentos anteriores, aunque sigue habiendo cierres. “La verdadera prueba de fuego para el pequeño comercio se producirá para el mes de septiembre y el mes de enero del año próximo”.

A pesar de todo esta campaña de rebajas siempre es un momento muy esperado por todos los comerciantes albaceteños, por eso de que con la misma esperan recuperar parte de las ventas de esta temporada, “o al menos llegar a facturar el importe total de lo que se facturó en las rebajas del año pasado”.

Eso sí, todo apunta, a juicio de Lorenzo López, a que el número de unidades vendidas esta campaña será superior a la pasada, también porque en la presente los descuentos son mucho más importantes que otros años, aunque el montante total económico sea similar que el año pasado.

Mayor confianza

En el resto de la comunidad de Castilla-La Mancha, la situación del pequeño y mediano comercio con respecto a la campaña de rebajas es similar a lo que ocurre en la provincia de Albacete, “dándose algunos casos de comercios que están vendiendo sus productos por debajo de costo”.

El presidente de la Federación de Comercio considera que el aumento de la confianza por parte del consumidor sea muy importante para que el comercio pueda ir recuperándose poco a poco.

Para ello, es fundamental, como insistió Lorenzo López, que los comerciantes reciban financiación de las entidades crediticias, para así poder tener liquidez y soportar los efectos del descenso de las ventas motivados por la crisis económica.

De hecho, recordó la campaña que se acaba de poner en marcha, a través de la tarjeta “Comercio Vivo”, fruto de una colaboración que se ha suscrito a nivel regional con la dirección del Grupo Caja Castilla-La Mancha, una campaña “que esperamos repercuta también en una mejora de las condiciones económicas para los comercios que se adhieran a esta tarjeta”, que de momento, “marcha a buen ritmo”, dado que “consideramos que es una herramienta muy útil para el pequeño comercio”.

Consejos

Como todos los años se recuerda a la población que no se puede vender en rebajas un producto que no haya estado expuesto como mínimo con un mes de antelación en el establecimiento y tampoco se puede obtener una prenda defectuosa ni desfasada, de ahí que los consumidores deben estar atentos de que lo que compran está realmente rebajado y que el producto es de plena temporada.

Además es aconsejable que los consumidores compren sólo lo necesario y no realicen compras compulsivas.



La Federación de Comercio asegura que el comercio de Albacete está con los trabajadores y no con las directrices sindicales

Ante las manifestaciones vertidas por los sindicatos en relación con el convenio colectivo de comercio, la Federación de Comercio quiere mostrar su total rechazo a las mismas, dado que no reflejan la verdad sobre esta negociación.

La Federación recuerda que los comerciantes firmaron dicho convenio el año pasado, con vigencia de dos años (2008-2009), con unas subidas salariales de IPC para el año 2008 y el IPC más 0,5 para el presente año, así como un paquete de mejoras sociales para los trabajadores. Como quiera que durante el pasado año, durante el mes de agosto, cuando se firmó el convenio, el IPC estaba en niveles muy altos, con el fin de que los trabajadores no se vieran privados de poder adquisitivo se incluyó una entrega a cuenta del 3,5%, así como otra cuenta para el año 2009, lo que ha llevado a que los trabajadores percibieran durante el año pasado un 2,1% más del salario de lo que establece el convenio.

A pesar de ello, los comerciantes han mantenido diversas reuniones con los representantes sindicales para tratar de llegar a un acuerdo beneficioso a ambas partes. A día de hoy, la Federación de Comercio y los comerciantes no han visto ningún gesto de responsabilidad por parte de los sindicatos, sino todo lo contrario, vertiendo falacias y mentiras ante la opinión pública, chantajeando y amenazando y, sin embargo, no denunciando ante el Gobierno la situación económica.

Asimismo, desde la Federación de Comercio se considera que no es de recibo que exijan al presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA, insultándole y amenazándole, que actúe como un dictador como ellos demuestran ser, para que las mesas negociadoras de cada convenio, que son soberanas, ejecuten lo que el quiera y ordene. La Federación de Comercio siempre estará, y con ella los comerciantes, dispuesta al diálogo, pero no a pasar por las directrices que los sindicatos impongan.



EMPRESARIO



¿CUÁNTOS TRABAJADORES TIENE EN PLANTILLA?

PLANTILLA	LE CORRESPONDEN HASTA *
de 1 a 5 trabajadores	420 €
de 6 a 20 trabajadores	1.400 €
de 21 a 40 trabajadores	2.400 €
de 41 a 70 trabajadores	3.300 €

PLANTILLA	LE CORRESPONDEN HASTA *
de 71 a 100 trabajadores	7.100 €
de 101 a 150 trabajadores	13.000 €
más de 150 trabajadores	más de 17.000 €

* Estas cantidades son orientativas y depende del sector de la empresa

Según el tramo de plantilla elegido Vd. dispone para este año, de la cantidad que pone en la casilla correspondiente.

Esta cantidad es anual, si no la aprovecha en este año la perderá.



¿QUIERE RECUPERARLA?

902 889 789 – 967 520 962

recupera@scasesores.es



CONTACT



la inforalba
PROYECTO . EQUIPAMIENTO . MANTENIMIENTO

EL MUNDO DE LA OFICINA

CONT



proyector 75
INTERIORISMO . DISEÑO . OBRA



Antonio Mira, presidente de la Asociación de Gestores Ambientales de Albacete (AGESAM) Antonio Mira: "Las empresas están cada vez más concienciadas con la necesidad de gestionar sus residuos"

El presidente de AGESAM, Antonio Mira, asegura que uno de los principales objetivos y viejas reivindicaciones de la Asociación es luchar contra el intrusismo profesional que sufre el sector, lo que obliga a las empresas que son legales a invertir más en nueva tecnología y a ofrecer un servicio de calidad. AGESAM ha puesto en marcha una página web donde se incluye información de las 30 empresas socias de la provincia, la práctica totalidad de las que operan aquí y se dedican a la gestión medioambiental de los residuos. La crisis económica que vivimos también se ha dejado notar de manera importante en este sector, aunque ha llegado más tarde que a otros, y por tanto la recuperación será tardía, pero en cifras generales la bajada de la producción tanto en residuos no peligrosos como peligrosos se sitúa entre el 25 y el 30%, una cifra que se incrementa al 50% en el caso de los residuos derivados de la construcción y demolición.

¿Desde cuándo preside la Asociación de Gestores Ambientales de Albacete (AGESAM)?

Concretamente desde su fundación y constitución el 14 de diciembre de 2005, aunque fue en el 2004 cuando empezó a fraguarse y gestarse esta asociación, gracias a la implicación de un alto número de empresarios comprometidos con el medio ambiente. La finalidad de esta asociación es la búsqueda de soluciones eficaces para que las distintas actividades y sectores industriales gestionen sus residuos, y asegurar que su reciclaje, reutilización, valorización o eliminación se realice de la forma más respetuosa con el medio ambiente, y siempre conforme a la legislación vigente.

¿A cuántas empresas representa en estos momentos AGESAM en la provincia de Albacete?

Con la reciente incorporación de una nueva empresa ya somos 30 las que integramos la asociación. Todas ellas operan en la provincia de Albacete, y en su mayoría están ubicadas aquí y tienen su sede en los límites de Albacete, lo que ocurre es que hay otras empresas autorizadas para la provincia de Albacete, pero tienen sus centros logísticos en otras provincias. Para estar asociados es requisito estar autorizado por la Junta de Comunidades como gestor de residuos

ambientales.

¿Cuál es la misión y actividad principal de las empresas gestoras ambientales?

Nuestra misión se centra en la gestión medioambiental de residuos peligrosos, no peligrosos e inertes. Además, podemos gestionar todo tipo de residuos a todos los niveles: eliminación, recogida, transporte, abarcando a todo tipo de residuos. Nuestro papel es que los residuos que se producen a pie de calle y en las industrias sean gestionados adecuadamente para evitar los malos usos ambientales que puedan producir contaminaciones de nuestro entorno y también para provocar su reutilización o reciclado.

¿Qué normativa deben cumplir en esta materia las empresas?

La principal Ley que tenemos en estos momentos es la Ley 10 /98 de residuos a nivel nacional, normativa que cada comunidad autónoma está adaptando y desarrollando a su territorio. En el caso de Castilla-La Mancha, la comunidad se rige por un Real Decreto 1481/2001, que es el que regula cómo y de que manera se deben gestionar los residuos, y nosotros desde la asociación lo que hacemos es cumplir esa

Antonio Mira, presidente de la Asociación de Gestores Ambientales de Albacete (AGESAM)

normativa y vigilar que incluso las empresas que no son asociadas cumplan la normativa.

¿Qué residuos se deben gestionar?

Todos, la gama de los residuos es cada vez más amplia, porque antes estaban los inertes, en cuyo grupo se integraban todos los residuos de la construcción y demolición; los plásticos, cartones, etc. y luego los residuos peligrosos; a los que se suman ahora toda una serie de residuos como son los RAE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos); los neumáticos fuera de uso, que tienen una legislación concreta y específica para su gestión. Se ha conseguido más altas dentro de los pequeños productores de residuos peligrosos en la Delegación de Industria y que las empresas que generan un mayor volumen de residuos peligrosos estén gestionándolos gestores ambientales autorizados.

¿Existe por tanto una mayor concienciación por parte de los empresarios de que tienen que gestionar sus residuos adecuadamente?

Sin duda, los empresarios han tenido una respuesta muy positiva. Nosotros llevamos trabajando con programas de formación con las empresas, antes incluso de la constitución de Agesam y las propias empresas ven que la consolidación de una empresa pasa por ser coherente con el Medio Ambiente. En general las empresas, principalmente los mayores productores están más concienciadas y están gestionando sus residuos adecuadamente.

¿Tienen desde AGESAM algún dato aproximado del volumen de residuos que generan las empresas en la provincia de Albacete?

Yo tengo un estudio que hice personalmente para un proyecto y en base al mismo en la provincia de Albacete pueden generarse en torno a unas 120.000 toneladas de residuos no peligrosos al año. Aunque de esa cantidad no se gestiona la totalidad. En cuanto a los residuos inertes, entre los que encuentran los de la construcción, se ha producido una disminución importante por la crisis que sufre el sector de la construcción. De hecho de unas 150.000 toneladas

de residuos de construcción y demolición que se estaban gestionando se ha producido una disminución de entre un 35 y un 40%.

¿AGESAM representa en la provincia a la totalidad de empresas autorizadas para la gestión de residuos o faltan empresas por integrarse en la asociación? De las que operan en la provincia de Albacete faltan muy pocas por asociarse.

¿Qué objetivos tiene AGESAM?

Fomentar y defender la cultura ambiental; promover y defender la unidad e integración de sus miembros; la representación, coordinación, gestión y defensa de los intereses generales y comunes de sus miembros; fomentar la solidaridad entre todos sus asociados, procurando proporcionar y crear servicios comunes de cualquier clase y siempre relacionados con la actividad objeto de la asociación; programar y desarrollar las acciones necesarias, en el cumplimiento de sus fines, ante las autoridades provinciales y locales; organizar y desarrollar una labor de información al servicio de los asociados; representar a nivel provincia, ante los organismos oficiales dependientes de las administraciones estatales, autonómicas y de la administración local, así como ante las centrales sindicales, organismos autónomos de la Administración y cualquier otro organismo o entidad con los que pudiera tener relaciones esta Asociación; y adoptar medidas contundentes a fin de evitar el intrusismo profesional y la competencia desleal.

Entre los nuevos servicios que ofrece AGESAM tengo entendido que han puesto en marcha una página web ¿cómo está funcionando y cual es su objetivo? Muy bien, la Asociación ha puesto en marcha una nueva herramienta de difusión, nuestra página web, donde pretendemos darnos a conocer. Una herramienta de información y difusión útil tanto para sus asociados como para el público en general, donde se puede encontrar desde información relativa a la gestión de residuos, novedades legislativas y noticias de interés, así como toda la información de

Nosotros llevamos trabajando con programas de formación con las empresas, antes incluso de la constitución de AGESAM y las propias empresas ven que la consolidación de una empresa pasa por ser coherente con el Medio Ambiente.





Antonio Mira, presidente de la Asociación de Gestores Ambientales de Albacete (AGESAM)

los gestores de residuos de las empresas socias de AGESAM. Además, queremos que esta web www.agesam.feda.es sea una referencia para todas las empresas de la provincia que buscan un gestor autorizado para sus residuos, y luchar así contra el intrusismo profesional existente en el sector.

¿Luchar contra el intrusismo profesional en el sector en una vieja reivindicación del sector no?

Sí, porque a pesar de que contamos con todo el apoyo de FEDA y de la Delegación Provincial de Industria, cuyo delegado provincial, ha mostrado su compromiso en ayudarnos, seguimos reivindicando que no exista intrusismo, porque los antiguos basureros son los actuales gestores ambientales, y nos obligamos a hacer nuestro trabajo de una manera adecuada para evitar esas posibles contaminaciones. Esto nos genera tener que realizar nuevas inversiones y contar con nueva tecnología, e incluso crear departamentos técnicos específicos para poder trabajar y ofrecer un servicio de calidad. Pero si nos encontramos con que cualquiera con un camión opera y se lleva cualquier tipo de residuos, no podemos ser competitivos, porque una parte no lo está haciendo bien. Nuestro principal objetivo es evitar el intrusismo, e incluso entre las empresas asociadas a AGESAM tenemos dado instrucciones y advertencias a la propia Delegación de Industria, Energía y Medio Ambiente, que en caso de que cualquier asociado le incoaran un expediente por haber cometido una falta grave contra el Medio Ambiente sería automáticamente expulsado de la Asociación.

¿Qué acciones previstas tiene la Asociación para este año?

Todas las acciones formativas las solemos organizar a partir del mes de octubre. Este año se van a centrar en el nuevo Reglamento de la gestión de residuos de demolición y construcción, que obliga a que los propios proyectos de obra ya contemplen una partida de gestión de residuos. También se celebrará alguna acción para abordar la nueva Ley de Responsabilidad Ambiental y explicar a nuestros asociados en qué medida nos afecta a los gestores ambientales, porque

el principio de la Ley es quien contamina, paga y repara.

¿Qué otros proyectos tiene previsto desarrollar a corto y medio plazo la Asociación de Gestores Ambientales de Albacete?

Hemos pedido una serie de subvenciones a la Delegación de Industria, Energía y Medio Ambiente para desarrollar todo un programa de visitas a las empresas para que conocieran in situ cómo se gestionan sus residuos, qué se hace con ellos, etc..., pero parece ser que este año está complicado, pero este es un proyecto que si no este año lo haremos el año que viene, cuando obtengamos la ayuda correspondiente para que las industrias puedan conocer la diferencias de cómo funciona ahora la gestión de residuos.

¿En qué medida le ha afectado a vuestro sector la gran crisis económica que estamos viviendo?

Bastante, porque nosotros somos el vagón de cola, la hemos notado más tarde la crisis y por tanto la recuperación también la experimentaremos después que otros sectores. En cuanto a residuos domésticos nosotros no trabajamos, porque es un aspecto que lleva el Consorcio Provincial de Medio Ambiente, pero las industrias han tenido una baja importante de sus producciones, y también ha habido cierres de industrias, y sí se ha notado una baja importante. Donde más se ha notado el descenso es en la empresas vinculadas al sector de la construcción y la demolición, que ahora se está salvando por la obra pública que hay en marcha, pero donde la bajada de la producción de residuos ha sido del 50%. En cuanto a residuo no peligroso industrial podemos hablar de una bajada de entre el 35 y el 40%. También hay que tener en cuenta que la provincia de Albacete ha tenido un crecimiento industrial muy grande, porque se han montado parques industriales muy grandes en toda la provincia, una subida que ha compensado un poco la bajada de otros sectores. El descenso del volumen de residuos no peligrosos también se podría cifrar entre un 25 y un 30%.



feda
escuela de negocios

Primera Escuela de Negocios
de Albacete



Para ir por delante de los demás se necesita ver más que ellos

Finaliza la segunda edición de los master de la Escuela de Negocios FEDA



Alumnos del Master en Dirección Comercial y Marketing 2008-2009.

El pasado cuatro de julio finalizaron en Albacete, los tres programas master de la Escuela de Negocios de FEDA. Un total de setenta y cinco alumnos han terminado con éxito esta segunda edición.

La Escuela de Negocios FEDA, con la colaboración de Fundesem Bussines School, pretende mejorar la gestión empresarial de Albacete profesionales de empresa y directivos.

FEDA sigue siendo pionera en este sector, ya que es la primera Confederación de Empresarios que ha creado una Escuela de Negocios y ha ofertado una serie de masteres para completar la formación de postgraduados, profesionales de

empresa, cuadros intermedios y directivos de Albacete. Durante este pasado curso se han realizado tres programas master, uno en Dirección Comercial y otro en Dirección económico-financiera y la primera parte del MBA Executive (Dirección y Administración de Empresas). Esta oferta va a aumentar para el siguiente curso académico.

Dichos programas han sido impartidos por un profesorado experto en la materia, que no solo se limita a transmitir el conocimiento, sino que consiguen que el alumno experimente y adquiera los conocimientos de las experiencias propias y ajenas, para que luego los ponga en práctica en su puesto de trabajo. Este modelo de

educación tiene un resultado máximo de motivación y participación de los alumnos, con un alto nivel de aprendizaje.

En la coyuntura económica en la que nos encontramos la competencia en el mercado laboral es cada vez mayor y los trabajadores necesitan cada vez más formación. Por ello, la Confederación de Empresarios de Albacete anima a postgraduados y trabajadores a formarse, a estar cada vez más cualificados para sus puestos de trabajo para mejorar personal y profesionalmente, para ello pone a disposición de todos ellos la Escuela de Negocios y sus programas.

