

XX EDICIÓN

Premios San Juan



T. ROLDÁN / ALBACETE

El Premio que la Confederación de Empresarios entrega a una asociación empresarial destacada recae este año en la Asociación del Comercio de Caudete (ACC), un colectivo que nació hace una década ya con el fin de representar al comercio del municipio y servir como instrumento legal necesario para desarrollar todos los programas y contenidos para la promoción de los comercios asociados.

Gracias a su constitución los comercios de Caudete han podido desarrollar acciones que les den visibilidad para así conseguir promocionar sus productos e invitar al consumo con promociones para los consumidores. Algunas de esas iniciativas de promoción y dinamización son la campaña de Navidad, la participación en ferias de stock y outlet como expocomercia, la realización del Black Friday o el Shopping day-night; las campañas de promoción de Fecom como *Bienvenida primavera* o pasaporte al comercio y otras de sensibilización desarrolladas en centros educativos.

La presidenta de la Asociación del Comercio de Caudete, Manuela González Solera, mostró su sorpresa y alegría por este reconocimiento que les da la Confederación de Empresarios FEDA y que implica premiar la promoción del comercio local en un pueblo pequeño como es Caudete, donde destacó que desde la asociación «es-

tamos intentando hacer actividades de dinamización para equipararnos a las grandes superficies». Y es que el municipio caudetano es un enclave muy bien comunicado y con accesos rápidos a mayores centros comerciales en Albacete, Alicante, Murcia o Valencia, algo que es una desventaja en el sector comercial local. Para competir con las grandes superficies se hace necesario convertir a la población en un centro comercial, con todas las comodidades que éstos poseen pero en un espacio abierto, y ofertar el clima y las condiciones necesarias para que el consumidor fije sus compras en el centro comercial de la ciudad. A ello se dedica también esta asociación, que acaba de poner en marcha una plataforma que sirve como soporte para la venta *online*, la web *comerciocaudete.com*. El objetivo final del proyecto es que los comercios de la localidad puedan añadir el comercio electrónico, a sus ventas habituales.

La Asociación del Comercio de Caudete apuesta por un comercio de calidad y de cercanía, incentivando el consumo en los comercios locales, creando riqueza en nuestra localidad. Con estas premisas, desarrollan un plan anual de acciones comerciales basadas en la promoción y fidelización del comercio local. La asociación a su vez quiere seguir trabajando con FEDA y la Federación Provincial Fecom en las campañas de promoción del comercio de la provincia.



COMERCIO CAUDETE

►PREMIO : Asociación Empresarial

►COLABORA: Soliss Seguros

►LOGROS: Representación y defensa del sector comercial de Caudete.

T.R. / ALBACETE

Rosa González García es la empresaria propietaria de X Amor al Arte, un Taller de Artes Plásticas y Creativas abierto en la ciudad el pasado mes de septiembre que se convierte en un espacio privilegiado donde los niños pueden dar rienda suelta a su mundo interior a través de su creatividad. De la mano de su fundadora los más pequeños encuentran una forma de expresar sus emociones, miedos o inquietudes con el dibujo, la pintura, el modelado... Todas estas cualidades le han hecho a este taller ser merecedor del Premio a la Iniciativa Emprendedora en la XX edición de los galardones empresariales de FEDA.

Ubicado en el barrio Cañicas-Imaginalia, este Taller de Artes Plásticas y Creativas fue creado con tres objetivos: fomentar el proceso creativo desde la infancia; ser un lugar para que todos los alumnos expresen en libertad, disfrutando del uso y la experimentación con diversos materiales plásticos; acercar a los pequeños a las figuras del arte clásico y contemporáneo de manera progresiva. Rosa González agradeció este reconocimiento en la cita de presentación de la relación de premiados. En este sentido, agregó que «voy diciéndole a todo el mundo que desde que puse un pie en FEDA he tenido mucha suerte».

La titular de X Amor al Arte explicó que en su taller tienen cabida tanto niños co-



X AMOR AL ARTE

►PREMIO : A la Iniciativa Emprendedora

►COLABORA: Banco Santander

►LOGROS: Taller de artes plásticas que fomenta el proceso creativo desde la infancia.

mo mayores, siendo fundamental «proteger esa creatividad que tenemos todos». En este espacio, como apuntó su propietaria, no hay lugar para los juicios de valor o las evaluaciones con el fin de no interferir en el proceso creativo de cada alumno.

Enseñar a grandes y pequeños a desarrollar su creatividad para Rosa González «no es un trabajo, sino mi pasión y mi forma de vida». La galardonada explicaba que «después de una larga experiencia dando clases de pintura y expresión plástica y observando qué es lo que desean los niños y qué les permite mantener viva la creatividad con la que venimos a este mundo de forma innata he podido comprender cómo los niños evolucionan por sí solos; el material adecuado, el acompañamiento desde el respeto, sin juicios de valor y todo fluye de tal forma que el aprendizaje y la evolución llegan por sí solos». La fundadora del taller comentaba así el espíritu de este centro donde «valoramos, respetamos y confiamos en la capacidad del niño para resolver y realizar su propio proceso creativo sin necesidad de juzgar si es bonito o feo, si pinta dentro o fuera de la raya... Eso, aquí, no es importante. En eso nos diferenciamos del aprendizaje académico. El objetivo no es que todos seamos artistas sino que todos podamos disfrutar del juego de la pintura ya que es un derecho de todo ser humano, aunque los adultos solemos olvidarlo en algún rincón de nuestra infancia».