



PROGRAMA FORMATIVO:

POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING
DIGITAL EN BUSCADORES

Julio 2017

DATOS GENERALES DEL CURSO

1. **Familia Profesional:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Área Profesional: SISTEMAS Y TELEMÁTICA

2. **Denominación:** POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

3. **Código:** IFCT39

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Desarrollar habilidades para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, así como realizar y analizar campañas de marketing digital.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

Titulación universitaria o Ciclo Formativo de Grado Superior, en su defecto, capacitación profesional equivalente en la especialización relacionada con el curso.

6.2. Experiencia profesional requerida:

Deberá tener al menos doce meses de experiencia profesional en ocupaciones relacionadas con la especialidad.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener experiencia metodológica y/o experiencia docente de al menos 1000 horas de formación en la especialidad o afines.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Título de FP Grado superior, bachillerato o equivalente.

Conocimientos generales: inglés a nivel de lectura.

8. **Número de alumnos:**

Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos:**

- Módulo 1: Posicionamiento web
- Módulo 2: Marketing digital en buscadores

10. **Duración:**

Horas totales: 100

Distribución horas:

- Presencial: 100

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento.

11.1. Espacio formativo:

- Aula de Informática: Superficie: 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno).

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

Los equipos tendrán unas características equivalentes a las enumeradas a continuación, consideradas siempre como mínimas:

- Un ordenador por alumno y uno para el profesor con las siguientes características mínimas:
 - CPU: procesador Intel Core i5 de 6 generación o similar.
 - 16 GB de RAM
 - Disco duro de 500 GB
 - Lector-grabador DVD
 - Tarjeta de red 10/100/1000 Mbps
 - Teclado multimedia USB
 - Ratón sensor óptico USB de 2 botones y rueda de desplazamiento.
 - Monitor color de 17" TFT
 - Licencia de sistema operativo
 - Licencia de software antivirus.
- Licencia de software ofimático necesario para la impartición del curso
- Licencias del software necesario para la impartición del curso.
- Conectividad a Internet.
- Impresora láser con conexión a red.
- Pantalla y cañón de proyección

A los alumnos se les proporcionará los medios didácticos y el material necesario para el desarrollo del curso.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico- sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo 1

Denominación:

POSICIONAMIENTO WEB

Objetivo:

Desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas.

Duración: 30 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- El nuevo ecosistema digital.
 - Conceptos básicos.
 - Normativa y cookies.

- Tecnologías y RTB.
- Medición de resultados.
- Posicionamiento natural en buscadores. (SEO).
 - Técnicas en hoster.
 - Técnicas en programación.
 - Mediciones e informes SEO.
- Usabilidad. UX.

Módulo 2

Denominación:

MARKETING DIGITAL EN BUSCADORES

Objetivo:

Desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital.

Duración: 70 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Campañas de marketing en buscadores (SEM).
 - Adwords.
 - Conceptos básicos.
 - Campañas.
 - Objetivos.
 - Red Display.
 - Remarketing.
 - Google Adwords Manager Console.
 - Admob.
 - Otros AdServers.
- Marketing digital
 - eMail Marketing.
 - Social Media Marketing.
 - Marketing en aplicaciones móviles.
 - Marketing de afiliación.
 - Inbound marketing.
 - Claves del éxito e-commerce.
 - Plan de Marketing.
- Herramientas de analítica.
 - Herramientas SEO
 - Herramientas de análisis de campañas de marketing