Abierto el plazo de inscripción para el curso académico 2009-2010.

programas master, cursos, seminarios

Contacto: Tel. 967 19 32 53 · escueladenegocios@feda.es



CURSO DE DIRECCIÓN DE COLABORADORES

Duración: 180 horas.

Requisitos: - Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados, preferentemente, con la dirección directa o indirecta de personas, RRHH, etc.
- Postgraduados, con o sin experiencia específica en el área.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1: NUEVA GESTIÓN DE LOS RRHH

BLOQUE 2: PLANIFICACIÓN DE RRHH

BLOQUE 3: RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

BLOQUE 4: HABILIDADES BÁSICAS DE COMUNICACIÓN

BLOQUE 5: GESTIÓN POR COMPETENCIAS. VALORACIÓN DEL POTENCIAL

BLOQUE 6: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

BLOQUE 7: SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN

BLOQUE 8: DIRECCIÓN DE EQUIPOS

BLOQUE 9: HABILIDADES DIRECTIVAS

BLOQUE 10: NUEVAS TENDENCIAS EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

Observaciones:

Capacita para el ejercicio de la Dirección de Recursos Humanos en la empresa, bien sea ejercida por un departamento específico o por directores de cualquier área que tienen que dirigir equipos de personas.

CURSO DE DIRECCIÓN COMERCIAL

Duración: 180 horas.

Requisitos: - Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados, preferentemente, con el área de Marketing o Comercial
- Postgraduados, con o sin experiencia específica en el área, que desean desarrollar su carrera profesional en el ámbito comercial y de marketing.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1:

DIRECCIÓN DE MARKETING

- La función del marketing en la empresa

- Tecnologías y marketing digital

- Planificación Comercial

- Marketing-Mix

- Estrategia y Planificación de Medios

- Estrategias de Comunicación

- Trade Marketing

Marketing y comercio internacional

- Marketing Relacional

- Estrategia y Plan de marketing

- Market game

BLOQUE 2:

DIRECCIÓN DE VENTAS

- Psicología y técnicas de negociación

- Selección y entrenamiento de vendedores

- Incentivos y retribución de vendedores

- Establecimiento y control de objetivos

- Diseño y control de rentabilidad de rutas

- Calidad del servicio y atención al cliente

- Plan de Ventas

Observaciones:

Dirigido a personas que tienen como reto analizar la posición de la empresa y sus productos respecto al mercado y la competencia. Decidir y desarrollar las diferentes políticas estratégicas para cada producto y para cada mercado. Dirigir, controlar y apoyar la red comercial de la empresa.

MASTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Duración: 400 horas.

Requisitos: - Profesionales con experiencia en el Departamento de Personal y/o Recursos Humanos que deseen actualizar sus conocimientos.
- Directivo cuyo trabajo implique mando directo o indirecto sobre personas.
- Licenciados o Diplomados que deseen prepararse para dirigir personas o bien ejercer funciones de responsabilidad en el Área de Recursos Humanos.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

- La dirección de RRHH como herramienta estratégica

- Introducción a la gestión de los RRHH

- Planificación de los RRHH

- Reclutamiento y selección de personal

- Formación y desarrollo

- Evaluación del desempeño

- Sistemas de retribución

- Implantación de un departamento de RRHH

- Aplicación informática para la gestión de los RRHH

- La gestión de la salud laboral

- Administración de RRHH

- Habilidades directivas y de gestión.

- Nuevas tendencias en la dirección de personas.

- Comportamiento organizacional: Fundamento de la psicología del trabajo y organizaciones

- Desarrollo de habilidades directivas

- Metodología OUTDOOR TRAINING

Observaciones:

Dirigido a personas que pretenden conocer las habilidades directivas necesarias para mejorar los resultados de su equipo en cualquier área de la empresa, el desempeño profesional y la implicación de sus colaboradores, así como las nuevas tendencias en la dirección de personas: Liderazgo Transformador, Dirección por Valores e Inteligencia Emocional.

MASTER EN DIRECCIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

Duración: 400 horas.

Requisitos: - Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados con el área Financiera de la Empresa.
- Postgraduados, con o sin experiencia específica en el área.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1:

CONTROL ECONÓMICO-FINANCIERO

- Contabilidad Financiera y de Sociedades

- Control de Gestión.

- Grupos de Empresas: consolidación y aspectos fiscales

BLOQUE 3:

ÁREA GENERAL

- Dirección de Empresas

- Habilidades Directivas

- Entorno Económico

- Informática de Gestión

- Contabilidad de Gestión

BLOQUE 2:

ÁREA FINANCIERA

- Análisis y Planificación Financiera

- Dirección Financiera

- Finanzas Corporativas

- Mercados Financieros

- Finanzas Internacionales

- Fiscalidad

BLOQUE 2:

CASH MANAGEMENT

- Autodiagnóstico

- Toma de decisiones estática y

dinámica

- Organización administrativa de la

tesorería

- Negociación Bancaria

- Metodología OUTDOOR TRAINING

Observaciones:

Dirigido a personas que tienen como reto la planificación financiera de la empresa abordando desde esta perspectiva todo tipo de operaciones corporativas. Complementar la formación con módulos sobre informática de gestión y fiscalidad en la empresa, así como aspectos relacionados con la Dirección de Empresa, Entorno Económico y Dirección de Personas.

MASTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Duración: 400 horas.

Requisitos: - Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados, preferentemente, con el área del Marketing o Comercial.
- Postgraduados, con o sin experiencia específica en el área, que desean desarrollar su carrera profesional en el ámbito comercial y de marketing.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1:

GESTIÓN DIRECTIVA

- Gestión integrada de la empresa
- Entorno económico y social
- Finanzas e Informática aplicadas al marketing

BLOQUE 2:

DESARROLLO COMPETENCIAS Y HABILIDADES DIRECTIVAS

BLOQUE 3:

DIRECCIÓN DE MARKETING

- Comportamientos de la compra
- Marketing de servicios e industrial
- Tecnologías y marketing digital
- Planificación comercial
- Marketing mix
- Estrategia de Comunicación y plan de medios
- Trade Marketing
- Marketing y comercio internacional
- Marketing Relacional
- Estrategia y plan de Marketing

BLOQUE 4:

DIRECCIÓN Y PLAN DE VENTAS

- Psicología y técnicas de venta
- Selección y entrenamiento de vendedores
- Diseño control y rentabilidad de rutas
- Calidad del servicio y atención al cliente
- Metodología OUTDOOR TRAINING

Observaciones:

Dirigido a personas que tienen como reto analizar la posición de la empresa y sus productos respecto al mercado y la competencia. Decidir y desarrollar las diferentes políticas estratégicas para cada producto y para cada mercado. Dirigir, controlar y apoyar la red comercial de la empresa. Elaborar presupuestos de marketing, comercial y ventas, controlando sus cumplimiento y corrigiendo sus desviaciones.

MBA EXECUTIVE CURSO DE ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

Duración: 250 horas.

Requisitos: - Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados con la Dirección.
- Postgraduados superiores con poca experiencia empresarial o sin ella que desean hacer de la dirección de empresas su propia actividad profesional.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Dirección Estratégica
- Entorno Económico

BLOQUE 3:

ECONÓMICO-FINANCIERO

- Análisis Financiero
- Control de Gestión

BLOQUE 2:

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

- Planificación de Marketing
- Planificador de Ventas
- Market Game
- Mercados Exteriores

BLOQUE 4:

RRHH Y HABILIDADES DIRECTIVAS

- Comunicación
- Dirección de Personas
- Jornadas Directivas
- Metodología OUTDOOR TRAINING

Observaciones:

El Curso de Alta Dirección Empresarial (Módulo 1- MBA Executive) desarrolla los conocimientos y habilidades básicas imprescindibles para la gestión global de la empresa, así el alumno podrá comprender la conexión entre las áreas estratégicas de la empresa (Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, Dirección) y qué decisiones facilitan el éxito en cada una de éstas.

CURSO SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Duración: 200 horas.

Requisitos: - Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados con el área Financiera de la Empresa
- Postgraduados, con o sin experiencia específica en el área.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1: CONTABILIDAD DE GESTIÓN

BLOQUE 2: INFORMÁTICA DE GESTIÓN

BLOQUE 3: ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

BLOQUE 4: CASH MANAGEMENT

BLOQUE 5: CONTROL DE GESTIÓN

Observaciones:

Dirigido a personas que tienen como reto analizar la posición de la empresa y sus productos respecto al mercado y la competencia. Decidir y desarrollar las diferentes políticas estratégicas para cada producto y para cada mercado. Dirigir, controlar y apoyar la red comercial de la empresa. Elaborar presupuestos de marketing, comercial y ventas, controlando sus cumplimiento y corrigiendo sus desviaciones.

MBA EXECUTIVE-CURSO DE DIRECCIÓN AVANZADA

Duración: 250 horas.

Requisitos: - Empresarios, directivos y cuadros profesionales de la empresa con experiencia en puestos relacionados con la Dirección.
- Postgraduados superiores con poca experiencia empresarial o sin ella que desean hacer de la dirección de empresas su propia actividad profesional.

Fecha de Inicio: Octubre 2009

Fecha Presentación Solicitudes: Hasta el 1 de Octubre de 2009

Persona de Contacto: Director de programas

Alumnos por Promoción: 25

Materias:

BLOQUE 1: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

BLOQUE 2: EMPRESA FAMILIAR

BLOQUE 3: DIRECCIÓN DE OPERACIONES

BLOQUE 4: TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

BLOQUE 5: MERCADOS EXTERIORES

BLOQUE 6: SUPPLY CHAIN

BLOQUE 8: GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

BLOQUE 9: CONFERENCIA ENTORNO

BLOQUE 10: GESTIÓN DE LA RSC

BLOQUE 11: LOGÍSTICA

BLOQUE 12: PROYECTO DE FIN DE CURSO

Observaciones:

El Curso de Dirección Avanzada (Módulo 2- MBA Executive) desarrolla los conocimientos y habilidades básicas imprescindibles para la gestión global de la empresa, así el alumno podrá comprender la conexión entre las áreas estratégicas de la empresa (Recursos Humanos, Marketing, Finanzas, Dirección) y qué decisiones facilitan el éxito en cada una de éstas.





Gema Díaz Parreño Flores

Jefe de Administración AGUAS DE ALBACETE
Alumna Master en Dirección económico-financiera) Escuela de Negocios Feda

Echando la vista atrás y dirigiéndola hacia lo que han sido estos intensos meses como alumna del Máster en Dirección Económico-Financiera de la Escuela de Negocios FEDA, mis conclusiones no pueden ser más positivas y mi experiencia más gratificante. Entre todas las cuestiones abordadas, me decanto por destacar el novedoso enfoque con que hemos analizado las claves del funcionamiento global de una empresa desde el punto de vista de la dirección económica, así como todo lo relativo a las finanzas corporativas y los mercados internacionales; contenidos fundamentales para comprender y afrontar los retos de la economía y la empresa en el siglo XXI. La cotidianidad del trabajo económico-financiero ha sido también uno de los puntos fuertes del Máster, ayudándonos a profundizar, reforzar y renovar nuestros conocimientos sobre análisis patrimonial, contabilidad financiera, control de costes o consolidación contable y fiscal. Hemos disfrutado, y mucho, con las clases de habilidades directivas y sobre todo con la aplicación práctica, y no hemos desaprovechado la oportunidad de diseccionar las claves de la complicada actualidad económica. Reservo para mi comentario final la parte más agradable de todo el curso: la estupenda relación con los compañeros, lo mucho que hemos colaborado unos con otros, y por supuesto el apoyo y la atención constante de profesores de la Escuela de Negocios FEDA.



Borja Moral

Jefe de ventas ARCOS HNOS S.A
Alumno Master en Dirección Comercial y Marketing Escuela de Negocios FEDA

Ante la necesidad de mejorar profesionalmente, satisfacer algunas inquietudes y porque no, mejorar el curriculum, me decidí a comenzar el MDM.

Esperas que este Master te enseñe a ser mejor en tu trabajo, te facilite las armas y te de las respuestas para encontrar el camino del éxito. Pero descubres que lo que te hace mejor persona, sólo eso te va a hacer mejor profesional. Que el camino lo encuentras tú, escuchando para poder recibir toda la información de la gente que te rodea, no sólo de profesores con grandes conocimientos y experiencias que te ayudan a aplicar todo esto al día siguiente en tu trabajo, sino de compañeros de los que puedes aprender en cada palabra y en cada experiencia compartida. Aprender que en el trabajo, nuestros compañeros y clientes son personas, y que por lo tanto para cumplir nuestros objetivos debemos aplicar principios como: preguntar, escuchar, hacer equipo y deleitar a los que nos rodean. Esto nos hará diferentes en un mundo de iguales, en el que sólo destacando tendremos éxito.

Todo esto sin perder de vista el resto de objetivos del Master; recibir toda la información posible acerca de la empresa, del mercado y de nuestros clientes, apoyados por un temario más que completo e interesante.

Escuela de Negocios Feda y mis compañeros del MDM han conseguido que me lleve de este Master mucho más de los objetivos iniciales, porque tal y como dice Howard G. Hendricks (Intelectual y escritor Estadounidense):

"La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza, sino de corazón a corazón".



Enrique Fuentes Abanades

Director de Marketing | Metròpoli
Comunicación Práctica
Alumno MDM (Master en Dirección Comercial y Marketing) - Escuela de Negocios FEDA

La realización del master me ha dotado de una nueva perspectiva empresarial dándome herramientas comerciales para ser mejor profesional. He adquirido nuevos conocimientos que me sirven para ser más reflexivo a la hora de embarcarme en nuevos proyectos empresariales. Me ha ayudado a mejorar el valor añadido de nuestra oferta, ya que podremos proporcionar a nuestros clientes, además de soluciones integrales de comunicación para sus productos y servicios, nuevas estrategias comerciales, ayudándoles de esta manera a satisfacer plenamente las necesidades de sus clientes, estrechándoles la relación con ellos. El hecho que los ponentes no sean docentes puros, sino profesionales en cada una de sus especialidades, es altamente positivo ya que comparten con los alumnos sus propias experiencias empresariales.



Jose Ángel Caulín Muñoz

Director adjunto INDUSTRIAS MICAL SL
Alumno MBA Executive Escuela de Negocios FEDA

CADE, Curso de Alta Dirección Empresarial, simplemente ese nombre no lo dice todo, es más que un curso en el cual se tocan los pilares fundamentales de las empresas. Además de la teoría hay ejemplos prácticos, que complementado con los casos reales de las empresas ejemplares compañeras de dicho curso, se puede hacer una idea del gran potencial que se ha desarrollado durante el mismo. Esta aplicación es válida para las pequeñas y las grandes empresas. También en el desarrollo personal me ha influido muy positivamente. Y hablando de la calidad en la formación puedo asegurar que se ha conseguido reunir a unos grandes profesionales. Por ello es aconsejable realizar este "Curso" al cual se le queda pequeño el nombre. Para terminar me gustaría felicitar a todas las personas que han hecho posible realizar este tipo de formación en nuestra ciudad, así como a todos los compañeros del CADE.



Conchi Carretero Osorio

CROMADOS CARRETERO
Alumna MBA Executive Escuela de Negocios FEDA

El Curso de Alta Dirección Empresarial de Escuela de Negocios FEDA ha sido refrescar, afianzar y aumentar mi formación. Ha sido muy dinámico e intenso pero con el firme objetivo de consolidar ideas, conocimientos y captar nuevos sistemas y técnicas, toda una experiencia que me ha sorprendido gratamente, por la estructuración de sus conocimientos y la experiencia de los profesores y alumnos. Este programa me ha enriquecido a nivel personal, incrementando mi seguridad en el desempeño laboral diario. Y lo mejor de todo el capital humano.





CARTA DE SERVICIOS

Área de CALIDAD

- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9000
- Auditorías internas
- Mantenimiento de Sistemas de Gestión de Calidad

Área MEDIO AMBIENTE

- Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14000
- Reglamentos EMAS
- Mantenimiento de Sistemas de Gestión Ambiental
- Auditorías Internas

Área de CONSULTORÍA ESTRATÉGICA

- Elaboración Cuadro de Indicadores de Mando Integral
- Implantación de Sistemas de Gestión I+D+i
- Elaboración de Planes Estratégicos

Área PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- Implantación Sistemas de Gestión de P.R.L. según OHSAS 18000

SUBVENCIÓN PARA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD ISO 9001, GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001 Y SISTEMAS DE PRL SEGÚN OHSAS 18001 DEL 40 % HASTA EL 30 DE MAYO DE 2009.

ADAPTACIÓN A LA NUEVA NORMA DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001:08

ALBACETE

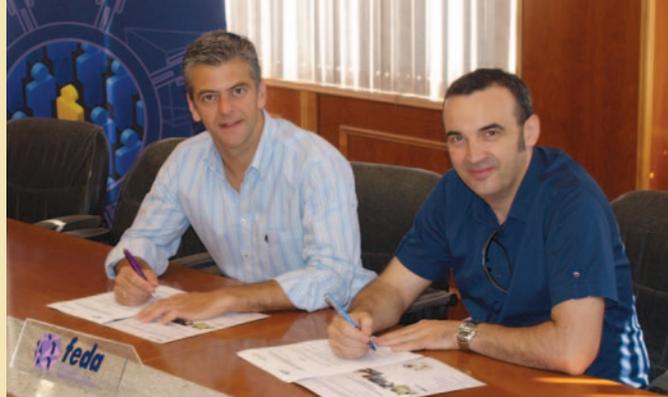
C/Federico García Lorca, nº 14, Bajo
02001 Albacete

ATENCIÓN AL CLIENTE

spc@spcsl.com - www.spcsl.com
902 431 429

FEDA y Báltico Comunicación, S.L. firman un convenio de colaboración con ventajas en el diseño y la comunicación empresarial

FEDA ha firmado un convenio de colaboración, que recoge condiciones ventajosas para las empresas asociadas, con Báltico Comunicación, S.L. El convenio ha sido firmado por el secretario general de la Confederación, Vicente García Martínez; y el director de esta empresa de diseño, Pablo Gallardo.



