

XIX EDICIÓN

Premios San Juan



REDACCIÓN / ALBACETE

El tejido empresarial albacetense tiene buenos ejemplos de gestión no solo en la capital y es una de las realidades que cada año evidencian los premiados en los galardones San Juan de FEDA que se entregan el próximo viernes. El premio a EuronTur S.L., de Ontur, como Empresa Exportadora, es otro ejemplo. Manuel López Navarro y Manuel López Baidez agradecían el reconocimiento a su empresa y explicaban todo el camino andado desde que a mitad de los años 80 comenzaron con las primeras acciones de compra de fruta de hueso y venta en el mercado nacional e internacional. Manuel López Baidez comentaba que se sienten «muy orgullosos del premio» y por todo lo conseguido desde que en 1985 se propusieran exportar: «Empezamos comprando fruta en la zona de Murcia, con instalaciones en Ontur. En 1988 adquirimos fincas para tener producción propia y comercializar nuestros productos, con calidad. Lo conseguimos, ahora tenemos fincas en Murcia y en Ontur, comercializamos los productos que hacemos nosotros, y estamos implantados prácticamente en toda Europa».

EuronTur ha ido evolucionando a través de los años y quiere seguir en ello, explicaban desde la compañía: «EuronTur es una empresa en constante cambio, que persigue la modernización y no quedarse atrás

en innovaciones tecnológicas, así como facilitar el trabajo del equipo humano que está detrás, siempre sin perder su calidad y su buen hacer». La empresa se dedica «casi en su totalidad» a la exportación de fruta de hueso y en concreto a la exportación de albaricoque y paraguay. Un 90% de su producción va destinada a países como Italia, Francia, Alemania, Polonia o Rusia. Desde la empresa se asegura que no es fruto de la casualidad que así sea, porque «después de tantos años nuestras marcas son muy reconocidas en Europa, entre ellas Sportfruit, y también la marca Tierra, creada en 2015».

SELLOS DE CALIDAD. El curriculum de la empresa daría para rellenar decenas de páginas. EuronTur destaca las acreditaciones que tiene con sellos de calidad, uno de ellos el GlobalGAP, un sello «no solo orientado a la calidad del producto, también a la calidad de la empresa en general, calidad en los puestos de trabajo, higiene en campo e instalaciones, trazabilidad de todos los productos y normas de seguridad y medio ambiente son auditadas anualmente por este certificado». El otro sello de calidad es el Food Chain Partnership, de la firma Bayer, que tiene como objetivo «el trabajo de colaboración entre todos los agentes que intervienen en la cadena alimentaria» y que al consumidor lleguen «alimentos de calidad, seguros y saludables».



EURONTUR S.L.

►PREMIO : Empresa Exportadora.

►COLABORA: Banco Sabadell.

►LOGROS: Posee los sellos de calidad 'Food Chain Partnership' y 'GlobalGAP'.

REDACCIÓN / ALBACETE

La inversión en calidad y medio ambiente es otro de los puntos fuertes de las empresas que se premia por la Confederación FEDA en su cita anual de los galardones San Juan, y la firma Camacho Recycling es la elegida en esta edición. De Madrid a Alicante (en 1968), y de Alicante a Caudete (en 1989) se configuró el viaje de esta firma que nació en los años 60, tal y como recordaba Fernando Gómez Esteban, al tiempo que agradecía el premio: «Somos una empresa familiar, mi padre tenía orígenes en Madrid, y ahora somos más de 120 trabajadores que hacemos la recogida selectiva en tres provincias, Alicante Murcia y Albacete. Movemos unas 240.000 toneladas de vidrio». La empresa cuenta con dos centros de producción y en torno a ella hay más de 300 empleos indirectos. Su reconocimiento es por su apuesta por la calidad, y Fernando Gómez contaba cómo es esa apuesta: «hace ocho años decidimos apostar por un laboratorio de investigación y desarrollo. Tenemos productos específicos, y eso nos ha permitido poder exportar y estar presente en más de 34 países, con productos que importamos, tratamos, convertimos en productos de desarrollo, y exportamos». La empresa subraya que tras todos los años de trabajo es «referente en el sector del reciclaje de vidrio a nivel nacional y europeo», y sus productos llegan en todo el



CAMACHO RECYCLING

►PREMIO : Empresa Inversora en Calidad y Medio Ambiente.

►COLABORA: Liberbank.

►LOGROS: Su inversión en I+D de 2012 a 2016 supera los cuatro millones.

mundo a «sectores tan dispares como la filtración de aguas, abrasivos, pavimentos y fabricación de nuevos envases de vidrio». Actualmente dispone de 14 líneas de tratamiento de vidrio y un Laboratorio de Investigación y Desarrollo que también es «un referente en el sector de vidrio a nivel mundial».

Camacho Recycling «lleva en su ADN la incorporación de valores medioambientales», con objetivos empresariales de «residuo cero», así como «la implantación de nuevas tecnologías asociadas a la reducción de consumo de combustible, reducción de consumo de electricidad y contribuir con la economía circular». La empresa tienen a cinco personas con dedicación exclusiva en el laboratorio de I+D+i, un área en la que la inversión hecha de 2012 a 2016 asciende a cuatro millones de euros. En dicho laboratorio se trabaja en «proyectos para valorizar cualquier tipo de residuo de vidrio e incluso de los propios residuos del tratamiento realizados por la misma empresa», y se mantiene «un proceso continuo de inversiones relacionadas con nuevos desarrollos y aplicaciones del vidrio, tanto de nuevos productos como de sustitución por vidrio de otros materiales tradicionalmente utilizados». Toda esa filosofía, reconocida además por diversas normas de calidad ISO y Ohsas, están en el argumentario que la ha hecho merecedora del premio de FEDA.