



>PREMIO : Empresa Tradicional

>COLABORA: La Tribuna de Albacete

>LOGROS: Adaptación continúa, desde un antiguo molino a una instalación puntera

MOLINOS CANO, SA

REDACCIÓN / ALBACETE

Blas, Tiburcio, Alfonso y Pepe Cano representaron a Molinos Cano SA en la presentación de los galardonados en los XXIV Premios San Juan, poniendo de relieve el arraigo familiar de la ganadora en la categoría de Empresa Tradicional.

Con sede en Higuera, lleva más de 60 años elaborando harinas de trigo de la máxima calidad. «En nuestro afán por fabricar harina que destaque entre el resto, hemos conseguido un reconocimiento general de nuestros clientes», destacan desde la compañía, indicando que «nuestra misión y visión desde los inicios, es ofrecer productos naturales de la mejor calidad, por lo que hacemos todas nuestras harinas sin aditivos, sin química, mezclando los mejores trigos del mercado».

Molinos Cano cuenta con un laboratorio propio, equipado con los últimos avances tecnológicos, donde se realizan los análisis y se seleccionan los mejores trigos que se adecuan para la elaboración de los distintos tipos de harina, contando con más de 10 en la actualidad,

Esta industria tiene su origen en torno a la década de 1940, a partir de un antiguo molino de piedra ubicado en el mismo lugar que actualmente ocupa

la empresa a día de hoy. No será hasta la década siguiente cuando los actuales propietarios se hacen cargo de la pequeña fábrica en la que se había transformado el molino, que disponía de tres molinos de cilindros de 50 centímetros de longitud con una capacidad de molturación de seis toneladas diarias.

Es a partir de entonces cuando esta sociedad se pone como objetivo la modernización progresiva de sus instalaciones, tanto en maquinaria como en capacidad productiva, para estar a la vanguardia del mercado en unos años en los que la desaparición de fábricas de harina, por ineficientes y obsoletas, estaba a la orden del día.

La apuesta más importante de la historia de Molinos Cano se produjo en el año 2000 con la inauguración de una instalación de nueva planta con la más moderna tecnología que permitió un alto grado de automatización y una molturación diaria de 160 toneladas. Un año después se convierten en una de las primeras harineras en conseguir la certificación de calidad ISO 9001.

Otro aspecto a destacar de los valores de la empresa es la satisfacción de contribuir al desarrollo local, con los puestos de trabajo que generan. Actualmente cuentan con 20 trabajadores en plantilla, de los que 17 son de Higuera.

XXIV EDICIÓN Premios San Juan

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE ALBACETE

>PREMIO: Asociación Empresarial

>COLABORA: Soliss Seguros

>LOGROS: Representación de un sector emblemático en numerosos ámbitos

REDACCIÓN / ALBACETE

La Asociación de Empresarios De Vinos De Albacete nace en 1977 con el fin de asesorar en cuanto a las diferentes normativas del sector, inspecciones, ferias y congresos del sector. En esta asociación están representadas casi el 60% de las empresas del sector en Albacete y provincia, se encuentra integrada de forma directa en FEDA y, a su vez, tiene representación en la Federación Regional del Vino (Fevin) y ésta a su vez en la Federación Española del Vino (FEV).

Actualmente preside el colectivo Javier Cuadrado Ayuso, gerente de Bodegas Ayuso, quien asistió a la presentación de los galardonados, mostrando su ilusión por el premio y trasladó el «agradecimiento» al jurado de parte de todas las empresas asociadas. Completan la junta directiva Antonio Ureña Aroca (Bodegas Martínez Sáez), Luis Celaya Escribano (Bodegas Celaya), Antonio Ortega Fajardo (Viuda de Joaquín Ortega) y Vidal A. Pérez López (Microbodega Cuatro Verticilos).

En la actualidad son 28 las empresas del sector vitivinícola albacetense las que forman parte del colectivo, con representación de cuatro denominaciones de origen: Manchuela, Jumilla, Almansa y La Mancha.

Los servicios de la asociación se especializan en los siguientes ámbitos: promoción exterior; representación del sector ante Administraciones Públicas; información sobre ayudas y subvenciones; participación en defensa de los intereses de las empresas del sector vitivinícola y en la mesa vitivinícola de Castilla-La Mancha; envío de información del sector (estadísticas de producción, información de normativa legal de aplicación o de borradores de normativa regional para su estudio y alegaciones antes Administraciones); representación de las empresas del sector vitivinícola en Interprofesionales de Consejos Reguladores o el desarrollo de acciones de difusión dirigidas al sector como los Foros del Vino dentro del marco de una de las ferias más importantes de la región (Fenavin).

En su agenda destaca *Mejor con Vino*, un evento anual dedicado a la promoción y unidad del sector hostelero, gastronómico, agroalimentario y vinícola de toda la provincia, que alcanza ya su duodécima edición y ha estado presente hasta ahora en diferentes localidades como Albacete, Almansa, Villarrobledo, La Roda, Hellín y Casas Ibáñez. Desde la organización de los premios destacan que es una iniciativa ya emblemática en la región y siempre aporta ideas originales para maridar los caldos de la provincia.