Báltico Comunicación, S.L. se dedica a la comunicación integral de la empresa, utilizando para ello la creatividad y la originalidad tanto en los mensajes gráficos como en los creativos. Con una experiencia de más de 20 años realizando proyectos de imagen y creatividad a una amplia cartera de clientes.

Para que el servicio que prestan cumpla su misión, utilizan todos los medios que están a su alcance: ilustración, diseño gráfico y utilizando los mass media; cartelería, prensa, radio, web, vídeo, etc. Además realizan proyectos de marketing, naming, branding, posicionamiento, etc.

Condiciones especiales para las empresas asociadas

Plan futuro: Un 10% de descuento en todos nuestros servicios, así como asesoramiento gratuito para realizar una correcta planificación promocional y de imagen.

Plan recicle: Regeneración de su imagen desarrollando nuevas aplicaciones.

Plan humana: 20% a asociaciones sin ánimo de lucro que trabajen por la mejora de colectivos desfavorecidos.

Plan ecológico: 20% a asociaciones sin ánimo de lucro que trabajen por la conservación del medio ambiente.



The Clean House

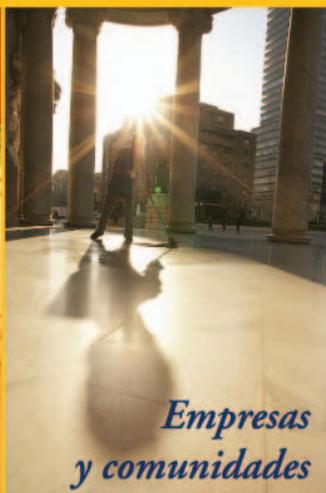
...la evolución del Servicio Doméstico

E-mail: jfernandez@tchalbacete.com

www.thecleanhouse.com



Residencial



*Empresas
y comunidades*

687 89 18 75

Albacete

c/ Teodoro Camino, 34

**Oficinas, fin de obra, cristales,
comunidades, limpiezas de chalet,
piscinas, naves, garajes, limpiezas de
verano y casas particulares.**

Nuestra garantía es su satisfacción

*...la limpieza de su empresa en manos de profesionales, serio, de calidad y de plena confianza
...por fin a su alcance, el cuidado del servicio doméstico, ahora también en su empresa*

acecho

SEGURIDAD

902 910 112
www.acecho.es
I.L.P. 3494

- Alarmas y Central Receptora
- Circuitos Cerrados de TV
- Protección en Huertos Solares
- Control de Accesos
- Protección Perimetral
- Visión Artificial
- Seguridad Privada
- Servicio de Acuda de Llaves

acecho
SEGURIDAD I.L.P. 3494

***Su Seguridad es
Nuestra Garantía***



Parque Empresarial Campollano, Calle E, Nº 65, C.P. 02007, Albacete

902 910 112
www.acecho.es

El director general del Grupo CCM pone en valor el proyecto de la Caja ante los empresarios de Albacete

Xavier Alkorta asegura que “los espacios de futuro se ganan y, nosotros, lo estamos ganando cada día”.



El Director General del Grupo CCM, Xavier Alkorta Andonegi, ha participado en los Desayunos de la Cámara de Comercio de Albacete. En este foro ha expuesto a los empresarios de la provincia el proyecto de Caja Castilla La Mancha, basado fundamentalmente en la profesionalidad de sus empleados, el “mejor” servicio a los clientes y el apoyo de las instituciones.

Xavier Alkorta ha subrayado que Caja Castilla La Mancha juega un papel principal en el panorama financiero de la región. La entidad, ha dicho, “debe seguir trabajando firmemente con las pymes, los autónomos y las instituciones de Castilla-La Mancha”.

Ha explicado que el proyecto de la Caja está fundamentado en la “solvencia, rentabilidad, profesionalidad, competitividad e innovación, sobre las bases de una gestión prudente y transparente”.

El Director General del Grupo ha mencionado los planes ‘5R’ y ‘Tajo’. El primero está orientado a mejorar el rating, la rentabilidad, aumentar tanto los recursos propios como ajenos y reducir la morosidad. El proyecto Tajo, por su parte, quiere optimizar los procesos básicos de la Entidad, incidiendo en una mayor eficacia y eficiencia.

En este sentido, Xavier Alkorta ha afirmado que el protagonismo de CCM es para sus profesionales, pues la solución de la Caja “no vendrá de fuera, sino de dentro de la organización”.

“Los espacios de futuro se ganan y, nosotros, lo estamos ganando cada día”, ha subrayado.

Por último, Xavier Alkorta ha asegurado ante los empresarios que CCM seguirá siendo la entidad de referencia en Castilla-La Mancha, con una clara orientación hacia sus clientes y “comprometida en el desarrollo económico, social y medioambiental de esta tierra”.

En esa lucha que la Asociación de Cuchilleros de Albacete, APRECU, tiene por combatir al mercado chino, que utiliza la procedencia de Albacete en sus piezas y vendiéndolas con esta referencia, cabe destacar que la empresa Arcos Hermanos, S.A., cuya factoría se encuentra en el Polígono Campollano, fabrica todas sus piezas en Albacete, con una plantilla de 250 trabajadores.

Arcos Hermanos S.A es la primera empresa de cuchillería española con proyección multinacional y una de las más antiguas del mundo.

Fabricante de cuchillos desde hace más de ciento treinta años, en la actualidad fabrica 600 modelos diferentes de cuchillos y una media de 70.000 piezas diarias. Trabaja con la última tecnología de fabricación y, la actualiza constantemente, para que el nivel de calidad de cada producto no disminuya. Así pues, se consolida como empresa líder de cuchillería profesional, de uso doméstico, útiles de cocina y complementos.

Con una plantilla de 250 trabajadores, Arcos, S.A. fabrica todas su piezas en Albacete



¿Qué **garantiza** el éxito de los grandes proyectos?



EXPOSICIÓN SXII ALBACETE



ASAMBLEA GENERAL CCM



FESTIVAL JAZZALBACETE



1ª CONVENCIÓN CAMBIO CLIMÁTICO (ABI)



ESPECTÁCULO ESTRELLA MORENTE



EUROCOPTER



TOMA DE POSESIÓN PRESIDENTE BARRREDA



IMAGINALIA



GALA MISS & MISTER ALBACETE



SEDE CENTRAL CCM TOLEDO



CONGRESO PROVINCIAL PSOE



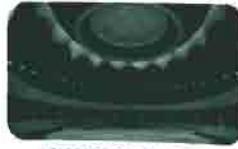
SET TELEVISIÓN ABTeVe



SEDE CENTRAL CCM MADRID



INAUGURACIÓN PALACIO DE CONGRESOS



TEATRO CIRCO DE ALBACETE



RECTORADO UNIVERSIDAD DE CORDOBA



El mejor soporte técnico.

DISEÑO, DESARROLLO Y EJECUCIÓN INTEGRAL

PROYECTORES Y PANTALLAS · SISTEMAS DE SONIDO E ILUMINACIÓN ·

· EVENTOS · VIDEOCONFERENCIAS Y TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA ·

· SOLUCIONES PARA STANDS, FERIAS Y CONGRESOS ·

· EQUIPAMIENTOS ESCÉNICOS ·

© PUBLIXE

soundline
SOLUCIONES AUDIOVISUALES



TEL. 967 50 89 84
Polígono Industrial Campollano
Avda. 3ª Nº 2 - 02007 ALBACETE
soundline@soundline.es

www.soundline.es

El Centro de Control de la línea de Alta Velocidad entre Madrid y Levante estará en Albacete

José Blanco, ministro de Fomento, visitó recientemente las obras de la estación del AVE en la capital, donde anunció que Albacete acogerá el nuevo Centro de Regulación y Control (CRC), que controlará todas las operaciones necesarias para la circulación de trenes a lo largo de la futura Línea de Alta Velocidad (LAV) Madrid- Castilla-La Mancha-Comunidad Valenciana-Región de Murcia.

También aprovechó su estancia en la provincia para visitar el calado del túnel de la variante de Camarillas, una infraestructura a la que el Gobierno central ha destinado 133 millones de euros. El ministro de Fomento, José Blanco, confirmó que la nueva estación del AVE estará en marcha en 2010, con una inversión total de 43 millones de euros. Además, tendrá instalado el gran mosaico que presidía la sala de venta de billetes anterior y se estudia la presencia de la navaja albaceteña.

El Centro de Regulación y Control, desde el que se coordinará el tráfico ferroviario de dicha Línea de Alta Velocidad, contará con una sala de control de 400 m² de superficie y 30 pantallas. En el mismo se ubicarán los equipos y sistemas informáticos que permitirán coordinar y telemandar todas las operaciones necesarias y que suponen una inversión de 13,8 millones de euros. Dotado con la más alta tecnología dará empleo a 50 personas, al tiempo, que según adelantó el ministro de Fomento, en Albacete, "también se va a instalar la base de mantenimiento de la Red, que dará empleo a otras 50 personas".

A través de los referidos equipos y sistemas informáticos, que contarán con instalaciones de respaldo que permitan asumir el control del tráfico en caso de necesidad o incidencia, y que se integrarán en el CRC, se efectuarán dos grupos de funciones diferenciadas:

Funciones de control centralizado de las circulaciones.

Funciones de regulación, enrutamiento de trenes y operación automática de trenes (ATO).

José Blanco, que llegó acompañado a las obras del AVE, por la alcaldesa de Albacete, Carmen Oliver, el consejero de Vivienda y Ordenación del Territorio, Julián Sánchez Pingaron, y autoridades y representantes empresariales y sociales, manifestó que la estación "estará en marcha en 2010, y así Albacete quedará conectada por AVE con Madrid y Cuenca".

En este sentido, la nueva estación de Línea de Alta Velocidad de Albacete, conllevará una inversión de 42,5 millones de euros y supondrá la creación de más de 300 nuevos puestos de trabajo en esta ciudad, además de contar con una superficie de más de 21.000 metros cuadrados.

El proyecto constructivo comporta la modernización y adecuación de las actuales instalaciones, adaptándolas a los nuevos usos que requiere la próxima llegada de la alta velocidad a la ciudad, diseñando una completa oferta de servicios tanto para los viajeros como para los ciudadanos y visitantes.

También incorpora actuaciones encaminadas a la sostenibilidad de dichas instalaciones, con aplicación de medidas de eficiencia energética, como la colocación de paneles solares, y de ahorro en el consumo de agua.

La estación será accesible para personas con movilidad reducida gracias a la instalación de un paso inferior y ascensores que conectarán dichos andenes. Los andenes contarán con dos salas de espera cada uno.

La nueva terminal se constituirá así en un centro modal de transporte que prestará servicio a una población aproximada de 230.000 habitantes, al tiempo que se convertirá en un foco de dinamización socioeconómica tanto para la ciudad manchega como para su entorno.

El nuevo edificio se integra en el contexto de los centros Vialia, en los que se conjugan los servicios de explotación ferroviaria con otros usos terciarios y comerciales, a la vez que se adapta a la nueva línea de estaciones ferroviarias de alta velocidad.

Los servicios que se prestará a los clientes, tanto de venta como de información o embarque, están diseñados para satisfacer las necesidades del viajero y facilitar el tránsito y estancia de los usuarios del ferrocarril. De este modo, la estación de Albacete contará con un amplio espacio de 545,5 m² para la venta de billetes, información y atención al cliente. El proyecto también contempla una amplia sala de embarque de 970 m².

Por su concepto innovador y características arquitectónicas, Vialia Estación de Albacete será un referente europeo en materia de estaciones ferroviarias. El edificio consta de dos plantas sobre rasante. De los 21.000 m² de superficie de la estación, aproximadamente 13.000 corresponden a la superficie susceptible de explotación comercial y otros usos, repartidos entre los 41 establecimientos de ocio y comercio con los que contará la estación. La nueva estación dispondrá



también de un aparcamiento propio con capacidad para 560 vehículos

Una importante mejora ferroviaria

Las obras de la alta velocidad en Albacete conllevan una mejora en todos los servicios ferroviarios que ofrece la estación, tanto para viajeros como mercancías.

La nueva estación de Albacete dispondrá de seis vías de ancho UIC para los trenes de alta velocidad y tres vías de ancho ibérico destinadas para mercancías y viajeros de Media Distancia. En este sentido se construyen cuatro andenes de 410 metros cubiertos con marquesinas.

La entrada de la alta velocidad ha obligado a desplazar las vías e instalaciones situadas al norte de la estación, lo que ha originado la creación de nuevos edificios y mejora de los espacios.

De igual forma se ha construido un nuevo edificio de Servicios Logísticos con playa de carga y descarga para el tráfico de contenedores, dotada con tres vías. Además, se mejoran las instalaciones para las operaciones ferroviarias con la creación de dos edificios para Mantenimiento de Infraestructura, y un taller de reparaciones de Integria con un edificio auxiliar.

El desplazamiento de las vías ha supuesto una mejora en la calidad y seguridad de los nuevos materiales como la implantación de traviesas polivalentes PRO1 y carril de 60 Kg/m para las vías generales de ancho ibérico.

Mosaico y navajas

El ministro de Fomento, José Blanco, también recordó sobre la estación que “quedará instalado el gran mosaico” que presidía la sala de venta de billetes en la anterior estación y que, por conversaciones que ha mantenido con representantes de los cuchilleros albaceteños, “vamos a estudiar la forma de que haya un punto de venta de navajas albaceteñas en la estación y de que puedan viajar en la alta velocidad”.

Sin embargo, Blanco no dio plazos de cuándo estará culminada la línea desde Albacete hasta Valencia, por un lado, y hasta Alicante y Murcia, por otro. Tampoco se mencionó cómo quedarán los trenes convencionales que pasen por Albacete una vez llegue el AVE.

Calado del túnel de la variante de Camarillas

Por otra parte, el ministro asistió también al acto oficial de finalización de la perforación o calado del túnel de la variante de Camarillas. El acto se realizó en la boca noroeste del túnel situada en el municipio de Hellín. El túnel se enmarca en la v variante de Camarillas de la línea de Alta Velocidad Chinchilla-Cartagena, nuevo trazado ferroviario de 17,9 kilómetros que el Ministerio está ejecutando entre Albacete y Murcia.

El túnel de 2.350 m de longitud y 60 m2 de sección se ha realizado utilizando una máquina tuneladora con rueda de corte mixta (cortadores de disco y picas) y con escudo de presión de tierras. Con este sistema se ha asegurado el plazo de finalización de la obra y se ha aumentado la seguridad de los operarios que han trabajado en su ejecución. Con este equipo se excava el túnel a sección completa, con un frente cerrado y estabilizado por el propio terreno excavado. Asimismo la tuneladora dispone de un mecanismo que permite la colocación de las dovelas prefabricadas que conforman el revestimiento definitivo del túnel.

La construcción del túnel se ha realizado en 140 días en lugar de cerca de dos años que hubiera durado su construcción por métodos tradicionales.

La variante de Camarillas consiste en un nuevo trazado directo de la línea Chinchilla-Cartagena, entre Hellín y Cieza (Murcia), que reducirá el trayecto actual y permitirá mejorar significativamente el servicio ferroviario en la línea. La construcción de la variante de Camarillas permitirá un ahorro de tiempo en la relación de Madrid con Murcia y Cartagena de, aproximadamente, 15 minutos.





En total (incluyendo infraestructura y superestructura), la inversión prevista para la construcción de la variante asciende a 133 millones de euros.

La nueva plataforma tiene una longitud de 17,9 kilómetros, y se está construyendo con el ancho necesario para que en el momento que sea preciso pueda implantarse vía doble. Únicamente el túnel principal y los tres viaductos se han construido para vía única, aunque en estos últimos los estribos y la cimentación de las pilas se han diseñado para facilitar una futura duplicación. En el caso del túnel podrá construirse un segundo tubo paralelo.

En el nuevo trazado no habrá pasos a nivel. Con estas obras se suprimen además 3 pasos a nivel de la línea Chinchilla- Cartagena, en los tramos adyacentes a la variante, y, cuando ésta entre en servicio, desaparecerán otros 8 más.

El Ministerio de Industria ha informado a través del Boletín Oficial del Estado de la autorización para que la subestación eléctrica de Romica sea ampliada a 400 kilovatios, con la finalidad de dar alimentación a la futura línea de Alta Velocidad en el trazado Madrid -Levante.

Esta ampliación acompañará a otras subestaciones de nueva construcción y a otras ampliaciones en las líneas -siempre a 400 kilómetros- para garantizar así el correcto suministro eléctrico a los nuevos convoyes, a través de una subestación llamada de "tracción básica" de la entidad pública Adif, de la que dependen las infraestructuras ferroviarias.

La importancia de la principal subestación albaceteña no sólo se verá aumentada por esta función de alimento de la línea del AVE, ya que la instalación de Romica es el destino de uno de los nuevos ejes transversales de la energía en la península. En concreto, la subestación será el destino de la llamada Línea Trasmanchega, una red con una conexión también de 400 kilovoltios que nace en Puertollano y Manzanares y que llegará hasta Albacete.

Este proyecto, que está considerado como prioritario dentro de la Red de Transporte Española, también está motivado por la necesidad de dar salida a la cada vez mayor producción de las nuevas instalaciones de energías renovables en toda la franja de Ciudad Real y Albacete, tanto a través de parques eólicos como de energía solar.

