



>PREMIO : Empresa Familiar.

>COLABORA: Caixabank .

>LOGROS: El lanzamiento y consolidación de sus *Cañas de Pan Feo*.

PANADERÍA JESÚS

T.R. / ALBACETE

Panadería Jesús, de Pozo Cañada es este año la premiada por FEDA en la categoría de Empresa Familiar, con la colaboración de Caixabank.

Los inicios de esta empresa datan de 1802, de la mano de Santiago López Griñán y Mercedes Vázquez, en el contexto de una hambruna provocada por la sequía. Actualmente a la cabeza de la empresa están Jesús y Rubén López, pertenecientes a la séptima generación, constituyendo así «la familia panadera más antigua de España».

La trayectoria profesional de este negocio no está exento de dificultades pero también de trabajo y esfuerzo para superar situaciones adversas a lo largo de sus más de 200 años de historia. Ejemplo de ello es el proceso de innovación y gran desarrollo comercial que ha supuesto el lanzamiento y consolidación de uno de sus productos estrella *las Cañas de Pan Feo*.

En nombre de los dos titulares de la empresa Jesús López agradeció, durante el acto de presentación en sociedad de los premiados en esta XXII edición, la deferencia que había tenido FEDA con su empresa al reconocerla. Humildemente dijo que «la nuestra es una panadería artesana familiar». Precisamente la importancia que la familia tiene en este negocio es una de

las señas de identidad del mismo. «La familia es la piedra angular de esta empresa, con casi 220 años haciendo pan». Además Jesús destacó que el logro de este reconocimiento es también de todos los trabajadores que integran esta empresa y de los clientes «que hacen que recibamos este premio».

EL FUTURO. Reinventarse ha sido otra de las señas de identidad de esta empresa familiar de luchadores, pero los artífices de este éxito se muestran humildes para reconocer que hay aún algunos pasos que dar en la dirección en que se están moviendo las tendencias y los retos de la alimentación, así como que tienen la enorme responsabilidad de dar de comer a una población creciente con cada vez menos recursos. «Asociarnos con los mejores, y hacerlo de manera saludable, equilibrada, respetuosa con el medio ambiente, reduciendo el desperdicio y con responsabilidad social, y además de eso, tenemos que ganar dinero. El reto es increíble, pero lo vamos a lograr si ponemos en ello las dosis necesarias de experiencia, innovación, talento creativo, y pasión y encontramos los proyectos aliados necesarios para ello» señalan, para además mostrar la inmensa satisfacción que les proporciona ver salir de sus instalaciones los palets cargados del pan hacia lugares del país, Europa o EEUU.

XXII EDICIÓN Premios San Juan

AIPLAST, S.L.

T.R. / ALBACETE

Aiplast, S.L. es el premio de esta edición a la Empresa Inversora en Nuevas Tecnologías e Innovación, que cuenta con el apoyo y colaboración de BBVA.

Esta empresa pertenece al sector de artes gráficas, rama flexografía, dedicada a la producción de films plásticos impresos y bolsas preformadas impresas para la industria alimentaria, industria química, etc. Constituida en el año 1985, cuenta actualmente con una plantilla de 70 trabajadores y dos plantas, una en la Roda y otra en la provincia de Toledo.

Entre los reconocimientos recibidos figura que en el año 2012 y 2016 consiguió el segundo premio como mejor impresión (a nivel nacional) a las mejores impresiones en Flexografía.

La empresa cuenta con una inversión total en maquinaria, nuevas tecnologías e innovación de 6.000.000 millones de euros. Además, buena parte de esta inversión se ha desplegado en los últimos tres años, con el traslado a unas nuevas instalaciones en La Roda y la inversión en nueva maquinaria con tecnología más eficiente y sostenible, incorporando la impresión en tintas al agua en lugar de con disolventes, entre otras innovaciones.

Destaca su proyecto de «fábrica inteligente» adaptándola al modelo de industria 4.0. Asimismo, cuenta con los sellos de calidad: ISO 9001, BRC de seguridad alimentaria en *packaging* de alimentos.

La innovación realizada por esta industria se extiende además al uso de materiales reciclables y biodegradables, con el objetivo de reducir el uso de plásticos, tal y como ha destacado en su intervención una de las titulares de la empresa, Isabel Martínez, que señaló que «dentro de nuestra apuesta por las nuevas tecnologías y el cuidado del medio ambiente, utilizamos para la elaboración de nuestros productos material reciclado al 50%». Martínez agradeció a FEDA y al jurado la concesión de este galardón, que supone un impulso más para seguir trabajando en esta misma línea de apuesta continua por la mejora de las nuevas tecnologías para hacer productos más sostenibles.

Aiplast, S.L. cuenta con cinco proyectos de I+D reconocidos por el Ministerio de Economía y Competitividad: cuatro de ellos en tecnología de materiales, con una inversión superior a 1.400.000 euros y uno en tecnología de la información, con una inversión total de 183.000 euros. Este año han lanzado varios proyectos para la sustitución de complejos multicapas para sectores específicos como el envasado de café.



>PREMIO: Empresa Inversora en Nuevas Tecnologías e Innovación.

>COLABORA: BBVA .

>LOGROS: Cuenta con cinco proyectos de I+D reconocidos por el Ministerio de Economía.