

EMPRESAS | GALARDONES

Los Premios 'San Juan 2021' se entregarán el 22 de octubre

FEDA lanza la convocatoria un año más con la confianza de haber superado la pandemia y de poder celebrar su ya tradicional gala de entrega en el Palacio de Congresos de la capital

REDACCIÓN / ALBACETE

La junta directiva de FEDA, a propuesta del comité ejecutivo, aprobó la convocatoria de los Premios Empresariales San Juan, que en este año 2021 llegan a su vigésimo segunda edición. El comité ejecutivo, presidido por Artemio Pérez Alfaro, destacó la fidelidad de las instituciones públicas y entidades privadas que apoyan a la Confederación de Empresarios en los galardones.

Continúan con FEDA como colaboradores *La Tribuna de Albacete*, CaixaBank, BBVA, Banco Sabadell, Liberbank, Eurocaja Rural, Diputación Provincial, Soliss Seguros, Beatriz Hoteles, Banco Santander y el Ayuntamiento de Albacete. Fundación Globalcaja Albacete es el colaborador en la mención especial del jurado, y Globalcaja que va de la mano de FEDA en la gala de entrega de premios, que se ha fijado para el día 22 de octubre en el Palacio de Congresos Ciudad de Albacete. Una fecha, que como en la edición del pasado 2020, se sale de su hoja de ruta en los días previos a la festividad de San Juan, que da nombre a los mismos.

Para octubre, FEDA confía en que se haya superado en gran medida la pandemia, haya una población masivamente inmunizada y la gala de entrega se pueda celebrar en su formato tradicional, en el Palacio de Congresos, como han informado en una nota de prensa.

Y, por sexto año consecutivo, se



Fotografía de familia de los premiados y los patrocinadores en la edición de 2020. / RUBÉN SERRALLÉ

convoca el Premio a la Responsabilidad Social, con la colaboración de la Fundación la Caixa para primar la actividad y dedicación de entidades sin ánimo de lucro y con un objetivo social al colectivo al que representan.

Están convocados, al igual que las anteriores ediciones, 12 premios en diferentes categorías y la mención especial del jurado. El primer paso es la votación de las juntas directivas de las asociaciones integradas en la Confederación a las

GALARDONES

Los premios son: Empresa Familiar, Nuevas Tecnologías, Exportadora, Calidad, Joven Empresario, Mujer Empresaria, Empresa Tradicional, Asociación, Promoción de Albacete, Iniciativa Emprendedora, Responsabilidad, y Mérito Empresarial

empresas propuesta por FEDA y el resultado será el que falle el jurado, que se reunirá el 22 de septiembre.

Según recogen las bases de los Premios San Juan, ya publicadas en la web de FEDA, se presentan un máximo de cuatro empresas por cada categoría y en la misma hay un amplio panorama de los diferentes sectores empresariales en la provincia, desde la capital, pasando por Hellín, La Roda, Villarrobledo, Almansa, Caudete o cualquier otra localidad de la provincia.

INNOVACIÓN

El Consistorio destina 300.000 euros en ayudas a la promoción empresarial

REDACCIÓN / ALBACETE

La concejal de Emprendimiento e Innovación, Laura Avellaneda, destacó la apuesta que el equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Albacete está realizando porque la innovación cale en el tejido económico local y adelantaba que las ayudas de promoción empresarial cuyas bases se aprobarán en breve, con una dotación de 300.000 euros, mantendrán su decidida apuesta por la digitalización y la innovación.

«Innovación es un concepto muy amplio, no se limita solo a la tecnología o los equipamientos, la innovación puede estar en la forma de organizar un negocio, atender al público, gestionar los recursos humanos», expuso Avellaneda, durante su intervención en la Mesa de Diálogo con Empresas Tecnológicas y Digitales, organizada por la Fundación Secretariado Gitano, entidad que está decidida a aprovechar las oportunidades laborales derivadas de la revolución digital.

En esta Mesa de Diálogo, además de representantes de la Fundación Secretariado Gitano, han intervenido tres empresas albacetenses que operan en el sector tecnológico y digital: Grupo Tecon, ClickDatos, Trinexo y Kaam.

Finalmente, Avellaneda recalco la importancia del cambio de actitud de los líderes empresariales hacia la innovación y el cambio, «y no sólo me refiero a grandes empresas, sino también a pymes y autónomos».

IGUALDAD | ACUERDO

Más de 30 negocios ostentan ya el sello 'Por una empresa igual' que concede Adeca

La Asociación de Empresarios del Polígono Campollano suscribe un convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer para promover acciones de sensibilización contra la violencia de género

REDACCIÓN / ALBACETE

La Asociación de Empresarios de Campollano celebró la tercera edición de la entrega del distintivo *Por una empresa igual*, sello que reconoce la labor de las empresas comprometidas con el fomento de la igualdad real en el ámbito de los negocios. En total han sido 11 las empresas y organizaciones que recibieron este sello: Cometal, Fissa Albacete Gestión Integral de Servicios, Concesiones Medioambientales

de CLM., Fernández-Pacheco Ingenieros, García Carbonell Abogados, Grupo Empresarial Bueno Arenas., Manufacturas Lillo-tex, Escuela Internacional Quijote Land, Cáritas Diocesana Albacete, Eiffage Energía y la UCLM.

Por su parte, el edil de Igualdad y Participación del Ayuntamiento de Albacete, Manuel Martínez, agradecía a Adeca la entrega de estos distintivos. «A las empresas no les tengo que hablar de cómo mejorar sus

oportunidades de negocio, ya va en el ADN de cualquier empresario o empresaria, pero sería un desperdicio no mirar el talento de la mitad de la población, y la igualdad es un valor añadido que mejora la competitividad de vuestras empresas y os hace mejores personas y coloca a vuestras empresas en mejor posición», comentó.

Manuel Martínez añadió que «la igualdad tiene que calarnos como una lluvia fina, poco a poco, y estas distinciones se han

convertido en tema de conversación durante varios días, despertando el interés de las empresas por conseguir el distintivo», apuntó el edil, para quien estos reconocimientos «son una prueba de que consideráis la igualdad de género como una parte más de vuestras empresas».

En el marco del evento ya citado, Adeca suscribió un convenio con el Instituto de la Mujer para promover la sensibilización sobre la violencia de género. Según ha señalado la presidenta de la Co-

misión Por una empresa igual y miembro de la junta directiva de Adeca, Amelia Fernández, «en la Asociación consideramos necesario establecer una política de acción empresarial que contribuya a erradicar y condenar mensajes y acciones lesivos contra la dignidad de las personas, el acoso laboral y la violencia física o verbal».

La delegada provincial de Igualdad de la Junta, Lola Serrano, anunciaba que «es un paso importante y decisivo con el objetivo de conseguir una sociedad libre de violencia hacia las mujeres».

Fruto del compromiso por la concienciación y el fomento de la igualdad desde Adeca, en colaboración con Fundación Globalcaja, pone en marcha un ciclo de *webinars* que comparten nombre con el distintivo *Por una empresa igual* para ayudar a organizaciones empresariales e instituciones a mejorar su apuesta por la igualdad.