Además, para esta nueva red de transporte eléctrico se prevé una inversión de alrededor de 140 millones de euros, y las fechas que se manejan es la de finales del próximo año 2010. Fuentes de Red Eléctrica Española han manifestado que por el momento tanto el tramo de Manzanares a Brazatorlas como el de Manzanares a Romica se encuentran todavía en fase de tramitación.

En el cierre de este eje energético se comprenden hasta un total de 145 kilómetros de longitud.

De hecho, la construcción de esta línea Trasmanchega, de la que ya informábamos en otro número dedicado a energías renovables y su implantación en la provincia de Albacete, se incluía en el compromiso de anticipación a 2010 de las inversiones previstas para el año 2013 por parte del Ministerio de Industria.

Incluso, desde el punto de vista de planificación territorial de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha también se destaca esta línea y su entrada en funcionamiento como uno de los grandes retos para la organización de los sectores energéticos y el desarrollo económico y social que pueda derivarse de los mismos.

De hecho, la línea que finaliza en Romica se destaca en los primeros documentos de trabajo para la elaboración del futuro Plan de Ordenación del Territorio de Castilla-La Mancha.

El Ministerio de Industria aprueba la ampliación de la subestación de Romica para dar electricidad al AVE

Esta subestación se convertirá en uno de los puntos vitales de toda la red española de transporte de energía, siendo además una de las inversiones adelantadas por Industria para 2010.



www.grupofourtec.es
informacion@grupofourtec.es
 Telf: +34 967 261 344
 Fax: +34 967 260 048
 P. I. LOS MOLINOS.
 Avda. Los Molinos, P. 86-B. Nº 8
 02520 Chinchilla de Montearagón.
 ALBACETE (ESPAÑA)



FOTOVOLTAICA

- Cubiertas industriales
- Integración arquitectónica
- Mantenimiento
- Monitorización
- Parques fotovoltaicos
- Seguridad / CCTV
- Sistemas aislados
- Telemando



SOLAR TÉRMICA

- Agua caliente sanitaria (hospitales, polideportivos, hoteles, viviendas, ...)
- Apoyo a calefacción
- Climatización de piscinas
- Instalaciones llave en mano
- Refrigeración por absorción



GEOTERMIA

- Calefacción y refrigeración
- Climatización de invernaderos
- Explotaciones agrícolas
- Piscifactorías
- Procesos industriales
- Producción de ACS
- Test de respuesta térmica



BIOMASA

- Agua en alta temperatura
- Biogás con implementación
- Calefacción ecológica
- Generación de vapor
- Producción industrial
- Sistemas híbridos de energía



MINI-EÓLICA

- Bombeos y mantenimiento
- Conexión a red eléctrica
- Monitorización
- Instalaciones aisladas
- Integración en cubiertas industriales y sistema mixto eólico-fotovoltaico



CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA

- CALENER VYP-GT y alternativo con ENERGY PLUS
- Certificación Online
- Edificio residencial y terciario
- Energías renovables y técnicas de arquitectura bioclimática (mejoras de ahorro, eficiencia energética, ...)

Nueva caída en Albacete del precio de la vivienda nueva, que desciende un 3,9% en el primer semestre de 2009

El precio medio de la vivienda nueva en las capitales de provincia de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha cayó el 4,5% en el primer semestre del año respecto al cierre de 2008, situándose el precio del metro cuadrado en 2.589 euros, si bien la caída acumulada en los últimos doce meses llega al 9,8%.

Según el último informe de la Sociedad de Tasación (ST), empresa privada de valoración de referencia en el sector, durante el primer semestre el valor de la vivienda ha descendido en todas las capitales de provincia, aunque en 47 de ellas las caídas fueron inferiores al 5%.

En Albacete, esa bajada ha sido de casi el 4% (3,9%) en la capital, situándose el precio del metro cuadrado en 1.868 euros, algo por encima del precio medio regional, situado en 1.851 euros. A pesar de ello, la bajada del precio de la vivienda nueva en Castilla-La Mancha ha sido del 3,7%.

Sólo en Madrid, Salamanca y Valencia los precios registraron una rebaja semestral superior al 5%. De cara al resto del año, esta empresa espera que los precios continúen bajando, pero la magnitud dependerá de la presión financiera sobre los promotores y del nivel de restricción de crédito a las familias que quieran comprar una vivienda.

Barcelona sigue siendo la ciudad más cara para comprar una vivienda nueva (4.041 euros el metro cuadrado), seguida de San Sebastián (3.822 euros) y Madrid (3.405 euros). En el otro extremo, las capitales más baratas son Pontevedra (1.387 euros el metro cuadrado), Badajoz (1.445 euros) y Lugo (1.481 euros).

Al margen de las capitales, el descenso semestral del precio de la vivienda nueva fue del 3,2% en las poblaciones de más de 100.000 habitantes, donde el metro cuadrado cuesta 2.214 euros, mientras que en las de más de 50.000 habitantes bajó el 3,1%, hasta 2.032 euros por metro cuadrado.

Los precios cayeron el 3,1% en los municipios de más de 25.000 habitantes, con un precio de 1.875 euros el metro cuadrado.

Renta de emancipación

Por otro lado, según datos del Ministerio de la Vivienda a fecha 30 de junio, un total de 1.623 jóvenes de la provincia de Albacete están percibiendo ya la Renta Básica de Emancipación.

Se trata de la ayuda de 210 euros al alquiler destinada a jóvenes que quieren independizarse y para la que, en esta provincia, hasta mitad del año han sido resueltas ya y enviadas al Ministerio 1.926 solicitudes. De ellas, en 1.647 casos se ha verificado el pago de alquiler y se ha ordenado el pago de las 1.623 mencionadas.

En Castilla-La Mancha, de las 9.518 solicitudes resueltas y enviadas al Ministerio de Vivienda, ya se ha verificado el pago de alquiler en 7.813 peticiones y se ha ordenado el pago en 7.660 casos. A nivel nacional, la Renta Básica de Emancipación llega ya a 124.479 hogares después de haberse incrementado en un 25,32% entre abril y junio. En el segundo trimestre 25.156 jóvenes más empezaron a cobrar la ayuda de 120 euros para el pago del alquiler.

El Ministerio de Vivienda ha ordenado pagos en prestaciones a los beneficiarios por un valor de 253,36 millones de euros desde su entrada en vigor. De este importe 246,36 millones de euros corresponden al pago de mensualidades y aval y siete millones para pagos de préstamos de fianza.



CEPYME hace un balance de un año de crisis en las pymes y adelanta las medidas a adoptar para salir de esta complicada situación económica

El deterioro se mantiene y, según CEPYME, en el mes de mayo pasado unas 100.000 empresas cesaron su actividad con respecto al mismo período del año anterior. Esto se traduce en que 900.000 trabajadores dejaron de prestar sus servicios en estas empresas durante el pasado año, y de ellos, aproximadamente un 93% lo hacían en las pymes, produciéndose igualmente un descenso más acusado del empleo en las empresas de entre 10 y 49 trabajadores. Para los próximos meses las expectativas de las empresas y los distintos sectores siguen siendo muy negativas. Como medidas a adoptar para salir de esta difícil situación, CEPYME plantea que el Gobierno haga llegar a las empresas los recursos dispuestos por el ICO; revisándose el funcionamiento de la Línea de avales ICO-Anticipos Empresas y Autónomos con Entidades Locales, y acometiendo medidas que determinen un mayor crecimiento de la productividad.

CEPYME ha realizado un estudio exhaustivo sobre la crisis en las pymes, haciendo un análisis de la situación y exponiendo las perspectivas de futuro que se esperan. Un estudio que comienza recordando que la crisis de los mercados financieros internacionales, que se inició a mediados de 2007, ocasionó que la economía española, que ya el año pasado se encontraba en una etapa gradual de ajuste de la actividad, acelerara bruscamente esta corrección registrando tasas negativas de variación de la producción y del empleo.

Si bien a comienzos de 2008 se desconocía el alcance y repercusión que podría alcanzar la crisis financiera internacional, había ya dos exponentes claros del crecimiento económico de los últimos años (el consumo de los hogares y el de la inversión residencial) que empezaban a retraerse con mayor intensidad.

El estudio de CEPYME señala que la modificación de las condiciones financieras que empezó a producirse a comienzos de 2006 empezó a poner de relieve la vulnerabilidad de la economía española. El colapso de los mercados de capitales y el fin de la etapa de expansión del crédito terminaron por amplificar la fase de crisis de nuestra economía durante 2008.

Por tanto, lo que en un principio se mostraba como un debilitamiento de la actividad en determinadas actividades de la construcción, se trasladó rápidamente a las industrias auxiliares y ha terminado por afectar al conjunto de la industria y al sector servicios.

Por ello, en este contexto de dificultades de acceso a la financiación y de restricción del crédito, tal y como se indica en este análisis económico, el mecanismo de transmisión que mayor repercusión ha tenido sobre la expansión de la crisis fue el ajuste de la actividad sobre el empleo.

De hecho, agrega el análisis de CEPYME, que las pymes y los autónomos reflejan con especial intensidad esta negativa situación, ya que en 2008, cerca de 74.000 empresas cesaron en su actividad, y de éstas, la práctica totalidad (un 99,8%) fueron pymes. Por tamaño empresarial, las mayores caídas se produjeron en el tramo en empresas de 10 a 49 empleados, es decir, las pequeñas empresas.

Unido a ello, el descenso del número de autónomos durante el mismo período fue de 85.219 afiliados al régimen especial, lo que supone una caída interanual del 2,5%.

Respecto, a la evolución del empleo, más de 900.000 trabajadores dejaron de prestar sus servicios en estas empresas durante el pasado año, y de ellos, aproximadamente un 93,0% lo hacían en las pymes, produciéndose igualmente un descenso más acusado del empleo en las empresas de entre 10 y 49 trabajadores.

CEPYME recuerda en este documento que hace un año ya consideró que los acontecimientos económicos estaban teniendo una importante repercusión sobre la actividad real, por lo que exigió llevar a cabo una reflexión acerca de la amplitud y profundidad de la crisis.

De ahí, que se constituyó el Observatorio de Situación Económica de las Pymes, a través del cual se ha estado constatando el progresivo deterioro de la actividad de las pymes a lo largo de 2008. Además, hay una serie de factores que limitaron la evolución de la actividad económica en este período: las dificultades de liquidez y de acceso a la financiación de las pymes; las dificultades ocasionadas por el incremento de la morosidad y por el aumento del número de impagados; la presión de la competencia dada la atonía de la demanda.

Todo ello, motivó que el pasado año multitud de pequeñas y medianas empresas consolidadas en sus respectivos mercados tuvieran la necesidad de acceder en mayor proporción a la financiación ajena para el ejercicio de su actividad, y se encontraron con severas restricciones de acceso a la financiación.

Ante este escenario económico se introdujo un amplio conjunto de medidas, en el último trimestre de 2008, cuyo objetivo era que aumentara la disposición de los recursos destinados a atender las necesidades de liquidez de la economía real, cuestión que no se ha producido. Entre otras iniciativas, los empresarios recuerdan que se amplió las garantías de depósitos, se creó un Fondo para la Adquisición de Activos Financieros, se concedieron avales para la emisión de bonos bancarios y se abrieron determinadas líneas de financiación a través del ICO.

Por ello, CEPYME tras reiterar en numerosas ocasiones los problemas que estaban padeciendo las pymes, creyó que las medidas adoptadas requerían de una rápida aplicación efectiva, de ahí, que a su juicio, la acción de la política económica llegara tarde.

Además, CEPYME consideró que las medidas tendrían una mayor efectividad sobre la actividad real si se orientaban en resolver los problemas de acceso al crédito de las pymes y de los autónomos. Para ello, en su opinión, las medidas a adoptar deberían asegurar unas condiciones financieras adecuadas en cuanto a su suficiencia y coste, lo que permitiría no sólo frenar la caída de la actividad económica y del desempleo, sino que podrían permitir el restablecimiento de la actividad en los mercados. Algo, asegura la organización empresarial, que todavía no ha sucedido.

Situación actual

El estudio indica que tras la intensa contracción de la actividad y del empleo, que se ha experimentado en lo que llevamos de 2009, todos los indicadores apuntan a una continuación de esa situación, si bien es previsible que ésta se produzca con menor intensidad. Las señales

más positivas provienen de la evolución reciente de los mercados bursátiles, del comportamiento de los indicadores de confianza de los agentes, y en particular, de los consumidores y de los datos recientes sobre la evolución de los registros de afiliación y paro.

Esta evolución es más perceptible en el caso de los afiliados a la Seguridad Social, y refleja en gran medida los efectos económicos de la aplicación del Fondo de Inversión Local, según apunta el estudio realizado por CEPYME. En ningún caso, puede hablarse del fin del deterioro de la economía española conforme a la reciente evolución de estos indicadores, puesto que se ha de tener en cuenta factores económicos estacionales, así como el efecto temporal de los estímulos del gasto público.

Sin embargo, los indicadores de la Comisión Europea y la evolución del número de personas afiliadas a la Seguridad Social, según fuentes del Ministerio de Economía, señalan que en mayo de 2009 unas 100.000 empresas cesaron su actividad con respecto al mismo período del año anterior, lo que supone una caída en términos relativos del 7,1%. De ellas, el 99,8% son pymes. Asimismo, en mayo de 2009 el descenso de la afiliación al régimen especial de autónomos fue del 5,0% interanual, es decir, 172.113

autónomos menos que en el mismo período del año anterior.

En cuanto a la evolución de los trabajadores, su número se ha reducido considerablemente en mayo de 2009 respecto al mismo período del año anterior, siendo cerca de 1.227.000 los trabajadores que han dejado de prestar sus servicios en las empresas inscritas en la Seguridad Social, lo que implica un descenso en términos relativos del 8,3%. De estos, aproximadamente el 83% se ha producido en las pymes, registrando el empleo una caída en términos interanuales de aproximadamente el 11,0% en el mismo período.

Unos datos que coinciden con los datos provisionales del Observatorio de la Pyme correspondientes al segundo trimestre de 2009. Unos datos

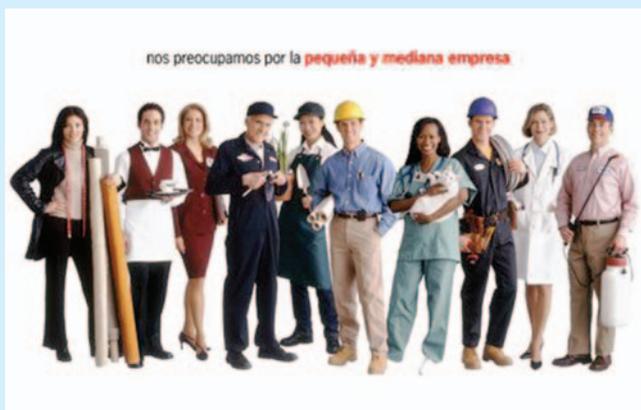


que evidencian que la situación económica de las pymes no está experimentando cambios significativos con respecto a la evolución experimentada a comienzos del año y a las previsiones más optimistas que se tenían en ese momento.

“El momento económico actual por el que pasan las pymes de los principales sectores de actividad continúa siendo muy negativo, tal y como se desprende de las valoraciones que estas empresas han realizado sobre la producción, las ventas y el empleo correspondientes a este período del año”.

Respecto, a la evolución esperada para los próximos meses, las expectativas de los sectores, en su gran mayoría, continúan siendo también muy negativas.

El dossier elaborado por CEPYME indica que pese a las medidas que se han puesto en marcha para solventar los problemas a los que se enfrenta la economía española, persisten los que más afectan a las pymes y los autónomos, entre los que destacan los problemas de acceso a la financiación.



Así, lo pone de manifiesto la Encuesta Empresarial sobre el Acceso al Crédito que recientemente ha publicado el Banco de España, que muestra la continuidad de unas condiciones de acceso al crédito restrictivas para las empresas que tienen una situación financiera más ajustada, en las de menor tamaño y en las inmobiliarias y constructoras.

Por su parte, la Encuesta sobre el acceso de las pymes a la financiación ajena que se elabora en colaboración con el Ministerio de Industria mostraba en mayo resultados como que el 86,3% de las pymes que se habían dirigido a entidades financieras ha tenido problemas para acceder a la financiación; que la financiación de circulante sigue siendo la principal necesidad de las pymes; que un 65,4% de las pequeñas y medianas empresas considera que las condiciones establecidas para acceder a las líneas ICO son muy complejas; por lo que un escaso porcentaje de empresas que acuden a solicitar recursos externos está siendo demandante de estas líneas (32,8%); además, de la empresas que acuden a solicitar la financiación provista por el ICO, el 61,8% del total encontró obstáculos para la concesión

de esta financiación. De hecho, respecto a la evolución de las Líneas ICO, del total de recursos que se pusieron a disposición de las empresas (unos 40.000 millones) sólo se han consumido en el entorno del 20% durante el primer semestre de 2009.

Todo ello, pone de manifiesto que el crédito sigue sin llegar a aquellas empresas que por su estructura económica y financiera tienen una mayor necesidad del mismo, es decir, las pymes.

De igual forma, el estudio de CEPYME señala que sigue manteniéndose un considerable aumento del impago en las operaciones comerciales, lo que agrava adicionalmente la situación económica y financiera de las pymes y de los autónomos, siendo éste uno de los principales causantes de la desaparición de las empresas.

El importe de los efectos comerciales impagados aumentó hasta los 1.760 millones de euros en el primer trimestre de 2009, es decir, un 21,4% más que en el mismo trimestre del año anterior. Por ello, el número de procedimientos concursales (antiguas suspensiones de pagos y quiebras) ha pasado de 900 empresas en los últimos años a

sobrepasar las 2.500 empresas, es decir, casi el triple de empresas al cierre del pasado año. Un 80% de estos procedimientos de concurso de acreedores se están produciendo en pymes.

