



>PREMIO: Empresa Tradicional

>COLABORA: La Tribuna de Albacete

>LOGROS: Ha desarrollado hasta siete líneas de negocio

RESTAURANTE FRONTERA Y MAYSÓ

T.R. / ALBACETE

El jurado decidió conceder este año en la categoría de Empresa Tradicional el premio ex aequo en reconocimiento a dos sectores muy castigados por la pandemia del coronavirus, como son la hostelería y el turismo.

Así, dentro de la hostelería, el restaurante Frontera (Grupo Martínez Bleda, S.L.), de Tobarra, ha sido el galardonado, un negocio que data de 1980, cuando Antonio Martínez Gómez, pintor de profesión, se vio obligado a dejar su oficio por motivos de salud. Es entonces cuando junto a su mujer Carmen Bleda González, aperturan el café-bar Frontera, un negocio puesto en marcha para subsistir, que partió de la nada y que se extendió hasta 1991. Es a partir de ese momento cuando Carmen decidió transformar el negocio en restaurante Nueva Frontera, con el objetivo de dar empleo a sus tres hijos, Antonio, Carmelo y Lola. Para ello aumentaron la capacidad del local, ampliándolo con un pequeño salón de celebraciones y un comedor. En mayo de 2010 crearon la marca Frontera Restaurante Catering & Eventos, tras una gran inversión para la ampliación y remodelación integral de todas las instalaciones y métodos de trabajo. En la actualidad son los hermanos Carmelo y Antonio, los responsables de gestionar todo el grupo

y hoy ese pequeño café-bar se ha convertido en todo un referente de la hostelería a nivel local, provincial y regional, con siete líneas de negocio. Forma parte de la prestigiosa asociación Eurotoques y de la Asociación Buena Mesa.

COMERCIO. Y de la mano en esta lucha por subsistir, se sitúa el comercio tradicional, a pie de calle, y Almacenes Maysó es el premiado este año, una sociedad limitada, se constituyó en 1981, como un pequeño almacén de venta al por mayor de géneros de punto y confección. Francisco García Motilla y Juan A. Martínez, abandonan su profesión como comerciales de un almacén de droguería, para aventurarse en un proyecto propio de venta al por mayor de prendas textiles.

Tras pasar por varias vicisitudes empresariales, Almacenes Maysó da en 2002 un paso adelante, con el traslado de sus almacenes al Polígono Campollano.

Actualmente después de cumplir 40 años desde Maysó, SL, y a pesar de las dificultades del momento, siguen al frente del negocio los dos hermanos José Manuel y Miguel Ángel, junto a los sabios consejos de su padre y fundador Francisco García, que a sus 83 años les visita casi a diario. Almacenes Maysó cuenta con tres tiendas en la capital, el almacén en el polígono Campollano y una tienda *online* de venta a toda España.



>PREMIO: Empresa Tradicional

>COLABORA: La Tribuna de Albacete

>LOGROS: La apuesta por la venta 'online' y la proximidad

XXII EDICIÓN Premios San Juan

APRECA

T.R. / ALBACETE

En esta edición el galardón de los Premios San Juan en la categoría de Asociación Empresarial ha recaído en la Asociación Provincial de Empresarios de Concesionarios de Automóviles (Apreca), que preside Pedro Cifuentes.

Una entidad que se constituyó en 1989, ante la necesidad de unificar a un sector el del automóvil, que estaba muy desunido, tal y como expuso su presidente, Pedro Cifuentes, en la presentación de los premios a la opinión pública.

Surgió como órgano de gestión, representación y defensa de los intereses del sector, representándolo frente a los organismos públicos y dependientes de la administración.

Formada por 13 empresas asociadas, que representan a un total de 21 concesionarios y más de 30 marcas en toda la provincia.

Entre los servicios y actividades que ofrece a los asociados está la de información y asesoramiento sobre cuestiones sectoriales y novedades legislativas, interlocución frente a las administraciones públicas, organizar la feria sectorial de referencia en la provincia Ferimotor, gestionar la participación de los concesio-

narios en la Cabalgata de apertura de la Feria, a excepción de los dos últimos años que este acontecimiento no se ha producido por la pandemia.

Apreca está comprometida socialmente, ya que anualmente canaliza y promueve el apoyo de los concesionarios asociados en favor de Cáritas.

Este galardón reconoce, en palabras del presidente de FEDA, Artemio Pérez, «su compromiso social y su capacidad de reinventarse» ante las dificultades económicas de varias crisis económicas seguidas vividas por este sector.

Buena prueba de ello es que en 2020, como recordó el presidente de la entidad, Pedro Cifuentes, unos días antes de declararse el estado de alarma, reunidos todos los concesionarios de automóviles de la asociación se decidió, con buen criterio, suspender la celebración de Ferimotor 2020. A pesar de este duro golpe a la previsión de ventas que supone para el sector este evento, supieron adaptarse a las necesidades y en noviembre de 2020, volvieron a abrir sus puertas, de una manera distinta en sus concesionarios y con todas las medidas de seguridad. Como volvió a ocurrir en 2021 con la llegada de sucesivas olas de Covid, Apreca se aventuró a la primera Feria virtual del automóvil, abriendo así una nueva vía de ferias virtuales.



>PREMIO: Asociación Empresarial

>COLABORA: Soliss Seguros

>LOGROS: Unificar a un sector, el del automóvil, y organizar en plena pandemia la I Feria virtual