Unido a ello, se mantiene una elevada morosidad de las administraciones públicas, que poseen cuentas pendientes de pago por operaciones comerciales y anticipos con las empresas por un valor de 37.125 millones de euros según datos del Banco de España hasta el cuarto trimestre de 2008.

Reflexiones

La economía española se enfrenta a dos problemas que están muy relacionados, uno desde el punto de vista financiero, debido a las restricciones de acceso a la financiación y escasez de crédito y otro desde el punto de vista real en cuanto a la corrección de los desequilibrios acumulados se refiere.

Además, las medidas introducidas hasta el momento no han solventado las restricciones de acceso a la financiación de las pymes y de los

autónomos, por lo que persisten los problemas derivados de la falta de liquidez de las empresas.

Asimismo, se ha introducido un paquete importante de estímulo de la demanda, que ha frenado parcialmente el ajuste que se estaba produciendo en la economía española, y además no está teniendo la suficiente entidad como para determinar la recuperación de la actividad empresarial.

Los escenarios presupuestarios que se proyectan arrojan un déficit público así como un aumento del endeudamiento del sector público que puede comprometer la recuperación de la economía en los próximos años.

Es previsión un aumento de la presión fiscal en la economía española.

Es objetivo de la política económica se debe reorientar a generar un entorno adecuado donde se reestablezcan la confianza de los consumidores y de las empresas.

También se deben reestablecer las condiciones necesarias para el relanzamiento de la inversión empresarial y dejar de lanzar mensajes contradictorios acerca de la situación económica, al tiempo que se deben eliminar iniciativas consideradas como "medida de laboratorio", porque las mismas no contemplan la realidad ni las necesidades de los empresarios.

Conviene destacar que las pymes y los autónomos están realizando un enorme esfuerzo y sacrificio para mantener la actividad económica y no descapitalizar a la economía española. La supervivencia empresarial adquiere en estos tiempos un mayor valor en las empresas de menor tamaño, cuyo principal capital es el humano, de ahí que el ajuste del empleo en una pyme pone en compromiso su propia supervivencia, dado el tamaño medio de estas empresas.

Medidas para la mejora de la situación económica

Según el estudio realizado por CEPYME la prioridad pasa por mejorar la situación financiera de las pymes y los autónomos, restableciendo para ello el acceso al crédito, tanto en cantidad suficiente como en condiciones

accesible para las pymes.

1) Por ello, ante la negativa situación que está atravesando un mayoritario número de empresas, el Gobierno debe hacer que el gran volumen de recursos dispuestos por el ICO llegue finalmente a las empresas, lo que debe traducirse en una mejora de la eficiencia en la gestión de intermediación de estas líneas, a la vez que requerirá una mayor implicación por parte de la Administración en la asunción del riesgo de crédito en las operaciones que se realicen.

En este sentido, CEPYME considera que se debe solicitar al Gobierno la elaboración de un informe de situación que detalle la situación económico-financiera de las empresas, para a partir de ese momento ver la adecuación de las operaciones que se realizan a través de las líneas de financiación provistas por el ICO.



Como complemento, se debe constituir una Comisión Ejecutiva por parte del Gobierno para que efectúe el control y seguimiento, con el fin de que los recursos dispuestos lleguen a las pymes y los autónomos.

También es conveniente que se reestablezcan las adecuadas condiciones para que se establezca el normal funcionamiento de las operaciones de seguro de las operaciones comerciales que cubren los riesgos de impago de este tipo de operaciones.

2) Debe revisarse además, en opinión de CEPYME, el funcionamiento de la Línea de avales ICO-Anticipos Empresas y Autónomos con Entidades Locales, debido al escaso importe de las operaciones efectuadas hasta el momento.

Igualmente, debe plantearse una modificación de la normativa sobre retrasos en los pagos, ajustada a los principios comunitarios, tanto en lo que se refiere a las deudas de las administraciones públicas como a las deudas de las empresas entre sí. También es necesario frenar los efectos que produce la morosidad en los pagos, mediante el establecimiento de aquellos mecanismos que impongan la obligación de los poderes públicos para pagar en un plazo de 30 días, el abono de intereses, el

mantenimiento de la libertad de contrato en las relaciones entre empresas y el endurecimiento de las normas sobre los contratos manifiestamente abusivo, así como el refuerzo de todos los instrumentos a disposición de los acreedores para que ejerzan plena y eficazmente sus derechos cuando no cobran a tiempo y la aplicación de medidas que disuadan a las administraciones públicas de no pagar en los plazos establecidos.

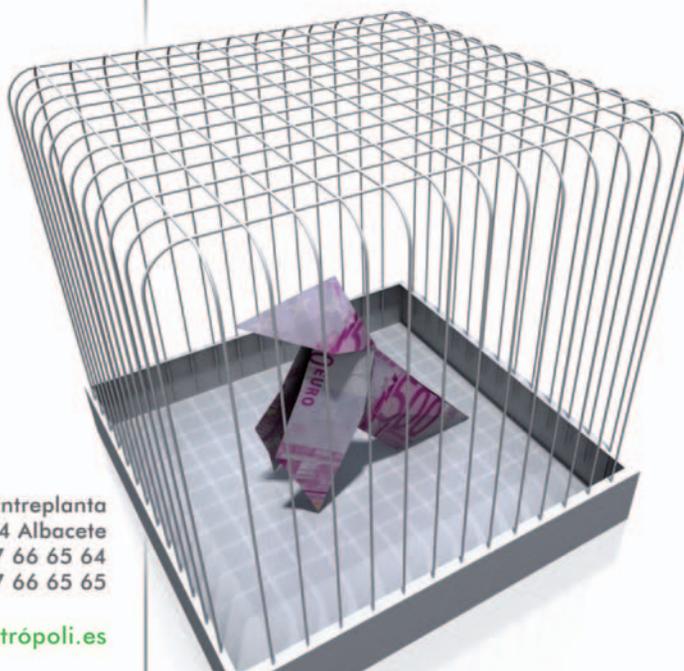
3) Se deben acometer medidas que determinen un mayor crecimiento de la productividad, con el compromiso y la adopción de políticas monetarias y fiscales orientadas a la estabilidad y el crecimiento mediante el control de los déficits y la reducción de la deuda pública.

Además, para apoyar toda iniciativa empresarial es necesario mejorar las condiciones del entorno donde desarrolla su actividad, con la mejora de la regulación y, sobre todo, la eliminación de trámites administrativos, la simplificación de la normativa y la unidad de mercado como elementos clave para sustentar a las pymes y los autónomos.

Asimismo, se ha de mejorar la calidad del capital humano elevando tanto el nivel educativo como el grado de formación continua y permanente. Siendo fundamental, a este respecto, todos aquellos factores que impulsen la Sociedad del Conocimiento, así como la expansión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Además, se ha de aumentar el stock de infraestructuras, fomentar el impulso de las actividades de I+D+i, de internacionalización de nuestras empresas, así como la mejora de los procesos de transferencia de la innovación.

Por último, es esencial asegurar un marco competitivo y de estabilidad regulatoria que mejore el funcionamiento de los mercados, en particular, el del mercado de trabajo. De ahí, que éste debe adecuarse a las condiciones actuales, mejorando la adaptabilidad a las necesidades de las pymes, siempre teniendo en cuenta un enfoque integral de reforma y en el ámbito del diálogo social.

NO DEJE ESCAPAR SU DINERO EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SIN SENTIDO



 **metrópoli.es**
| Comunicación práctica

Mediante campañas de comunicación adaptadas a sus estrategias comerciales le ayudaremos a generar ventas, aumentar la notoriedad de su marca, crear demanda o modificar las tendencias de consumo de su producto o servicio.

Llámenos ahora y benefíciense de un estudio de comunicación **totalmente gratuito y sin compromiso.**

Feria 121. Entreplanta
02004 Albacete
t. 967 66 65 64
f. 967 66 65 65

www.metròpoli.es

BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO

**MINISTERIO DE VIVIENDA****Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Convenio**

Resolución de 12 de junio de 2009, de la Subsecretaría, por la que se publica el Convenio de colaboración, entre el Ministerio de Vivienda y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha para aplicación del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012.
<http://www.boe.es/boe/dias/2009/06/29/pdfs/BOE-A-2009-10743.pdf>

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA**Impuesto sobre el Valor Añadido e Impuestos especiales**

Orden EHA/1729/2009, de 25 de junio, por la que se aprueba el modelo de Certificado de exención del Impuesto sobre el Valor Añadido y de los Impuestos Especiales en las entregas de bienes y prestaciones de servicios realizadas en el marco de las relaciones diplomáticas y consulares y en las destinadas a organizaciones internacionales o a las fuerzas armadas de Estados miembros que formen parte del Tratado del Atlántico Norte, distintos de España, y se aprueba el sobre de envío de autoliquidaciones del IVA.
<http://www.boe.es/boe/dias/2009/06/30/pdfs/BOE-A-2009-10753.pdf>

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO**Sector eléctrico**

Resolución de 29 de junio de 2009, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se establece el coste de producción de energía eléctrica y las tarifas de último recurso a aplicar en el segundo semestre de 2009.
<http://www.boe.es/boe/dias/2009/06/30/pdfs/BOE-A-2009-10755.pdf>

Sector gasista

Resolución de 29 de junio de 2009, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hace pública la tarifa de último recurso de gas natural.
<http://www.boe.es/boe/dias/2009/06/30/pdfs/BOE-A-2009-10756.pdf>

Ayudas

Resolución de 26 de junio de 2009, del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, por la que se establecen las bases reguladoras

para la convocatoria única del Programa de ayudas del IDAE para la adquisición y uso de vehículos eléctricos, en el marco del Proyecto piloto de movilidad eléctrica, dentro del Plan de activación del ahorro y la eficiencia energética 2008-2011 y del Plan de acción 2008-2012 de la Estrategia de ahorro y eficiencia energética en España 2004-2012.

<http://www.boe.es/boe/dias/2009/07/03/pdfs/BOE-A-2009-11022.pdf>

MINISTERIO DE IGUALDAD**Ayudas**

Orden IGD/1738/2009, de 19 de junio, por la que se convocan las ayudas a la pequeña y mediana empresa y otras entidades para la implantación de planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, correspondientes al año 2009.

<http://www.boe.es/boe/dias/2009/06/30/pdfs/BOE-A-2009-10826.pdf>

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN**Seguridad Social**

Resolución de 30 de junio de 2009, de la Secretaría de Estado de la Seguridad Social, por la que se establecen los criterios y prioridades a aplicar por las mutuas de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales de la Seguridad Social en la planificación de sus actividades preventivas para el año 2009, en desarrollo de lo dispuesto en la Orden TAS/3623/2006, de 28 de noviembre, por la que se regulan las actividades preventivas en el ámbito de la Seguridad Social y la financiación de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

<http://www.boe.es/boe/dias/2009/07/03/pdfs/BOE-A-2009-10995.pdf>

Seguridad Social

Real Decreto 1010/2009, de 19 de junio, por el que se establecen medidas destinadas a compensar la disminución en la cotización a la Seguridad Social de los trabajadores cuyo contrato de trabajo se extinguió como consecuencia de los expedientes de regulación de empleo 76/2000, de 8 de marzo de 2001 y 25/2001, de 31 de julio de 2001.

<http://www.boe.es/boe/dias/2009/07/04/pdfs/BOE-A-2009-11032.pdf>

CUTTER • creatividad, asesoramiento y gestión publicitaria

LAS IDEAS MUY CLARAS

Debemos trabajar para seguir posicionadas
en la mente del cliente como una
de sus primeras opciones.



967 666 555
Gaona, 5 • 3^B • ALBACETE



DIARIO OFICIAL DE CASTILLA-LA MANCHA

VICEPRESIDENCIA Y CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

AYUDAS Y SUBVENCIONES. RESOLUCIÓN DE 22/06/2009, DE LA VICEPRESIDENCIA Y CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA, POR LA QUE SE EFECTÚA PARA EL AÑO 2009, LA CONVOCATORIA DE AYUDAS DEL PROGRAMA DE APOYO A LA INNOVACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CASTILLA-LA MANCHA INNOEMPRESA 2007-2013. [NID 2009/9171]

http://docm.jccm.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2009/06/29/pdf/2009_9171.pdf&tipo=rutaDocm

AYUDAS Y SUBVENCIONES. DECRETO 84/2009, DE 30/06/2009, POR EL QUE SE REGULA LA CONCESIÓN DIRECTA DE SUBVENCIONES PARA LA ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS EN LA COMUNIDAD

AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA, EN EL MARCO DEL PLAN 2000 E DE APOYO A LA RENOVACIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS. [NID 2009/9610]

http://docm.jccm.es/portaldocm/descargarArchivo.do?ruta=2009/07/03/pdf/2009_9610.pdf&tipo=rutaDocm

CONSEJERÍA DE TRABAJO Y EMPLEO

AYUDAS Y SUBVENCIONES. DECRETO 85/2009, DE 30/06/2009, POR EL QUE SE REGULA LA CONCESIÓN DIRECTA DE SUBVENCIONES DE CARÁCTER EXCEPCIONAL PARA PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA LA MANCHA. [NID 2009/9454]

http://docm.jccm.es/portaldocm/descargararchivo.do?ruta=2009/07/03/pdf/2009_9454.pdf&tipo=rutadocm



Bolsas
100%
Oxo
biodegradables



CURSOS GRATUITOS (MODALIDAD I) SEPTIEMBRE 2009- ABRIL 2010

	MODALIDAD	DURACIÓN
ÁREA PREVENCIÓN DE RIESGOS Y CALIDAD		
AUDITOR DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	M (50 + 100)	150 HORAS
AUDITOR INTERNO DE CALIDAD	P	30 HORAS
AUDITORIAS Y GESTION DE LA CALIDAD TOTAL EN LA PYME	M (60 +190)	250 HORAS
CARRETIILLAS ELEVADORAS	P	20 HORAS
GESTION INTEGRADA DE SISTEMAS: CALIDAD, MEDIOAMBIENTE Y PRL	M (125 + 475)	600 HORAS
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES NIVEL BÁSICO	P	50 HORAS
TÉCNICO SUPERIOR EN P.R.L. (Ergonomía y Psicosociología)	M (50 + 200)	250 HORAS
TÉCNICO SUPERIOR EN P.R.L. (Higiene Industrial)	M (50 + 200)	250 HORAS
ÁREA ADMINISTRACIÓN Y OFICINAS		
ADMINISTRACION DE RELACIONES LABORALES	T	260 HORAS
CONTABILIDAD INFORMATIZADA AVANZADA Y ANÁLISIS DE BALANCES	P	50 HORAS
DERECHO LABORAL, NOMINAS Y SEGURIDAD SOCIAL	P	45 HORAS
HOJA DE CÁLCULO (EXCEL) AVANZADO	P	50 HORAS
INFORMÁTICA DE GESTIÓN: OFFICE, WORD Y EXCEL	P	60 HORAS
INGLES COMERCIAL	P	30 HORAS
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ESCRITA	P	20 HORAS
ÁREA DIRECCIÓN Y GESTIÓN		
CERTIFICACIONES INTERNACIONALES DE PROJECT MANAGEMENT (AVANZADO)	M (30 + 140)	270 HORAS
MANAGEMENT: HABILIDADES DIRECTIVAS	P	45 HORAS
PUBLICIDAD PARA PYMES	P	45 HORAS
TÉCNICAS DE VENTA	P	20 HORAS
ÁREA RECURSOS HUMANOS (RR.HH.)		
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	P	45 HORAS
TÉCNICAS DE RELAJACIÓN Y CONTROL DEL ESTRÉS	P	20 HORAS
ÁREA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL		
ENERGÍAS RENOVABLES Y DESARROLLO SOSTENIBLE	M (75 + 195)	270 HORAS
GESTION DE RESIDUOS, TRATAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS	M (60+ 190)	250 HORAS
TECNICO EVALUACIÓN MEDIOAMBIENTAL	M (60+190)	250 HORAS

ACCIONES DIRIGIDAS PRINCIPALMENTE A DESEMPLEADOS

DEPENDIENTE DE COMERCIO	P	259 HORAS
EXPERTO EN GESTION DE SALARIOS Y SEGUROS SOCIALES	P	309 HORAS
INFORMATICA DE USUARIO	P	209 HORAS
INGLES: ATENCIÓN AL PUBLICO	P	209 HORAS
INGLES: GESTION COMERCIAL	P	209 HORAS
INSTALADOR DE SISTEMAS FOTOVOLTAICOS Y EÓLICOS DE PEQUEÑA POTENCIA	P	339 HORAS
SECRETARIADO DE DIRECCIÓN	P	329 HORAS

ACCIONES FORMATIVAS COFINANCIADAS POR EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA (SEPECAM) Y EL FONDO SOCIAL EUROPEO. INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

P	Presencial
M	Mixta
T	Teleformación

FEDA-FORMACIÓN

TFNO.: 967 193 253

E-mail: fedaformacion@feda.es



DU YU ESPIKI
INGLIS?

MAINEIM
IS PEPE

EL INGLÉS EN VERANO, TAMBIÉN ES IMPORTANTE

Frases para triunfar este verano

Tanta carne y yo en cuaresma
So much meat and I am in lent!

Caloruzo!
Very hot

Estas más salid@ que el el
pico de una mesa
You stick out more than the
corner of a table.

Salir por piernas
Go out by legs

Eres de aquí o has venido a
las fiestas
Are you from here or have you
come for the festival.

Vaya piernas para
hacer un ajo aceite
With those legs you could
make garlick oil

Se me vayan desnudando
Start getting undressed.

Estas tan caliente que
podrías freir huevos
You are so hot you could fry
eggs!

INGLÉS
PRACTICO
PARA
ADULTOS

PÍDENOS TU MANUAL DE FRASES
BÁSICAS PARA TRIUNFAR ESTE
VERANO O ENTRA EN
www.monkeybusinessenglish.com



MONKEY
Monkey Business English

Monkey Business English
Tesifonte Gallego, N 9,
1. Planta 02002 ALBACETE

Más información en :
967 669 898



APROBADA LA AMPLIACIÓN DEL PERMISO DE PATERNIDAD A CUATRO SEMANAS

La Comisión de Igualdad del Congreso de los Diputados dio el pasado 17 de junio el visto bueno a la ampliación del permiso de paternidad a cuatro semanas a partir del 1 de enero de 2011. La proposición de ley aprobada acorta los plazos previstos por el Gobierno español en la Ley de Igualdad para ampliar este permiso. Dicha norma contemplaba alargarlo a cuatro semanas de forma progresiva hasta 2013.

Esta ampliación no supondrá coste alguno para las empresas, ya que será financiada por la Seguridad Social, y con ella se mejorará la conciliación de la vida familiar y laboral, al tiempo que aumenta la implicación de los padres en el cuidado y atención de los hijos.

El texto de la proposición indica que el permiso será ampliable en dos días más por cada hijo a partir del segundo, en los casos de parto múltiple. El Ejecutivo deberá llevar a cabo, en colaboración con las comunidades autónomas, campañas para dar a conocer la ampliación de este derecho e incentivar la distribución a partes iguales de las responsabilidades familiares entre el padre y la madre.

En cualquier caso, esas cuatro semanas están por detrás de las 12 de los padres islandeses, las diez de Suecia y las seis de Noruega, los tres países europeos más avanzados en políticas de conciliación familiar. No obstante, nos colocaremos por delante de Bélgica, Dinamarca, Francia, Gran Bretaña, Holanda y Portugal, donde los gobiernos otorgan de dos a 15 días.

LA UE SE NIEGA A ADELANTAR FONDOS EUROPEOS PARA LA LUCHA CONTRA EL PARO

Los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea decidieron recientemente en Bruselas que su prioridad, al contrario de lo que dicen, no es el empleo. La Comisión Europea había propuesto a principios de junio que se adelantaran 19.000 millones de euros del Fondo Social Europeo de los dos próximos años y que no tuvieran que ser cofinanciados por los estados, para luchar contra el paro.

Sin embargo, en la última cumbre de la Unión Europea en Bruselas, los Veintisiete decidieron retirar del texto final la referencia al posible adelanto de dinero del Fondo Social Europeo, de modo que la propuesta de la Comisión Europea se ha quedado en nada, incluidos los alrededor de 2.300 millones que iban a llegar a España.

Los principales opositores al adelanto de estos fondos fueron, por un lado, los contribuyentes netos a las arcas comunitarias (Alemania y Holanda) y, por otro, los que no tienen graves problemas de paro a pesar de la crisis económica (Reino Unido y Dinamarca), situación en la que están la mayoría de países con la excepción de España, que desde hace meses bate récord de paro con porcentajes que rondan ya el 18% de la población activa.

En la cumbre de la Unión Europea tan sólo se oyeron las voces de España y Eslovaquia en defensa de tomar medidas para apoyar el empleo o para

frenar el aumento del paro. El resto de países finalmente se salieron con la suya porque no es que no se hayan tomado decisiones adicionales, sino que las que estaban sobre la mesa, se rechazaron. En las conclusiones, después de asegurar que la lucha contra el paro es una prioridad europea, se asegura que son los propios estados los que tienen que desarrollar políticas de lucha contra el desempleo y que desde Europa lo más que se puede hacer es coordinar. Después de rechazar el adelanto de los fondos y de asegurar que no pondrán de nuevo en marcha planes de estímulo económico con dinero público para crear empleo, los Veintisiete alertaron a los gobiernos europeos de que puede haber de nuevo necesidad de recapitalizar o limpiar balances de alguna entidad bancaria.

LA DIRECTIVA SOBRE SERVICIOS SUPERA EL PRIMER TRÁMITE PARLAMENTARIO

El Congreso dio luz verde el pasado 18 de junio a la tramitación del proyecto de ley mediante el que se transpone a la legislación española la directiva de servicios. PSOE, PP y CiU sumaron sus votos para rechazar las enmiendas de totalidad defendidas por el BNG e Izquierda Unida. PNV y Esquerra Republicana se abstuvieron. La ponente del Grupo Socialista, defendió que esta directiva responde a un talante socialdemócrata y liberal, gracias a los cambios introducidos por los socialistas europeos en favor de la competitividad y la cohesión social. En su opinión, la directiva no traerá una desregulación, sino una mejora de la regulación y negó que la norma invada competencias de las comunidades autónomas. El ponente del Grupo Popular reflejó con cifras la importancia de la transposición de la directiva. El aumento de parados en el sector servicios ha sido de un 71,3% en el último año, periodo en el que 602.000 personas han perdido su empleo en el mismo, lo que supone un tercio del total de los desempleados. Se ha producido una caída en la afiliación de 400.000 personas en doce meses y Eurostat ha revelado que el sector servicios en España está 14 puntos por debajo en expectativas en índice de confianza respecto al conjunto de la Unión Europea. También cuestionó que el problema del sector servicios y de la destrucción de empleo en el mismo sean los márgenes y apuntó claves como los problemas de las pymes para acceder al crédito, las dificultades de regulación laboral o la continua subida de los precios energéticos.

La Comisión Nacional de Competencia advirtió ayer que las reformas asociadas a la Directiva de Servicios "quedan en entredicho" debido a las presiones de algunos colectivos, como los colegios profesionales, para limitar el alcance de los cambios legislativos.

LA UE EXIGE ACLARACIONES A CHINA POR DAR PRIORIDAD A LOS PRODUCTOS LOCALES

El desplome de los flujos comerciales sigue avivando las tendencias proteccionistas en el mundo como respuesta ante la crisis. El último país



que ha adoptado una decisión en este sentido ha sido China, que ha optado por introducir una cláusula para dar preferencia al consumo de productos fabricados en el país frente a los importados en su paquete de estímulo de más de 400.000 millones de euros. En un decreto emitido conjuntamente por nueve agencias y departamentos ministeriales, Pekín recomienda que sólo se utilicen productos y servicios chinos, a no ser que no exista esa opción o los términos comerciales y legales no sean razonables, en los proyectos respaldados con los fondos públicos procedentes del plan de estímulo.

La reacción de la Unión Europea no se hizo esperar y el portavoz de Comercio de la Comisión Europea, señaló que pedirán explicaciones a las autoridades chinas ante esa propuesta. "La apertura a las inversiones y al comercio es parte de la solución a la crisis porque actúa como un estímulo al crecimiento económico. Esto incluye evidentemente a las empresas extranjeras", dijo. La decisión del Gobierno chino se produce seis meses después de que mostrara su desacuerdo con una cláusula similar que la Administración Obama pretendió introducir en su plan de estímulo económico y que, ante las fuertes críticas recibidas por parte de la UE y China, decidió matizar.

TARJETA AZUL

Los Gobiernos europeos aprobaron el 25 de mayo la "Tarjeta azul", un permiso de trabajo para los inmigrantes altamente cualificados, con el objetivo de aumentar el atractivo del mercado de trabajo europeo. La tarjeta, de un período de validez máximo de 4 años, entrará en vigor en 2011. El mismo año entrarán en vigor una serie de sanciones penales contra los patronos de inmigrantes clandestinos. Éstas prevén el reembolso de las ayudas públicas, la exclusión de los concursos públicos y el cierre de las empresas que empleen personas sin papeles. Estas medidas forman parte del Pacto sobre la inmigración y el asilo de 2008 destinado a favorecer la inmigración selectiva y a luchar contra la afluencia de inmigrantes ilegales.

EL CARGADOR UNIVERSAL PARA LOS MÓVILES SALDRÁ A LA VENTA EN 2010

Los principales fabricantes de teléfonos móviles se comprometieron en junio por escrito con la Comisión Europea a comercializar a partir de 2010 un cargador para sus nuevos aparatos compatible con todas las marcas. El compromiso acelera en dos años el calendario previsto para la introducción de ese tipo de cargador universal.

El nuevo cargador dispondrá de una conexión micro-USB (similar a la que llevan algunas cámaras de foto digitales) que podrá utilizarse con los nuevos móviles de las 10 marcas firmantes del acuerdo: Apple, LG, Motorola, NEC, Nokia, Qualcomm, Research in Motion (RIM), Samsung, Sony Ericsson y Texas Instruments. Entre las 10, según los datos facilitados por la Comisión, copan el 90% del mercado de móviles en Europa. El vicepresidente de la CE, calculó que "en dos o tres años, todos los usuarios europeos de teléfono móvil podrán utilizar un solo cargador". Si la previsión se confirma, se reducirá de manera drástica la venta de cargadores, que ahora iguala a la de móviles, es decir, entre 175 y 185 millones de unidades según las cifras de venta previstas para 2009. Si el acuerdo no se cumple, la Comisión impondrá la armonización por vía legislativa. De momento, impulsará en los próximos meses la elaboración de un estándar para garantizar la seguridad del nuevo cargador. Bruselas confía en que su iniciativa para armonizar los cargadores de los móviles se extienda al mercado mundial y que abra el camino para la unificación de los accesorios de otros aparatos, como ordenadores portátiles o cámaras de fotos.

ARRIBA Y ABAJO CON LOS IMPUESTOS EN LA UE

El sector hostelero francés estrenó ayer su rebaja del IVA del 19,6% al 5,5%, una medida que el Gobierno francés ha decidido aplicar a pesar de la difícil situación de las finanzas públicas francesas (6,6% de déficit público previsto para este año). En cambio, otros países, como España, preparan un aumento de la carga impositiva para empezar a reducir un déficit y una deuda pública que se han disparado como consecuencia de la crisis actual. La tensión entre esas dos posiciones es previsible que aumente durante los próximos meses. Primero, a medida que el ajuste presupuestario haga mella en las diferentes opiniones públicas. Y después, cuando la Comisión Europea comience a exigir de nuevo el cumplimiento del Pacto de Estabilidad (que prevé un déficit por debajo del 3% del PIB nacional y una deuda inferior al 60%).

Francia, que fue una de los artífices de la congelación del Pacto en 2003, ya ha asumido el liderazgo de los países partidarios de mantener el estímulo fiscal mientras continúe sin recuperarse la economía. Berlín, en teoría, debería ser el contrapeso a la relajación fiscal que preconiza París, pero la canciller alemana, ha prometido esta misma semana a los electores una rebaja fiscal de 15.000 millones de euros durante los próximos cuatro años. Este mismo año Alemania ya ha dejado el tipo máximo del impuesto de sociedades en el 29,8% (frente al 51,6% anterior); ha reducido las contribuciones sociales; y la carga fiscal sobre la renta y la inversión. En 2010, además, aumentará las deducciones por el seguro de enfermedad. Todo ello con una previsión del déficit del 5,9%.

Pero el resto de socios comunitarios no parece que puedan seguir esta carrera de rebajas fiscales. Algunos, como los países Bálticos o de Europa del Este, porque ya entraron en la crisis con unos tipos de imposición muy bajos, sobre todo, en sociedades. Otros, como España, Italia o Grecia, porque un déficit público de dos dígitos puede poner en peligro la sostenibilidad de las finanzas públicas amenazadas ya por el envejecimiento de su población. El Gobierno español ya ha subido los impuestos especiales del tabaco y los hidrocarburos y para el año que viene contempla un recorte del estímulo fiscal y un aumento de la carga impositiva mediante la supresión de deducciones fiscales y la probable subida de tipos en algunos gravámenes.

Bruselas, aunque de momento no se muestra demasiado beligerante, es partidaria de ir preparando una "estrategia de salida", es decir, la progresiva retirada de los estímulos presupuestarios al crecimiento y el doloroso ajuste de las finanzas públicas.

AGRICULTURA INSPECCIONA EL 10% DE LAS AYUDAS DE LA UE

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) y las comunidades autónomas, como en las campañas anteriores, han puesto en marcha más de una docena de planes de control para vigilar el cumplimiento de las condiciones exigidas por Bruselas para el cobro en el sector de más de 7.000 millones de euros en ayudas de la Política Agrícola Común (PAC). Anualmente, en el sector agrario español se cursan cerca de 900.000 peticiones de ayuda, de las que se van a inspeccionar 90.000. Los controles deben afectar como mínimo al 5% de las solicitudes de pago único presentadas y a un 3% en el resto de las ayudas, aunque en algunos casos pueden llegar hasta el 25%. Además de los controles sobre superficies, se llevan a cabo casi 20.000 controles más en materia de medioambiente.

Para el control de los pagos la Administración autonómica lleva a cabo inspecciones de las parcelas para la medición de las parcelas. Este trabajo se complementa con inspecciones vía satélite, en la última campaña se eligieron 19 zonas en las autonomías que perciben las mayores ayudas.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS

D20090629896

País: Rusia

Demanda: Empresa rusa está interesada en comprar aceite de oliva a granel para venta a fabricantes de mayonesa. La empresa es importador directo de aceite de oliva extra virgen que comercializa principalmente en la región de Samara (1500 km al sureste de Moscú) y en pequeños volúmenes. Ahora quieren vender aceite de oliva refinado a fabricantes rusos de mayonesas, que en la actualidad están comprando principalmente aceite griego.

D20090603014

País: Francia

Demanda: Productor francés de salsas para el sector de la industria alimentaria busca contactos con clientes interesados en estas salsas para sus productos, así como con distribuidores, minoristas o importadores del sector de alimentación. Los envíos se puede adaptar a las necesidades del cliente, en dosis de 4 ml a 1000 contenedores. La empresa, que cuenta con la certificación ISO 22000, dispone de una gran variedad de productos y buenas referencias en el mercado francés.

D20090519017

País: Siria

Demanda: Fabricante de salsas y alimentos en conserva (jamones, aceitunas, aceite de oliva, vinagres, guisantes, judías, ketchup, especias, bicarbonato de sodio, bebidas embotelladas, etc...), busca contactos con intermediarios (agentes y distribuidores) para vender sus productos en Europa. La empresa ofrece buena calidad a precios competitivos.

D20090624004

País: Rusia

Demanda: Empresa rusa especializada en la fabricación de diferentes tipos de miel y productos de apicultura busca contactos con intermediarios (agentes, representantes o distribuidores) en España. Sus productos disponen de certificados de conformidad veterinarios y fitosanitarios, verificados por laboratorios alemanes.

D20090410030

País: Francia

Demanda: Intermediario francés especializado en la importación de productos de alimentación españoles busca contactos con proveedores de especias: pimienta, azafrán, ajo y hierbas de calidad para su distribución en restaurantes. El intermediario dispone de un buen conocimiento de los productos españoles y experiencia, así como contactos con prestigiosos restaurantes en París. Se requiere que el producto sea español.

D20090605466

País: Portugal

Demanda: Empresa portuguesa desea importar vinos a granel. para más información contactar directamente con la empresa demandante.

D20090628645

País: Taiwán

Demanda: Importador de este país está interesado en la búsqueda de fabricantes españoles de concentrado de jugo de uva.

D20090628646

País: Taiwán

Demanda: Importador de este país, busca contactos con fabricantes

españoles de productos alimenticios y bebidas para las tiendas 7-Eleven. Concretamente, les interesan contactos con fabricantes de: envasados confitería (galletas, caramelos, chocolates etc) y enlatados y botellas de bebidas (té, agua, refrescos, jugos etc).

CL2009040609

País: Chile

Demanda: Empresa chilena especializada en la producción de caracoles y sus derivados: cosméticos a partir de la baba de caracol y carne de caracol para consumo humano, busca apoyo para la comercialización y distribución de sus productos en Europa. Para esto busca establecer acuerdos de cooperación comercial con un intermediario comercial (agente, representante o distribuidor), de apoyo en marketing y promoción y cooperación logística.

La empresa tiene capacidad para cumplir grandes pedidos debido a que la temporada de producción de caracoles es opuesta a la europea. La empresa ofrece una variedad de productos y tiene experiencia en el sector.

PLÁSTICO

D20090423014

País: Francia

Demanda: Empresa francesa especializada en productos de embalaje de alimentación: plástico, papel, aluminio y cartón para pizzerías, bares y minoristas, busca proveedores de productos de calidad y precios competitivos. La empresa está interesada en artículos de plástico: PP, PS, PET: copas, vasos, cuchillería, jarras, bolsas..., papel y cartón: cajas para pizza, pasta y artículos de pastelería, bolsas y artículos de aluminio: taper de distintos tamaños, bandejas, fuentes con compartimentos... Todo para catering. La empresa también está interesada en localizar intermediarios: agentes, representantes y distribuidores en otros países.

MAQUINARIA Y EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL

D20090512017

País: Reino Unido

Demanda: Empresa de este país proveedora de parrillas y hornos de gran potencia para empresas de catering, restaurantes, coffee shops, y con una importante base de clientes en Reino Unido, busca proveedores de equipamiento industrial para catering con vistas a ampliar la gama de artículos ofrecidos a sus clientes. No se requiere experiencia internacional, pero sí calidad e innovación.

TEXTIL-CONFECCIÓN

D20090622020

País: Suecia

Demanda: Empresa sueca que vende agujas e hilos, maquinaria de cosido y otra maquinaria textil, como intermediario de varias empresas suecas del sector textil, confección y cuero, ofrece sus servicios a otras empresas europeas del sector, que quieran vender sus productos en el mercado sueco. La empresa dispone de conocimientos y buenos contactos con minoristas y clientes finales.

D20090529040

País: Portugal

Demanda: Empresa portuguesa especializada principalmente en la representación de productos textiles y menos en calzado ofrece servicios de intermediación (Agente, representante o distribuidor) a empresas



españolas. La empresa también tiene capacidad para fabricar productos textiles, con marca de la empresa española, en caso de estar interesadas en fabricar en Portugal. Se trata de una pequeña empresa, muy productiva y capaz de adaptarse a las necesidades de los clientes.

TRANSPORTE

D20090421016

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca de logística que trabaja principalmente para empresas del sector electrónico y agencias publicitarias, busca contactos con agentes, representantes o distribuidores en otros países. La empresa ofrece también sus servicios de transporte y logística (empaquetado, etiquetado, reajustes del producto de acuerdo a las exigencias del mercado, almacenaje y procedimientos de embarque) a empresas de los sectores mencionados.

MADERA Y MUEBLES

D20090618029

País: Francia

Demanda: Empresa francesa especializada en la distribución de mobiliario urbano: bancos, asientos para el aire libre, soportes para bicicletas, papeleras, busca contactos con proveedores españoles de estos artículos para ampliar la gama de sus productos.

D20090625060

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca especializada en la fabricación de cerraduras y bisagras para la industria de telecomunicaciones, aviación y mobiliario ofrece servicios de intermediación y busca también contactos con intermediarios de sus productos.

D20090615047

País: Francia

Demanda: Empresa francesa especializada en la fabricación y distribución de artículos de madera: muebles de exterior, quioscos, pérgolas, barreras, puertas, paneles, parquet, etc... busca contactos con intermediarios para vender sus artículos en otros países.

D20090628643

País: Puerto Rico

Demanda: Nueva empresa que será destilería de brandy para exportar a Europa, está interesada en adquirir barricas de buena calidad a precios módicos (menos de 300 euros cada uno). Tienen previsto comprar unas 1,000 barricas en un periodo de tres años.

ENERGÍA

D20090612032

País: Rumania

Demanda: Empresa rumana especializada en energías renovables busca contactos con empresas en España que desarrollen proyectos energéticos para el desarrollo de actividades en común a través de una empresa conjunta. La empresa tiene experiencia en el campo de la energía eólica.

D20090518064

País: Francia

Demanda: Empresa francesa especializada en paneles solares fotovoltaicos y turbinas eólicas busca contactos con posibles socios en España para

cooperación técnica, subcontratación, producción y mantenimiento.

METAL

D20090329001

País: Polonia

Demanda: Empresa polaca especializada en la fabricación de artículos de metal: piezas metálicas para maquinaria, construcciones metálicas, otros fabricados de metal, máquinas y herramientas para mecánica y herramientas para trabajos en madera, se ofrece para trabajos de subcontratación

ZAPATOS

D20090205048

País: Italia

Demanda: Empresa italiana fabricante de accesorios y componentes para el calzado busca contactos con agentes y distribuidores en Europa.

CONSTRUCCIÓN

D20090323049

País: Suecia

Demanda: Empresa sueca fabricante de paneles metálicos de revestimiento, patentados por el SITAC y otros organismos suecos, que dispone de la ISO 9000, busca socios en España para la venta de sus productos. La empresa sueca ofrece la posibilidad de franquicia, así como la comercialización de un nuevo tipo de panel de revestimiento con batería solar integrada.

ILUMINACIÓN Y MATERIAL ELÉCTRICO

D20090613893

País: Egipto

Demanda: Empresa egipcia desea contactar con proveedores / productores españoles de luces de emergencia, fibra de vidrio, recintos de poliéster, dispositivos de cableado, cajas eléctricas, centros de carga, alambres y cables a prueba de explosiones y de material de alumbrado a prueba de explosiones.

SERVICIOS

D20090312011

País: Polonia

Demanda: Empresa de consultoría polaca con experiencia en cooperación con socios extranjeros y asistencia a las empresas que quieren introducirse en el mercado polaco, busca contactos con socios en Europa para la constitución de una empresa conjunta. También se ofrece para actuar como intermediario a empresas que necesiten servicios legales, financieros, o marketing en Polonia.

VARIOS

D20090611588

País: Senegal

Demanda: Empresa de Senegal desea contactar con proveedores / productores españoles de paneles aislantes modulares para el almacén de producción de alimentos refrigerados, cámaras de frío y grupos frigoríficos para dos proyectos: uno en Dakar y otro en Cotonou (Benin).



Directorio

La sede central está ubicada en:
 Calle del Rosario, 29 - 3ª-4ª y 6ª
 02001 ALBACETE
 Telfs: 967-21 73 00 -01-04-61
 Fax.: 967-24 02 02
 E-mail: feda@feda.es

Centro de Formación:
 C/ Ejército, 23
 02002 - Albacete
 Telf: 967-50 11 53
 Fax.: 967-22 68 53
 E-mail: fedaformacion@feda.es

Contando con seis delegaciones en:

Villarrobledo
 C/ Virgen, 22 - 02600
 Telfs.: 967- 14 00 27-07
 Fax: 967- 14 47 22
 E-mail: fedavilla@feda.es

Almansa
 C/ Rambla de la Mancha, 22 - 02640
 Telf: 967- 34 14 68
 Fax: 967- 31 08 55
 E-mail: fedaalmansa@feda.es

Hellín
 C/ Juan XXIII, 5 - 02400
 Telf: 967- 30 03 87
 Fax: 967- 30 39 31
 E-mail: fedahellin@feda.es

La Roda
 C/ Avda. de la Estación, 68 - 02630
 Telf: 967- 44 27 81
 Fax: 967- 44 30 97
 E-mail: fedaroda@feda.es

Casas Ibáñez
 C/ Teatro, 17 - 02200
 Telf: 967 46 70 17
 Fax: 967 46 09 91
 E-mail: fedaci@feda.es

Caudete
 Avda. Juan Carlos, I / 16 bajo
 02660
 Telf. 965 82 69 56
 Fax. 965 82 62 76
 E-mail: fedacaudete@feda.es

La Confederación de Empresarios de Albacete informa, asesora y resuelve los problemas concretos del autónomo y la empresa. La Confederación es la representación de los autónomos y empresas de la provincia de Albacete, pertenece a CECAM, CEPYME y CEOE. Y es el interlocutor válido ante los sindicatos y la Administración.

fed formación

En FEDA formación contamos con un equipo de personal altamente cualificado y la colaboración de expertos docentes en las distintas áreas formativas. Diseñamos, planificamos, gestionamos y desarrollamos todo tipo de cursos de formación continua y especializada.

- Oferta amplia y accesible para empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.
- Formación presencial y a distancia.
- Organización de seminarios.

fed asociaciones

- Más de 100 asociaciones integran FEDA.
- Las asociaciones son un trabajo en equipo para crecer individualmente y en colectivo, defendiendo intereses comunes.
 - Celebran reuniones sectoriales.
 - Tienen representación ante la Administración y las instituciones.
 - Están integradas en las sectoriales regionales y nacionales.

fed gestion@

Área Fiscal

Servicios Generales

- Constitución de empresas (comunidad de bienes, sociedades, personas físicas)
- Recursos administrativos
- Inspecciones de Hacienda
- Certificados de estar al corriente de pago
- Presentación telemática de declaraciones
- Declaraciones trimestrales y pagos a cuenta, IVA y retenciones
- Declaraciones anuales informativas de IVA y retenciones
- Declaración de la Renta
- Declaraciones adicionales (Modelos 036,347,184,349,309,etc).

Servicios Específicos para Autónomos

- **Autónomos** en estimación directa simplificada:
 - Contabilidad del Libro de Ingresos
 - Contabilidad del Libro de Gastos
 - Libro de Bienes de Inversión
- **Autónomos** en módulos:
 - Contabilidad del Libro de Facturas Recibidas
 - Libro de Bienes de Inversión

Servicios Específicos para Sociedades

- Impuesto sobre Sociedades
- Cuentas anuales y memoria
- Asesoramiento contable

fed asesora

- Jurídico
- Fiscal
- Laboral
- Negociación Colectiva
- Área Internacional
- Prensa y Comunicación
- Ayudas a la Inversión Empresarial
- Urbanismo
- Prevención de Riesgos Laborales
- Medio Ambiente y Calidad Alimentaria

- Cada Asociación es el punto de unión entre el empresario y la propia Confederación y sus servicios.

- Las asociaciones están distribuidas en sectores:

- COMERCIO
- CONSTRUCCIÓN
- INDUSTRIA Y SERVICIOS
- METAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS
- TRANSPORTE
- AGRICULTURA

Área Laboral

- **Gestiones administrativas con la Tesorería General de la Seguridad Social a través del Sistema RED:** Altas, bajas, variaciones de datos, afiliaciones, cotizaciones, comunicaciones, en todos los regímenes de la seguridad social (general y agrario), certificados, informes de vida laboral de empresas, jubilaciones... Autónomos (tramitación de altas/bajas, modificación de bases. etc.).
- **Gestiones administrativas con SEPECAM:** Contratos cubriendo todos los trámites desde el inicio, prórrogas, modificaciones, suspensiones y extinciones, así como la tramitación de prestaciones, ayudas o subvenciones y ofertas de empleo.
- **Gestiones administrativas INSS, Mutuas:** Incapacidades, prestaciones, comunicaciones.
- **Nóminas y demás documentación de la relación laboral:** Nóminas, licencias, permisos, liquidaciones, finiquitos, despidos, declaraciones del IRPF (trimestral y anual).
- **Tramitaciones telemáticas a través del sistema DELTA** para la comunicación de los partes de accidente.
- **Otras gestiones:** Libros de Visita, comunicaciones de apertura de centro de trabajo, calendario laboral.



Asociaciones Integradas en FEDA

COMERCIO

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE COMERCIO
ASOCIACIÓN DE COMERCIO
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE ALBACETE
AGRUPACIÓN COMERCIANTES DE POZO CAÑADA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES VAL GENERAL
ASOCIACIÓN NACIONAL DE GRANDES EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN -ANGED-
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE ALBACETE -APETI-
ASOCIACIÓN DE CEREALISTAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE CALZADO Y PIEL
ASOCIACIÓN DE CONCESIONARIOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN DE CRISTALEROS
ASOCIACIÓN DETALLISTAS DE ALIMENTACIÓN
ASOCIACIÓN DE DROGUERIAS Y PERFUMERÍAS
ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE ELECTRODOMESTICOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE FARMACÉUTICOS
ASOCIACIÓN DE FOTÓGRAFOS Y VIDEOGRAFOS
ASOCIACIÓN DE FLORISTERÍAS Y PAJARERIAS
ASOCIACIÓN DEL GREMIO DE JOYEROS, RELOJEROS Y PLATEROS
ASOCIACIÓN DE LIBRERIAS, PAPELERIAS Y VENDEDORES DE PRENSA
ASOCIACIÓN DE OPTICAS
ASOCIACIÓN DE REPUESTOS DE AUTOMÓVILES
ASOCIACIÓN COMERCIO TEXTIL
ASOCIACIÓN DE TIENDAS DE DEPORTES
ASOCIACIÓN DE VIDEO-CLUBS
ASOCIACIÓN DEL CENTRO COMERCIAL "RAMBLA CENTRO" DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO CENTRAL ALMANSA
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS EXPOCOMERCIA, DE ALMANSA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLARROBLEDO
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE DISTRIBUIDORES DE ALBACETE
AGRUPACIÓN DE COMERCIO DE LA RODA
ASOCIACIÓN COMERCIANTES MERCADO MUNICIPAL HELLÍN

Asociaciones Integradas en FEDA

CONSTRUCCIÓN.-

APECA
ASOCIACIÓN DE PINTORES Y ESCAYOLISTAS
ASECOPE

TRANSPORTES.-

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTES
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS
ASOCIACIÓN DE TRANSPORTE DE MERCANCÍA - ATRALBA-
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES
ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE TRANSPORTE - ASEMATRA-
ASOCIACIÓN DE GARAJES
ASOCIACIÓN DE AUTÓNOMOS DE TRANSPORTES DE ALBACETE - ATMA-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AMBULANCIAS
ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE AUTOTAXIS
ASOCIACIÓN DE AUTOESCUELAS DE HELLÍN
AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE AUTOESCUELAS
ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE TRANSPORTE (TRANSPORTAVE)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SERVICIOS REGULARES DE VIAJEROS DE ALBACETE

INDUSTRIA.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL SECTOR DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS REMATANTES Y ASERRADORES. PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESPECIALISTAS EN MUEBLES DE COCINA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE ALBACETE
SOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE QUESOS Y LÁCTEOS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS CARNICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PASTELEROS ARTESANOS DE LA PROVINCIA DE ALBACETE (APA)
ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINA DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE ARTESANOS PANADEROS Y PASTELEROS (PANAL)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS GRAFICAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE DERIVADOS DEL CEMENTO
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CONFECCION Y TEXTIL -(ASECAB)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ALMANSA
ASOCIACIÓN INDUSTRIAL DE PANADEROS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN FABRICANTES DE PINTURAS DE LA RODA
ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL "EL SALVADOR" (ADESAL LA-RODA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLIGONO SAN RAFAEL DE HELLÍN (ADESAR)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO DE ROMICA (ADEPRO)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAMPOLLANO (ADECA)

METAL.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL METAL
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE CUCHILLERÍA - APRECU-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS INSTALADORES ELECTRICISTAS
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FONTANEROS Y CALEFACTORES
ASOCIACIÓN DE APARATOS ELEVADORES
ASOCIACIÓN PROFESIONALES DE LA ELECTRÓNICA - ATEAL-
ASOCIACIÓN DE REPARADORES DE ELECTRODOMESTICOS - APRE-
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TALLERES
ASOCIACIÓN DE MAQUINAS RECREATIVAS

AGRICULTURA.-

ASAJA

SERVICIOS.-

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE OFICINAS Y DESPACHOS
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE TINTORERIAS DE ALBACETE
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESCUELAS INFANTILES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LIMPIEZAS DE ALBACETE (APLA)
ASOCIACIÓN INTERSECTORIAL DE AUTONOMOS DE ALBACETE (CEAT)
ASOCIACIÓN DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE ALBACETE (AIDEX)
ASOCIACIÓN DE GESTORES AMBIENTALES DE ALBACETE (AGESAM)
ASOCIACIÓN DE PREVENCIÓN DE ALBACETE (APRA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS (AEIDA)
ASOCIACIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS (ASFA)
ASOCIACIÓN PROFESIONALES PELUQUEROS Y AFINES DE ALBACETE
ASOCIACIÓN DE PELUQUERIA DE SEÑORAS DE ALMANSA
ASOCIACIÓN DE PELUQUERAS, PELUQUEROS Y ESTETICISTAS DE CAUDETE (ASPECA)
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CAUDETE (ASECA)
ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL (AIDECA)
MUJERES ASOCIADAS EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE VILLARROBLEDO (MAEVI)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE LA RODA (AMERADA)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE HELLÍN (AMEDHE)
ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS Y PROFESIONALES DE ALBACETE Y PROVINCIA (AMEPAP)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERIA Y TURISMO DE ALBACETE (APEHT)
ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRESARIOS DE ALBACETE (AJE)
ASOCIACIÓN CENTROS DE ENSEÑANZA PRIVADA (ACEPA)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE MAQUINARIA AGRÍCOLA (APEMA)
ASOCIACIÓN INTERMEDIARIOS DE COMERCIO (AICO)
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ESTACIONES DE SERVICIO DE ALBACETE
ASOCIACION PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DISTRIBUIDORES DE ELECTRICIDAD
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES
CLUB DE MARKETING
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE BANCA
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE GASES LICUADOS Y PETRÓLEO ENVASADO

Convenios

Convenios del mes



Las mejores condiciones para nuestros asegurados de FEDA. Sin coste adicional por uso de los servicios (pase Tarjeta 0 €). Clínica Propia en Albacete (Ntra. Sra. del Rosario) y Concertadas
Sanatorio Santa Cristina y Clínica Recoletas (Incluida Póliza con Legálitas gratuita).



BUREAU
VERITAS

Entidad de Certificación de Sistemas de Calidad ISO 9000 y Sistemas de Gestión Medioambiental ISO 14000.
Condiciones especiales para socios de FEDA.



Incluye en su póliza los medios más sofisticados de diagnóstico y todas las especialidades de la medicina moderna.
Importante reducción económica (entre un 20 y un 25%) en la cuota mensual del seguro para los socios de FEDA.

Europcar

Nuevas tarifas mejoradas ALFA PLUS para los socios de FEDA en turismos y un 15% de descuento sobre la tarifa local en furgonetas y 4x4.



Empresa especializada en consultoría e implantación de Sistemas de Seguridad Informática.

Descuentos del 20% para socios de FEDA en nuestros servicios: copias de seguridad y backup de datos, adecuación a la LOPD, conectividad securizada entre sedes, planes de continuidad, análisis de vulnerabilidades, etc.



ENTIDADES FINANCIERAS



OTROS CONVENIOS

Convenios



SALUD



CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE



TELEFONIA



COMBUSTIBLE



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALBACETE

NOMBRE	DIRECCIÓN
RECLAMOS GAMA	P.Ind.Romica, c/ 2-33 b
OPEN STAR	P.Ind. Campollano, 2ª Avda.esq.c/F
MOMIX	C/Mayor, 4
BOSSO	C/Mayor, 4
IPANEMA	C/Boticarios, 3
CHAMARA	C/Rosario, 28
DIVA	C/Concepción, 1
7 CAMICIE	C/ San Antonio, nº 2- bajo
ALMACENES NAVARRO	C/ Dionisio Guardiola, 42-44
YAGÜE	C/Concepción, 18 y Marqués de Molins, 17
JAQUE	C/Marqués de Molins, 10
FACMODA	C/María Marín, 14
LEVIA	C/Tinte, 4 y C.C. Calle Ancha
PATRICIA	Pza. Altozano, 6
LA CASA DE LAS NAVAJAS	C/San Julian, 8
BICICLETAS FAURA	C/Octavio Cuartero, 86
DÉCIMAS	Plaza Mayor, 5
DEPORTES - LEO	C/Tesifonte Gallego, 9 y Mayor 31
QUALITY ALBACETE	C/Ávila, 6
ELECTRODOMÉSTICOS AMADOR	C/Pedro M. Gutiérrez, 5 y 12
MIELE	C/Luis Badía, 87
REQUENA SERVICIOS	C/Collado Piña, 83
FLORISTERÍA CORTES	C/Rosario, 86
FONANERÍA MIGUEL ORTEGA	C/Nietos, 22
VICO FOTOGRAFÍA Y VIDEO	C/Calderon de la Barca, 5
IBERNODOS	C/Baños, 6 enpta.
ALBAWEB	C/Poeta García Carbonell, 8 -bajo
CAPAZITA	Ps.Gent y Tec. Ps. de la Innovación, 1
ENTER INFORMÁTICA	Avda.de España, 13 bajo
GRUPO CODEC	C/Arquitecto Vandelvira 72
GRUPO EDIN	Avda. España, 37
VIANET COM	C/Francisco Fontecha, 5
EL DIAMANTE AZUL	C/Mayor, 45
JOYERÍA FABIO	C/Gaona, 8
JOYERÍA FAJARDO	C/Rosario, 24
JOYERÍA GRIÑÁN	Plaza Constitución, 1
JOYERÍA ROYO	C/Teodoro Camino, 8 y T.Gallego, 8
LA PERLA DEL MAR	C/Francisco Fontecha, 1
MOMPÓ JOYEROS	C/Marqués de Molins, 15
LIBRERÍA PAPELERÍA HERSO	C/Dionisio Guardiola, 10 y 18
LIBRERÍA POPULAR	C/Octavio Cuartero, 17
LIBRERÍA SANZ	C/Rosario, 46
EMETERS TARIALBA	Avda. de la Mancha, 10
ARTIKA	C/Cormen, 31
COLCHONES SPORT	Avda. de los Toreros, 46
DECORANCE, S.L.	C/Marqués de Villores, 49
FORLADY	C/Pedro M. Gutiérrez, 5 y 12
LA CASONA	C/Zapateros, 3
MAISON D' EPOQUE	C/Doctor Collado Piña, 10-bajo dcha

NOMBRE	DIRECCIÓN
MENFIS	Pº Simon Abril, 11
MUNDO HOGAR	C/Puerta de Valencia, 5
PORTICO	C/Juan Sebastián Elcano, 17
RAFAEL DECORACIÓN	C/Tinte, 40
ROVIRA Y MUÑOZ	C/Rosario, 91
CENTROSOL VISION	C/Octavio Cuartero, 8
CRISSOL CENTRO ÓPTICO	C/ rosario, 34
PRIMERA ÓPTICA VISUALENT	C/Dionisio Guardiola, 55
FERRER	C/Rosario, 23
PERFUMERÍA CANDE	C/Rosario, 1 y Gabriel Lodares, 4
PINTURAS ADORAL	C/Alcalde Conangla, 86
REPUESTOS ZAFRILLA	Pº de la Cuba, 11
TALLERES REPAUT	P.Ind.Campollano, c/ c, nº 6-nave 13
ESPACIO ORANGE	C/Rosario, 6
VODAFONE - TOP DIGITAL	Avda. Ramón y Cajal, 31
ALBASYS	C/Dionisio Guardiola, 16-1º b
CENTRAL IDIOMAS	C/Colderón de la Barca, 14 y Juan de Toledo, 2
MONKEY	C/Mayor, 28
ITMA	C/Salamanca, 6 - bajo
CUTTER	C/Tejares, 14-1º c
GRÁFICAS APARICIO	C/Orense, 13
EUROPCAR	C/Martínez de la Ossa, 1
LLANURAS	C/Pedro Coca, 3
VIAJES LOS LLANOS	C/Tesifonte Gallego, 10
VIAJES MARSANS	C/Dionisio Guardiola, 55
AUTOESCUELA ALMIRO	C/Antonio Machado, 22
AUTOESCUELA PAÑOS	C/Rosario, 103
AUTOESCUELA RACING	C/Arquitecto Vandelvira, 65
CENTRO DE NATUROPATÍA Y MULTIDISCIPLINAR	C/Marqués de iMolins, 7-3ª izda.
CLÍNICA DEL PIÉ ELENA CARRASCOSA	C/Tejares 81-bajo
CLINICA DENTAL ALBELDO	C/Teodoro Camino, nº 9-1º a
DENTALIA	Pº Circunvalación, 82
VISSUM	C/Octavio Cuartero, 4
GRAN HOTEL	C/Marqués de Molins, 1
HOTEL EUROPA	C/San Antonio, 39
HOTEL SAN ANTONIO	C/San Antonio, 8
JOVENTURA	C/Hernan Cortés, 28
PARADOR DE TURISMO DE ALBACETE	Cra.-301, km. 251
ANTONIO PELLUQUERO	C/San agustín, 14
EUREX (PELLUQUERÍA)	C/Zapateros, 5 - Arq.Vandelvira,
RESTAURANTE DON GIL	56 - Ar.Julio Carrilero, 43
ALBA NATUR-VIDA	C/baños, 2 (Villacerrada)
CENTRO MÉDICO PILAR MUÑOZ	C/San Sebastián, 6
SENSI NATURA	Plaza Constitución, 8-enpta-puerta 8
SERVITENIS	C/Antonio Machado, 65
5 A SEC	C/Collado Piña, 83
ANTONIO AGUILAR RODRÍGUEZ	C/Alcalde Conangla, s/n (Albacenter)
SEC 500	Parque Empresarial Campollano,
	C/C nº2. centro cívico
	C/Antonio Machado, 7



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARÁS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

HELLÍN

NOMBRE

DIRECCIÓN

CLINICA DENTAL FEDERICO MACHAIN
 CLINICA DENTAL SUQUIA
 MAS MODA
 CONFECCIONES ARTESERO
 CADENA PICOLINO
 VODAFONE TOP DIGITAL
 THE PHONE HOUSE HELLIN
 COMPLEMENTOS YEYA
 CALZADOS OLIVA
 CALZADOS LOZANO
 ELECTRODOMESTICOS SANTA ANA
 ESPERT TORRES TELEVISION
 ELECTRODOMESTICOS BALMES
 AUTOMATISMOS RYSER
 ELECTRO HOGAR HELLIN
 BOUTIQUE CARLA
 EL MOLINO MODA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 JOSE RUIZ JAVEGA
 PELUQUERIA MIGUEL
 MONTAJES ELECTRICOS LOYCA
 SEGUROS BILBAO
 FONTANERIA LIMORTI
 RECREATIVOS AVENIDA
 CONFECCIONES FERNANDEZ
 CENTRO MEDICO HELLIN
 ORTOPEDIA TECNICA HELLIN
 RESONANCIA ABIERTA HELLIN
 TINTORERIAS NOVOSEC HELLIN
 RESPUESTOS AVENIDA
 FERRETERIA DIMAS
 TECNICAS Y SERVICIOS HELLIN
 FONTANERIA MIGUEL ORTEGA
 BABY SOL
 MENTHA
 RAFAEL DECORACION
 GLORIA ROCHE 'S

C/Melchor de Macanaz, 37
 C/Doctor Fléming, 1
 C/López del Oro, 6
 C/El Rabal, 32
 C/López del Oro, 7
 C/Antonio Cifuentes, 5 - bajo
 Gran Vía, 27-bajo
 C/Federico Coullaut Valera, 2
 C/López del Oro, 1
 Gran Vía, 45
 C/Padre Rodríguez, 20
 C/Melchor de Macanaz, 30
 C/Balmes, 10
 C/Melchor de Macanaz, 37
 C/Antonio Cifuentes, 4
 C/Concepción, 3
 C/Malinicas, 1
 C/Manuel Díaz Cano, 7 bajo

C/Periodista Antonio Andujar, 3
 C/Benito Toboso, 22
 C/Alejandro Tomás, 4
 C/Alejandro Tomás, 6
 Ctra. Jaen, 7
 C/Rabal, 31
 C/Cerda Martí, 12
 C/Cerda Martí, 12
 C/Cerda Martí, 12
 C/Pablo Picasso, 1 - bajo
 C/Libertad, 26
 C/Ntra. Sra. de Lourdes, 3
 C/Escritora Carmen M.Gaite, 2 bajo
 C/Nietos, 22
 C/Ntra. Sra. de Lourdes, 1
 Gran Vía, 34
 C/Cerda Martí, 6
 C/Cerda Martí, 6

NOMBRE

DIRECCIÓN

TEJIDOS VIUDA DE DAVID
 MOTOS OÑATE
 PANADERIA LA CARMEN
 TACTICAL PAINTBALL
 CORTIJOS Y CASAS RURALES
 BILLARES HELLIN
 CAÑA DE AZUCAR
 GRAZIA
 PELUQUERIA JOSEFINA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 ANTONIO ANDUJAR
 MATERIALES DE CONSTRUCCION NUDIS
 CARPINTERIA FRANCISCO VELA
 PANADERIA PORTAÑA
 SALON DE BELLEZA ROSA
 INSTALACIONES ELECTRICAS
 Y ELECTRODOMESTICOS
 ANTONIO GARCIA MOLINA
 CONSTRUCCIONES IRANGAR
 CONSTRUCCIONES ANGEL
 TIENDAS DE DEPORTES JOSELE
 CALZADOS JOSELE
 DIVERTIENDA HELLIN
 ALMACENES MARIANO
 LUNA NUEVA HELLIN
 JUMASAN HOGAR
 CONFECCIONES MAYA
 CONFECCIONES OCHANDO
 ECOLOGIPRINT
 QUALITY ACCION HELLIN
 PROYECTOS INDUSTRIALES HELLIN
 RESTAURANTE BAR
 LA SONRISA DE LA LUNA
 TODO PARA EL BEBE - TORRECILLAS
 LENCERIA - CORSETERIA TORRECILLAS
 JOYERIA - RELOJERIA TORRECILLAS
 ZAFIRO TOURS HELLIN

C/Benito Toboso, 10
 C/Melchor de Macanaz, 11
 C/Merced, 2
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 22-6º
 C/Federico Coullaut Valera, 4
 C/Federico Coullaut Valera, 6
 C/Federico Coullaut Valera, 4
 C/Cristobal Lozano, 22

Ctra. Jaen, 25
 C/Andalucía, 39
 C/Catedrático Enrique Serrano, 4
 Avda. Poeta Mariano Tomás, 29 bajo
 C/Adolfo Abellán, 82

C/Jacinto Benavente, 2
 C/Santa Teresa, 12
 Gran Vía, 83 y Avda. Constitución, 12
 Avda. constitución, 18
 C/Cerda Martí
 Gran Vía, 87
 C/Carrete, 22
 Avda Constitución , 22
 C/López del Oro, 41
 C/López del Oro, 41
 C/Manuel Díaz Cano, 1 bajo
 C/Escritora Carmen M.Gaite, 16
 C/Cruz de Mayo , 5 , 3ª
 C/Manuel Díaz Cano, 18

C/Benito Toboso, 15
 C/Benito Toboso, 15
 C/Benito Toboso, 15
 Gran Vía, 41



Usando la
 Tarjeta FEDA...
¡AHORRARAS DINERO!





ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

ALMANSA

NOMBRE

OPTICA + VISION
 ANTONIA PELLUQUERIA
 DEPORTES MARATHON
 OPTICA ARRAEZ TODOVISION
 FLORISTERIA ORQUIDEA
 CALZADOS MANCEBO
 CINES COLISEUM
 HOYOS ROPA
 FOTO ESTUDIO VICTORIA
 RELOJERIA FERNANDO
 ARTICLIMA
 LA TRASTIENDA

DIRECCIÓN

C/Colón,4
 C/Santa Lucia,108
 C/Virgen de Belén,17
 C/San Francisco,25
 C/Corredera,33
 C/Corredera,20
 C/Federico García Lorca,8
 Pz.Salvador Allende,6
 C/Virgen de Belén,10
 Rambla de la Mancha,44
 C/Corredera,96
 C/Aniceto Coloma,28



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

CAUDETE

NOMBRE

ECO ACTRINS
 MARTAM ASESORES, S.L.
 CAUDETE SALUD
 A.F. ASESORIA FISCAL
 DECORACIONES LINARES
 ALEJANDRO REQUENA- ARQUITECTO TÉCNICO
 DATA QUALITY CONSULTING, S COOP.
 JLL PROYECTOS SDAD. COOP. VALENCIANA

DIRECCIÓN

C/Alcalde Luis Pascual, 17-bajo
 C/Atleta Antonio Amorós, 48
 C/Echegaray, 57
 Paseo Luis Golf, 6
 C/Atleta Antonio Amorós, 45-1º d
 C/Atleta Antonio Amorós, 49 bajo
 Avda. Juan Carlos I, 16- 1ºb
 C/Carvantes, 1 entresuelo (Villena)



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

VILLARROBLEDO

NOMBRE

EL SUPER
 ELECTRODOMESTICOS ARNAU
 QUALITY VILLARROBLEDO
 FERRETERIA E. MARHUENDA
 FERRETERIA GOMEZ-HUEDO
 VILLAMATICA
 JOYERIA-RELOJERIA CALERO
 MULTIVISION VILLARROBLEDO
 ORTOPEdia LOZANO HERGUETA
 COMPLEMENTOS BALENKA

DIRECCIÓN

C/Cementerio, 60
 C/San Sebastián, 16
 Avda. Reyes Católicas, 29
 C/Cerro, 11
 C/Octavio Cuartero, 17
 Plaza Sta. María, 11
 C/Octavio Cuartero, 14
 C/Graciano Atienza, 1
 C/Virrey Morcillo, 22
 C/Alfarerías Bajas, 11



Usando la Tarjeta FEDA... ¡AHORRARAS DINERO!



AHORRO



CONVENIOS



COMERCIO



OCIO Y SERVICIOS



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

LA RODA

NOMBRE

DIRECCIÓN

ZAPATERIA "TACONES"
 MASTER LOLI S.L
 GIMNASIO MULTI GYM
 LOMAR MUEBLISTAS
 DECORACIONES MIC
 PELUQUERIA J&A
 MUEBLES TOBOSO
 DANIEL MARTINEZ LOPEZ " EL CAPRICHIO"
 OPTICA ALAIN AFFLELOU LA RODA
 JOYERIA LOPEZ MADRID
 BALLESTEROS DON DINO
 LA GALERIA DECORACION
 LA BOUTIQUE DEL BEBE
 MUSES TV
 QUIMICAS GARCÍA
 ROPAS
 COBOPLA

C/Peñicas, 20
 Pza. Mayor, 2 - (Cronista Glez. Bermudez, 6- Barrax)
 Paseo Estación, 18
 C/Mártires, 211
 C/Brunete, 7
 C/Castelar, 12- 1º
 C/Calderón de la Barca, 4
 Plaza Mayor, 20
 C/Pi y Margall, 5
 C/Pi y Margall, 2
 C/Brunete, 13
 C/Brunete, 14
 C/Brunete, 8
 C/Castelar, 60
 C/Zorrilla, 27
 C/Cervantes, 7
 C/Pi y Margall, 9



ESTABLECIMIENTOS COLABORADORES:

OTRAS LOCALIDADES

NOMBRE

DIRECCIÓN

ELECTRODOMESTICOS LOLI
 ARNELIA CASAS RURALES
 FOURTEC
 ASTARTE
 LA CAZUELA
 ELECTRICIDAD HERVAS LETUR, S.L.
 AUDISEC SEGURIDAD DE LA INFORMACION, S.L.
 ELECTRODOMESTICOS ANTONIO GARCIA MOLINA - CADENA MASTER
 OPTIMIL LA MANCHA
 PUBLICIDAD MANCHEGA
 PINO CAMPO
 DAHO PARAFARMACIA

C/Cronista Glez. Bermúdez, 6
 C/Los Vizcaínos - e-mail: gonmar@terra.es
 Avenida los molinos, parcela 86b, nave 8
 C/Cuenca, 92
 Avda. España, 7
 C/Secano, 7
 P.Ind.Vía Ppal, s/n ofi d-1
 C/Almazaras, s/n
 Plaza Mayor
 Ctra. Quintanar, s/n
 C/Prolongación 2 de Mayo, s/n
 C/Correas, 7 bajo izq.

BARRAX
 BOGARRA
 Chinchilla de Monte Aragón
 EL HERRUMBLAR
 ELCHE DE LA SIERRA
 LETUR
 MANZANARES
 ONTUR
 TARAZONA
 TARAZONA DE LA MANCHA
 VILLAMALEA
 CASAS IBÁÑEZ

TARJETA FEDA



Usando la Tarjeta FEDA...
¡AHORRARÁS DINERO!





Buscamos tu éxito profesional

Máster en Dirección de RRHH
Máster en Dirección Comercial y Marketing
Máster en Dirección Económico-Financiera
Curso de Alta Dirección Empresarial



La Escuela de Negocios FEDA nace por y para los empresarios de Albacete, contando con su inestimable orientación en necesidades reales para puestos de dirección.

Queremos formar directivos profesionales altamente cualificados que respondan a las necesidades reales de nuestro entorno empresarial.

La Escuela de Negocios FEDA proporciona una formación empresarial con un enfoque práctico y real del más alto nivel profesional.

Para ello contamos con programas de formación elaborados desde la gran experiencia empresarial de los profesionales que los imparten.

Primera Escuela de Negocios de Albacete. Buscamos tu éxito profesional.